

PROFESIONALES



Que los asientos del R mucho tiempo bajo la Eugenio R. Cepeda, presidente c

Auren crea Antea, la primera alianza de auditoras de origen español

Servicios ♦ Forman la federación 39 miembros de Europa y Latinoamérica

RAMÓN ROCA
rroca@neg-ocio.com

La firma de servicios profesionales Auren ha impulsado la creación de Antea, la primera federación internacional de firmas independientes de auditoría, consultoría y asesoría legal y fiscal que ha sido impulsada desde España.

El pasado mes de octubre decidieron comenzar su aventura con una reunión en Frankfurt (Alemania). En estos seis meses el éxito de la iniciativa ha sido rotundo. Hasta hoy integran la federación de firmas de servicios profesionales 39 miembros que tienen presencia en 123 ciudades de todo el mundo con una destacada posición en Europa y Latinoamérica. En estos momentos, Antea estudia la entrada de otras 32 firmas.

"Nadie en España ha realizado un proyecto como este. Antea es una iniciativa diferente a lo que existe en el mercado, por eso hemos tenido tan buena acogida", señaló Mario Alonso, presidente de Auren.

La idea original del proyecto ya convertido en realidad Antea es el vicepresidente de la firma de servicios profesionales española Auren, Antonio Gómez. "Con Antea buscamos que la alianza internacional tenga una orientación profesional de cara a los clientes, algo totalmente diferente de lo que sucede en muchas de las otras redes", afirmó Gómez.

El próximo 15 de mayo, Antea celebra en París su primera Conferencia Regional Europea a la que asistirán más de 50 delegados. Tanto en París como

en la reunión americana se dará el visto bueno definitivo para que el vicepresidente de Auren e ideólogo de esta federación se convierta en el presidente de la misma.

Objetivos

Antea tiene como objetivos garantizar una cobertura geográfica global a la vez que prestar un servicio profesional y de calidad, potenciar los elementos técnicos y profesionales de los miembros de la red y realizar acciones de marketing ya que "hay que comunicar con los clientes" de manera sincera y honesta. "Nosotros lo que queremos es que Antea sea una plataforma para encontrar nuevos clientes a nivel internacional", señaló Gómez.

En cuanto a expansión y crecimiento de la federación de firmas de servicios profesionales, el objetivo es estar presente en un plazo de tres años en más de 70 países de los cinco continentes, con especial interés en zonas emergentes como China e India así como en otros mercados importantes para la inversión española como es el caso de la zona del Magreb. "La idea es desarrollar algún entorno como el norte de África. La expansión natural irá hacia el Magreb".

De los 39 miembros de Antea, Antonio Gómez destaca la incorporación de la firma británica Haines Watts-Chartered Accountants (HWCA), con más de 50 oficinas en Gran Bretaña y con una facturación superior a los 50 millones de euros. "En el camino hemos encontrado



Mario Alonso y Antonio Gómez (derecha) son las cabezas visibles de la alianza Antea. **NEGOCIO**

LA CIFRA

70 países en tres años

La federación de firmas auditoras Antea tiene como objetivo establecerse en 70 países de los cinco continentes en los próximos tres años. Sus próximos objetivos son el norte de África y de Europa. En la actualidad está presente sobre todo en la Europa mediterránea y Latinoamérica.

socios magníficos que procedían de otros grupos o redes en los que han fracasado", aseguró Antonio Gómez. Por su parte, Mario Alonso se mostró ilusionado con el proyecto ya que "existe una lista de candidatos importante con los que compartir proyecto". Estos candidatos son firmas de servicios profesionales con ganas de crecer con una clientela tipo de empresa mediana.

Diferenciación

Una de las características que hace que Antea sea distinta al resto de redes internacionales es su filosofía *low cost/high quality*. Ninguna de las partes involucradas tiene interés económico directo. Además, Auren

ha pensado en contagiar al resto de firmas miembros su política de trabajo. Desde el punto de vista cualitativo se propone desarrollar y expandir una metodología propia en auditoría. "El objetivo es compartir el *know how* entre las firmas miembro" afirmó Alonso.

A largo plazo, el objetivo de Antea no es la integración de las firmas miembros, pero Alonso no descartó que algunas de ellas se integren en Auren como firma de servicios profesionales. "La entrada de una *Big Four* es muy difícil, buscan otras cosas. Además, tampoco competimos con BDO o Grant Thornton", continuó el presidente de la firma de servicios profesionales Auren. ♦

Los nuevos modelos de trabajo anarecen en el Ihex

MODELOS DE ORGANIZACIÓN