



EOI Escuela de
organización
industrial

**LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA COMO DESAFÍO
ESTRATÉGICO EN LOS NEGOCIOS GLOBALES**
15 de Julio de 2010



Mario Alonso

Julio, 2010

ÍNDICE

1. CAPITALISMO Y GLOBALIZACIÓN
2. ETICA Y EMPRESA
3. LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA
4. EL GOBIERNOS CORPORATIVO
5. INSTRUMENTOS DE LA RSC
6. CONCLUSIONES

CAPITALISMO Y GLOBALIZACIÓN

LA GLOBALIZACIÓN Y SUS EFECTOS

GLOBALIZACIÓN: TENDENCIA DE LOS MERCADOS Y DE LAS EMPRESAS A DESARROLLARSE A ESCALA MUNDIAL FUERA DE SUS FRONTERAS

INTERCAMBIO DE BIENES, SERVICIOS, INFORMACIÓN Y PERSONAS

EFECTOS: - INCREMENTO DE LA CONCENTRACIÓN DE LA RIQUEZA

- DISTANCIAMIENTO ENTRE PAISES RICOS Y POBRES

- AUMENTO DE BOLSAS DE POBREZA EN ZONAS DESARROLLADAS

- DESTRUCCIÓN MEDIO AMBIENTAL Y CAMBIO CLIMÁTICO

CLASES SOCIALES (RICARDO PETRELLA):

- COMPETENTES: OLIGARQUÍA DEL CONOCIMIENTO

- RECURSOS HUMANOS: TRABAJOS NO CUALIFICADOS

- EXCLUIDOS: SIN ACCESO AL TRABAJO/POBREZA

CRISIS ACTUAL

- **IMPORTANCIA DEL MODELO DE NEGOCIO Y DE LA FORMA DE GESTIONARLO**
- **QUIEBRA DEL MODELO CORTOPLACISTA**
- **PÉRDIDA DE VALORES. IMPORTANCIA DE LA ÉTICA EMPRESARIAL**
- **CRISIS DE CONFIANZA**

GLOBALIZACIÓN INTELIGENTE

↪ **NUEVO MODELO DE ORGANIZACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA QUE CONTEMPLE DE MANERA INTRINSECA LOS VALORES ÉTICOS Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE.**

ÉTICA Y EMPRESA

- **¿SON COMPATIBLES?**
- **PAPEL DE LA EMPRESA: MOTOR FUNDAMENTAL DEL PROGRESO Y BIENESTAR DE NUESTRA SOCIEDAD. PROTAGONISMO INDISCUTIBLE**
- **CRISIS DE CONFIANZA.**
- **ÉTICA EMPRESARIAL: CONJUNTO DE VALORES, NORMAS Y PRINCIPIOS QUE FORMAN PARTE DE LA CULTURA DE LA EMPRESA PARA ALCANZAR MAYOR SINTONÍA CON LA SOCIEDAD Y CONSEGUIR UNA MAYOR ADAPTACIÓN A LOS ENTORNOS CON EL FIN DE RESPETAR LOS DERECHOS RECONOCIDOS Y LOS VALORES COMPARTIDOS**

➤ **LA EMPRESA COMO INSTITUCIÓN SOCIAL, DONDE CONVERGEN MUCHOS INTERESES. LA ÉTICA SE OCUPA DE ARMONIZARLOS.**

➤ **PARADOJA ACTUAL, CONVIVEN:**

↳ **ESPECULACIÓN, CORRUPCIÓN, GLOBALIZACIÓN.**

↳ **CÓDIGOS ÉTICOS, FONDOS ÉTICOS, COMERCIO JUSTO, CERTIFICACIONES SOCIALES, RESPONSABILIDAD SOCIAL, CÁTEDRAS DE ÉTICA, BUEN GOBIERNO, MOVIMIENTOS, PRONUNCIAMIENTOS, ORGANIZACIONES, ETC.**

HISTORIA DE LA CIENCIA ECONÓMICA

ARISTÓTELES



PERSPECTIVA ÉTICA, LOGRAR EL BIEN INDIVIDUAL, PERO BUSCANDO A LA VEZ EL BIEN COLECTIVO.

- ❑ **LA ECONOMÍA FORMABA PARTE DE LA FILOSOFÍA PRÁCTICA.**

OIKOS= ARTE DE ADMINISTRAR LA CASA

SE DISTINGUÍA:

- ✓ **ECONOMÍA: SE OCUPA DE LO NECESARIO PARA LA VIDA Y PARA LA COMUNIDAD**
- ✓ **CHREMATÍSTICA: SE OCUPA DE LO SUPÉRFLUO, DE LA ADQUISICIÓN INDEFINIDA DE RIQUEZA.**

KAUTYLIA (INDIA): SOLUCIÓN TÉCNICA PARA ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS.

9

ÉTICA Y EMPRESA

S. IV AL S. XVIII:

ECONOMÍA ES UNA PARTE DE LA ÉTICA.

1776: ADAM SMITH:

SUSTITUYE CASA POR MERCADO Y FÁBRICA
ECONOMÍA AL SERVICIO DEL BIENESTAR
COLECTIVO

S. XIX: CAPITALISMO:

SE SUSTITUYE “VIVIR MEJOR” POR
“PRODUCIR LO MÁXIMO” → CONSUMISMO

S. XX: KEYNES:

ESTADO DE BIENESTAR

S. XX: FRIEDMAN:

BUSINESS IS BUSINESS

S. XXI: GLOBALIZACIÓN

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA / RESPONSABILIDAD CORPORATIVA / RESPONSABILIDAD SOCIAL / RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

NACE A FINALES DEL SIGO XIX EN EE.UU.

COMPROMISO ASUMIDO POR LAS EMPRESAS DE GESTIONAR SUS OPERACIONES MANTENIENDO UN COMPORTAMIENTO ÉTICO Y CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO, INTEGRANDO AL MISMO TIEMPO PREOCUPACIONES SOCIALES Y MEDIOAMBIENTALES, MANTENIENDO UNA LÍNEA DE ACTUACIÓN QUE PROMUEVA LA TRANSPARENCIA, LA ACCIÓN SOCIAL, EL RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS Y LA DIGNIDAD DE LA PERSONA.

LAS EMPRESAS EJERCEN SU RESPONSABILIDAD SOCIAL CUANDO SATISFACEN LAS EXPECTATIVAS QUE, SOBRE SU COMPORTAMIENTO, TIENEN LOS DIFERENTES GRUPOS DE INTERÉS (STAKEHOLDERS: EMPLEADOS, ACCIONISTAS, CLIENTES, ADMINISTRACIONES PÚBLICAS, SOCIEDAD EN GENERAL, ETC).

LA RSC ES UNA PRÁCTICA DE CARÁCTER VOLUNTARIO, INTEGRADA DENTRO DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA ORGANIZACIÓN, QUE SE DESARROLLA MEDIANTE EL DIÁLOGO CON LOS DIFERENTES GRUPOS DE INTERÉS.

LAS ORGANIZACIONES QUE INTEGRAN ESTE CONCEPTO EN SU ESTRATEGIA Y TOMA DE DECISIONES, CONSIDERAN QUE LA OBTENCIÓN DE BENEFICIOS ES EL PRINCIPAL OBJETO DE LA EMPRESA (LA RSC NO DEBE COMPROMETER LA RENTABILIDAD DE LA COMPAÑÍA A LARGO PLAZO), PERO NO SU ÚNICA RAZÓN DE SER.

IR MÁS ALLÁ DEL CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES JURÍDICAS, FISCALES O LABORALES, INVIRTIENDO MÁS EN CAPITAL HUMANO, EL ENTORNO Y LAS RELACIONES CON LOS GRUPOS DE INTERÉS.

SUPONE UN PLANTEAMIENTO DE TIPO ESTRATÉGICO QUE AFECTA A LA TOMA DE DECISIONES Y A LAS OPERACIONES DE TODA LA ORGANIZACIÓN, CREANDO VALOR EN EL LARGO PLAZO Y CONTRIBUYENDO A LA OBTENCIÓN DE VENTAJAS COMPETITIVAS DURADERAS.

LOS GRUPOS DE INTERÉS O STAKEHOLDERS

CONJUNTO DE PERSONAS Y ORGANIZACIONES RELACIONADAS CON LA EMPRESA Y CON INTERÉS EN SUS ACTIVIDADES E IMPACTOS. SON LOS RECEPTORES DIRECTOS DEL COMPORTAMIENTO SOCIALMENTE RESPONSABLE DE LA EMPRESA.

DIÁLOGO



“COMUNICACIÓN INTELIGENTE” =

“LOS ALTOS DIRECTIVOS HAN DE TENER EN CUENTA QUE LAS EMPRESAS Y, POR TANTO, SUS MÁXIMOS ÓRGANOS DE GOBIERNO, NO SOLO HAN DE CONSIDERAR LOS REQUERIMIENTOS Y NECESIDADES DE LOS INVERSORES Y DE LOS CLIENTES, SINO DE LOS DE TODAS AQUELLAS PERSONAS Y ORGANIZACIONES QUE TIENEN ALGÚN TIPO DE INTERÉS O INFLUENCIA EN SUS ACTIVIDADES”

LOS GRUPOS DE INTERÉS O STAKEHOLDERS

CLASIFICACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

	<u>VOLUNTARIOS</u>	<u>NO VOLUNTARIOS</u>
<u>INTERNOS</u>	<p>EMPLEADOS</p> <p>ACCIONISTAS</p> <p>DEFENSOR DEL CLIENTE</p>	<p>COMITÉS DE AUDITORÍA</p> <p>CONSEJEROS INDEPENDIENTES</p>
<u>EXTERNOS</u>	<p>CLIENTES Y CONSUMIDORES</p> <p>PROVEEDORES</p> <p>COMPETIDORES</p>	<p>ADMINISTRACIONES PÚBLICAS</p> <p>SOCIEDAD CIVIL</p> <p>MEDIOS DE COMUNICACIÓN</p> <p>ANALISTAS</p> <p>MEDIO AMBIENTE Y GENERACIONES FUTURAS</p> <p>CIUDADANOS</p>

LOS GRUPOS DE INTERÉS O STAKEHOLDERS

GRUPO DE INTERÉS	OBJETIVOS DE RSC
EMPLEADOS	<ul style="list-style-type: none"> - FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL - IGUALDAD - CONCILIACIÓN VIDA / FAMILIA - COMUNICACIÓN - SALARIOS JUSTOS - SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO
CLIENTES	<ul style="list-style-type: none"> - ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y FIABILIDAD - GARANTÍAS DE CUMPLIMIENTO DE DERECHOS HUMANOS, LABORALES Y MEDIOAMBIENTALES
PROVEEDORES	<ul style="list-style-type: none"> - LIBRE CONCURRENCIA Y JUSTICIA EN LA ELECCIÓN - GARANTÍAS DE CUMPLIMIENTO DE DERECHOS HUMANOS, LABORALES Y MEDIOAMBIENTALES
MEDIO AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"> - EFICIENCIA ENERGÉTICA - REDUCCIÓN DE LA DEGRADACIÓN MEDIOAMBIENTAL - GENERACIONES FUTURAS
ACCIONISTAS	<ul style="list-style-type: none"> - POLÍTICA DE DIVIDENDOS REALISTA Y RAZONABLE - TRANSPARENCIA DE LA INFORMACIÓN / CONTROL INTERNO - BUEN GOBIERNO / INVERSIONES SOCIALMENTE RESPONSABLES

LOS GRUPOS DE INTERÉS O STAKEHOLDERS

<u>GRUPO DE INTERÉS</u>	<u>OBJETIVOS DE RSC</u>
COMPETIDORES	<ul style="list-style-type: none"> - LEALTAD - ALIANZAS
ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	<ul style="list-style-type: none"> - CUMPLIMIENTO DE NORMATIVA ECONÓMICA, SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL - LUCHA CONTRA EL FRAUDE - LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN
SOCIEDAD	<ul style="list-style-type: none"> - ACCIÓN SOCIAL - CREACIÓN DE EMPLEO - PROMOCIÓN DE VALORES ÉTICOS
MEDIOS DE COMUNICACIÓN, REDES SOCIALES, ANALISTAS	<ul style="list-style-type: none"> - MEJORA DE REPUTACIÓN - CONFIANZA

LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

LA RSC: MARKETING, MODA O CAMBIO?

“LA RSC NO ES UN GASTO, NI UNA MODA PASAJERA, ES UNA FORMA DE ENTENDER Y GESTIONAR LAS EMPRESAS BASADA EN LA INTEGRIDAD, LA TRANSPARENCIA, LA LEGITIMIDAD SOCIAL Y LA SOSTENIBILIDAD DE LOS NEGOCIOS”

OBJETIVOS: MEJORAR LA COMPETITIVIDAD ↔ MEJORAR LOS RESULTADOS
(CON UNA VISIÓN A LARGO PLAZO)

MEDIOS:

REDUCIENDO COSTES



USO EFICIENTE DE ENERGÍAS, INCREMENTO EFICIENCIA Y COMPROMISO DE RRHH, MEJORA DE PROCESOS, ETC.

MITIGANDO RIESGOS



CÓDIGOS DE BUEN GOBIERNO, CONTROLES INTERNOS, INCREMENTO DE LA TRANSPARENCIA, IMPLANTANDO POLÍTICAS ÉTICAS.

INCREMENTANDO INGRESOS



FIDELIDAD DE CLIENTES, MEJORA DE LA REPUTACIÓN CORPORATIVA, INCREMENTO DE LA SATISFACCIÓN DE SUS CLIENTES, ETC.

ESTRATEGIA:

IMPLANTACIÓN TRANSVERSAL EN LA ORGANIZACIÓN
→ **MODELO DE GESTIÓN**

EL GOBIERNO CORPORATIVO

CONJUNTO DE VALORES Y BUENAS PRÁCTICAS DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE UNA ENTIDAD

OBJETIVOS:

- ✓ **MEJORAR LA EFICIENCIA DE LA EMPRESA**
- ✓ **TRANSPARENCIA EN LA GESTIÓN**
- ✓ **RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS DE INTERÉS ENTRE ÓRGANOS DE GOBIERNO, ACCIONISTAS Y TERCEROS**
- ✓ **PROTECCIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS**

LA RSC APLICADA AL GOBIERNO CORPORATIVO IMPLICA LA PRESENCIA E INFLUENCIA DE LOS PRINCIPIOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL EN LOS ÓRGANOS QUE EJERCEN LA DIRECCIÓN Y CONTROL DE LAS ORGANIZACIONES.

EL GOBIERNO CORPORATIVO SOCIALMENTE RESPONSABLE BUSCA LA SATISFACCIÓN, NO SOLO DE LOS ACCIONISTAS, SINO DEL RESTO DE GRUPOS DE INTERÉS.

CONCEPTO Y OBJETIVOS

LA BONDAD ES UNA CONDICIÓN VIRTUOSA, POR TANTO FRUTO DE LA LIBERTAD Y, EN CONSECUENCIA, VOLUNTARIA. NO SE PUEDE IMPONER.

EQUILIBRIO ENTRE TRANSPARENCIA Y SEGURIDAD CON AUTORREGULACIÓN Y LIBERTAD DE EMPRESA.

DOS PLANOS:
VINCULANTES: REGULACIÓN DEL MERCADO Y DEBERES DE RESPONSABILIDAD Y LEALTAD DE CONSEJEROS.
NO VINCULANTES: BUEN GOBIERNO (ORIENTACIONES Y RECOMENDACIONES).

LA TEORÍA DE CUMPLIR O EXPLICAR:
CÓDIGOS VOLUNTARIOS Y UNILATERALES.
TRANSPARENCIA SOBRE SU CONTENIDO.
EXPLICAR GRADO DE CUMPLIMIENTO Y CAUSAS DE INCUMPLIMIENTO.



INSTRUMENTOS DE LA RSC

INSTRUMENTOS DE LA RSC (*)



**(*) “MAPPING INSTRUMENTS FOR CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY”
COMISIÓN EUROPEA - 2003**



PROMOVIDOS POR ORGANIZACIONES INTERNACIONALES O POR ASOCIACIONES PRIVADAS DEDICADAS A PROMOVER LA RSC

INTERNACIONALES:

- **PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA RSC (THE GLOBAL COMPACT) (2000)**
- **REPUTATION INSTITUTE**
- **EUROPEAN BUSINESS NETWORK FOR SOCIAL COHESION**
- **FORO EUROPEO MULTISTAKEHOLDERS SOBRE RSC**

ESPAÑA:

- ↗ **ETNOR**
- ↗ **FORETICA**
- ↗ **FUNDACIÓN EMPRESA Y SOCIEDAD**
- ↗ **OBSERVATORIO RSC**
- ↗ **AECA**
- ↗ **CLUB DE EXCELENCIA EN SOSTENIBILIDAD**
- ↗ **FORO EMPRESA Y DESARROLLO SOSTENIBLE**

CÓDIGOS DE BUEN GOBIERNO

- ✚ **SON CÓDIGOS REFERIDOS AL COBIERNO CORPORATIVO, COMPUESTOS POR UNA SERIE DE RECOMENDACIONES PRECISAS, EMITIDAS POR COMISIONES DE EXPERTOS , CON EL OBJETIVO DE ANALIZAR LOS CRITERIOS Y PAUTAS A LOS QUE DEBEN SOMETERSE LAS SOCIEDADES, PRONUNCIANDO UNA SERIE DE RECOMENDACIONES QUE MEJOREN EL COMPORTAMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES RESPECTO A LA TRANSPARENCIA INFORMATIVA, COMPOSICIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO Y RELACIÓN CON DISTINTOS GRUPOS DE INTERÉS.**

INTERNACIONALES

- CADBURY (UK-1992).
REVISADO POR GREENBURY. (1995)
Y HAMPEL. (1998)
- VIENOT (Francia-1999)
- OCDE (1999)
- WINTER (UE-2002)
- SARBANES-OXLEY (USA-2002)
- HIGGS (UK-2003)
- DIRECTIVA U.E. (2004)

ESPAÑA

- OLIVENCIA (1998)
- ALDAMA (2003)
- LEY DE TRANSPARENCIA (Ley 26/2003)
Y OM (26/12/03)
- CONTHE (2006) (CÓDIGO UNIFICADO)

DECLARACIÓN DE VALORES

DESCRIPCIÓN SUSCINTA DE VALORES CORPORATIVOS, BASADOS EN LA CULTURA DE LA EMPRESA = RESPETO A LAS PERSONAS, EQUIDAD EN EL TRATO, INTEGRIDAD, TRABAJO EN EQUIPO, ETC.
EJEMPLOS: HEWLETT PACKARD, MCDONALD'S, SEAT.

PRINCIPIO DE ACTUACIÓN

EXPRESAN LA POSICIÓN ÉTICA DE LA EMPRESA Y SUS RESPONSABILIDADES HACIA LOS GRUPOS DE INTERÉS.
EJEMPLOS: JOHNSON & JOHNSON.

CÓDIGOS DE CONDUCTA

SE DETALLAN COMPORTAMIENTOS NO DESEADOS Y SE DAN PAUTAS PARA LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS.
EJEMPLOS: BOEING, PROCTER & GAMBLE.

CERTIFICACIONES Y SISTEMAS DE GESTIÓN

- **CONSTITUYEN INSTRUMENTOS PARA MEDIR EL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS PRÁCTICAS DE RSC EN LA ORGANIZACIÓN, UNA VEZ REALIZADAS LAS CORRESPONDIENTES COMPROBACIONES DE ACUERDO A UNOS SISTEMAS Y METODOLOGÍA ESPECÍFICOS.**
- **LA CERTIFICACIÓN ES UN INSTRUMENTO EFICAZ PARA LA MEJORA CONTINUA DE LA GESTIÓN**
- **TIENEN UN DOBLE OBJETIVO:**

- ❖ **PRETENDEN, A NIVEL INTERNO, CONSOLIDAR LOS SISTEMAS DE GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLES.**
- ❖ **INTENTAN SEVIR DE GARANTE FRENTE A TERCEROS DEL CUMPLIMIENTO DE DETERMINADOS COMPORTAMIENTOS CORPORATIVOS. POR ELLO, HAN DE SER EMITIDAS Y SUPERVISADAS POR UN TERCERO INDEPENDIENTE.**

CERTIFICACIONES Y SISTEMAS DE GESTIÓN

NORMAS SOBRE SISTEMAS DE GESTIÓN ÉTICA:

SA 8000 (SOCIAL ACCOUNTABILITY 8000)

ISO 26000

SGE – 21 DE FORETICA

PNE 165010 DE AENOR

NORMAS RELACIONADAS:

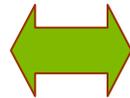
ISO 14001

OHSAS 18000

INDICES / RANKINGS (RATING)

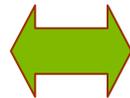
CATEGORIZAN A LAS EMPRESAS SEGÚN SUS PRÁCTICAS RESPONSABLES

INSTITUCIONES:



SAM RESEARCH, SIRI, AIS, CORE RATINGS,
INNOVEST

INDICES:



DOW JONES SUSTAINABILITY INDEX (DJSI)

INDICE EUROPEO FTSE4GOOD

MERCO: MONITOR ESPAÑOL DE REPUTACIÓN
CORPORATIVA

DJSI:



CREADO EN 1999

PARTICIPAN TODOS LOS AÑOS 2.500
EMPRESAS, DE LAS QUE SON
SELECCIONADAS UN 10%

20 EMPRESAS ESPAÑOLAS (2009)

EN UN ESTÁNDAR DE LAS DENOMINADAS
INVERSIONES SOCIALMENTE RESPONSABLES

33

- ✓ **DIVULGAR LA ACTIVIDAD DE LAS EMPRESAS EN RELACIÓN A LA RSC (TAN IMPORTANTE ES EL DESARROLLO DE BUENAS PRÁCTICAS COMO INFORMAR DE LAS MISMAS).**
- ✓ **GLOBAL REPORTING INICIATIVE (GRI): GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES DE RSC. SUCESIVAS VERSIONES DESDE JUNIO 2000. LA ÚLTIMA “G3” DE 2006**
- ✓ **AA 1000, EMITIDO POR EL INSTITUTE OF SOCIAL AND ETHICAL ACCOUNTABILITY.**
- ✓ **PRIMERA VERSIÓN MARZO 2003, ÚLTIMA 2009.: CONSTITUYE EL ESTANDAR DE MAYOR ACEPTACIÓN SOBRE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y CREDIBILIDAD DE LOS REPORTES DE RSC, DETALLANDO LOS REQUISITOS MÍNIMOS.**

- ✓ **AECA (2009) : PROYECTO DE ARMONIZACIÓN DE INFORMACIÓN EN RSC UTILIZANDO TAXONOMÍA XBRL PARA EL INTERCAMBIO ELECTRÓNICO DE INFORMACIÓN. CUENTA CON 491 INDICADORES SOBRE ASPECTOS MEDIO AMBIENTALES, SOCIALES, LABORALES Y DE GOBIERNO CORPORATIVO.**
- ✓ **LAS MEMORIAS DE RSC CONSISTEN EN EXTENDER LOS TRADICIONALES INFORMES FINANCIEROS PARA REPORTAR SOBRE LA LLAMADA “TRIPLE CUENTA DE RESULTADOS” (TRIPLE BOTTOM LINE): ECONÓMICO, SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL.**

PRINCIPALES PROBLEMAS DE LA INFORMACIÓN SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA*

➤ CANTIDAD DE INFORMACIÓN

INFORMES DE RSC O SOSTENIBILIDAD EXTENSOS LO QUE PROVOCA UN INCREMENTO DEL COSTE DE SU TRATAMIENTO, CONSULTA Y ANÁLISIS.

➤ CALIDAD DE LA INFORMACIÓN

- ✓ **DESEQUILIBRIO. ENFOQUE EXCESIVAMENTE MARKETINIANO TENDENTE A ENSALZAR LOS ASPECTOS POSITIVOS Y OMITIR LOS NEGATIVOS**
- ✓ **IRRELEVANCIA: INCLUSIÓN DE INFORMACIÓN INNECESARIA PARA LA COMPRESNSIÓN Y ESTUDIO**
- ✓ **COMPLEJIDAD. UTILIZACIÓN DE UN LENGUAJE Y ESTILO POCO CLARO Y CONCISO.**

PRINCIPALES PROBLEMAS DE LA INFORMACIÓN SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA*

➤ COMPARABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

- ✓ FALTA DE HOMOGENEIDAD EN LA ESTRUCTURA Y DEFINICIÓN DE LOS INDICADORES. INFORMACIÓN MUY HETEROGÉNEA.
- ✓ FALTA DE ESTÁNDARES GENERALMENTE UTILIZADOS, DE CARÁCTER PROFESIONAL CON INDICADORES CLARAMENTE DEFINIDOS Y CONCISOS, Y UN MODELO DE APLICACIÓN CON VERSIONES SIMPLIFICADAS
- ✓ FALTA DE SISTEMAS INFORMÁTICOS Y HERRAMIENTAS DE TRATAMIENTO DE DATOS QUE FACILITEN EL ANÁLISIS Y LA COMPARACIÓN AUTOMÁTICO.

➤ FIABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

- ✓ FALTA DE ESTÁNDARES DE VERIFICACIÓN EXTERNA INDEPENDIENTE DE LOS INFORMES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA.

PRINCIPALES PROBLEMAS DE LA INFORMACIÓN SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA*

SOLUCIONES

- **EMISIÓN DE ESTÁNDARES SOBRE INFORMACIÓN DE RSC GENERALMENTE ACEPTADOS Y UTILIZADOS**
- **ELABORACIÓN DE UNOS ESTADOS BÁSICOS RELEVANTES DE INFORMACIÓN QUE PERMITAN COMPARAR**
- **DESARROLLO DE HERRAMIENTAS PARA EL TRATAMIENTO FIABLE, AUTOMÁTICO Y ECONÓMICO DE LA INFORMACIÓN**

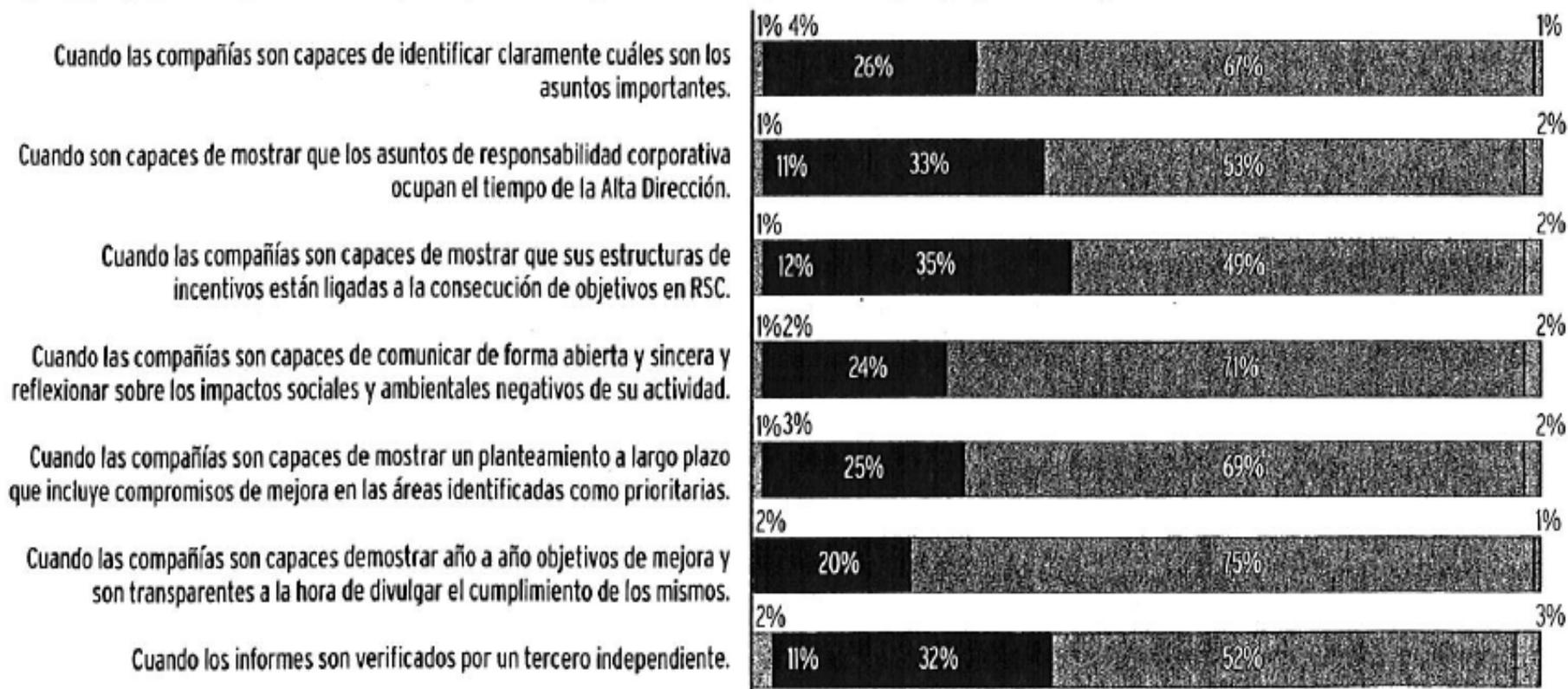
TOP TEN DE LOS PAISES CON MAYOR NÚMERO DE MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD

POSICIÓN	2009	Nº MEMORIAS	2008	Nº MEMORIAS	2007	Nº MEMORIAS	2006	Nº MEMORIAS
1	España	107	España	127	España	133	España	94
2	EEUU	85	EEUU	120	EEUU	60	EEUU	40
3	Suecia	60	Brasil	70	Brasil	43	Australia/UK	31
4	Brasil	52	Sudáfrica	60	Holanda/Alemania	34	Holanda/Canadá	27
5	Holanda	44	Australia	59	Italia	30	Sudáfrica	26
6	Alemania	39	Japón	51	UK/Rep. de Corea	29	Italia	21
7	Canadá	37	Rep. de Corea	50	Canadá	25	Francia	20
8	Japón	36	Holanda	49	Japón	24	Brasil/Japón	18
9	Australia	34	UK	47	Sudáfrica	23	Alemania	16
10	Rep. de Corea	14	Alemania/ Italia	42	Australia	20	Rep. de Corea	10

Fuente: GRI. Listado de memorias de sostenibilidad que se han basado en el GRI. Datos extraídos el 6 de noviembre de 2009.

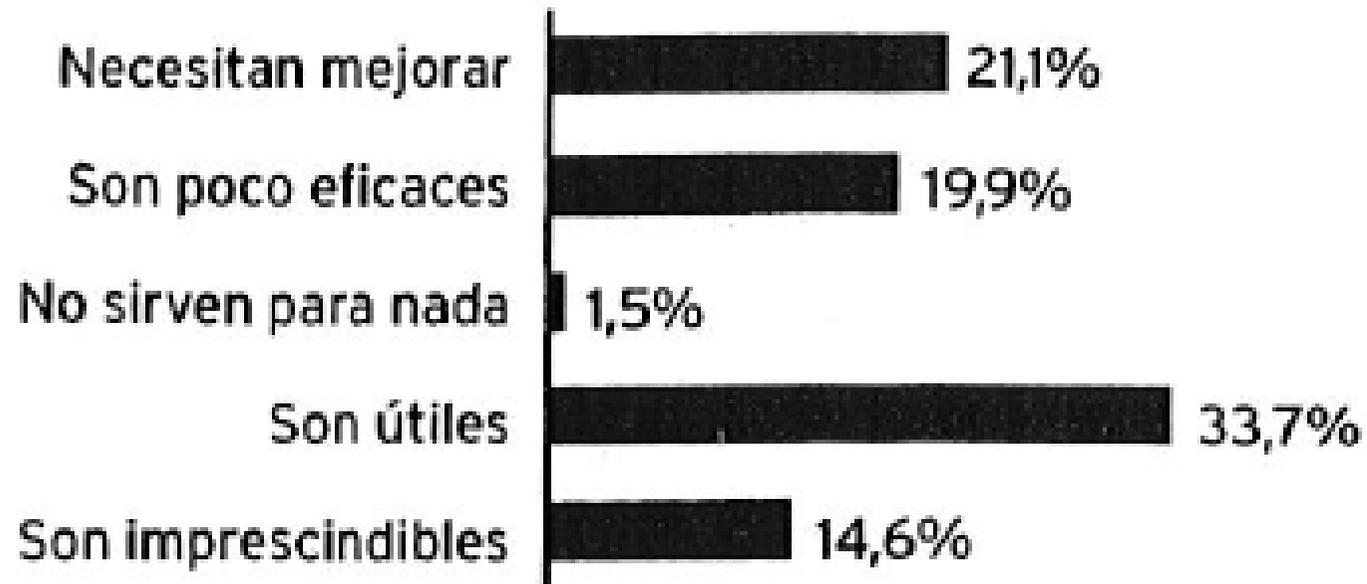
LA CREDIBILIDAD Y LA CONFIANZA QUE ME INSPIRA LA INFORMACIÓN DE LAS COMPAÑÍAS EN MATERIA DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA MEJORA...

Nada importante
 Relativamente poco importante
 Relativamente importante
 Muy importante
 No sabría decir



Fuente: Informe RSC 2008 de la Fundación Alternativas.

¿COMO CALIFICARÍA LAS MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD?



Fuente: *1 Informe Corresponsables: Situación de la RSE en España*, elaborado por MediaResponsable

- **ES ESENCIAL QUE LA INFORMACIÓN SOBRE RSC GOCE DE SUFICIENTE FIABILIDAD Y CREDIBILIDAD**
- **SOLO EL 25% DE LAS EMPRESAS QUE ELABORAN INFORMES DE SOSTENIBILIDAD PROVEEN DE ALGUNA FORMA DE ASEGURAMIENTO O AUDITORÍA**
- **LOS ELEMENTOS ORIENTADORES DE ESTOS TRABAJOS DE AUDITORÍA CON MAYOR USO SON:**
 - ❖ **AA 1000 AS (LIGADO CON AA1000 APS, QUE PERMITE ADEMÁS ASEGURAR LOS PRINCIPIOS)**
 - ❖ **NORMA ISAE 3000 (“ASSURANCE ENGAGEMENTS OTHER THAN AUDITS OR REVIEWS OF HISTORICAL FINANTIAL INFORMATION) EMITIDA POR EL IAASB (INTERNATIONAL AUDITING AND ASSURANCE STANDARS BOARD)**
 - ❖ **INSTITUTO DE CENSORES JURADOS DE CUENTAS DE ESPAÑA: “GUÍA DE ACTUACIÓN DE TRABAJOS DE REVISIÓN DE INFORMES DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA” (2008)**

- **EXISTE UNA PRÁCTICA RECIENTE, Y CADA VEZ CON MAYOR EXTENSIÓN, QUE CONSISTE EN QUE LAS EMPRESAS INCORPOREN AL PROCESO DE VERIFICACIÓN EXTERNA A UN COMITÉ DE EXPERTOS, QUE, AUNQUE NO SUSTITUYEN AL INFORME DE AUDITORÍA, PERMITE IDENTIFICAR ASPECTOS RELEVANTES A INFORMAR, DANDO RECOMENDACIONES SOBRE LAS CUESTIONES CLAVES SOBRE LAS QUE DEBE RESPONDER LA COMPAÑÍA (EJEMPLOS: ACCIONA, BBVA, REPSOL, IBERDROLA)**
- **LA REVISIÓN FINANCIERA Y LA DE SOSTENIBILIDAD AVANZAN POR CAMINOS CONVERGENTES.**

CONCLUSIONES

- **LA RC ES IMPRESCINDIBLE PARA LA GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD DE LOS NEGOCIOS GLOBALES**
- **LA RC PUEDE CORREGIR EFECTOS NEGATIVOS DE LA GLOBALIZACIÓN Y SER LA BASE PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UN NUEVO ORDEN MUNDIAL.**
- **LA RC PUEDE DEVOLVER LA CONFIANZA DE LA SOCIEDAD EN LAS EMPRESAS Y SER LA PALANCA PARA LA SALIDAD DE LA CRISIS.**
- **EL PRINCIPAL RETO DE LA RC ESTÁ HOY EN SU VINCULACIÓN CON LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL.**