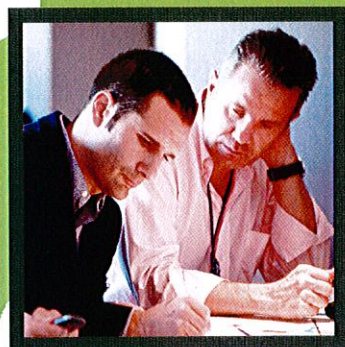




EOI Escuela de
organización
industrial



semanas
internacionales de
**desarrollo
directivo**

EMPRESA Y TECNOLOGÍA

semanas internacionales de **desarrollo directivo**

EMPRESA Y TECNOLOGÍA

La Escuela de Organización Industrial es la decana de las escuelas de negocios en España, iniciando su andadura en un momento histórico y social muy relevante, los años 50 en España. Hasta el momento actual, en pleno siglo XXI, hemos mantenido nuestro carácter pionero en la que es ya una dilatada trayectoria, combinando el peso de la tradición con la adaptación a un contexto de acelerado cambio social. Para ello, siempre hemos estado atentos a las necesidades sociales y, en concreto, las necesidades del tejido empresarial, de los emprendedores y gestores.



Nuestro compromiso es proporcionar una excelente formación internacional de calidad a todos nuestros alumnos, españoles o extranjeros. No sólo queremos facilitar la movilidad de alumnos y profesores, sino que deseamos estar y estamos activamente presentes más allá de nuestras fronteras. Somos una institución de vanguardia y global. Trabajamos para consolidar las alianzas estratégicas institucionales que nos permitan dar respuesta a las demandas del mercado.

Desde 1992 la Escuela ha acumulado una gran experiencia organizando actividades docentes en colaboración con prestigiosas instituciones en América Latina. Nuestros profesores han formado parte de los claustros de programas master en Argentina, México, Colombia, Costa Rica, Chile, México, Perú, Paraguay, República Dominicana, Uruguay, Cuba, Panamá y Venezuela siendo el objetivo común el desarrollo estratégico de una formación transatlántica que fomente el crecimiento y fortalecimiento institucional mutuo. Y nuestros alumnos, en nuestros programas en abierto, ade-



más de América Latina proceden de distintos países de Europa, Estados Unidos y Asia, en concreto de China.

Anualmente, EOI organiza las **SEMANAS INTERNACIONALES DE DESARROLLO DIRECTIVO: EMPRESA Y TECNOLOGÍA**. Foro de debate e intercambio de profesionales latinoamericanos en el que EOI ofrece un entorno de relaciones, conocimientos y experiencias con expertos de primer nivel en diferentes entidades españolas y europeas.

Durante una semana, los participantes tienen la ocasión de conocer importantes empresas españolas y multinacionales instaladas en España y contrastar con sus directivos las nuevas tendencias en gestión y dirección de empresas en un entorno globalizado y cada vez más competitivo.

En esta nueva edición, el enfoque global de este foro se centrará en la **INNOVACIÓN** como motor del cambio y desarrollo de las empresas y funciones directivas ante los nuevos paradigmas en el entorno empresarial.



Imagen de Franklin Tello en Flickr.com

primera semana

12-16 julio

grupo 1
marketing

lunes 12

Recogida Acreditaciones

Inauguración

D. Alfonso González Hermoso
de Mendoza

Director General EOI

D. Juan Antonio Briano
Ormaechea

Director del área internacional EOI

Conferencia inaugural

D. Carlos Barrabés

Innovación y emprendeduría

Cocktail de bienvenida

martes 13

Visita a empresa

SIEMENS

miércoles 14

Visita a empresa



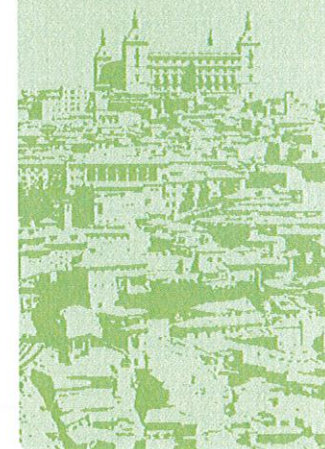
jueves 15

Visita a empresa



viernes 16

Visita a Toledo
y comida de despedida



Innovación y creatividad
Fernando Botella

Reverse Innovation
Jorge Horita

Marketing Experiencial
Luis García Bobadilla

Excelencia Operativa
Miguel Fernández Rañada

La Experiencia del Cliente
Marta Prieto

Marketing Digital
Rodrigo Miranda Beltrán

Globalización y la conducta del
consumidor Internacional
Juan Carlos Sosa Varela

Estrategias y Decisiones de
Marketing para Empresas de
Países Emergentes
Ricardo Pitelli de Britto

Conferencia y mesa debate
La Responsabilidad Corporativa
como desafío estratégico en los
negocios globales
Mario Alonso Ayala
Juan Antonio Briano
Santiago Porto

Entrega de Diplomas

Clausura

* Esta planificación podrá sufrir alguna modificación por causas de fuerza mayor en relación a las ponentes confirmados. En cualquier caso, los contenidos, expertos y enfoques de las presentaciones serían sustituidas por otras del mismo nivel y representatividad.

mañana

tarde

primera semana

12-16 julio

grupo 2

ADE · RRHH · Logística

lunes 12

Recogida Acreditaciones

Inauguración

D. Alfonso González Hermoso de Mendoza

Director General EOI

D. Juan Antonio Briano Ormaechea

Director del área internacional EOI

Conferencia inaugural

D. Carlos Barrabés

Innovación y emprendeduría

Cocktail de bienvenida

martes 13

Visita a empresa



miércoles 14

Visita a empresa



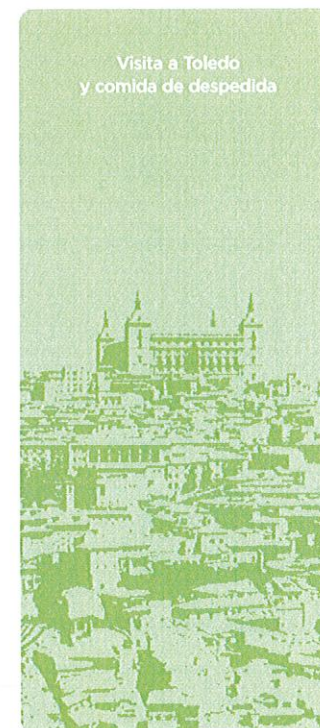
jueves 15

Visita a empresa



viernes 16

Visita a Toledo
y comida de despedida



Innovación y creatividad

Fernando Botella

Reverse Innovation

Jorge Horita

Modelos de desarrollo y carreras profesionales

Elena Sánchez

La excelencia operativa

Miguel Fernández-Rañada

Técnicas de Negociación Sector Distribución

José I. Pérez-Escribano

Marketing Digital

Rodrigo Miranda Beltrán

Globalización y la conducta del consumidor Internacional

Juan Carlos Sosa Varela

Estrategias y Decisiones de Marketing para Empresas de Países Emergentes

Ricardo Pitelli de Britto

Conferencia y mesa debate
La Responsabilidad Corporativa como desafío estratégico en los negocios globales

Mario Alonso Ayala

Juan Antonio Briano

Santiago Porto

Entrega de Diplomas

Clausura

* Esta planificación podrá sufrir alguna modificación por causas de fuerza mayor en relación a las ponentes confirmados. En cualquier caso, los contenidos, expertos y enfoques de las presentaciones serían sustituidas por otras del mismo nivel y representatividad.

primera semana

12-16 julio

grupo 3

empresas tecnológicas

lunes 12

martes 13

miércoles 14

jueves 15

viernes 16

mañana

Recogida Acreditaciones

Inauguración

D. Alfonso González Hermoso de Mendoza

Director General EOI

D. Juan Antonio Briano Ormaechea

Director del área internacional EOI

Conferencia inaugural

D. Carlos Barrabés

Innovación y emprendeduría

Cocktail de bienvenida

Visita a empresa

SIEMENS

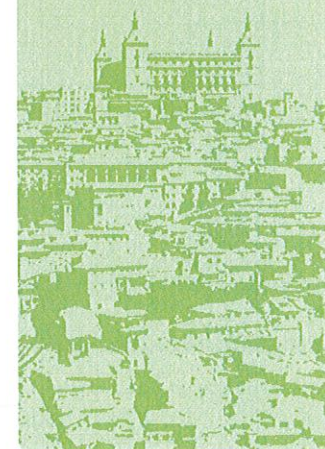
Visita a empresa



Visita a empresa

ThalesAlenia
Space

Visita a Toledo
y comida de despedida



tarde

Innovación y creatividad

Fernando Botella

Reverse Innovation

Jorge Horita

8 claves para la innovación

Rafael Sánchez

Calidad Operacional

Goritz Zlatanova

Alineación tecnología y negocio

Javier Hernández

Pensamiento creativo y la innovación

Fernando Maristany

Marketing Digital

Rodrigo Miranda

Nuevas Tecnologías

Jaime García Cantero

Globalización y la conducta del consumidor Internacional

Juan Carlos Sosa Varela

Estrategias y Decisiones de Marketing para Empresas de Países Emergentes

Ricardo Pitelli de Britto

Conferencia y mesa debate
La Responsabilidad Corporativa como desafío estratégico en los negocios globales

Mario Alonso Ayala

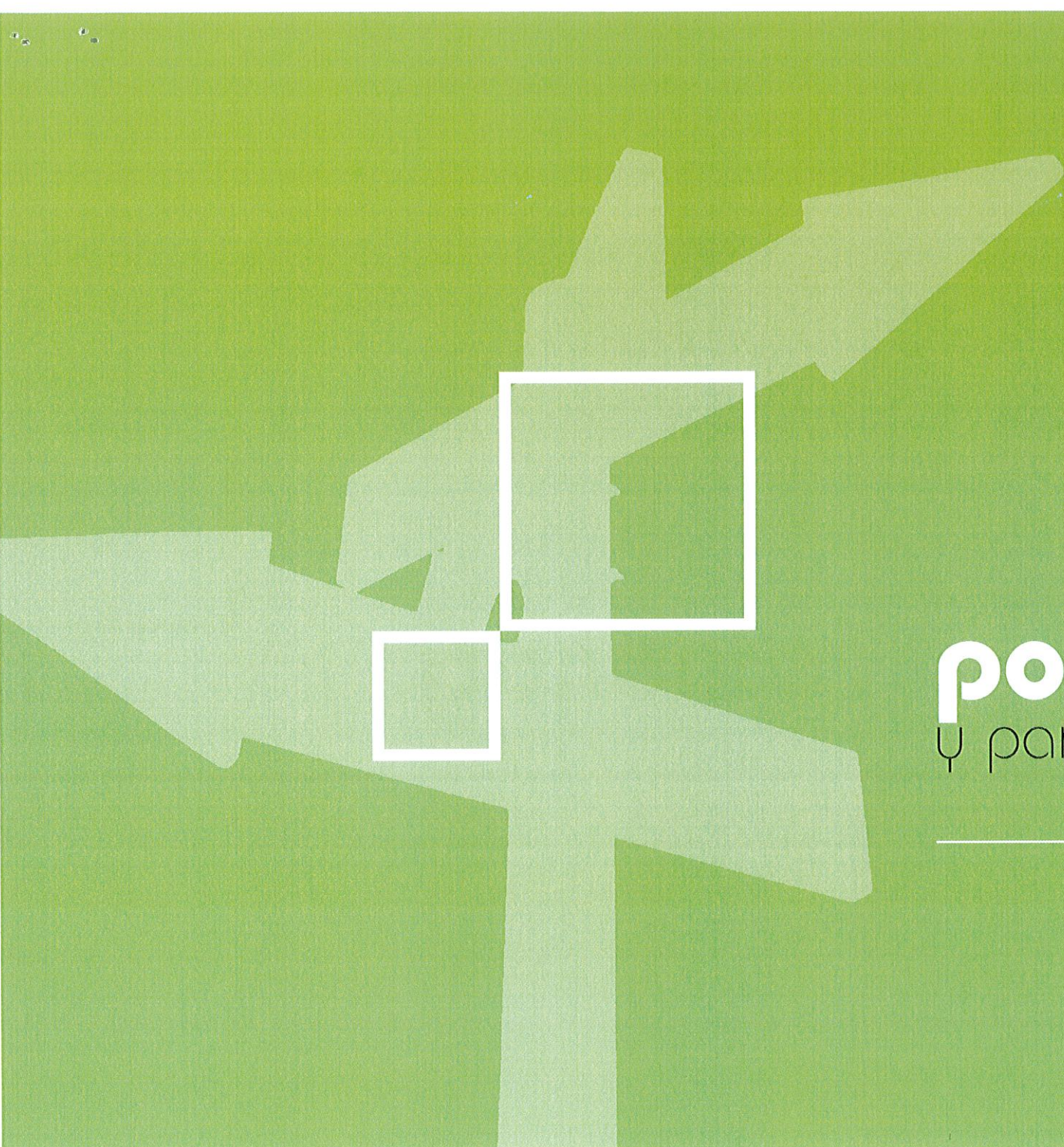
Juan Antonio Briano

Santiago Porto

Entrega de Diplomas

Clausura

* Esta planificación podrá sufrir alguna modificación por causas de fuerza mayor en relación a las ponentes confirmados. En cualquier caso, los contenidos, expertos y enfoques de las presentaciones serían sustituidas por otras del mismo nivel y representatividad.

An abstract graphic on the left side of the page consists of several overlapping, translucent green shapes that resemble stylized arrows or geometric forms. Two white squares are overlaid on these shapes: one is positioned higher and to the right, and the other is lower and to the left, with their corners overlapping.

ponentes

y participantes

Fernando Botella

Socio Director Think & Action

Miguel Fernández Rañada

Director General SWAT

Elena Sánchez Rodríguez

Consultora y especialista en RRHH. Workplacemobility

Gustavo Mata Fernández-Balbuena

Consultor y Especialista en Dirección General, Estrategia y Competencia

José Ignacio Pérez Escribano

Responsable ejecutivo de Grupo Unigro

Rodrigo Miranda Beltrán

Director General de Shackleton DMO

Rafael Sánchez Zamora

Director CEEI. Talavera de la Reina

Javier Hernández Márquez

IT HEAD Telefónica Internacional Wholesale Service (TIWS)

Fernando Maristany

Director Desarrollo de Negocio de Amper Sistemas

Jaime García Cantero

Research Manager de IDC España

Luis García Bobadilla

Consultor y Especialista en Marketing y Ventas

Marta Prieto Asirón

Consultora de Formación. Marketing e Innovación

Mario Alonso Ayala

Presidente de AUREN y Vicepresidente del Instituto de Censores Jurados de Cuentas

Juan Antonio Briano

Director de Área Internacional EOI

Santiago Porto

Responsable de la unidad Empresa y Desarrollo (AECID)

Laura Ledesma Díaz-Mayordomo

Consultora Senior de Price Waterhouse Coopers

Roberto Rodríguez

Consultor Senior de Price Waterhouse Coopers

Francisco García Lorenzo

Director Government Affairs. First Solar

Nieves Cifuentes Valero

Directora Asistencia Técnica Proyecto Euro-Solar y Directora de Medio Ambiente en SOCOIN

José Donoso Alonso

Director de Negocio Europa. GAMESA ENERGIA

Javier Ruiz Rayan

Iberdrola

David Serrano Granados

Director IMDEA Energía

Tomás Pereda Ríaza

HR Business Partner. Hertz de España

Juan Mateu Mullor

CEO Solaimes

Goritz Zlatanova

Responsable corporativo Excelencia, Siemens S.A. y Satisfacción de clientes para el Cluster South West Europe

Jorge Horita

Instituto Tecnológico Buenos Aires (Argentina)

Ricardo Pitelli de Britto

Sao Paulo Business School (BSP) Brasil

Juan Carlos Sosa Varela

Universidad del Turabo. Puerto Rico

Rodrigo Morell Fernández

Socio Director General Creara

Alfredo López Mandiburu

Biomasa Acciona Energía

David Pérez Navarro

Socio de Eclareon