

El sector financiero debate el papel de las redes sociales en la recuperación

CINCO DÍAS Madrid

Profesionales del sector financiero debatieron el pasado 11 de mayo en el primer congreso de Redes Sociales para el Sector Financiero sobre las plataformas, tendencias y experiencias de éxito en redes como Twitter, LinkedIn, Facebook u otras redes específicas del sector para mejorar la relación con el cliente y el inversor. El congreso, que contó con la colaboración de Ono, se inauguró con la ponencia de Chris Jackson, responsable digital de Cicero Group en Reino Unido.

Carlos Mendiola, director de Activo Social Media y organizador del congreso, destacó que "esta primera convocatoria ha servido para conocer de primera mano cómo el sector financiero comienza a asimilar la utilidad de estas herramientas. Hay mucho camino aún por recorrer, pero se empiezan a poner las barreras estratégicas en torno a estos nuevos paradigmas de comunicación".

SABADELL BS GARANTÍA FIJA 12, F.I.

FONDO ABSORBENTE

BG BRIC GARANTIZADO, F.I.

FONDO ABSORBIDO

ANUNCIO DE FUSIÓN POR ABSORCIÓN DE LOS FONDOS DE INVERSIÓN SIGUIENTES:

En cumplimiento de lo previsto en el artículo 26 de la Ley 35/2003, de 4 de noviembre, reguladora de las Instituciones de Inversión Colectiva, se hace pública:

Que, en fecha 25 de abril de 2012, el Consejo de Administración de BanSabadell Inversión, S.A., S.G.I.I.C., Sociedad Unipersonal como Sociedad Gestora, y en fecha 26 de abril de 2012 el Consejo de Administración de Banco de Sabadell S.A., como Entidad Depositaria de SABADELL BS GARANTÍA FIJA 12, F.I. (Fondo absorbente) y BG BRIC GARANTIZADO, F.I. (Fondo absorbido), tomaron por unanimidad el acuerdo de fusión por absorción de los mencionados Fondos.

Que, con fecha 11 de mayo de 2012, la Comisión Nacional del Mercado de Valores ha autorizado el proyecto de fusión de los citados Fondos presentado por su Sociedad Gestora y su Entidad Depositaria, en el que se recoge la fusión por absorción de los mismos, con disolución sin liquidación de la institución absorbida y transmisión en bloque de todos sus activos y pasivos a la institución absorbente, que sucede a título universal en todos sus derechos y obligaciones a la absorbida.

Que, como consecuencia de lo anterior y dado que ninguno de los Fondos afectados aplican comisiones o descuentos por reembolso, los participes que lo deseen pueden reembolsar sus participaciones al valor liquidativo que corresponda al día de la solicitud. Esta fusión no se ejecutará hasta transcurridos, al menos, cuarenta días desde la fecha de publicación de este anuncio o desde la fecha de remisión de las comunicaciones, si éstas fueran posteriores.

Que, asimismo, los acreedores de los Fondos participantes en la fusión podrán oponerse a la misma en el plazo de un mes a contar desde la fecha de publicación del último anuncio de fusión, en los términos establecidos en el artículo 336 de la Ley de Sociedades de Capital.

Que, de conformidad con lo establecido en los artículos 43 y 44 de la Ley sobre Modificaciones Estructurales de las Sociedades Mercantiles, se hace constar, que los participes y acreedores tienen el derecho de solicitar y obtener el texto íntegro de los acuerdos adoptados y del proyecto de fusión.

Sant Cugat del Valles, 11 de mayo de 2012
El Secretario del Consejo de Administración de BanSabadell Inversión, S.A., S.G.I.I.C., Sociedad Unipersonal, Jesús Leal Palazón

"Hay que rebelarse para que no bajen más los honorarios"

MARIO ALONSO

Presidente de Auren

Alonso critica el hecho de que los honorarios en el sector de los servicios profesionales se estén reduciendo. "Están muy por debajo de los países de nuestro entorno. Hay que rebelarse", apunta

JAVIER CARAZO Madrid

Auren está en un momento excelente". Así califica Mario Alonso la situación que está viviendo la firma de servicios profesionales avanzados de auditoría, asesoría y consultoría que preside, a pesar de la actual situación económica. La clave de este buen momento de la sociedad se debe, en su opinión, a que "hemos conseguido situarnos como una de las firmas alternativas para los empresarios en servicios multidisciplinares plenos".

Para Alonso, ofrecer determinados servicios anticíclicos como los legales, los concursales o las reestructuraciones de empresas está aportando mucho valor, mientras que "otros más del ciclo, como consultoría, están ahora a la baja. Unos servicios están compensando a otros".

Asimismo, añade que otro de los aciertos ha sido la expansión internacional con 10 oficinas en Alemania, "que están tirando mucho", en Argentina, México, Chile, Uruguay, "y ahora vamos a abrir en Colombia. Tenemos la asignatura pendiente de Brasil, donde no acabamos de encontrar los socios locales que nos merezcan la confianza necesaria, pero lo haremos". En lo que respecta a Europa, señala que han avanzado mucho en Italia y el siguiente objetivo es Francia. Alonso aboga por ganar tamaño. "Es estratégico. Ha pasado el tiempo de los pequeños despachos".

En esta tesitura, Alonso alerta del problema de precios que afecta al sector. "En honorarios estamos muy por debajo de los países de nuestro entorno". Así, indica que en auditoría los honorarios no representan la responsabilidad y la complejidad que tiene un trabajo como este. Por eso señala que, aunque es un momento muy difícil, "lo que tenemos que intentar es que no bajen".

Y recalca que es preciso hacer esfuerzos para que los honorarios sean "simplemente razonables". A su juicio, un auditor tiene mucha responsabilidad. "Su trabajo es cada vez más difícil, puesto que las normas son cada vez más complejas y los honorarios no llegan a 70 euros de

Concedor de los entresijos de las empresas, fundamentalmente de las pymes con las que trabaja Auren, Alonso declara que desde el punto de vista financiero la situación de las compañías es dramática. "El crédito no ha fluído y las empresas con pólizas tienen dificultades

para renovarlas. Algunas se ven abocadas a cerrar, incluso con cuenta de resultados positivas". En cuanto a la vertiente económica, afirma que la caída del consumo y la reducción del sector público ha hecho que se reduzca extraordinariamente la capacidad de compra. "Y

esto es una cadena que hace que las compañías tengan dificultades para pagar sus nóminas, por lo que reducen sus plantillas".

Ante esta situación, Alonso cree que es fundamental que haya políticas de crecimiento. "Es lamentable que no se haya hecho antes. Si

solo se articula una política de restricción, vamos abocados al fracaso".

Por otro lado, detecta que en los servicios profesionales en España existe una gran carencia de visión empresarial. "Hay que ser capaces de gestionar personas, recursos financieros, marke-

ting o comunicación". Por último, señala que la auditoría está ayudando a que la crisis tenga unos efectos menos duros. "El auditor es más importante que nunca para dar credibilidad a las operaciones, y para que las compañías y los ciudadanos confíen unos en otros".



PABLO MORENO

La auditoría está ayudando a que la crisis tenga unos efectos menos duros. Es más importante que nunca"



"El mercado tiene posibilidades de crecer en la profesionalización de las entidades y corporaciones públicas"

las entidades y corporaciones públicas, cree que el mercado tiene posibilidades de crecer. "Estamos convencidos de que las corporaciones públicas tienen que profesionalizarse". A tal fin, adelanta que Auren está a punto de lanzar una división al respecto sobre este área "con unos socios muy expertos en la materia" y con unas 100 personas.

Esta división abarcará asuntos como ayuda a los ayuntamientos, a las comunidades autónomas, temas de estrategia, reestructuración de recursos humanos o sectores concretos como el impulso del turismo en ciudades o en zonas rurales. "Hay organismos públicos que se dedican a ello como el Tribunal de Cuentas o la Intervención General del Estado, pero también se sabe que no hay medios suficientes".

En este contexto, Alonso aboga por que se racionalice el sector público, "pero no lo podemos reducir hasta tal punto que tengamos carencias en los servicios". En su opinión, los servicios deben seguir suministrándose, pero de una forma eficaz, racional y sin despilfarrar. "Por eso esto requiere de consultoría y expertos que de fuera puedan aportar medidas imaginativas", indica.