

EL MERCADO ALTERNATIVO BURSÁTIL: UNA ALTERNATIVA PARA FINANCIAR EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL

Crisis actual: origen y consecuencias financieras

Existe un consenso generalizado sobre que la durísima crisis a la que estamos asistiendo tiene un origen financiero, provocado por la falta de rigor en la concesión de préstamos hipotecarios, la escasa eficacia de los órganos de supervisión, la complicidad de algunas agencias de rating, el proceso de titulización de deudas, todo ello alimentado por la globalización financiera, lo que supuso que sus efectos se propagaran como si de un virus se tratara.

Además, las consecuencias más graves también se han manifestado en el propio ámbito financiero: una extraordinaria restricción de la financiación a empresas, particulares y Estados, y un vertiginoso encarecimiento de los mismos.

Obviamente para todo tipo de empresas este estrangulamiento de los créditos representa un enorme problema, pero aún lo es mucho más intenso para el caso de las pymes, que en España representan más del 95% de nuestras empresas.

En este escenario aparece la figura del Mercado Alternativo Bursátil (MAB) como un modelo atractivo para financiar proyectos de desarrollo para pymes, que no encuentran en las formas tradicionales de financiación ajena posibilidades reales de obtención de liquidez.

¿Qué es el MAB?

El Mercado Alternativo Bursátil se creó en 2005 y constituye un sistema multilateral de negociación de valores para empresas en crecimientos de reducida capitalización, promovido por Bolsas y Mercados Españoles y supervisado por la CNMV, dirigido a inversores institucionales y privados.

Su objeto es configurarse como un auténtico dinamizador del tejido empresarial.

¿A que empresas esta dirigido?

Se estima que el número de empresas que en España cumplen con las características en cuanto tamaño (30-60 millones de euros de valoración) , freefloat (6-10 millones de euros) y proyecto empresarial en crecimiento y con atractivo para potenciales inversores, supera las 5.000.

¿Qué ventajas tiene el MAB?

Financiación: obtener fondos propios para financiar el desarrollo

Valoración objetiva: la cotización es una medida inequívoca del valor de la empresa

Liquidez que aporta valor : la posibilidad de hacer líquidas las acciones añade peso a la valoración de las compañías.

Mejora de la calidad crediticia: una empresa que cotiza genera confianza en las instituciones financieras, lo que posibilita incrementar el apalancamiento.

Visibilidad, notoriedad y mejora de la imagen de marca

Reflexión interna: el diagnóstico necesario para analizar la conveniencia de cotizar en el MAB representa una fantástica oportunidad para que las empresas se replanteen la estrategia de su proyecto, reestructuren sus procesos y profesionalicen sus equipos.

Requisitos de acceso y permanencia: mucho menos exigentes que en la Bolsa

Coste razonable

Mejora de la transparencia: informes periódicos de auditoría, control de la CNMV, comunicaciones del Asesor registrado de hechos relevantes.

Ayudas de la Administración: tanto para las empresas que decidan acceder al mercado, por la vía de subvenciones de hasta el 50% de parte de los costes y de créditos a tipo 0, como para los accionistas, con deducciones en el IRPF por las cantidades invertidas.

Otras ventajas corporativas: facilita la sucesión en la empresa familiar, incrementa las posibilidades de operaciones corporativas: fusiones y adquisiciones, futuras salidas a Bolsa, etc.

Futuro del MAB

Los mercados europeos similares al MAB español tienen una trayectoria y una dimensión que hacen albergar sólidas esperanzas de desarrollo de nuestro mercado.

En el AIM británico cotizan más de 1.250 empresas, en el ALTERNEXT francés cerca de 150 y en el FIRSTNORTH escandinavo más de 130.

En consecuencia, parece razonable pensar que en los próximos meses asistamos a un importante desarrollo del MAB. Son muchas las empresas españolas que están en la vanguardia de los sectores tecnológicos, los servicios, en determinados nichos de la industria, en el sector energético, etc., que pueden encontrar en este nuevo mercado el pulmón que necesitan para hacer realidad sus proyectos.