

PROFESIONALES

Mario Alonso: "Restringir la competencia es absurdo"

Auditoría ❖ Auren crecerá un 5% en 2011 y el doble el año que viene

RAMÓN ROCA
rroca@neg-ocio.com

El Green Paper o Libro Verde sobre el mercado de la auditoría y la apertura de una consulta por parte de la Comisión Europea ha generado ya sus primeras reacciones. El presidente de Auren, y a la vez vicepresidente del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España, Mario Alonso, comentó ayer que sobre el tema de la concentración sí está de acuerdo con la opinión de la gran mayoría de los actores de la profesión pero que en otros aspectos como la independencia no. "Cambiar ahora temas de independencia puede confundir el statu quo actual. La auditoría española ya está bastante regulada en temas de independencia y no necesita más ajustes", señaló.

"Restringir la competencia es absurdo. No puede haber reguladores, ni organizaciones ni nadie que limiten la competencia. Poner puertas al campo no soluciona el problema", aseguró con rotundidad Alonso que se mostró bastante cauto con el Libro Verde de la Auditoría. "Todavía todo esto está muy verde".

En cuanto a temas de concentración del mercado, desde Auren señalan que su firma saldría beneficiada de manera notable. "hay muchas voces en el sector que piden ampliar el mercado. No puede haber concursos en que se veten a otras firmas", apuntó Alonso. "Estos son los vientos que soplan en Europa", concretó.

La firma de servicios profesionales Auren presentó ayer sus



Mario Alonso cree que la auditoría genera confianza. M.MOLINARES

EL APUNTE

Crece vía absorciones e incorporaciones

■ Auren tiene previsto incorporar un despacho de asesores de Alicante con 25 profesionales y un bufete fiscal y legal de Madrid con más de 50 años de antigüedad. ❖

gún la firma, la división de asesoría ha sido la que ha mantenido las cuentas de la compañía al crecer más de un 10% hasta superar los 20 millones de euros. Sin embargo, el área de consultoría es la que más ha sufrido la crisis con un descenso del 13%. La auditoría se ha mantenido con un crecimiento del 1,3% hasta los 15,4 millones mientras que el área de *corporate* ha mejorado sus cuentas hasta los 1,2 millones de euros. "Para este año tenemos una previsión de crecimiento del 5% y pensamos que a partir del siguiente volveremos a incrementar el negocio por encima del 10%", aseguró Alonso.

Internacionalización

Una de las puntas de lanza de Auren es su internacionalización. La firma reveló su plan estratégico para los próximos años. "Queremos reforzar Alemania con la apertura de una oficina en Frankfurt antes de que acabe el año. Allí tenemos una gran presencia con 10 sedes. Además tenemos avanzadas las conversaciones con una firma en Francia, formada por 150 profesionales y con oficinas en París, Estrasburgo y Mulhouse", afirmó el presidente de Auren Internacional, Antoni Gómez.

Como próximos objetivos Gómez señaló a Italia y Brasil. "Nos marcamos como objetivos Italia, estamos negociando con dos despachos de Milán, y Brasil, donde no hay acuerdo pero se cerrará pronto. De esta manera se cubriría toda Latinoamérica", apuntó. ❖

cuentas del ejercicio fiscal finalizado el pasado 31 de agosto. La compañía se mostró satisfecha con los resultados obtenidos. "Ha sido un ejercicio duro, pero estamos satisfechos porque hemos repetido año prácticamente", afirmó Alonso.

Auren obtuvo una cifra de negocio de 50,2 millones de euros, mientras que un año antes consiguió 200.000 euros más. Se-