



En España se ha hecho especial énfasis en fomentar la creación de nuevas empresas basadas en la tecnología. Sin embargo, existen otros factores posiblemente más críticos como son la consolidación de las empresas para que alcancen un tamaño medio que permita mejorar sus procesos productivos, su capacidad interna y de colaboración para la innovación y, también sus capacidades de internacionalización.

La elaboración de una estrategia que permita definir una operación corporativa ha de ser un proceso estructurado, lo que presenta importantes dificultades y es prácticamente inexistente o muy imperfecto en PyMEs. Las principales tareas a las que se enfrentan son, entre otras:

Fijar estrategias con definición de objetivos y recursos

- Establecer una estrategia realista
- Definir objetivos y recursos de todo

Valorizar la empresa y buscar los Instrumentos adecuados

- Valorar de manera correcta la propia empresa (con las dificultades añadidas de evaluación de intangibles)
- Búsqueda de los socios potenciales en función de la estrategia establecida

Financiar la estrategia

- Analizar los diferentes escenarios que se puedan presentar
- Establecer acciones correctoras o sustitutivas

El objetivo de esta jornada es analizar la situación actual del tejido empresarial español tanto industrial como de servicios, especialmente de los sectores más innovadores y, sobre esta base, presentar y debatir los principales instrumentos disponibles para el crecimiento corporativo de las empresas tecnológicas como factor clave para su competitividad.

El programa se desarrollará en:

Fundación Rafael del Pino  
Calle Rafael Calvo, 39  
28010 Madrid

Si desea asistir, por favor, confirme su asistencia en:  
[confirmaciones@frdelpino.es](mailto:confirmaciones@frdelpino.es)



Rafael Calvo, 39  
28010 Madrid, España



# ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS TECNOLÓGICAS

13  
JUNIO  
2012





9:30 h. - 10:00 h. Bienvenida

Amadeo Petitbò. Director. Fundación Rafael del Pino

Eugenio Martínez-Falero. Director General. Fundación madri+d

Juan Pablo Lázaro. Vicepresidente. CEIM

Daniel González de la Rivera. Subdirector General de Transferencia de Tecnología. Secretaria de Estado de I+D+i. Ministerio de Economía y Competitividad

10:00 h. - 10:30 h. Alianzas estratégicas. ¿Qué hay que hacer y qué no hay que hacer?

Joaquín Trigo. Director. Instituto de Estudios Económicos

## BLOQUE I. MESA REDONDA DISEÑO DE LA ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO CORPORATIVO

10:45 h. - 12:15 h.

*Moderador*

Vicente J. Montes. Director Adjunto. Fundación Rafael del Pino.

*Estrategia en un sector estratégico*

José Ramón Sanz Pinedo. Presidente. Fundación Numasilla

*Modelos de Desarrollo corporativo y sus aspectos legales*

Manuel de Vicente Tutor. Responsable del Área Jurídico-Regulatoria. Equipo Económico

*Aspectos Fiscales y Contables de las Operaciones Corporativas*

Mario Alonso. Presidente. AUREN. Presidente de la Comisión de Asuntos Fiscales. CEIM



## BLOQUE II. MESA REDONDA HERRAMIENTAS DE LA ESTRATEGIA

12:15 h. - 13:45 h.

*Moderador*

Eduardo Díaz. Director de la Oficina del Emprendedor de Base Tecnológica. Fundación madri+d

*Análisis de sectores y modelos de negocio como base para las Operaciones Corporativas*

Ernesto Toledo. Socio Director. Stay Consulting

*Financiación de las operaciones corporativas*

Juan Manuel Santos-Suárez. Presidente. Avalmadrid

*Papel de las Administraciones Públicas en la concentración empresarial*

Roberto Sánchez. Subdirector General de Competitividad y Desarrollo Empresarial. MINECO

## BLOQUE III. DOS EMPRESAS. DOS ETAPAS. DOS CASOS DE ÉXITO

13:45 h. - 14:15 h.

*Moderador*

Jesús Martín. Vicepresidente. CEIM

Miguel Sancho Cáceres. Director de desarrollo de Negocio. AMPER

Vicente Díaz. Presidente y CEO. GCM Communications Technology

14:15 h. - 14:30 h. Conclusiones y cierre de la Jornada.

Daniel de la Sota Rius. Director Innovación y Nueva Tecnologías. CEIM