

“Se necesita más transparencia y austeridad”

MARIO ALONSO Lista ‘Por un Instituto para todos’

G. Cagliani/M. Chasco.

Madrid

Mario Alonso (Badajoz, 1960) une, en su currículum, tres dimensiones. Es emprendedor en el sector de la auditoría, experto en formación de nuevos revisores de cuentas y miembro de varias organizaciones e institutos de control de la profesión.

El directivo es socio fundador y presidente de Auren, una red de firmas pequeñas y medianas que facturan, en su conjunto, más de 50 millones de euros anuales. Además, es profesor de Auditoría en la Universidad de Alcalá, miembro del tribunal de acceso del Registro Oficial de Auditores de Cuentas (Roac) y director del máster en Responsabilidad Social Corporativa de EOI, entre otros cometidos. Por otra parte, el directivo tiene puestos de responsabilidad en Ceim, la organización de los empresarios madrileños.

En la actualidad, Alonso es vicepresidente del Icjce, un cargo en el que ha tomado a menudo posturas críticas hacia la actual gestión de la organización. De ahí su decisión de presentarse a las elecciones. “Es necesario que el Instituto de Censores sea la casa común de todos los auditores, independientemente del tamaño, todos deben verse representados y apoyados, algo que, lamentablemente, no ha pasado hasta ahora. Debemos corregirlo: hay un clamor por parte de las firmas de menor dimensión, que lo están pasando mal, para que se les dé soporte”, asegura.

Alonso se ha puesto al frente de una lista integrada por representantes de pequeñas y medianas auditoras, el área en la que busca el mayor número de votos.

En este sentido, el candidato se expresa con contundencia. “Las firmas medianas y pequeñas están mejor representadas por nosotros”, afirma, aunque matiza que “sin las grandes auditoras no vamos a ninguna parte: es necesario un Icjce que sea capaz de incluir a todos”.

Discontinuidad

Según Alonso, “debemos marcar una discontinuidad con la



Mario Alonso (Badajoz, 1960).

Entre empresa y enseñanza

- **Presidente y fundador de Auren, una red que factura 50 millones de euros. Docente en la Universidad de Alcalá y en EOI.**

- **Ha ocupado la vicepresidencia del Icjce en los últimos siete años, con una postura crítica hacia la actual gestión del Instituto.**

anterior etapa de Censores. Una organización como la nuestra no puede tener un carácter presidencialista. Las responsabilidades se tienen que repartir en los varios consejos que componen el Instituto y en sus divisiones territoriales”.

En lo que a la gestión económica de la organización y a sus relaciones externas se refiere, “hacen falta más transparencia y austeridad. Es necesario que las negociaciones

“ Se debe reducir el presupuesto del Instituto para rebajar las cuotas de inscripción”

para la integración con las otras organizaciones de auditores se desarrollen con menos secretismo que hasta ahora”, explica.

Además, según Alonso, “hay firmas que están en una situación difícil. Se debe reducir todo lo posible el gasto del Instituto para bajar las cuotas”.

Donde Alonso y Díez coinciden es en la necesidad de comunicar más y mejor la función y la importancia de la profesión para la sociedad y en reforzar las relaciones institucionales del Icjce. “Tenemos que intensificar el diálogo con todos nuestros grupos de interés: Bruselas, el Icac (el organismo que supervisa a la profesión), las universidades, las federaciones territoriales y los propios empleados de nuestra organización”, asegura el ejecutivo.

De la candidatura de Alonso forman parte varios veteranos del sector, como José María Bové, fundador de Bové Montero y Asociados, que ha ocupado varios cargos de representación de los auditores españoles en sede europea; y Merè Martí, presidenta de Ibeaudit y de Grupo 20, un foro de reflexión y debate que reúne a 19 firmas pequeñas y medianas, sobre todo en Cataluña.