

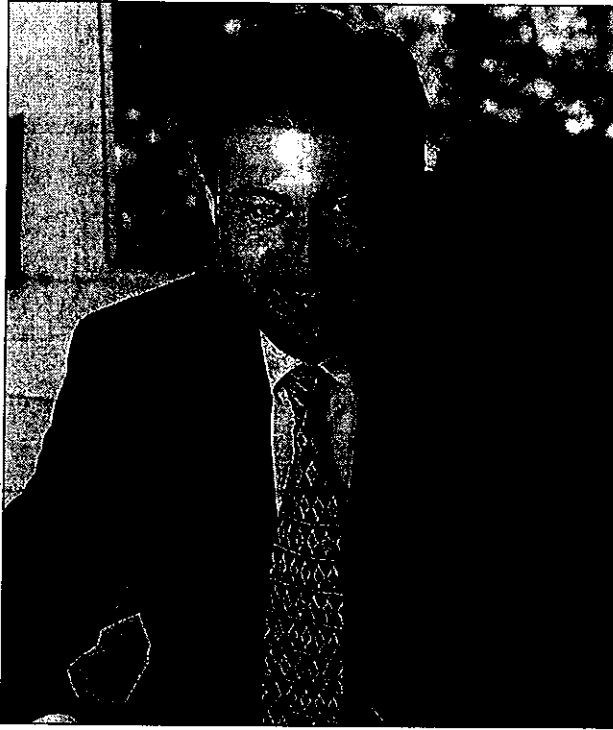
Auren pone un pie en Europa

La firma española entrará este verano en Alemania, a través de la integración de un grupo de sociedades medianas.

LUCÍA JUNCO, Madrid

La firma de auditoría Auren ha decidido cruzar los Pirineos. La multinacional española, que ya está presente en Portugal, México, Argentina y Angola, "también contará con oficinas en Alemania, a partir de este verano", asegura Mario Alonso, presidente de la compañía.

Además, según el presidente, se están realizando negociaciones con otras firmas en Austria, Italia y Suiza. "Desde España, queremos ser una firma de referencia en auditoría y consultoría", afirma Alonso, y "nuestro principal objetivo es ser líderes en las prestacio-



Mario Alonso, presidente de Auren.

Auren mantiene negociaciones con firmas en Italia, Austria y Suiza para abrir nuevas oficinas

nes de servicios para medianas empresas". Los socios elegidos por Auren en los países europeos "ya están en el mercado de la firma mediana, pero les ofrecemos la posibilidad de ampliar su abanico de prestaciones", explica Alonso.

"Todavía existen muchos países donde auditoras medianas están dispuestas a jugar un proyecto como el nuestro". Según Alonso, este proyecto se fundamenta en la innovación como elemento diferenciador. Para ello, se están creando

unas guías de negocio que establecen una comparativa bilateral que permite una visión general del sistema legal de los países donde Auren está presente. "Con estas guías se pueden analizar conceptos relacionados con obligaciones fiscales, contables y mercantiles, así como los sistemas de Seguridad Social y demás normas relevantes", explica Alonso.

Además, las relaciones con otros países "se verán favorecidas tras la entrada en vigor de la octava directiva sobre auditoría (que recoge la refor-

ma legal que afecta a este sector), ya que tendremos una información más parecida", señala Alonso.

La innovación en la que se centra la empresa pasa también por desarrollar nuevas certificaciones "como la que ofrecemos en relación con la Ley de Protección de Datos". Alonso señaló que Auren quiere diferenciarse también en la elaboración de las memorias de responsabilidad social corporativa, "dándole un enfoque más cercano a la realidad y más útil".