

CAMINO DEL ÉXITO

MARIO ALONSO



Mario Alonso nació en Badajoz hace 38 años. Es Economista, Licenciado en Derecho y Auditor. Presidente del Instituto de Auditores y Censores-Jurados de Cuentas de la Agrupación Primera, que abarca a Madrid y zonas limítrofes, representa a España en la Federación Europea de Aspectos Contables en la Plataforma para la Pequeña y Mediana Empresa, es miembro del Comité de Normas y Principios de Contabilidad de AECA (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas) y forma parte del Grupo Euro de la Federación Europea de Expertos Contables. Además es Profesor de la Universidad de Alcalá de Henares. Compatibiliza todas estas tareas con la presidencia de Auren.

Éxito solidario



Dió sus primeros pasos como empresario por influencia familiar, ya que su padre tenía una empresa de servicios tradicionales de asesoría: “la primera empresa que constituimos fue una cosa muy curiosa, fueron dos a la vez, una tradicional que se dedicaba a la prestación de servicios de asesoría. Luego intentamos introducir en España algo que fue superado por la técnica, era un sistema de llevar la contabilidad a pequeños negocios mediante una furgoneta, dentro de la cual había una oficina móvil. Se llamaba contamóvil. Entonces un ordenador era una cosa muy complicada, eran grandes y aparatosos. Cuando empezaron a salir los ordenadores pequeños aquello quedó desfasado. Fue una idea que importamos de Alemania. Esto fue una anécdota en mi carrera profesional.”

Después de esta empresa, como resultado de fusión con otras, constituyeron varias sociedades. En abril de 1998 se fundó Auren como resultado de la unión de nueve importantes consultoras españolas de Madrid, Barcelona, Valencia, Málaga y Sevilla: “es la integración de oficinas de prestación de servicios de auditoría, consultoría y asesoría de toda España”

La idea de asociarse surgió de la unión de dos grupos: “rápidamente nos entendimos muy bien. Yo he sido uno de los que ha potenciado la unión. Creo muchísimo en las agrupaciones de profesionales. El profesional solitario no tiene ningún tipo de futuro y la única manera de hacer frente a un mercado globalizado, tal y como está ahora, es ser grande y abarcar muchas zonas, muchos servicios y mucha especialización.”

La firma Auren actualmente posee oficinas en once ciudades españolas y cuenta con una plantilla de 267 profesionales, cifra que prevé incrementar en un futuro próximo gracias a la apertura de nuevas delegaciones en España: “en Auren trabajamos en las grandes áreas de prestación de servicios profesionales: auditoría de cuentas, consultoría de calidad, medio ambiente, recursos humanos, logística, y asesoría, tanto tributaria como legal. Nuestra facturación es de aproximadamente 2.000 millones, tenemos 13 oficinas abiertas en España y hay

expectativas de abrir nuevas oficinas próximamente en otras ciudades”

Auren está compuesta por unos 30 socios y presta sus servicios a pequeñas y medianas empresas: “nuestro objetivo es ser, y ya lo somos, la empresa líder en España de auditoría, consultoría y asesoría para pequeñas y medianas empresas. El 80% de nuestros clientes son PYMES. Como somos el resultado de la unión de diferentes empresas locales, no tenemos clientes grandes, que facturen 100.000 millones.” Se dedicaron a este tipo de empresas porque existía un hueco en el mercado: “estaban las grandes multinacionales que prestaban sus servicios a grandes empresas y las empresas locales muy pequeñitas que ofrecían sus servicios a pequeñas empresas. La empresa mediana no tenía a quién acudir. Nosotros estamos liderando ese hueco”.

En Auren se ocupan de empresas de todos los sectores: “estamos muy especializados en temas de empresas familiares, pero trabajamos todos los sectores.”

Mario Alonso tiene clara cual es la ventaja competitiva de Auren, “hay muy pocas consultoras que tengan ámbito nacional, que presten servicios multidisciplinares, de todo tipo. Ofrecemos todos los servicios profesionales que se pueden prestar desde una firma. La diferencia, con respecto a otras consultoras, es que nosotros al ser la unión de varias consultoras locales tenemos la ventaja de ser grandes, en el sentido de tener una estructura potente, y a la vez podemos atender muy personalmente a los clientes. Nuestra ventaja frente a las pequeñas consultoras es poder ofrecer múltiples servicios y estar colocados geográficamente en una pluralidad de sitios y frente a las grandes que todavía somos capaces de ofrecer un servicio personalizado.”

Gran conocedor del mundo de las pequeñas y medianas empresas, considera que: “el problema fundamental que tienen las pymes es un problema de gestión. Si nosotros como consultores somos capaces de aportar a las pequeñas y medianas empresas ayuda verdadera para que su gestión mejore, creo que seremos muy útiles. El empresario español, aunque está mejorando, en muchos casos no conoce las técnicas de gestión de empresas porque, sobre todo en los últimos años, los empresarios se han hecho a sí mismos, conocen muy bien su sector y su producto pero no saben mucho de gestión de empresas. Esa carencia es la que nosotros podemos cubrir y es lo que estamos haciendo”.

Auren se va desarrollando cada vez más: “la clave del éxito está en las personas. Está formada por un grupo con personas de todos los orígenes, con una calidad humana extraordinaria. Esto nos ha permitido trabajar juntos, y llegar a representar a una consultora con mucho peso en el mercado español”.

Auren cuenta también con una Fundación, desde la que se imparten cursos de formación, se editan libros divulgativos, etc.: “la Fundación Auren está situada en Valencia y se dedica fundamentalmente a la formación, desde el punto de vista técnico, en temas de auditoría, consultoría, etc. También ha editado manuales sobre el Euro, el Efecto 2000, calidad, medio ambiente...”

Mario Alonso está muy preocupado por los temas sociales: “colaboramos con ONG’s y de hecho, tengo un proyecto, que sería crear una ONG para prestar servicios gratuitos a otras ONG’s en auditoría de cuentas, ayudarles a llevar sus temas legales, contables, nóminas, etc.”

Aunque ha dedicado gran parte de su tiempo al mundo de los negocios, le gusta disfrutar de su tiempo libre. Es un aficionado de los temas relacionados con la naturaleza: caza, pesca, montañismo, etc. Además disfruta con la música: “llegué a formar parte de un grupo musical en la época de la llamada “movida madrileña”.

Este joven Presidente tiene clara cual es la clave de su éxito: “el éxito es consecuencia de haberle dedicado mucho tiempo al trabajo y al estudio y de haberme rodeado de un excelente equipo de profesionales, con mucha calidad humana, tanto por debajo como por encima. Las empresas en general, y sobre todo las empresas de servicios funcionan según las personas que trabajen en ellas.” ■

