



BOLETIN INFORMATIVO INTERNACIONAL

JUNIO 2010 · NUM 9

ÍNDICE

EVENTOS DESTACADOS

- ✧ 2ª Convención Latinoamericana y Europea de ANTEA en San José de Costa Rica y Praga.
- ✧ AUREN Portugal ganador de un concurso a nivel europeo.

AUREN COMUNIDAD INTERNACIONAL

- ✧ AUREN cómo ejemplo de internacionalización en la jornada “Oportunidades para empresas y profesionales de la asesoría económica y consultoría en los mercados exteriores” celebrada en Sevilla.
- ✧ Nueva oficina de AUREN en Castellón.
- ✧ Miguel Ángel Rodríguez socio de AUREN Cancún, nombrado Presidente del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas A.C.
- ✧ Expansión de AUREN en Alemania, nuevas oficinas en Gerlingen and Leonberg.

NOVEDADES DE LAS OFICINAS

- ✧ Qué esta pasando en...
 - Auren México. “Precios de transferencia en un entorno adverso”. Auren patrocinador del primer Foro de Precios de Transferencia del Colegio Nacional de Economistas.
 - Auren Buenos Aires. Ampliación de las instalaciones de Auren en Buenos Aires.
 - Auren Málaga. Evaluación de Riesgos Laborales de la Nueva Terminal (T3) Del Aeropuerto de Málaga.
 - Auren Madrid. Nuevo vademécum con la colaboración de BBVA.
 - Auren Barcelona. Sesión en el Parque Tecnológico sobre operaciones vinculadas.
 - Auren Barcelona. Sesión sobre el Mercado Alternativo Bursátil.
 - Auren Málaga. Auren llevará a cabo la implantación del primer centro comercial abierto de segunda generación de España.
 - Auren Bilbao. Creación de una nueva área de TI.

MATERIAL CORPORATIVO

RESUMEN NOTAS DE PRENSA



EVENTOS DESTACADOS

2ª Convención Latinoamericana y Europea de ANTEA en San José de Costa Rica y Praga respectivamente.



La capital de Costa Rica, San José, fue la localización escogida para la celebración de la 2ª Convención Latinoamericana de ANTEA el pasado 23 de abril. Entre los asistentes no sólo se encontraban miembros de Antea en la región, también diferentes invitados del país anfitrión que participaron en calidad de observadores sumando un total de 31 participantes de 14 países diferentes.

Al igual que en la primera edición, la cita fue el marco perfecto para afianzar las relaciones entre los miembros de ANTEA en Latinoamérica así como para intercambiar experiencias e ideas en temas de actualidad en nuestra profesión. La jornada de trabajo se inauguró con la intervención de Antonio Gómez, Presidente de ANTEA, quién habló sobre “Oportunidades y ventajas de contar con firmas competitivas en Latinoamérica”. El segundo turno fue para Fernando de Tezanos que trató el punto de la agenda “Socios: Actitud y Reracionamiento en la organización para crecer”. Más tarde, el evento contó con una invitada excepcional, Amparo Pacheco, Viceministra de Comercio Exterior de Costa Rica, quién dio una interesante charla sobre “Oportunidades de negocios internacionales”. Finalmente, Antonio Gómez concluyó con la intervención sobre “Oportunidades de ventas en épocas de crisis”.



Por otro lado, la 2ª Convención EMEA de ANTEA tuvo lugar en ésta ocasión en Praga, República Checa, el día 30 de Abril y contó con la presencia de casi 60 delegados de 17 países diferentes.

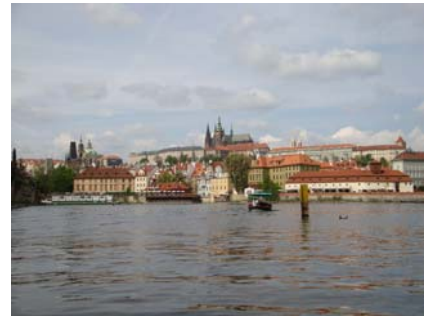
También la edición europea contó con la participación de un ponente externo, Sebastian Holtgrewe, representante de la Cámara de Comercio Alemana en el país, quién habló sobre la situación económica actual de la República Checa, especialmente en su positivo desarrollo después de la incorporación a la Unión Europea.

Además de presentarse durante la jornada las últimas novedades en Antea y llevarse a cabo una sesión de trabajo en grupos técnicos, también hubo espacio para dar la bienvenida a dos nuevos países miembros: China y Turquía.

Ambas conferencias han sido una vez más una prueba de la importancia de una alianza internacional hoy en día, especialmente ante el reto de una crisis. El intercambio de modelos de buenas prácticas y nuevos servicios representa un gran beneficio para los miembros de ANTEA. Los competidores que no cuenten con un enlace internacional, probablemente tendrán problemas en un futuro inmediato. Las actividades de negocios en ámbito mundial son esenciales para las PYMES así como contar con socios con una amplia red de contactos.

Estamos muy orgullosos de que ANTEA haya evolucionado y crecido hasta estos niveles en tan sólo 2 años. Actualmente, contamos con 162 oficinas distribuidas en 44 países. Y estamos esperando nuevas incorporaciones en los próximos meses. Nuestro esfuerzo, actualmente, se concentra en la incorporación de nuevos miembros en países escandinavos.

Ahora ya estamos esperando encontrarnos de nuevo en la próxima convención internacional de ANTEA que se celebrará el próximo 22 de Octubre en la capital de Argentina, Buenos Aires.





EVENTOS DESTACADOS

AUREN Portugal. Ganador de un concurso a nivel europeo.

Auren Portugal, en consorcio, ganó un concurso para la realización de auditorias en países del Atlántico, publicado en el Diario Oficial de la Unión Europea. El exitoso resultado cuenta con el apoyo y el esfuerzo de firmas de Francia, Irlanda, Portugal, España y el Reino Unido que cumplen con el nivel de experiencia requerido para ello. El contrato tiene una duración de 6 años y colaborará con el Programa de la Área del Atlántico incluido en el Programa de Cooperación Territorial Europea 2007-2013 financiada con los fondos europeos de desarrollo (FEDER).

La circunstancia es aun más relevante si tenemos en cuenta que éste programa es el único en el que un estado miembro, en este caso Portugal, es designado por la Comisión Europea para asumir todas las funciones de autoridad de control, gestión y certificación. Por lo tanto, se requieren auditorias de gestión y control así como auditorias operaciones, bajo el alcance estipulada en el Artículo 62, Funciones de la autoridad auditora, Consejo Regulador nº 1083/2006, 11-07.

Esta victoria muestra que, con una oferta común, es posible dejar atrás las “cuatro grandes”, si somos conscientes de las oportunidades y los esfuerzos de unión.

Regina Sa
Regina.sa@auren.pt
AUREN Portugal

AUREN COMUNIDAD INTERNACIONAL

AUREN cómo ejemplo de internacionalización en la jornada “Oportunidades para empresas y profesionales de la asesoría económica y consultoría en los mercados exteriores” celebrada en Sevilla.

Un total de 45 economistas asistieron el pasado 15 de Junio en Sevilla a las jornadas “Oportunidades para empresas y profesionales de la asesoría económica y consultoría en los mercados exteriores” celebradas en la sede del Ilustre Colegio de Economistas de Sevilla. Este seminario ha sido organizado por la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia a través de la Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior. El objetivo de éste encuentro ha sido “sensibilizar a las empresas de asesoría económica y consultoría sobre la necesidad de internacionalizar sus servicios”.

AUREN ha sido la empresa invitada para explicar su experiencia en los mercados internacionales. Para ello Antoni Gómez se desplazó a Sevilla dónde dio testimonio del proceso de internacionalización de AUREN.

Nueva oficina de AUREN en Castellón.

AUREN AUDITORES MEDITERRÁNEO de Valencia ha integrado a la empresa de auditoría EURO ACCOUNTINGS con sede en Castellón. Con la incorporación de esta firma, AUREN amplía su presencia en la Comunidad Valenciana.

La nueva oficina de AUREN en Castellón se añade a las ya existentes en Valencia y Alicante, mejorando así la cobertura geográfica de la firma en esta zona que ahora dispone de una oficina en cada una de las tres provincias de la Comunidad.

Con la integración de EURO ACCOUNTINGS, se refuerza el equipo humano de AUREN gracias a la incorporación de 15 profesionales procedentes de esta firma. Los beneficios de esta incorporación van más allá de los aspectos geográficos y humanos, ya que además conlleva la ampliación de la cartera de clientes de AUREN AUDITORES MEDITERRÁNEO lo que contribuye a la consolidación de la firma como una de las firmas líderes en el sector.

Manuel Muñoz
manuelm@vlc.auren.es
AUREN Valencia



AUREN COMUNIDAD INTERNACIONAL

Miguel Ángel Rodríguez socio de AUREN Cancún, nombrado Presidente del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas A.C.

Recientemente L.C Miguel Rodríguez Brizuela, Socio de la oficina de AUREN Cancún en México, ha sido nombrado Presidente del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF) del Grupo Cancún, cargo que ostentará por un período de un año. El IMEF es una organización dedicada a la actualización y desarrollo profesional y humano de sus asociados.



La filosofía del Instituto, que viene ejerciendo su actividad desde hace 46 años, es favorecer el intercambio de ideas y experiencias, en primera instancia, entre los socios y, posteriormente, con la sociedad en general. Sus afiliados son responsables de la administración financiera de importantes y diversas empresas e instituciones tanto del sector privado como del sector público de México. L.C. Miguel Rodríguez Brizuela ha diseñado un plan de trabajo para el Grupo de IMEF de Cancún basado en 5 puntos: creación y fortalecimiento de Comités Técnicos; mayor interacción técnica entre asociados; organización de conferencias técnicas sobre temas de interés y actualidad; fortalecimiento del IMEF universitario y finalmente incrementar la presencia en los medios de comunicación.



Miguel Angel Rodríguez
Miguel.rodriguez@cun.auren.com
AUREN Cancún

Expansión de AUREN en Alemania, nuevas oficinas en Gerlingen y Leonberg.

El Jueves, 25 de febrero, se celebró la unión de SEWAG con AUREN Alemania. AUREN Alemania tiene actualmente oficinas en nueve ciudades y cuenta con una plantilla de 180 empleados. Con las nuevas oficinas en Gerlingen y Leonberg AUREN Alemania podrá dar un mayor servicio en la región de Stuttgart.



El evento tuvo lugar en "Legendehalle of the Meilenwerk in Böblingen". Meilenwerk es un famoso museo de coches históricos.

Éste fue el marco perfecto para recibir a los 300 invitados del acto; incluyendo socios, clientes y personal, que también contó con la presencia de Antoni Gómez presidente de AUREN Internacional así como algunos representantes de entidades bancarias.

Durante el acto, no sólo hubo interesantes discursos de diferentes miembros, también actuaciones musicales y actividades lúdicas. Los miembros de Musical-Ensemble representaron la canción "We will rock you", éste fue un gran momento! La canción "One Vision" de Queen refleja perfectamente la filosofía de Auren.



Estamos encantados de dar la bienvenida a nuestros nuevos socios Monika Richter, Thomas Seibold, Dr. Robert Rek y a nuestros nuevos compañeros de Auren Gerlingen and Leonberg. Esperamos empezar a trabajar juntos en breve.

Nadine Gauss
Nadine.Gauss@rtg-auren.de
AUREN Rottenburg



NOVEDADES DE LAS OFICINAS

QUE ESTA PASANDO EN...

AUREN México. Patrocinador del primer Foro de Precios de Transferencia del Colegio Nacional de Economistas.

En fecha 18 de marzo se celebró en las instalaciones del Hotel W de Ciudad de México, el 1er. Foro de Precios de Transferencia organizado por el Colegio Nacional de Economistas de México. Bajo el título "Precios de Transferencia en un entorno adverso" se ha debatido como en tiempos adversos resulta crucial contar con las herramientas y fuentes de información adecuadas para la correcta planeación, reestructuración y documentación de las operaciones entre empresas de un mismo grupo. Este 1er. Foro de Precios de Transferencia ha constituido un punto de encuentro en donde expertos, empresas y autoridades fiscales, han debatido sobre el tema. Se ha contado con la presencia de numerosas personalidades, entre las que destacan el Lic. Ángel Buendía Tirado, Presidente del Colegio Nacional de Economistas en México. AUREN ha participado muy activamente en la organización de este 1er. Foro, no sólo como empresa patrocinadora, sino también en la presentación de la ponencia "Casos de precios de transferencia en un entorno recesivo: sector distribuidor" presentado por Miguel Ángel Freige Gómez, Socio de AUREN. Además Miguel Ángel también es miembro de la Comisión de Precios de Transferencia del Colegio Nacional de Economistas cuyos objetivos se concentran en: el análisis y discusión de los aspectos económicos así como legales, contables y fiscales derivados de las regulaciones en materia de precios de transferencia en México.

Para más información: www.preciosdetransferencia.org.

Miguel Angel Freige
mangel.freige@mex.auren.com
AUREN México D.F.



AUREN Buenos Aires. Ampliación de las instalaciones de Auren en Buenos Aires.

Auren Buenos Aires anunció la finalización de las obras de remodelación que realizó los primeros meses de 2010 en su oficina de la calle L. N. Alem 449, en Capital Federal, Provincia de Buenos Aires.

La obra tuvo como objetivo aumentar los espacios y la capacidad de crecimiento de nuevos puestos y archivos, mejorar la sinergia de trabajo de las distintas áreas, lograr mayor comodidad y productividad, unificar la imagen institucional y estructural de Auren.

Las nuevas instalaciones cuentan con 14 nuevos puestos de trabajo teniendo actualmente una capacidad para 88 empleados, y 2 salas nuevas de reuniones sumando un total de 9.

Con la remodelación de sus oficinas, AUREN acerca sus servicios de auditoría, asesoría, consultoría y finanzas corporativas a los clientes con una atención personalizada en un ámbito más confortable, amplio y luminoso.

Jose Maluf
jmaluf@bue.auren.com
AUREN Buenos Aires





NOVEDADES DE LAS OFICINAS

AUREN Málaga. Evaluación de Riesgos Laborales de la Nueva Terminal (T3) del Aeropuerto de Málaga.

AUREN Málaga ha realizado el servicio de diseño y elaboración de la Evaluación de Riesgos Laborales de la Nueva Terminal (T3) y otras instalaciones del Aeropuerto de Málaga, así como el Servicio de Prevención y Asistencia Técnica en obras del mismo aeropuerto, ambos proyectos por encargo de AENA (Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea). Con la adjudicación de estos contratos, AUREN ha participado muy activamente en el proyecto de reforma y ampliación del Aeropuerto de Málaga, que tiene previsto atender a 9.000 pasajeros por hora y 30 millones de pasajeros al año. La nueva Terminal (T3), diseñada por el arquitecto Bruce S. Fairbanks, integra a las otras terminales ya existentes bajo la concepción de Terminal única, para que los usuarios del aeropuerto puedan realizar un tránsito sencillo y más funcional. La T3, con una superficie de 250.000 m2 aproximadamente, fue inaugurada el pasado mes de marzo y constituye la obra más importante de reforma del aeropuerto de Málaga que AENA está llevando a cabo dentro del llamado Plan Málaga. El Plan Málaga incluye además la construcción de un nuevo aparcamiento, la segunda pista y las mejoras a los accesos al aeropuerto malagueño, que lo convierte en un referente entre los aeropuertos turísticos del Mediterráneo.

Cristina Adam
Cristina.adam@bcn.auren.es
AUREN Barcelona

AUREN Madrid. Nuevo vademécum con la colaboración de BBVA.

Hemos hecho una edición especial del Vademécum Fiscal y del Vademécum Laboral en colaboración con BBVA a nivel nacional con una tirada total de 12.100 ejemplares del fiscal y 12.100 del laboral, que han sido distribuidos a través de las oficinas bancarias del BBVA en todas las provincias de España. Estos ejemplares se han facilitado gratuitamente a los clientes de BBVA de la división de Empresa. Con esta acción el BBVA quiere ofrecer a sus mejores clientes dos publicaciones que constituyen una excelente herramienta de consulta ante las dudas más comunes que surgen de ámbito fiscal y laboral. El BBVA ha considerado la elevada calidad técnica de ambas publicaciones elaboradas por los profesionales de las áreas fiscales y laborales de AUREN, así como la amplia red nacional de oficinas de AUREN, como elementos destacados para la puesta en funcionamiento de este proyecto de difusión de nuestras publicaciones.



Asimismo, hemos editado también 1.000 ejemplares del Vademécum fiscal para clientes la aseguradora MAPFRE, que en la misma línea del BBVA, también se han distribuido entre sus mejores clientes en España.

AUREN Barcelona. Sesión en el Parque Tecnológico sobre operaciones vinculadas.

El pasado día 19 de abril se celebró en la sede del Parque Tecnológico del Vallés, en la localidad de Cerdanyola del Vallés, cerca de Barcelona, la sesión "El nuevo régimen de Operaciones Vinculadas" organizada por el Servicio de Formación del Parque Tecnológico y AUREN Barcelona. Los ponentes fueron Lluís Basart (Socio del Área Fiscal de AUREN Barcelona) que expuso una presentación sobre las nuevas obligaciones documentales que tienen las empresas con la entrada en vigor del nuevo régimen, y Lluís Fort (Gerente del Área de Consultoría Estratégica de AUREN Barcelona) que expuso los diferentes sistemas de valoración y la metodología de análisis para la determinación del precio de mercado.



El Parque Tecnológico del Vallés se creó en el año 1898, fruto del convenio firmado entre el CIDEM (Generalitat de Catalunya) y el Consorcio de la Zona Franca (Puerto de Barcelona) y durante el primer año de funcionamiento 14 empresas se establecieron en los terrenos del Parque. Tiene por objetivo generar sinergias entre empresas e instituciones presentes en el Parque, así como fomentar el acercamiento de las mismas y facilitarles servicios de calidad (formación, distribución de información, alquiler de espacios, etc.). Actualmente existen 170 empresas ubicadas en el recinto del Parque, que con los años se ha convertido en una verdadera plataforma de lanzamiento para nuevos proyectos empresariales de contenido tecnológico.

Cristina Adam
Cristina.adam@bcn.auren.es
AUREN Barcelona



NOVEDADES DE LAS OFICINAS

AUREN Barcelona. Sesión sobre Mercado Alternativo Bursátil.

Bajo el título "El Mercado Alternativo Bursátil (MAB): una alternativa para financiar el crecimiento de las PIMES", se celebró el día 19 de mayo en la sede del Ilustre Colegio de Abogados de Barcelona, la sesión informativa organizada por AUREN Barcelona, con la colaboración del MAB y de AMBERS & CO. Los ponentes de la sesión fueron: Sr. Antoni Giralt (Presidente del MAB y Subdirector General de Bolsa de Barcelona), el Sr. Jesús Soto (Socio de AMBERS & CO., Asesor Registrado del MAB) y Sr. Antonio Gómez (Socio Director de AUREN Barcelona). Entre los asistentes figuraban directivos y altos representantes de compañías dedicadas al sector de hotelería, petroquímico, editorial, etc...

El principal objetivo de la sesión era explicar a los asistentes cuáles son las principales ventajas de las compañías que acceden al MAB, qué requisitos son necesarios para acceder al mismo y cómo es el funcionamiento interno de este Mercado. Todos los participantes al evento valoraron muy positivamente la alta calidad técnica de las ponencias presentadas, la claridad de exposición por parte de los tres ponentes y la buena disposición de los mismos para resolver las dudas y atender a los comentarios de los asistentes. Por parte del MAB y de AMBERS & CO. Se valoró muy positivamente el acierto de la celebración de una sesión de estas

PROGRAMA:

- 10:00 a 10:15 Benvinguda i presentació de la sessió.
- 10:15 a 10:45 Dificultats actuals de finançament alternatives per a l'expansió (Sr. Antoni Gómez, Auditor i Soci Director d'AUREN)
- 10:45 a 11:15 Com accedir al MAB, el paper de l'Asessor Registrat (Sr. Jesús Soto, Soci d'AMBERS&CO., Asessor Registrat del MAB)
- 11:15 a 11:30 Pausa - cafè
- 11:30 a 12:00 El Mercat Alternatiu Borsari: creació, funcionament, finalitat, empreses a les quals va dirigit i figures relacionades (Sr. Antoni Giralt, President del Mercat Alternatiu Borsari (MAB) i Subdirector General de la Borsa de Barcelona)

Cristina Adam
Cristina.adam@bcn.auren.es
AUREN Barcelona

AUREN Málaga. Auren llevará a cabo la implantación del primer centro comercial abierto de segunda generación.

La oficina de AUREN en Málaga será la responsable de la ejecución del proyecto del primer Centro Comercial Abierto (CCA) de segunda generación en el país. Dicho centro, que se ubicará en Antequera (Málaga), tiene la colaboración del Consejo Sectorial del Comercio del Ayuntamiento de esta localidad, y Auren llevará a cabo la implantación de este CCA, y prestará asesoramiento en materia de comercio y urbanismo comercial para consolidarlo.

Auren ya ha asesorado la creación de más de medio centenar de centros comerciales abiertos en diferentes ciudades de la geografía española como Santiago de Compostela, Soria, Orense, y Jerez de la Frontera, entre otros.

AUREN Bilbao. Creación de una nueva área de TI.

En Febrero de este año se ha creado un nuevo Área de Tecnologías de la Información en las oficinas de AUREN en Bilbao.

Con la incorporación de esta actividad al Área de Consultoría existente, se pretenden aprovechar las oportunidades que se vienen detectando en el mercado relativas a la implantación de Sistemas de Gestión de Seguridad de la Información y desplegar otros servicios de consultoría.

Tras un periodo de información y formación en el portafolio de productos que, bajo la denominación TI existen en la casa, se ha lanzado una estrategia comercial consistente en un primer momento en realizar presentaciones comerciales a clientes de la zona para dar a conocer los nuevos servicios.

Tanto en la formación como en el despliegue de la estrategia han colaborado activamente las Áreas de TI de AUREN, en especial Madrid y Barcelona, por lo que desde estas líneas queremos agradecer su colaboración.

Fruto de esas presentaciones se han lanzado interesantes ofertas y se ha conseguido algún contrato que nos anima a seguir creciendo en esta actividad.

Arturo Sampedro
asampedro@bio.auren.es
AUREN Bilbao



MATERIAL CORPORATIVO



Vademécum Fiscal 2010



Vademécum Laboral 2010



AUREN Internacional Business Junio 2010



ANTEA Internacional Comparision Junio 2010



Memoria Corporativa



Revista Ingenia Primer trimestre 2010

RESUMEN NOTAS DE PRENSA

ARGENTINA . MERCADO. MAYO 2010. PAGINA 30.

ANÁLISIS | Perspectiva

Industrias competitivas

Ramiro Otaño, de Moët Hennessy Oportunidad de los vinos

Las condiciones locales están dadas: los atributos naturales de Mendoza y otras regiones (óptimos para elaborar vinos de destacada calidad), acompañados por la inversión en tecnología, en viñedos y la evolución en la cadena de valor, sucedidos en la década pasada, son las bases que impulsan el salto al mundo. Las condiciones externas también son favorables: si bien la Argentina representa entre el 4% y 5% del negocio mundial del vino, el mercado mundial muestra un crecimiento sostenido y constante en los rangos de precios medios y medios altos, justamente los que favorecen a la Argentina. La tendencia del consumidor en los países productores con cultura y larga tradición vitivinícola, como lo es la Argentina, es la de elegir productos de mayor calidad y precio, con lo cual la tendencia de crecimiento aumenta en los vinos *premium* y *súper premium*, en detrimento de los vinos de menor valor. En los países con poca tradición vitivinícola, como por ejemplo Estados Unidos, la ecuación es inversa: pocos con-

sumidores comenzaron por consumir vinos de muy alto precio, paulatinamente el vino se fue conociendo y ahora cada vez más consumidores se inclinan por productos de precio medio. Esto explica el potencial que hoy tiene la Argentina para ganar mercados internacionales en el rango de precios medios. Ahí está nuestra gran oportunidad. La pregunta ahora es: ¿sabremos aprovecharla?

La receta para lograr el despegue de la Argentina no es diferente de la que se necesita para el desarrollo de cualquier industria en el país: un plan estratégico compartido con el Gobierno nacional y el sector, que cuide especialmente los siguientes aspectos:

- Incentivos a la inversión, a través de beneficios fiscales, créditos blandos, seguridad jurídica, entre otros.
- Sólida estrategia de comunicación para posicionar a la Argentina en el mundo como productor cualitativo, que incluya campañas de publicidad, participación en ferias, etc.
- Marco jurídico y regulatorio sólido.

Las exportaciones de vino argentino en el mundo crecen año a año, pero la tendencia en las inversiones no sigue la misma línea, porque las condiciones mencionadas aún no están dadas. Y si esto no se revierte, se podrá generar un cuello de botella en determinado momento, ya que la Argentina no estará en condiciones de satisfacer la demanda que se generará si persiste la tendencia. Falta aún mucha inversión en viñedos para poder generar la cantidad de vino necesaria.

Ramiro Otaño es director general de Moët Hennessy Argentina.



Mercado Mayo 2010

Protección social y trabajo

Fernando Moyano, de Auren ¿En dónde poner foco?

La política social de empleo en la Argentina es una víctima más de la crisis de los últimos 40 años con sus transiciones económico-empresariales.

Cambios turbulentos y que exigen adaptación a competencias nuevas en periodos muy cortos y generalmente ineficientes.

Algunos modelos que impactaron, sin ser ex-



haustivo ni buscar las causas raíces fueron: "patria contratista", 1975 a 1989, devaluaciones de moneda (1975, 1979, 1989 y 2001), aislacionismo económico, aislacionismo tecnológico hasta 1990, modelo "país de servicios" (1989 a 2002), fuga de empresas y negocios a países vecinos (1995/actual), vuelta a la producción en 2002 con modelo de sustitución de importaciones y aumento de las exportaciones, pero sin consenso interno.

En un país de escasos recursos, es vital poner toda nuestra inteligencia en esta cuestión.

La pregunta a responder en consenso y para este tema es: ¿Cuáles serán las áreas en donde la Argentina hará foco? Áreas consideradas de importancia nacional, que permitan a la población disponer de un camino coherente entre su formación y sus posteriores oportunidades, cuidando el núcleo familiar con empleo que incluya socialmente y de la mejor manera (sin asistencialismo).

Un país focalizado que asigne recursos, defina cuestiones de Estado como subvenciones o mantenimiento de empresas estatales.

Sin ánimo de ser terminante o exhaustivo, algunas áreas obvias que naturalmente podríamos elegir son: turismo, producción e industria agropecuaria y construcciones. Pero habrá muchas más si lo definimos federalmente.

Estas definiciones deben tener impacto en el bienestar de la sociedad al margen del color político, deben ser una política de Estado. Nuestra gran deuda para 2016 es un tener un país focalizado, con políticas sociales y de empleo alineadas con una estrategia consensuada políticamente.

El licenciado Fernando Moyano es gerente de Auren.

DOSSIER |

Confianza debilitada

RSE y reputación de las empresas

Tras la crisis sistémica global, además de las repercusiones en la economía y de la creciente intervención reguladora de los Gobiernos, el fenómeno más evidente es la percepción en muchas empresas –y no únicamente del sector financiero– que hay un creciente desafío a su reputación.

La gente cree que muchas empresas han violado el contrato social con los consumidores, pero también con los contribuyentes, y con los mismos accionistas. Es evidente que la confianza pública en las empresas y en los empresarios se ha debilitado en buena parte del mundo. Si la gravedad de la crisis lo hizo más evidente, hay sin embargo otras causas: la participación popular en sitios y blogs en Internet, el creciente papel de las ONG, y una confianza declinante en la publicidad. De ahí la necesidad de reconstruir –o en muchos casos, de construir– una sólida reputa-



ción empresarial, con acciones decididas. Además de la tradicional respuesta de los sectores de relaciones institucionales y de relaciones públicas, ¿tiene algún papel que cumplir en este proceso el área de responsabilidad social empresarial? Sobre este enfoque, y a la luz de la experiencia de cada empresa y de los programas de RSE que tienen vigentes, varias firmas ensayan su respuesta.

Fernando de Tezanos Pinto, de Auren

El manejo del capital social

La RSE incorpora el concepto de capital social en las organizaciones, formado por personas comprometidas que promueven las redes sociales, la confianza mutua y desarrollan un plan estratégico y normas efectivas. Cuando el capital social –recuerda el socio de la firma auditora– es conducido burocráticamente, es difícil que las acciones sociales se asocien al posicionamiento y mejora de imagen corporativa. Posiblemente este sea el error más común en las organizaciones para lograr los resultados deseados a través de la RSE. Es fundamental llevar adelante acciones: experiencias en la reconstrucción de los valores; creación de empresas sociales; relaciones entre las ONG y empresas; inversión social responsable; actitudes del consumidor frente a la responsabilidad social corporativa; descubrimiento y explotación de las oportunidades. Hoy, donde las políticas estatales son insuficientes para disminuir la pobreza, desigualdad y corrupción, está sobre el tapete la necesidad de que las empresas, junto a otros

actores sociales, impulsen la transformación para mejorar la equidad, la integración social y la competitividad. La crisis es de valores en el “fondo” y financiera en la “forma”. El problema de la dirección es definir cuál es la prioritaria. Ahí aparece el papel del área de RSE.

María Amelia Videla, de Manpower

Seis claves para generar valor

Frente al desafío creciente que experimenta la reputación de las empresas tras la crisis global, especialmente en un contexto marcado por el impulso acelerado de las redes sociales y el papel creciente de las organizaciones sociales, las áreas de RSE de las compañías pueden jugar un rol fundamental contribuyendo, en los procesos de toma de decisión, revisión de prioridades y análisis de impactos bajo la perspectiva de la sustentabilidad. Para generar valor desde la empresa a la sociedad, –opina la gerente de RS y Asuntos Públicos de la firma– el acento debe estar puesto en velar porque estas seis claves se conviertan en realidad:

- Un liderazgo ético con un enfoque de desarrollo sostenible que atraviese a la organización.
- El público interno como centro de la escena.
- La escucha activa a los grupos de interés.
- La medición de impactos y rendición de cuentas transparente.
- La contribución a generar crecimiento con equidad, teniendo en cuenta los modelos de negocios inclusivos.
- El desarrollo de instancias de articulación público-privada como desafío para la generación de confianza mutua.



RESUMEN NOTAS DE PRENSA

ARGENTINA. EMPRENDER. ABRIL 2010.



Marcos Patrón Uriburu

Calidad internacional en capacitación

Instalada en la provincia desde octubre de 2009, Auren ha logrado posicionarse rápidamente en el mercado salteño. Con presencia en todo el mundo, su innovadora propuesta en capacitación hizo que el empresariado salteño vea en este servicio, una manera mejor de su gestión.

Auren es una firma internacional, con presencia en países como España, México, Alemania, Chile, Angola, Andorra, Uruguay y Portugal, encargada de brindar servicios profesionales en materia de auditoría, asesoría y consultoría, y cuya misión es lograr el mejoramiento en la gestión que llevan adelante las empresas.

En Argentina, la consultora tiene presencia en Buenos Aires, Rosario, Córdoba, Mendoza, Tucumán y recientemente en Salta. "La estrategia de Auren es abarcar distintos conceptos que están presentes en su propuesta. Uno de ellos es la cobertura geográfica, buscando estar presente en las principales ciudades del país, estudios contables de por medio. Así fue como en Salta detectaron que el estudio que tenemos con Alejandro Campos, Facundo Cornejo, Eduardo Cornejo y Gonzalo Michel, reunía las condiciones para representarlos y ser parte de la organización. Somos la última en incorporarse al equipo, y por eso estamos en constante crecimiento", explica Marcos Patrón Uriburu, contador y socio del estudio que la firma eligió para que los represente en la provincia.

Entre los servicios que presta la consultora se destaca el de auditoría. Auren propone innovar y brindar así una nueva generación de auditorías, cuyos servicios se complementan con los servicios de certificación, evaluación y control de los distintos aspectos de la gestión, incluyendo auditorías de cuentas, impositivas,

previsional, laboral y de carácter interno, entre otros.

En cuanto al asesoramiento, Auren cuenta con un equipo interdisciplinario integrado por asesores fiscales, legales y previsionales. El principal objetivo de este equipo es adaptarse a las demandas específicas que cada empresa tenga en cuestiones como impuestos (nacionales, provinciales y municipales), fideicomisos, precios de transferencia, outsourcing, etc.

En el plano de la consultoría, el Management es el aliado ideal para ayudar a mejorar la gestión dentro de las compañías. "Desde acá pretendemos que el cliente alcance una gestión efectiva y eficiente, donde se incluye el planeamiento, el trazado de metas y los pasos a seguir para alcanzar el resultado satisfactorio", sostiene Marcos.

Otros de los servicios brindados por Auren incluye la asistencia en consultoría para implementar sistemas de calidad en diversas organizaciones. El servicio de asesoramiento en RSE, es otro ítem a destacar. Allí, un destacado equipo asesora en cuanto a gestión, organización y comunicación en esa temática.

En cuanto al capital humano, la consultora brinda una especial atención en esta temática para ayudar a sus clientes a potenciar y lograr el efectivo desarrollo del personal en sus empresas. El servicio incluye la planificación, organización, análisis, políticas y gestiones de desempeño.

Por otra parte, el centro de cono-

cimiento permanente es uno de los puntos que diferencian a esta consultora. Desde allí se brindan cursos abiertos, "in company", programas de formación y cursos técnicos.

"Nosotros notamos que en Salta hay una necesidad importante en todo lo referente a la capacitación de mandos medios, en los aspectos que configuran la gestión de un área dentro de la empresa. Algunos de nuestros cursos son muy interesantes para las empresas como la gestión del cambio, administración del tiempo, trabajo en equipo, coaching, liderazgo ejecutivo, manejo positivo del conflicto, estrategia de comercialización. En todo buscamos la efectividad" afirma Marcos.

El empresariado salteño recibió La recepción del empresariado salteño ante esta propuesta, fue excelente. "Creo que ofrecer un servicio de una consultora internacional, pero manejada por salteños, es nuestro gran fuerte, nuestro valor agregado", sostiene Facundo Cornejo.

Además de atender su cartera de clientes salteños, Auren Salta extendió sus servicios a la vecina provincia de Jujuy. De esta manera, la consultora se posiciona en el Norte con sus prestaciones de calidad |

Auren

Virrey Toledo 863 | Salta

Teléfono | 387 4211267

Web | www.auren.com



RESUMEN NOTAS DE PRENSA

ESPAÑA. CINCO DÍAS 17/03/2010.

Cinco Días

Ahorro y energía

JESÚS
CARRASCO
PERALONSO

Director del área de
Consultoría de Auren



Me resisto a sumarme al malestar generalizado tras la cumbre de Copenhague. A pesar de que los Gobiernos mundiales no fueron capaces de ponerse de acuerdo, veo atisbos de que se están dando los pasos para cambiar el modelo energético global. El pasado diciembre, el Consejo de Ministros anunciaba un plan de ahorro energético en 330 edificios de la Administración estatal con el fin de reducir en un 20% el consumo de energía. Al mismo tiempo, la ministra de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Elena Espinosa, presentaba un anteproyecto de ley de almacenamiento geológico de dióxido de carbono, como una medida para aminorar el impacto de las emisiones contaminantes en nuestro país.

Las ayudas impulsadas por diferentes entidades públicas se suman a esta línea de renovación. Existen subvenciones a fondo perdido (concedidas por el Instituto para la Diversificación y el Ahorro de Energía y las comunidades autónomas) y cabe la posibilidad de financiar estas inversiones a través de las diferentes líneas del ICO u otros organismos públicos, de forma que con parte del ahorro se autofinancia el gasto inicial. Hoy en día, el ahorro en el coste energético pasa ineludiblemente por una gestión profesional del consumo. Aunque la existencia de departamentos específicos dedicados a la selección, control y optimización de las fuentes de energía es todavía anecdótica en nuestro país, la sensibilización con respecto a la problemática es creciente en línea con una preocupación generalizada por la situación medioambiental.



La importancia de la eficiencia energética en la lucha contra el cambio climático puede verse en la iluminación”

La importancia de la eficiencia energética en la lucha contra el cambio climático puede verse en la iluminación”

por la situación medioambiental.

La importancia de la eficiencia energética en la lucha contra el cambio climático puede verse en la iluminación, donde la aplicación de esas medidas hace que sea necesaria menos del 50% de la energía que actualmente se consume, posibilitando que parte de la misma pueda obtenerse a través de energías renovables (básicamente fotovoltaicas y minieólicas).

Lamentablemente, la actualidad nos baja de esa nube de positivismo y nos alerta de que la Administración se encuentra entre los 6.300 clientes de alta tensión que no han contratado su suministro en el mercado eléctrico y siguen acogidos a la tarifa regulada, y esto a pesar de que la aplicación del nuevo modelo entró en vigor el 1 de julio de 2008.

El Environmental Performance Index señala que Suiza, Noruega o Suecia encabezan la lista de los países más eficientes. ¿Dónde está España? En el puesto 30. Sobra decir que, a pesar de que presumimos de ser líderes en la carrera de las energías alternativas, todavía nos queda camino por recorrer.

RESUMEN NOTAS DE PRENSA

ESPAÑA. EL MUNDO. 7/3/2010.

EL MUNDO

46 MERCADOS

EL MUNDO / AÑO XXI / Nº 116 / DOMINGO 7 DE MARZO DE 2010

>> ESPECIAL ¿QUIÉN ES QUIÉN?

VIENE DE PÁGINA 45

24, Esc. A, 6º C, 28020 Madrid.
Teléfono: 91 570 59 77.
Web: www.aett.es

Presidente
CALVO CALLEJA, Miguel

Miembros: 70 empresas.
Cuotas de asociados 2009: 165.500 euros.
Cuotas en 2010: 165.500 euros.

AGETT (Asociación de Grandes Empresas de Trabajo Temporal)

Sede social: P.º de la Castellana, 121, Esc. dcha., 7º D, 28046 Madrid.
Teléfono: 91 598 06 74.
Web: www.aget.com



Presidente
ARANDA, Francisco

Miembros: Adecco, Flexiplan, Randstad y Start People.
Facturación conjunta en 2009: 1.365 millones de euros.

ALEXANDER HUGHES

Sede social: C/ Príncipe de Vergara, 8, 3º D, 28001 Madrid. Rambla Catalunya, 115 Bis, 3º, 08008 Barcelona.
Teléfono: 91 781 05 02 / 93 487 08 99
Web: www.alexanderhughes.com
Facturación 2009: 1,80 mil. de euros.
Número de socios: 7.
Propietarios y máximos accionistas: Miguel Codina y Jaume Bonals.



Consejero delegado
CODINA, Miguel

Contratos gestionados 2009: 83.
Puesto más demandado: Dirección comercial, director de desarrollo de negocio.

Sectores que han generado más contratos: Energía y renovables, gran consumo, industria, finanzas, sector público, IT y telecomunicaciones, medio ambiente, medios y entretenimiento, salud y farmacéuticos.
Envío de currículos: info@alexanderhughes.com

Especializado en: Executive search, búsqueda de non-executive director search, management appraisal & team audit (evaluación de habilidades directivas, evaluación de potencial y evaluación de capital humano).

IMAT (Asociación de Mutuas de Accidentes de Trabajo)

Sede social: C/ Maudes, 51, 3º, 8003 Madrid.
Teléfono: 91 535 74 80.
Web: www.imat.es

Actividad: Representación institucional de las mutuas y promoción de la prevención de riesgos laborales.

Presidente
BARATO TRIGUERU, Pedro

Empresas asociadas: 20.

ANEP (Asociación Nacional de Entidades Acreditadas como Servicios de Prevención, Auditoras y Formativas)

Sede social: C/ Castelló 59, bajo, 28001 Madrid.
Teléfono: 91 575 53 81.
Web: www.anepa.net
Actividad: Informar sobre la legislación vigente en prevención de riesgos laborales y ayudar a la creación de una cultura preventiva. Colaborar con ministerios y comunidades autónomas en prevención de riesgos.

Presidente
BAJO ALBARRACIN, Juan Carlos

Número de empresas asociadas: 55.

ANTAL

Sede social: Pza. Colón, 2, 28046 Madrid.
Teléfono: 91 310 60 15.
Web: www.antal.com
Facturación 2009: 3,1 mil. de euros.
Propietarios y máximos accionistas: Tony Goodwin.

Director general
DE LA HERRÁN, Lidia
Puesto más demandado: Ingeniero y jefe de proyecto energético, abogado especializado, expertos financieros, en relaciones laborales e ingenieros y profesionales de energía convencional y renovables.
Perfil profesional más demandado: Experiencia internacional.

Sectores que han generado más contratos: Energía, ingeniería, gran consumo, telecomunicaciones, hardware y software, finanzas y legal.
Envío de currículos: spain@antal.com

ASEME (Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid)

Sede social: 2º San Francisco de Sales, 26, 2º A, 28003 Madrid.
Teléfono: 91 399 50 26.
Web: www.aseme.es
Año de fundación: 1971.
Actividad: Asesoramiento empresarial.
Servicios y formación para el asociado: Información general (fiscal, laboral, contable), formación continua y procesos de selección.
Número de empleados: 10.

Presidenta
ÁLVAREZ MORILLAS, Inmaculada
Número total de socios: 700.
Número de socios incorporados en 2009: 42.
Empresas constituidas en 2009 con su asesoramiento: 16.

Personas que han solicitado información en 2009: 2.000.
Envío de currículos: www.asemes.es

ASPREM (Asociación de Sociedades de Prevención de las Mutuas de Accidentes de Trabajo)

Sede social: Paseo de la Castellana, 91, 3ª planta, 28046 Madrid.
Teléfono: 91 297 54 22.
Actividad: Representación institucional de las sociedades de prevención de las mutuas de accidentes de trabajo.

Presidente
LLONA BAIRENECHEA, Juan José
Número de empresas asociadas: 19.

ATESORA

Sede social: C/ Adolfo Pérez Esquivel, 3, Parque Empresarial de Las Rozas, Madrid.
Teléfono: 902 102 967.
Web: www.atesora.es
Facturación 2009: 1,1 mil. de euros.
Actividad: Tutela profesional en personas y organizaciones.
Propietarios y máximos accionistas: Jorge Salinas.

Presidente
SALINAS, Jorge

Especializada en: Coaching ejecutivo, de equipos, comités de dirección, outplacement, coaching, liderazgo a través del coaching, diagnósticos y cambios organizacionales.

AUREN

Sede social: Avd. de General Perón, 38, 28020 Madrid.
Teléfono: 91 203 74 00.
Web: www.auren.es
Facturación 2009: 15,5 mil. de euros.
Propietarios y máximos accionistas: Mario Alonso Ayala, Antoni Gómez Valverde, Miguel Ángel Sánchez Burgos, Manuel Muñoz.

Presidente
ALONSO AYALA, Mario

Especializada en: Consultoría de organización y recursos humanos.

AVANZO

Sede social: C/ Juan Bravo, 46, 28002 Madrid.
Teléfono: 91 436 02 70.
Web: www.avanzo.com
Facturación 2009: 6,6 mil. de euros.
Propietarios y máximos accionistas: Juan Carlos Baudista, Txomin Díaz, Yolanda González y Francisco de Sola.



Presidente
BAUDISTA, Juan Carlos

Especializada en: E-learning.

ASEPEYO

Sede social: Via Augusta, 36, 08006 Barcelona.
Teléfono: 93 228 65 00.
Web: www.asepeyo.es
Año de constitución: 1915.
Actividad: Colaboración en la gestión de las contingencias de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales y en la gestión de la prestación económica de incapacidad temporal derivada de contingencias comunes.



Director gerente
SERRA BAYONA, Jorge

Número de empresas asociadas en accidente de trabajo: 318.430.
Número de trabajadores afiliados en accidente de trabajo: 2.195.599.
Perfil de contratación demandado: Médico, DUE y fisioterapeuta.
Total de ingresos consolidados: 1.800 mil. de euros.
*Datos provisionales de cierre 2009.

AXIS CORPORATE HUMAN CAPITAL

Sede social: Paseo de Gracia, 21, 2ª planta, 08007 Barcelona.
Teléfono: 902 547 444.
Web: www.axis-humancapital.com
Facturación 2009: 1,07 mil. de euros.
Propietarios y máximos accionistas: Casimiro Gracia, Luis Fernández de Negrora, Marc Edo, Juan Gracia, Sebastián Marfana.

Presidente
GRACIA, Casimiro

Especializada en: Consultoría estratégica orientada a la eficiencia en la gestión y desarrollo de personas para mediana y gran empresa. Líneas de servicio: change, performance and talent management, training & development.

BARBADILLO ASOCIADOS

Sede social: C/ Alcalá, 128, 1ª planta, 28009 Madrid.
Teléfono: 91 309 65 15.
Web: www.bby.es
Facturación 2009: 2,9 mil. de euros.
Actividad: Consultoría de franquicias.
Propietarios y máximos accionistas: Santiago Barbadillo y Juan Ulloa.

Director general
BARBADILLO, Santiago

Empresas que han solicitado sus servicios: 75.
Oficinas en España: 4.
Oficinas en el extranjero: 5.

BAO & PARTNERS/ SIGNIUM INTERNATIONAL

Sede social: C/ Serrano, 66, 3º, 28006 Madrid.
Teléfono: 91 781 52 10.

Web: www.bao-partners.com
Facturación 2009: 3,1 mil. de euros.
Actividad: Búsqueda de directivos especializada en servicios de gestión de talento.
Número de socios: 5.
Propietarios y máximos accionistas: Ignacio Bao, Alfonso Rebullena, Fernando Yarto y Adolfo Aragones.



Socio fundador
BAO, Ignacio

Contratos gestionados 2009: 35.
Puesto más demandado: CEO, law y consulting senior partner, CFO, marketing director, risk manager y senior banker.

Perfil profesional más demandado: Experiencia en gestión de al menos 15 años, experiencia internacional y orientado a resultados.
Sectores que han generado más contratos: Banca, consultoría, TIC, servicios legales e industria.
Envío de currículos: www.bao-partners.com

BOYDEN INTERNACIONAL

Sede social: P.º de la Castellana, 12, 28046 Madrid.
Teléfono: 91 577 05 97.
Web: www.boyden.com
Facturación 2009: 3,5 mil. de euros.
Actividad: Identificación y contratación de directivos.

Número de socios: 10.
Propietarios y máximos accionistas: José E. Sánchez Montalvo, Juan López, Miguel Ángel Zull, Carlos Dafauce, José Lorca, Máximo Buch, Carlos Ochoa.

Socio director
ZULL, BARRENQ, Miguel Ángel

Contratos gestionados 2009: 110.
Puesto más demandado: Dirección general, dirección financiera, dirección de marketing, dirección comercial y dirección de recursos humanos.

Perfil profesional más demandado: Licenciado universitario, con al menos 10 años de experiencia, MBA, idiomas.
Envío de currículos: Madrid@boyden.es

CEAJE (Confederación española de asociaciones de jóvenes empresarios)

Sede social: Pza. Castilla, nº 3, pl. 17, D-1, 28046 Madrid.
Teléfono: 91 435 09 05.
Web: www.ceaje.es
Año de fundación: 1991.
Actividad: Fomento de vocaciones empresariales, canalización de iniciativas empresariales, desarrollo de proyectos.
Servicios y formación para el asociado: Asesoramiento técnico empresarial, análisis de planes de

SIGUE EN PÁGINA 48



Opinión de Expertos

Auditar la responsabilidad social

Si bien existe la creencia de que la responsabilidad social es algo relativamente moderno, este concepto está enraizado en los orígenes de la civilización, aunque la forma de manifestarse ha variado sustancialmente con el paso de los años. Ya Aristóteles concebía la actividad económica desde una perspectiva ética, entendiéndola como un medio para lograr el bien individual, pero buscando, a la vez, el bien colectivo. Hasta el siglo XVIII, se considera la economía como una parte de la ética. En esta época, el interés puramente pecuniario se unía a conceptos tales como el honor, el trabajo bien hecho, la gloria, la amistad, el reconocimiento social, el bien de la comunidad, etc.

Con la llegada al poder de la burguesía a raíz de la Revolución Francesa también se generalizó, con una impresionante fuerza, una nueva forma de entender la economía: el afán por el dinero. Y es en la obra de Adam Smith, *La riqueza de las naciones*, donde muchos establecen el nacimiento de la Ciencia Económica, ya separada de la ética como disciplina autónoma.

Es entonces cuando la economía de mercado comienza a sustituirse por el sistema capitalista: "máxima producción y máximo beneficio". Y como consecuencia lógica a una mayor producción, aparece también lo que hoy conocemos como consumismo. El Estado pasa a adquirir un papel de mero árbitro entre los distintos intereses económicos privados y la sociedad, en general, asimila el afán de lucro como algo natural y correcto, con independencia de otros factores "más humanos". A tal nivel llega este convencimiento que, durante años, los ciudadanos confían plenamente en el mundo empresarial.

Crisis del binomio ética-empresa

Sin embargo, en las últimas décadas se ha producido una crisis absoluta de confianza, e incluso decepción. La desigualdad, la pobreza, la destrucción del medio ambiente e incluso la discriminación social son lacras de las que se señala como culpable a la empresa. Los dos viajeros que habían creado el capitalismo y que se habían mostrado unidos durante mucho tiempo parece que tomaban caminos divergentes y se alejaba una posible nueva unión.

Por fortuna, el binomio ética-empresa no había desaparecido totalmente. Ya a finales del siglo XIX, algunos empresa-

rios de Estados Unidos habían resucitado la idea de la responsabilidad social de las empresas, impulsados por la necesidad de realizar acciones sociales con el fin de que éstas fueran reconocidas públicamente.

Poco después, en la mitad del pasado siglo, surge un nuevo elemento a tener en cuenta en la gestión empresarial: la responsabilidad con respecto al entorno. Poco a poco, las teorías a este respecto van adquiriendo cierta relevancia y es, sobre todo a partir de los años 70, cuando comienzan a escribirse miles de páginas alusivas a la ética empresarial.

A partir de este momento, se generaliza la idea de que una empresa se convierte en responsable cuando, con sus actuaciones, cumple con las expectativas de los diferentes grupos de interés que le rodean: empleados, clientes, proveedores, accionistas, administraciones públicas, ciudadanos y, en definitiva, la sociedad en general.

A pesar de esta corriente generalizada, que ha ido creciendo y desarrollándose en los últimos años, en la actualidad nos enfrentamos a una etapa en la que la falta de valores ha sido uno de los detonantes de la actual coyuntura económica que padecemos. Esta crisis y la quiebra del marco cortoplacista que se había impuesto ponen en evidencia el importante papel que juega la ética en los negocios.

En la cumbre de Lisboa de 2000, los países europeos apostaron por los valores de este nuevo enfoque de la actividad empresarial, que combina la competitividad unida de forma indisoluble a un proceder socialmente responsable. El mantenimiento de políticas de RSC a largo plazo proporciona sustanciales beneficios a las empresas, tanto desde el punto de vista económico, como desde la perspectiva de la imagen y la reputación.

Hoy en día, es indiscutible que actuaciones propias del gobierno corporativo como la adecuada gestión de riesgos, la existencia de mecanismos de control y auditoría, el cumplimiento de códigos de buen gobierno y, en definitiva, una gestión de la empresa presidida por el comportamiento ético, son pilares de la RSC y apoyos básicos para paliar los efectos de la crisis.



RESUMEN NOTAS DE PRENSA

ESPAÑA. EXCELLENCE. ABRIL 2010. (CONTINUACIÓN).

EXECUTIVE Excellence

Mario Alonso Ayala
Presidente de Auren y vicepresidente del Instituto
de Censores Jurados de Cuentas de España

La verificación externa de la RSC es una tendencia en auge, esencial para proporcionar fiabilidad y credibilidad a la información relacionada con la sostenibilidad

Auditar RSC

La realización de informes de auditoría independientes, dirigidos a verificar y aportar confianza a la información financiera que ofrecen las organizaciones, es un hecho asimilado e ineludible. En esta misma línea se está orientando la actividad relacionada con la RSC, y su verificación externa es una tendencia en auge y cada vez más difundida, esencial para proporcionar fiabilidad y credibilidad a la información relacionada con la sostenibilidad.

Algunos estudios apuntan, como el realizado por CorporateRegister.com, que sólo el 25% de las empresas que elaboran informes de sostenibilidad proveen alguna forma de aseguramiento o auditoría. Sin embargo, el desarrollo en esta materia es inevitable y está alentado, en buena medida, por las presiones de algunos grupos de interés que exigen que lo publicado por distintas organizaciones se corresponda con la realidad y no sea objeto de manipulaciones o tergiversaciones.

A esto se añade el progresivo protagonismo y relevancia que están adquiriendo determinados índices que valoran las políticas de responsabilidad. Entre ellos el Dow Jones Sustainability Index o el FTSE4 Good son los precursores de un poderoso movimiento, denominado por los anglosajones *assurance*, que propugna la auditoría de los informes de responsabilidad social corporativa.

Como elementos directores de estos trabajos de auditoría se han ido imponiendo el AA1000AS (ligado con la AA1000APS, que permite, además, asegurar los principios), así como la Norma ISAE 3000 *Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information*, emitida por el *International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)*, perteneciente a la IFAC.

Por su parte, también debemos tener en cuenta la ISA 3000, que recoge los principios y procedimientos esenciales en una auditoría no financiera. La mayor parte de la doctrina y los expertos en la materia coinciden en que los procesos de verificación más fiables se realizan de acuerdo a esta norma, aunque, en su origen, no fue concebida para auditar en concreto informes de sostenibilidad.

Por supuesto, existen otros muchos sistemas de validación que se limitan a verificar que las memorias de RSC están articuladas en torno al esquema y contenidos que se corresponden al modelo elegido (en general, el GRI), pero no van más allá, dejando de lado el análisis de los datos incluidos con el fin de comprobar su fiabilidad.

Visión española de la auditoría de RSC

España todavía tiene mucho camino por delante a la hora de establecer un sistema propio de normas de aseguramiento, a diferencia de otros países vecinos como Holanda o Suecia. Sin embargo, el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE) publicó en el año 2008 una "Guía de actuación de trabajos de revisión de informes de Responsabilidad Corporativa" que se ha convertido en una de las referencias de actuación para muchos profesionales en nuestro país.

Entre otros muchos aspectos, este texto recoge que el auditor debe valorar aspectos tales como la adecuación de los criterios de *reporting*, la aplicación uniforme de principios, la fiabilidad de la información contenida, la integridad de dicha información y que cuente con una adecuada presentación y desglose. Asimismo, el desarrollo de una auditoría de este tipo debe contemplar las siguientes fases: planificación, evaluación de la materialidad, entendimiento del control interno, obtención de pruebas de evidencias o pruebas sustantivas, evaluación de hechos posteriores e informes.

Informes integrados

En esta misma línea, en el campo de gobierno corporativo se ha introducido también la figura de los informes integrados, en los que en un mismo documento se incluye información financiera obligatoria y el propio informe de sostenibilidad. Por último, es interesante tener en cuenta una práctica que tiene un uso creciente entre las empresas que consiste en incorporar a un comité de expertos al proceso de verificación externa de las memorias de RSC. Existen casos significativos como los de Acciona, BBVA, Repsol o Iberdrola. Aunque, la opinión de este comité no es sustitutiva del informe de auditoría, permite identificar aspectos relevantes sobre los que la empresa debería informar. Al mismo tiempo, esta revisión debe ofrecer recomendaciones sobre cuáles son las cuestiones claves que tienen que ser contempladas por las organizaciones en su información pública relativa a su actividad en aras de un desarrollo sostenible ■

RESUMEN NOTAS DE PRENSA

ESPAÑA. EXPANSIÓN. 12/04/2010.

Expansión

4 | Expansión, lunes 12 de abril de 2010

EMPRESAS

EL BALANCE DE LOS REVISORES DE CUENTAS

El asesoramiento legal compensa el mal año de las firmas medianas

EL MERCADO ESPAÑOL CRECE UN 6,9%* Las auditoras 'pyme' soportan la caída del negocio de transacciones financieras gracias al avance de los servicios jurídicos, que en 2009, crecieron más que el resto de negocios.

L. Juncos Madrid

Por segundo año consecutivo, las medianas auditoras frenan su crecimiento. Al igual que ocurrió en 2008, el incremento de su facturación en el pasado ejercicio, un 4,2%, fue la mitad que el año anterior (un 8,1%). En 2009, la facturación de las auditoras pyme alcanzó 586,31 millones de euros. En su conjunto (incluidas las Cuatro Grandes multinacionales -Deloitte, PwC, KPMG y EY-), el sector movió 2.018,23 millones de euros, un 6,9% más, según el ranking elaborado por EXPANSIÓN con los datos facilitados por las 42 principales firmas de auditoría y consultoría de España.

El aumento cercano al 7% supone regresar a avances inferiores a los registrados hace seis años (al igual que sucede con las Cuatro Grandes multinacionales del sector). Desde entonces, las auditoras experimentaron crecimientos récord, hasta 2008, cuando la crisis comenzó a hacer mella en el sector, aunque no tanto en las Big Four. El crecimiento de las grandes multinacionales provocó el comportamiento del sector y ha derivado en un ligero aumento de su cuota de mercado. Las Cuatro Grandes representan el 71% del mercado auditor, frente a una participación del 70% en 2008. Las décimas arañadas al resto de firmas ponen de manifiesto la fuerza de estas compañías, denunciada por gran parte del sector. El Gobierno también ha manifestado su preocupación sobre el control del mercado de estas compañías. Fuentes sectoriales consideran que este poder podría verse favorecido con la entrada en vigor de la nueva Ley de Auditoría de Cuentas, pendiente de aprobación parlamentaria.

Tendencia

En 2009, 14 firmas lograron aumentar su negocio por encima de la media del sector y seis empresas mostraron incrementos de dos dígitos. Entre ellas, destacan Audizax (con un crecimiento del 45%, que le permitió escalar tres posiciones) y Audialia (tras la incorporación de la auditora Carvajal y Asociados). No obstante, siete auditoras presen-

taron resultados negativos (sólo dos firmas que en 2008 reflejaron un descenso de su negocio).

Las pequeñas y medianas firmas han sufrido en mayor medida los efectos que la recesión tiene en sus empresas clientes, sobre todo, en la demanda de servicios relacionados con el asesoramiento financiero. En el conjunto del ranking, los servicios de corporate finance crecieron tan sólo un 1,1%. Sin embargo, sin

incluir las cuatro primeras auditoras, el negocio cae un 3,3% (con números negativos en este área en cerca de una decena de firmas), destacando la caída de este servicio en fuertes firmas medianas del sector, como BDO, Auren o Gassó RSM.

Este descenso ha sido compensado con el aumento del negocio relacionado con el asesoramiento tanto en consultoría, como en servicios de legal y fiscal. En términos generales, la consultoría es el

área de negocio que mejor se comportó el pasado año en todo el sector (que en 2009 cuenta con una firma más, ACR), con un crecimiento del 11,6%, siendo el único departamento que alcanzó los dos dígitos.

Pero, como es habitual, el comportamiento de los negocios varía en función del tamaño de las firmas. Así, excluidas las Cuatro Grandes, en las 38 medianas y pequeñas firmas, el negocio estrella fue el asesoramiento legal y fiscal, con un

LOS REVISORES, EN ORDEN

Firma	Inc. (%)	Facturación (mill. €)
Deloitte	9,80	437,00
PricewaterhouseCoopers	9,60	409,50
KPMG	6,29	307,42
Ernst&Young	5,18	278,00
BDO	2,27	86,33
Audizax	3,14	57,51
Audispaino Grant Thornton	14,47	56,80
Contraintros	2,46	50,41
Auren	0,29	34,28
Gassó RSM	7,59	32,60
Mazars	-5,5	30,58
Adade	1,29	27,51
Horwath España	2,04	23,98
Moore Stephens/Concorde	0,65	18,55
Iberaudit Auditores	9,51	15,66
Alttest	29,36	15,29
AEA	5,50	12,89
Laos Novia	2,30	9,90
IRIF España Fayatco	5,25	9,03
Lapata Asesores	22,21	8,23
Impact España	3,80	8,20
PAF Audit	1,00	7,22
Vaura Cetas	-2,59	6,78
Sensad	8,4	6,45
Igal Worldwide	2,72	6,43
ACR	11,21	6,35
Lansia (Novia)	45,79	6,24
Audians	5,47	5,98
Buzquets Economistas Audit	9,70	5,20
Bové Montero	3,28	4,73
Cofit. Pérez y Cia	-4,90	4,66
Morison AC	2,44	4,19
Abante	-6,08	3,86
Auditop	23,77	3,82
Audialia	2,79	3,68
Gabovite Técnico	20,35	2,78
Espasit	1,09	2,77
Plata Auditores	0,8	2,64
IDA	3,62	1,43
Forewid	11,02	1,31
Punt Mestres	7,50	1,11
Castilla	6,19	1,03
GM Auditores		

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de las compañías

RADIOGRAFÍA DEL SECTOR

Facturación, en mil. € de cada negocio. Entre paréntesis, el peso de cada sector. Incremento 2008/2009 (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de las compañías

Grandes frente a pequeñas

La revisión de cuentas sigue siendo el negocio más importante para el sector y representa un 47,73% de su facturación total.

No obstante, en las pequeñas y medianas firmas, los servicios de asesoramiento fiscal y legal se aproximan en importancia al negocio tradicional, al aportar el 31,5% de sus ingresos, frente al 35% de la auditoría.

Por líneas de negocio, la consultoría es el área de mayor crecimiento en 2009, al alcanzar una facturación cercana a los 500 millones, un 11,6% más, impulsada por las grandes auditoras, ya que, en las firmas 'pyme', sólo crece un 2,5%.

El asesoramiento financiero en las medianas auditoras cayó un 3,3%, mientras que, en las Cuatro Grandes firmas creció un 10,33%. Para todo el sector, este área aumenta un 1,1%.

aumento del 8,2%, es decir, casi el doble que el de la auditoría, que mejoró un 4,1%.

En este sentido, destaca que el 30% de las firmas ha visto caer los ingresos derivados de los servicios tradicionales de revisión de cuentas, debido a la difícil situación económica de las empresas españolas y, en parte, al balleo de clientes hacia firmas más baratas. La tensión de precios entre las pequeñas auditoras es más fuerte que en las grandes compañías. Además, las pymes de auditoría se ven perjudicadas por el retraso en el pago de sus honorarios, así como por la caída de la demanda de estos servicios por parte de compañías que no están obligadas a revisar sus cuentas, que han optado por ahorrar costes, incluso en materia de transparencia.

Esto se ha traducido en un aumento del peso del negocio derivado de los servicios lega-

les en las firmas pyme (curso-ramiento, al contrario de lo que ocurre en las Cuatro Grandes), que supera a los de consultoría, y que cada año está más próximo de alcanzar la misma importancia en las cuentas finales que la auditoría. Este negocio se ve fortalecido también por los movimientos corporativos que han realizado algunas de las medianas firmas del sector, que han incorporado a su oferta diferentes despachos de abogados, como Lavinia. El asesoramiento legal y fiscal ya representa el 31,5% del negocio de las 38 firmas (184,75 millones), mientras que la auditoría se sitúa en el 35,5%. La consultoría supone el 22,78% del negocio (115,4 millones).

Con todo, las previsiones de los revisores respecto al avance del negocio asesor se han cumplido, gracias al crecimiento del negocio relacionado con reestructuración de deuda, análisis de viabilidad y apoyo en expedientes de regulación de empleo (ERE) y los trabajos relacionados con concurso y asis-

RESUMEN NOTAS DE PRENSA

ESPAÑA. EXPANSIÓN. 15/04/2010.

Expansión

10 Expansión Jueves 15 abril 2010

EMPRESAS

EL BALANCE DE LOS REVISORES DE CUENTAS

Las auditoras siguen creando empleo

LAS PLANTILLAS CRECEN UN 5,7% Las firmas moderan las incorporaciones en 2009, pero fichan a 1.114 trabajadores.

L. Junco, Madrid
Pocos de los que hoy aguardan en la cola del paro son consultores o auditores. Las principales firmas de auditoría de España continúan creando empleo a pesar de la recesión y, en 2009, contrataron 1.114 profesionales, un 5,7% más respecto al ejercicio anterior, con lo que ya suman 20.702 trabajadores. Sin duda, resulta una buena noticia para la economía española, a pesar de representar una moderación en el ritmo de incorporaciones del sector, que en 2008 aumentó sus plantillas un 10,8%, "poniendo freno a la corriente de los últimos años, en los que incluso se llegó a tener dificultades en algunos casos de contratación de personal cualificado", según explican desde Audaia.

Durante los últimos ejercicios, el mercado auditor ha logrado crecer de forma constante en cuanto a puestos de trabajo, incrementando los de los últimos años.

(Deloitte, PwC, KPMG y E&Y) redujo su plantilla. E&Y, lo que, sin embargo, le permite situarse como primera Big Four en rentabilidad por profesional. Estas compañías -que no mostraban un descenso de sus plantillas desde 2003, cuando se produjo una reordenación del sector tras el escándalo de Enron- representan el 64% del gremio.

En total, hasta 14 auditoras han recortado sus plantillas, un dato que se ve compensado, sobre todo, por el aumento en los dos dígitos en las primeras auditoras por facturación (Deloitte y PwC). Cinco han cerrado, además, alguna oficina.

La rentabilidad de las profesionales también sigue creciendo, aunque de forma más moderada. El rendimiento de los profesionales (ratio calculado en base a la facturación de la compañía entre el número de empleados) creció un 1,14% (un punto menos que el ejercicio anterior, hasta alcanzar 2.018 millones de euros, un 5,9% (frente al crecimiento del 12% de 2008).

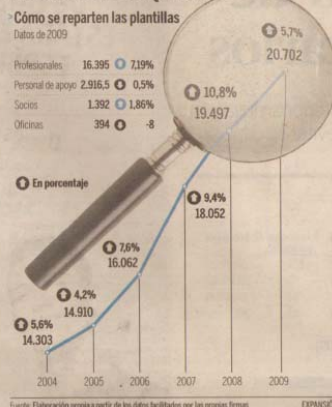
Sin embargo, destaca que, por primera vez en los últimos seis años, una de las Cuatro Grandes firmas del sector (Deloitte, PwC, KPMG y E&Y) redujo su plantilla. E&Y, lo que, sin embargo, le permite situarse como primera Big Four en rentabilidad por profesional. Estas compañías -que no mostraban un descenso de sus plantillas desde 2003, cuando se produjo una reordenación del sector tras el escándalo de Enron- representan el 64% del gremio.

En total, hasta 14 auditoras han recortado sus plantillas, un dato que se ve compensado, sobre todo, por el aumento en los dos dígitos en las primeras auditoras por facturación (Deloitte y PwC). Cinco han cerrado, además, alguna oficina.

La ralentización en la creación de nuevos empleos en las 42 firmas sigue la tendencia marcada por la facturación del sector, que el pasado ejercicio avanzó la mitad que el ejercicio anterior, hasta alcanzar 2.018 millones de euros, un 5,9% (frente al crecimiento del 12% de 2008).

Sin embargo, destaca que, por primera vez en los últimos seis años, una de las Cuatro Grandes firmas del sector

EVOLUCIÓN DE LOS EQUIPOS



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por las empresas. Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por las empresas.

EL RENDIMIENTO DE LOS AUDITORES

Según la facturación por profesional

Firma	Facturas, por profesional (€)		Facturas, por socio (€)		Facturas, por oficina (mill. €)	
	2009	Δ %	2009	Δ %	2009	Δ %
Laplaza Asesores	192.128	-1,21	820.909	5,25	0,9	-5,25
Bizquelet Economistas Auditores	127.234	3,22	1.993.333	5,47	3,0	5,47
Ernst & Young	125.906	7,04	2.673.077	5,18	19,9	5,18
KPMG	122.625	3,15	2.540.661	-0,74	19,2	6,29
Auditest	113.529	4,97	772.000	12,70	1,9	-6,08
PricewaterhouseCoopers	110.110	-7,37	4.550.000	-3,79	19,5	3,61
Audihispana Grant Thornton	100.895	2,78	1.997.500	0,27	5,8	3,14
Deloitte	92.350	-0,92	2.783.439	1,41	21,9	9,80
Lavinia Nexa	92.029	11,21	572.773	11,21	1,3	11,21
Mazars	90.556	1,31	1.481.818	7,59	4,7	7,59
Gasso RSM	89.974	3,98	1.182.069	0,29	2,1	0,29
Gabinete Técnico de Auditoría y Consultoría	87.619	-2,10	736.000	2,79	1,2	2,79
ConfesAuditores	87.117	12,36	484.400	0,73	2,3	14,47
BDO Auditoría	85.391	1,47	1.761.837	0,19	5,4	2,27
UHY Fay & Co.	83.983	-1,40	825.833	-14,95	0,9	-7,22
Horward España	83.364	-3,11	833.636	7,29	2,3	7,29
Forward	81.714	18,43	715.000	55,43	0,7	-48,19
Audaxis	81.711	16,46	690.000	12,85	6,2	19,19
Las Nexa	80.750	5,47	445.517	-1,80	3,2	5,47
Faura Casas	78.478	0,76	802.222	3,00	1,2	3,00
PKF Audic	77.338	4,78	410.000	3,80	1,2	3,80
Boix Montero	73.239	12,79	1.040.000	31,65	1,3	-17,72
Auren	72.057	1,10	1.050.833	2,52	3,4	2,52
Cortés, Pérez y Cia.	71.667	0,15	473.000	-27,71	2,4	3,28
Español	71.282	11,99	556.000	-3,72	0,7	20,35
Igal Worldwide	70.109	-3,38	586.364	-1,45	1,3	8,40
Moore Stephens	69.913	2,04	380.635	2,04	2,2	2,04
Castellá	69.375	-1,72	277.500	-7,50	1,1	-7,50
ACR	68.404	-0,56	306.190	2,72	1,3	2,72
Morison AC	67.536	1,99	258.889	-4,90	1,2	-28,67
Seraudit	64.511	1,66	565.000	2,59	1,0	2,59
JDA	64.390	-0,07	660.000	-24,43	1,3	-49,62
Impact España	62.824	18,06	242.059	-38,23	0,8	-34,43
Audalia	61.613	-0,25	477.500	-9,05	1,9	21,27
Attest	61.172	2,24	745.714	-6,13	2,2	-21,78
AEA	60.187	29,36	392.051	29,36	0,4	29,36
Abante	59.857	-1,95	322.308	-13,32	0,8	2,44
Iberaudit Auditores*	54.559	15,45	412.222	92,36	1,4	78,08
Adade	54.316	0,91	246.613	-1,66	0,7	-3,37
Pieta Auditores	49.464	-20,57	461.667	1,09	0,9	1,09
GM Auditores	42.917	1,76	171.667	6,19	1,0	6,19
Port Mestres	35.405	14,02	100.759	11,02	0,4	11,02
Y&P	34.141	1,14	1.422.384	4,90	5,19	4,90

* Estadística basada en cuenta de delegaciones. Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por las firmas, ordenadas según rentabilidad por profesional.

PROFESIONALES Y OFICINAS EN ESPAÑA

Firma	Total de empleados		N.º de profesionales		N.º de personal de apoyo		N.º de socios		N.º de oficinas	
	2009	Δ %	2009	Δ %	2009	Δ %	2009	Δ %	2009	Δ %
Deloitte	4.732	10,82	3.913	12,85	662	15,7	8,28	20	0	
PricewaterhouseCoopers	3.715	18,33	3.104	20,71	525	649	90	11,92	21	0
KPMG	2.307	3,04	2.186	-3,05	207	0,60	121	7,08	16	0
Ernst & Young	2.208	-1,34	1.718	-1,41	385	-350	164	0,00	14	0
BDO	1.011	0,80	911	0,55	51	408	49	7,08	16	0
Audihispana Grant Thornton	570	0,35	530	0,39	24	-400	36	7,86	10	0
ConfesAuditores	651	1,88	376	3,84	148	101	135	11,64	25	0
Buenos	270	1,40	598	1,08	58	-180	48	0,00	15	0
Gasso RSM	38	-1,94	302	-4,17	25	4670	29	0,00	16	0
Mazars	395	4,19	305	6,64	33	645	22	13,00	7	0
Adade	561	-4,32	227	-6,58	212	-742	124	-1,88	45	-1
Horward España	330	10,74	265	4,33	32	19091	33	0,00	12	0
Moore Stephens	345	0,00	229	0,00	51	0,00	33	0,00	11	-2
Iberaudit Auditores	340	12,82	215	5,39	80	-2000	45	-40,67	13	10
Attest	256	7,11	211	7,65	24	-400	21	16,67	7	2
AEA	254	0,00	38	0,00	176	0,60	39	0,00	35	0
Las Nexa	160	0,00	105	-0,94	26	-370	29	7,41	4	0
UHY Fay & Co.	118	1,51	93	3,38	13	-714	12	23,00	11	1
Laplaza Asesores	47	-4,08	24	4,00	12	769	11	3,00	10	0
Impact España	131	-3,07	67	-19,28	30	714	34	25,93	10	-1
PKF Audic	106	-0,93	67	-1,47	19	0,00	20	3,00	7	0
Faura Casas	92	2,22	77	4,05	6	-1429	9	3,00	6	0
Abante	105	-0,94	93	-1,06	0	0,00	10	1,00	7	0
Igal Worldwide	82	12,20	66	-3,79	5	0,00	11	10,00	5	0
JCP	94	1,30	63	5,00	10	6,00	21	3,00	5	0
Lavinia Nexa	69	0,00	53	0,00	5	0,00	11	3,00	5	0
Audaxis	76	21,99	63	26,00	4	0,00	9	28,57	1	-1
Bizquelet Economistas Auditores	47	7,17	39	2,63	5	0,00	3	3,00	7	0
Boix Montero	71	-7,74	55	0,00	11	-8,33	5	-16,67	4	1
Cortés, Pérez y Cia.	66	-1,34	38	-2,36	18	0,00	10	42,86	2	0
Morison AC	68	-6,76	48	-9,43	3	0,00	18	0,00	4	1
Abante	76	4,48	52	1,96	5	0,00	13	16,18	5	0
Auditest	34	35,53	24	-11,11	5	0,00	5	-16,67	2	0
Audalia	62	21,57	49	22,50	5	0,00	8	33,33	2	0
Gabinete Técnico de Auditoría y Consultoría	42	5,00	32	6,67	5	0,00	5	0,00	3	0
Español	39	3,33	29	7,41	5	0,00	5	25,00	4	0
Pieta Auditores	56	21,27	44	29,41	6	50,00	6	0,00	3	0
JDA (Díaz y Piedra Auditores)	4	11,81	20	11,0	7	6,25	4	33,33	2	1
Forward	175	12,50	13	-7,14	25	16,67	2	-33,33	2	1
Port Mestres	37	-2,63	23	-4,17	1	0,00	13	0,00	3	0
Castellá	16	-5,88	10	-9,09	2	0,00	4	0,00	1	0
GM Auditores	24	4,35	16	0,00	2	100,00	6	0,00	1	0

Por primera vez en seis años, una de las Cuatro Grandes,



RESUMEN NOTAS DE PRENSA

ESPAÑA. NEGOCIO & ESTILO DE VIDA. 21/04/2010.

NEGOCIO

& ESTILO DE VIDA



Mario Alonso preside Auren.

Auren apoya el comercio de barrio en Madrid

Consultoría
La firma es pionera en el desarrollo de planes de dinamización del comercio de proximidad

La firma de servicios profesionales Auren ha impulsado un programa específico para la ciudad de Madrid, con el objetivo de potenciar el desarrollo de planes de promoción para mercados, galerías comerciales y tiendas, así como la elaboración de proyectos de viabilidad y comercialización de equipamientos dedicados al comercio de proximidad.

Auren es una compañía pionera en el desarrollo de planes de dinamización del comercio de proximidad. A lo largo de los últimos años, ha liderado más de 100 proyectos en todo el territorio nacional, ha participado en la revitalización comercial de centros urbanos y barrios de las principales ciudades españolas y, además, se ha encargado de la dirección y coordinación de planes autonómicos centrados en esta materia.

El Ayuntamiento de Madrid anunciaba recientemente la puesta en marcha de una línea de ayuda dirigida a fomentar este tipo de iniciativas durante este año. ♦ REDACCIÓN

ESPAÑA. REAL STATE. 21/04/2010.



AUREN IMPULSA LA MODERNIZACIÓN DE MERCADOS Y CENTROS COMERCIALES DE BARRIO 21/04/2010

Con una trayectoria avalada por más de doce años de experiencia en el campo de la gestión y dinamización de mercados, galerías comerciales y tiendas, la firma de servicios profesionales Auren ha impulsado un programa específico para la ciudad de Madrid, con el objetivo de potenciar el desarrollo de planes de promoción para este tipo de establecimientos, así como la elaboración

de proyectos de viabilidad y comercialización de equipamientos dedicados al comercio de proximidad.

El Ayuntamiento de Madrid, a través del Área de Gobierno, Economía y Participación Ciudadana anunciaba recientemente la puesta en marcha de una línea de ayuda dirigida a fomentar este tipo de iniciativas durante este año. Estas ayudas están destinadas a sufragar diversas actividades, como la realización de proyectos de construcción, reforma integral, modernización o acondicionamiento de zonas comunes en instalaciones comerciales, la adquisición de nuevos equipamientos destinados a locales integrados en mercados de distrito y centros comerciales de barrio y la financiación de los gastos ocasionados con motivo de acciones de promoción, entre otras.



RESUMEN NOTAS DE PRENSA

ESPAÑA. GENTE. 12/05/2010

El Mercado Alternativo Bursátil se presenta a las empresas madrileñas como otra forma de obtener financiación

CEIM Confederación Empresarial de Madrid-CEOE, la Cámara de Comercio de Madrid y Auren celebraron hoy la jornada 'El Mercado Alternativo Bursátil: una alternativa para financiar el crecimiento empresarial', en la que han participado un nutrido número de empresas madrileñas interesadas en las posibilidades que ofrece este Mercado como fórmula de financiación para su estrategia de crecimiento.

ESPAÑA. REAL STATE.



AUREN CREARÁ EL PRIMER CENTRO COMERCIAL ABIERTO DE SEGUNDA GENERACIÓN 19/05/2010

La firma de servicios profesionales Auren será la responsable de la ejecución del proyecto del primer Centro Comercial Abierto (CCA) de segunda generación de nuestro país. Ubicado en Antequera (Málaga) y en colaboración con el Consejo Sectorial del Comercio del Ayuntamiento de esta localidad, Auren asistirá en la implantación de este CCA, y prestará

asesoramiento en materia de comercio y urbanismo comercial para consolidarlo.

Antequera, que ya contaba con un centro comercial abierto desde 1998, aborda un desarrollo de segunda generación que consistirá en la implementación de una única gerencia profesionalizada que asuma la administración del espacio, así como un órgano de gestión integrado por representantes tanto de órganos públicos como privados, mejoras en la imagen e identidad de todo el centro y una renovación continua de las infraestructuras de la zona.

El CCA de segunda generación comprenderá las principales calles de la localidad y permitirá, entre otros servicios, la distribución conjunta de mercancías y el reparto a domicilio unificado.

Auren cuenta con una dilatada trayectoria en la elaboración de planes de desarrollo, revitalización y puesta en marcha de proyectos en el ámbito del comercio urbano, y ha asesorado en la creación de más de medio centenar de centros comerciales abiertos en diferentes ciudades de la geografía española como Santiago de Compostela, Soria, Orense, y Jerez de la Frontera, entre otros.

Asimismo, Auren ha diseñado y dirigido planes regionales como el de Consolidación de Centros Comerciales Abiertos de Andalucía y el Plan de Modernización de Mercados Municipales de esta misma comunidad.

RESUMEN NOTAS DE PRENSA

ESPAÑA. NEGOCIO & ESTILO DE VIDA. 31/05/2010.

NEGOCIO



Mario Alonso. NEGOCIO

Auren se hace con la firma Euro Accountings

Auditoría

Amplía su presencia en la Comunidad Valenciana, donde está con oficinas en Valencia y Alicante

La firma de servicios profesionales que tiene por objetivo el *middle market*, Auren, continúa su proceso de expansión en territorio español. La compañía que preside Mario Alonso ha incorporado a una nueva firma en la Comunidad Valenciana. Se trata de Euro Accountings, una firma de auditoría que tiene sede en Castellón, la única provincia de la región donde todavía no estaba Auren.

Además de mejorar la cobertura geográfica de la firma en esta zona, con la integración de Euro Accountings la estructura local de Auren se refuerza con un equipo de 15 profesionales, que vienen a sumarse a los 85 que ya poseía en las áreas de auditoría, consultoría y asesoría.

Auren cuenta con un total de 46 oficinas distribuidas entre España, Alemania, Portugal, Argentina, México, Chile, Uruguay y Andorra y más de 1.400 profesionales en todo el mundo. Su cifra de negocio alcanzó el pasado ejercicio los 50,4 millones de euros, entre el *top ten* de la auditoría en España. ♦ REDACCIÓN

RESUMEN NOTAS DE PRENSA

ARGENTINA. CURSOS IMPARTIDOS POR AUREN ARGENTINA.

Agenda al día

Cursos para crecer

Se inscribe al curso de Gemoterapia y astrología humanística, al seminario de radiestesia, y al 2do nivel de reiki. También, al taller de la Prosperidad y abundancia. Inf: 4704-9485, 156-194-2432, o en: www.lacasadelosangeles.com.ar

Psicoterapia grupal

Grupos de desarrollo y crecimiento personal para problemáticas laborales, familiares, afectivas, relación social y de pareja. Para mayor información: 4777-6300, o en: www.institutoinepa.com.ar

Educación para la salud

Buena Praxis inscribe para las jornadas de educación para la salud "De los trastornos benignos de la memoria a la enfermedad". Inf.: 4717-5703.

Administrar el tiempo

Auren, firma de servicios avanzados en auditoría, consultaría y asesoramiento para empresas, inscribe al curso "Administración personal del tiempo", a cargo del licenciado Fernando Moyano, gerente de Capital Humano de Auren. Informes: 5199-2500, o en la web: www.auren-training.com.ar

Pedido de voces

El Grupo Coral de Munro incorpora voces para su repertorio popular latinoamericano y rioplatense. Ensayos los miércoles, de 19 a 22. marigra744@hotmail.com

AGENDA

De una idea a un plan

■ Auren abrió la inscripción al curso "De una Idea a un Plan", a cargo de Javier Bayley Bustamante. Tendrá lugar el 20 de abril, de 9.30 a 18, en el salón Patagonia de Auren, Av. L. Alem 449 PB. El objetivo es brindar herramientas y claves para recorrer exitosamente el proceso de armado de un plan de negocios. Informes: 5199-2500 o ccp@bue.auren.com.

Dirección de empresas

■ La Asociación Dirigentes de Empresa tiene abierta la inscripción a una nueva edición del "Programa Director de Empresas Certificado" que comenzará este mes y se dicta en la sede de la Asociación, Paraguay 1338, 4º piso, CABA.

El curso está organizado en un solo semestre de 15 reuniones vespertinas de tres horas de duración, los días jueves, más un taller intensivo final de una jornada completa. Está orientado a directores en ejercicio, a gerentes de primer nivel con perspectivas de ascender a un directorio y a jóvenes integrantes de empresas familiares o pymes.

Para informes e inscripción comunicarse vía telefónica al (011) 4811-6735/6987 o scorbelli@programadec.com.ar.

Liderazgo

■ El departamento de Estudios de Posgrado y Educación Continua de la Universidad de Belgrano, continúa con la inscripción para su ciclo 2010, de los cursos de posgrado en "Conducción Gerencial y Coaching" y "Programación Neurolingüística". Las actividades están dirigidos a directores, gerentes de empresas multinacionales, pymes, Empresas familiares, profesionales, *entrepreneurs*, ejecutivos de nivel medio a *senior* y todas aquellas personas que tengan responsabilidades en conducción. Informes: 4393-5588 o posgrados@ub.edu.ar

BREVES

JARDINES MATENALES

La Cigüeña presentó su servicio corporativo pedagógico de baby sitters. Según las necesidades de cada empresa, ofrece selección, coordinación y seguimiento de baby sitters con propuesta pedagógica personalizada. Informes: teléfonos 4553-7564 / 4871-8518. www.espacioc.com.ar



ENCUENTRO RSE

El Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria organiza un encuentro de gerentes y responsables de áreas de RSE, el 3 de junio, de 9.30 a 17, en Florida 638, Buenos Aires. Informes: Laura Massari (lmassari@iarse.org); tel. (0351) 411-0600. www.iarse.org

¿JEFE O LÍDER?

La consultora Auren dicta el curso "¿Te sentís jefe o líder?", a cargo de Fernando Moyano, gerente de Capital Humano, el 20 de mayo de 9.30 a 18, en L. N. Alem 449, PB. Informes: tel. 5199-2500; ccp@bue.auren.com www.auren-training.com.ar



EXPO LABORAL

El 2 de junio, de 16 a 19, se realizará la Expo Laboral "¿Buscás trabajo?", organizada por Nueva Escuela de Diseño y Comunicación. El evento será en el Palacio Rodríguez Peña (Rodríguez Peña 361). La entrada es libre y gratuita, pero requiere inscripción previa en: www.nuevascuela.net

POSGRADOS EN RR.HH.

La Universidad de Belgrano inscribe a sus posgrados de Dirección de Recursos Humanos por Competencias y Compensación Social. Informes: teléfono. 4393-5588/9; posgrados@ub.edu.ar www.ub.edu.ar

INCLUSIÓN LABORAL

La Fundación Caminando Juntos presentó los programas del área de inclusión laboral, dirigidos a jóvenes y poblaciones vulnerables. Los programas "Comenzando a trabajar" y "Ayudando a trabajar" buscan mejorar las oportunidades de las personas para insertarse al mercado de trabajo. Algunos de los proyectos son: Invertir vale la pena,

Inserción sociolaboral de jóvenes institucionalizados, Microcréditos solidarios para emprendimientos productivos. Caminando Juntos está formada por 10 empresas: 3M, Dow, DuPont, EDS/HP, Kimberly-Clark, Pepsico, PricewaterhouseCoopers, P&G, Sintoplast y Walmart, a las que luego se sumaron Avery Dennison y DDB.



Fundación Caminando Juntos

RESUMEN NOTAS DE PRENSA

COSTA RICA. LA NACIÓN. 22/04/2010.



La artista plástica guanaqueca Karen Clachar y estudiantes de la Universidad Nacional pegan mensajes en el "puente real" de Liberia para pedir la conservación de esta estructura. En: Ministerio de Cultura (Cultura) se declaró puente patrimonio nacional. SANDY RODRÍGUEZ

ARTISTA KAREN CLACHAR PROPUSO MENSAJE DE CONSERVACIÓN

Obra artística pide rescate de 'puente real' en Liberia

Mensajes escritos en el puente claman por no demoler esta estructura

Arte con cal en parque de Liberia rescató valor de árbol de Guanacaste

Legislación
Comercio
Deportes
Seguridad
Salud
Sociedad
Turismo
Unión
Y un grupo de artistas de la Universidad Nacional (UNA) colocaron mensajes escritos sobre el "puente real" de Liberia, que el Ministerio de Cultura declaró patrimonio nacional y a petición que sea demolido.

Algunos mensajes escritos en el puente hacen alusión a la restauración y no demoler la estructura, mientras otros recordaban que durante el conflicto armado se utilizó para ser destruido.

En las intervenciones artísticas presentadas en el puente, los autores, los mensajes son dibujos que muestran a un grupo de personas del pueblo con el puente de fondo por la conservación del patrimonio que se utiliza por tener un valor histórico.

"La artista en los papeles con mensajes escritos en el puente, un mensaje con el puente para recordar la memoria. Pero el fin es promover el arte de una manera que no se olvide que se hizo un puente que no quiere", señaló Clachar.

Algunos de los mensajes colocados en el puente son: "Este puente es patrimonio de la comunidad, con información nacional, es un patrimonio y queremos que se conserve para que sea un puente de la historia y del presente", dijo el estudiante de la UNA.

Por otro lado, la intervención en el "puente real" no fue la única acción artística que tuvo Clachar en la zona de Guanacaste. En la zona, ella formó el grupo de artistas que realizó una obra de arte en el parque de Liberia, que se llama "Arte con mensaje".

ARTE CON MENSAJE
Las dos obras de Karen Clachar llevan a cabo un mensaje sobre el rescate de la identidad

"Donde hay un árbol hay vida. Eso es lo que viene con. Siempre vamos de vida, con un árbol que es un árbol", dijo Clachar.

La obra artística en el parque de Liberia, que se llama "Arte con mensaje", fue realizada por Clachar y un grupo de artistas de la UNA. La obra se realizó en el parque de Liberia, que se llama "Arte con mensaje".



Algunos de la UNA participan de la intervención artística del parque de Liberia por la conservación del árbol de Guanacaste. SANDY RODRÍGUEZ



En la actividad se elige un árbol de Guanacaste. SANDY RODRÍGUEZ

B&L Breves Artes

Cultura ofrece disculpa pública
 En un comunicado de prensa emitido por la Dirección de Cultura del Ministerio de Cultura y Juventud se ofrece una disculpa pública por la creación en la zona de la zona de parques nacionales para no se demoler a través de la ley. Clachar, quien ganó el premio nacional de arte en 2006, por su obra "Arte con mensaje" en la zona de Guanacaste, que se encuentra en la zona de Guanacaste, que se encuentra en la zona de Guanacaste.

Poetas celebran el Día del Libro

El Día del Libro se celebró en la zona de Guanacaste, que se encuentra en la zona de Guanacaste, que se encuentra en la zona de Guanacaste. El evento se realizó en la zona de Guanacaste, que se encuentra en la zona de Guanacaste, que se encuentra en la zona de Guanacaste.

Parque de Liberia de D. R. I. A.
 El parque de Liberia de D. R. I. A. es un espacio público que se encuentra en la zona de Guanacaste, que se encuentra en la zona de Guanacaste, que se encuentra en la zona de Guanacaste.

O. VINDAS & ASOCIADOS
AUDITORES Y CONSULTORES

Miembro de:

De la Asociación de los miembros de Latinoamérica y Europa de Antea, para la celebración de la:

II Convención Latinoamericana

Asimismo, manifiesta nuestro agradecimiento por haber acogido a Costa Rica con un país sede, como responsable de nuestra firma actuar como anfitriones del evento