

MARIO Alonso

Presidente de AUREN

“La asesoría fiscal sobre I+D+I descubre un amplio conjunto de ventajas para el empresario”



LA consultora española AUREN ha sido la encargada por la Dirección General de Investigación para proporcionar a empresas el asesoramiento on line en materia de fiscalidad en I+D+I, a través de la página web de Madri+d, www.madrimasd.org. Su presidente, Mario Alonso, se muestra muy satisfecho del trabajo desarrollado a lo largo de los seis meses que lleva en activo el servicio.

¿Cuál es el objetivo que se buscaba al crear esta asesoría telemática?

La Dirección General de Investigación se propuso con este servicio y, en general, con el Sistema Madri+d, mejorar la posición competitiva de la economía madrileña facilitando asesoramiento en temas de innovación tecnológica e investigación científica. Partiendo de esta premisa, y en virtud del acuerdo suscrito con este organismo, AUREN se comprometió a dar cumplida respuesta a las demandas de información sobre la fiscalidad de la I+D+I que presentaran los empresarios madrileños, a través de la web de la Dirección General de Investigación, www.madrimasd.org, en menos de 48 horas.

¿Qué ofrece este sistema on line para las empresas madrileñas frente a otras fórmulas más habituales?

Fundamentalmente, y sin olvidar la gratuidad del servicio, la Asesoría Telématica tiene la rapidez, comodidad y ahorro de tiempo que le facilita el uso de las nuevas tecno-

logías de la Red, algo muy novedoso. Actualmente, se está respondiendo dentro de ese margen de tiempo de 48 horas que hemos establecido. El sistema favorece que el empresario tenga la información que necesita en el monitor de su ordenador y en un tiempo récord. Ésta es la aportación fundamental, sin que sea necesario insistir en la importancia clave que la innovación tiene para las empresas, como condición para asegurarse su competitividad y el éxito en el futuro.

¿Cuál es la aportación de AUREN a esta nueva experiencia con la Comunidad de Madrid?

AUREN aporta su experiencia, acumulada durante años en el desarrollo de la actividad de asesoramiento a las empresas. Debo decir, también, que el hecho de venir ya trabajando con nuestros clientes en otros proyectos a través de Internet, nos ha facilitado el poder dar respuestas de calidad y dentro de plazo muy breve.

¿Cómo valora el trabajo realizado en estos seis meses?

Muy positivamente. Como le digo, nos ha permitido ahondar en el camino emprendido por la consultora en el ámbito del asesoramiento virtual, que constituye una tendencia creciente, y continuar dando servicios a la carta a las empresas, lo que representa nuestra razón de ser como consultora y enlaza plenamente con nuestra filosofía de trabajo. 