

Másteres y POSGRADOS

Miércoles 27 de mayo de 2009

La mala praxis y el descalabro de las finanzas salpican a las escuelas de negocios, que aceptan parte de la responsabilidad

La reválida de los VALORES

M. PONCE DE LEÓN *Madrid*

Las escuelas de negocios se han vanagloriado de forjar las habilidades directivas de la élite económica durante décadas. Han presu- mido de certificar la excelencia a través de sus títulos e incorporado a la lista de méritos propios el escalafón y las sustanciosas remuneraciones alcanzadas por los alumnos más ilustres.

Pero he aquí la debacle del sistema, acaecida después de una ristra de escándalos y abusos de la clase ejecutiva. Inversiones de dudosa conveniencia, desvío de capitales, contabilidad creativa... Todo tipo de prácticas que adolecen de ética han saltado a la palestra, involucrando a dirigentes de las principales entidades financieras y corporaciones internacionales. Si cuando estos líderes eran admirados, las canteras académicas de donde provenían se apuntaban el tanto, ¿no es justo atribuirles ahora parte de culpa en lo ocurrido? ¿Acaso no ha fallado algo dentro de los planes formativos? ¿Resulta necesario ampliar la carga en valores y las materias deontológicas que hasta la fecha se impartían? El sector hace introspección y revisa sus métodos.

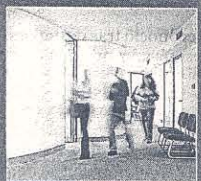
PASA A LA PÁGINA 2



ÁNGEL CABRERA
Rector de Thunderbird
School

"Las escuelas
tenemos mucha
culpa"

PÁGINA 3



OFERTA NACIONAL

Crece la solicitud
de másteres
y posgrados para
el próximo curso

PÁGINA 4



DENUNCIA

Los centros
españoles
critican el exceso
de burocracia

PÁGINA 6

m+

mastermas.com

La mayor oferta en Masters y Posgrados



Másteres y POSGRADOS

En portada

VIENE DE LA PÁGINA 1

"Hay que ser autocrítico". Álvaro Martínez-Echevarría, director del Instituto de Estudios Bursátiles (IEB), habla con contundencia: "Muchos de los directivos que han tomado decisiones frías pensando en sus *bonus* y que han blindado sus retribuciones mientras conducían a las organizaciones a la ruina, habían estudiado en las mejores escuelas de negocios", indica. "Estas actuaciones no solamente suponen una inmoralidad, sino una ilegalidad; y deberían estar reguladas". Por eso, Martínez-Echevarría cree obligatorio el debate.

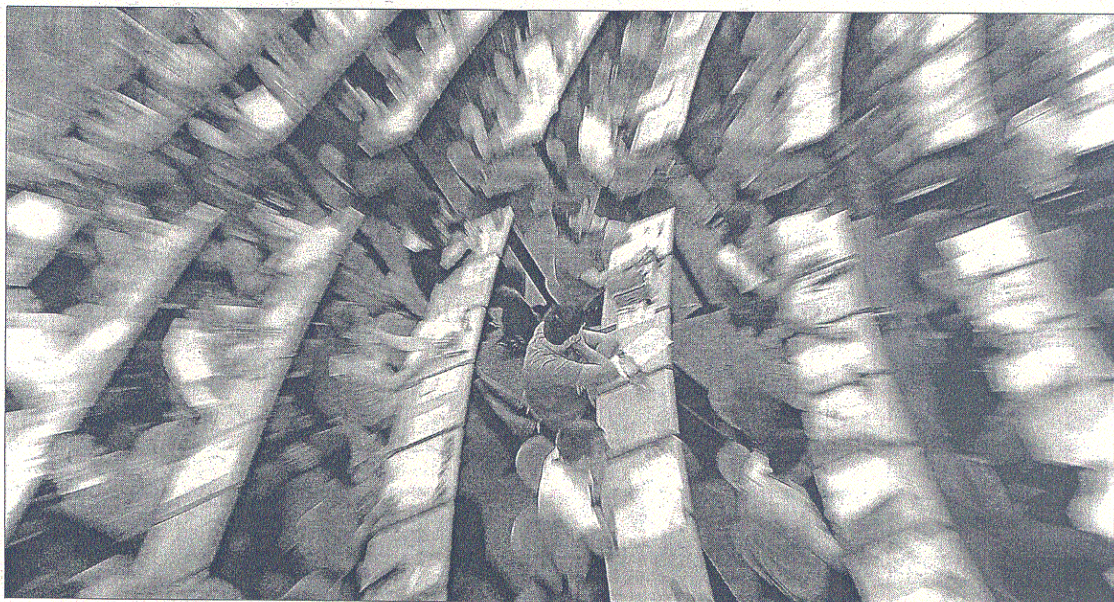
Harvard va más allá de la mera discusión teórica. Hace seis meses inició un proceso de evaluación, al que sometió los modelos pedagógicos de la institución. Motivos no faltaban. Christopher Cox, ex presidente de la SEC (la Comisión de Bolsa y Valores de Estados Unidos), o Stanley O'Neal y John Tain, ex consejeros de Merrill Lynch, entre otros, compartían el honor de figurar dentro de sus antiguos alumnos. El MBA (Máster de Dirección y Administración de Empresas) sello de la casa coronaba el currículo de todos ellos. Después de que aparecieran en la lista de corresponsables de la crisis, la universidad se vio en el centro de muchas miradas inquisitivas.

Los resultados del examen están por conocer. Pero a falta de las conclusiones, una cosa parece clara: la escuela norteamericana pretende escapar de un estigma que podría ser fatal para su prestigio y ofrecer una resolución sobre el camino a seguir a partir de ahora.

Evitar que los estudiantes acaben ensuciando el buen nombre de la institución y el suyo propio en el ejercicio de sus funciones es también el objetivo de Thunderbird School of Global Management. La escuela estadounidense, presidida por el español Ángel Cabrera, aplica un juramento de honor profesional a los candidatos que participan en sus programas MBA. "Me esforzaré por actuar con honestidad e integridad", reza la primera frase del texto.

Iniciativas de este calado son aún inéditas en España. Aquí, la situación se desvela más tenue. Tal vez porque la hecatombe financiera del ámbito doméstico no se ha producido con tanta violencia, quizás porque nadie se ha atrevido a señalar con el índice cuán nefastas conductas se han estado adoptando. El caso es que los centros nacionales -algunos de los cuales han sido fundados por religiosos- entonan un mea culpa con muchos matices.

"Atribuir la formación de líderes sin principios sólo a las escuelas de negocios es injusto", sentencia Mario Alonso, director del Máster en Dirección de Responsabilidad Corporativa que EOI inaugurará en octubre. La enseñanza básica, la universidad y la sociedad en general constituyen la escala de valo-



LAS FRASES



Responsabilizar sólo a las escuelas de negocios es injusto. La enseñanza básica, la universidad y la sociedad contribuyen a formar la escala de valores"

MARIO ALONSO
EOI Escuela de Negocios



Este sector reaccionó antes del desenlace de la crisis. Ya había emprendido iniciativas previas para dotar a la RSC de credibilidad académica"

ALFONS SAUQUET
Decano de Esade



Hemos introducido materias transversales sobre transparencia y desarrollo sostenible que afectan a todas las áreas de conocimiento"

JOAQUÍN GARRALDA
Vicedecano de IE Business School

Los centros españoles admiten una parte "proporcional" de culpa en la inmoralidad del estamento directivo

res imperante y, por tanto, las carencias observadas deberían achacarse de manera "proporcional". Coincide con este planteamiento el vicedecano de IE Business School, Joaquín Garralda, para quien las acusaciones radicales resultan "desmesuradas". Se trata más de una cuestión intermedia: "Aquí los alumnos ya llegan talluditos, con unos valores integrados, por lo que somos cómplices en parte".

"Existe algo de responsabilidad", reconoce Alfons Sauquet, decano de Esade, "aunque es importante aclarar que el sector había reaccionado y emprendido iniciativas antes del desenlace de la crisis". Dentro de estos proyectos se encuentra el promovido por el Pacto Global de Naciones Unidas -foro internacional que aborda asuntos relacionados con la globalización-. El or-

ganismo lanzó seis principios básicos en pos de la educación responsable en gestión. Hasta 229 instituciones académicas en todo el mundo se han adherido a la propuesta; también las escuelas españolas de referencia.

Garralda apunta, asimismo, que los centros llevan años asumiendo un nuevo enfoque e incluyendo materias transversales, que orientan a los alumnos hacia la transparencia y el desarrollo sostenible. El vicedecano de IE Business School aclara que "no se trata de que haya una asignatura en una esquina, sino de que este espíritu afecte a todas las áreas de conocimiento".

Salarios y 'bonus'

¿Son medidas suficientes? ¿Explican las escuelas los riesgos de las retribuciones variables? ¿Debaten en las aulas

cómo la viabilidad de la empresa puede verse comprometida cuando los directivos intentan asegurar sus primas cortoplacistas? Alrededor de este punto gravitan muchas de las críticas que se le imputan a los ejecutivos y al sistema quebrado, por eso saber cómo se juzga la voracidad salarial dentro de las clases puede convertirse en un dato revelador.

"Ahora, a tiro pasado, las respuestas son más fáciles", dice Mario Alonso, de EOI. "Claro que se habla de los modelos de retribución variable y de que el resultado no se debe medir al cierre del año, sino que es importante el impacto a largo plazo". Y añade: "Las escuelas de negocios han apostado por una nueva visión". De cara a la gestión interna y también a su afección externa: "El fin de la empresa es ganar dinero, aunque no a cualquier precio. La responsabilidad social corporativa (RSC) es más relevante que nunca".

"Siempre se ha hablado de los salarios", resume el decano de Esade. Pero la cultura del pelotazo despierta admiración. Y en esa rueda, según el juicio de Sauquet, entran también los medios de comunicación: "El trabajo gris tiene poco recorrido y sale menos en la prensa", zanja.

"La crisis trasciende las decisiones personales. Es sistémica. La presión del entorno ha llevado a esta coyuntura". No obstante, "podríamos haber hecho más", admite Sauquet. "Deberíamos haber alzado la voz. Las instituciones académicas tienen que avisar; es parte de su RSC".

"Ésa es la lección que nos queda para la historia".

¿Se puede enseñar a ser buena persona?

"Sería un error ver las escuelas de negocios como un lugar de aprendizaje de técnicas financieras o de marketing únicamente", plantea François Collin. El director ejecutivo de la CEMS (The Global Alliance in Management Education), así como otros expertos del sector, defienden la misión educativa de este eslabón como deci-

va. Muchos, incluso, aluden a Sócrates y a su tradición para marcar la senda que ha de guiar la docencia de tercer ciclo. "Resulta necesario ayudar a los futuros dirigentes a preguntarse sobre la conducta humana y el alcance moral de sus actos", resume Collin, y recalca: "Interrogarse por el interrogatorio".

Álvaro Martínez-Echevarría, director del Instituto de Estudios Bursátiles (IEB), es representante de esta postura en España. Argumenta que "las mentes más preclaras de la historia siempre han intentado indagar sobre lo justo y lo injusto desde diferentes perspectivas". Y esta vocación debe incorporarse dentro de los programas. De ahí

que la institución que conduce haya abierto un proceso de selección para contratar profesores de filosofía. "El siglo XX nos ha dejado un débil fundamento moral y es imprescindible volver a los clásicos".

Según aclara Martínez-Echevarría, ese reforzamiento no implica un recorte de la libertad de conciencia y credo.

