

# Mario Alonso

PRESIDENTE Y  
COFUNDADOR  
DE AUREN



*“Trabajamos desde los valores personales y profesionales”*

Preside una de las empresas más multidisciplinares de nuestro tejido empresarial. Durante la crisis, esta compañía de servicios profesionales ha sabido reinventarse, para lograr una oferta que atiende todas las áreas que una empresa puede necesitar: desde la consultoría y la auditoría, a la asesoría legal y financiera, pasando por las labores de asesoramiento en temas de corporate.

#### ¿Cuál es el modelo de negocio de Auren?

Nuestro modelo se basa en tres pilares fundamentales: multidisciplinariedad, valores profesionales y personales, y cobertura territorial. Res-

pecto al primero de ellos, Auren ofrece servicios multidisciplinares que agrupa en cuatro áreas: Auditoría y Assurance; Asesoramiento legal y fiscal; Consultoría; y *Corporate*. En cuanto a los valores, constituyen

nuestras señas de identidad y están profundamente ligados a nuestra cultura. Respecto a los valores profesionales destacaría la profesionalidad y flexibilidad; la búsqueda de la excelencia basada en una alta cualificación técnica de nuestros equipos; y una ética profesional incuestionable. En cuanto a los profesionales, el trabajo en equipo, el respeto, la transparencia y una gran conciencia social. Por último, Auren está presente en más de 60 países, a través de Auren Internacional y Antea.

### ¿Cuál ha sido la evolución de la firma durante la crisis?

Obviamente la crisis financiera nos está afectando, ya que incide en el tejido empresarial, base fundamental de nuestra clientela.

No obstante, toda crisis abre oportunidades y aún más para una firma innovadora y proactiva como es Auren. La desaceleración económica ha potenciado algunos de nuestros servicios anticíclicos, como el derecho concursal y el procesal; los servicios de mejora de productividad, basados en lean; o los de refinanciación y reestructuración de deuda que presta nuestro área de Corporate. Por otra parte, toda recesión produce un fenómeno de concentración y selección en cualquier sector. Somos muy activos en la incorporación de despachos y profesionales que coincidan con nuestra visión estratégica. Algunas de las recientes incorporaciones se han producido en el área jurídica, con la integración de Legal & Media, especializado en el sector audiovisual y el entretenimiento; o en el de Corporate, integrando a Confivendis, líderes en el sector. Además, han sido numerosos los profesionales de primera línea que se han incorporado durante estos años.

### ¿Cuál es la posición de Auren en el mercado?

Auren, firma de origen y capital español, ocupa el 7º lugar del ranking de las firmas profesionales en España. Cuenta con 15 oficinas en las principales plazas financieras en nuestro territorio y cerca de 700 profesionales.

Nuestro posicionamiento es el de estar al lado de las empresas y organizaciones, comprometidos con la ética y los valores, que apuestan por crecer y desarrollarse. Tenemos clientes en la mayoría de los sectores económicos.

Por otra parte, muchos de los socios de Auren ocupan puestos relevantes en las asociaciones y corporaciones profesionales que representan las actividades que realizamos.

### En su opinión ¿Cuál son los retos de los servicios profesionales para los próximos años?

El futuro y los retos de los servicios profesionales, desde mi punto de vista, va a estar condicionado por las siguientes cuestiones:

## Nuestro posicionamiento es el de estar al lado de las empresas

Los despachos y firmas profesionales son auténticas empresas y como tal, han de gestionar los recursos humanos, el marketing, las finanzas, la calidad del servicio, etc.

Las estrategias de diferenciación vendrán por la competencia en precios; por la especialización en sectores o servicios concretos; o por la generación de marcas reconocidas sobre las que se asienten firmas de cierto tamaño, en cuanto a servicios, número de profesionales y cobertura geográfica.

Deben prestarse "servicios con alma". Cada vez se exigirá más empatía, proactividad, disponibilidad, proximidad y flexibilidad del profesional, vinculado a un compromiso personal.

La importancia estratégica de la tecnología es ya una realidad, y lo será mucho más en los próximos años.

## Auren, nuevos tiempos, nueva imagen, valores de siempre

Se dice que la cultura es el reflejo de la sociedad, algo que bien pudiera trasladarse al universo de las empresas, sabiendo como se sabe que buena parte del éxito de las organizaciones reside en su capital humano. En Auren, firma líder en prestación de servicios profesionales de auditoría, asesoramiento legal y fiscal, consultoría y corporate, tienen muy presentes los valores que conforman su cultura de empresa. Y también son muy conscientes del valor de las personas, tanto como individuos, como colectivos generadores del valor añadido que genera toda empresa competitiva. De este modo, Auren inicia el año renovando su nueva imagen corporativa, apostando por un nuevo rostro más dinámico e innovador, aunque sin perder los valores que un día, hace ya 16 años, la vieran nacer y que quedan definidos en su claim: "Cerca de ti, para llegar lejos". En el umbral de este recién estrenado 2015 sólo se puede soñar a partir de resultados y certezas. En este sentido, esta firma ha venido creciendo cuantitativa y cualitativamente, registrando en el último año algunos hitos empresariales que hoy la permiten afrontar el

mañana con garantías. Así, el cambio estratégico de la nueva identidad visual de Auren se ha producido en unos meses de frenética de actividad profesional. Por un lado, su expansión internacional, con la apertura en los últimos meses de oficinas en Holanda y Colombia, estando actualmente presentes en 9 países y en mercados tan decisivos como el mexicano, el alemán o el argentino, además del chileno, el portugués o el uruguayo. Y por otro, el reconocimiento profesional concedido por todo tipo suerte de rankings nacionales e internacionales, refrendados con el ingreso de Auren en el Forum of Firms (FoF), la asociación mundial que incluye a las 25 firmas y redes auditoras más significativas en auditorías transnacionales, y que realiza sus actividades ejecutivas a través del Transnational Auditors Committee (TAC), perteneciente a la International Federation of Accountants (IFAC). La ampliación de su portfolio de productos y servicios, con especial atención al sector de las tecnologías de la información, el corporate, el derecho audiovisual, ocio y

entretenimiento, así como la integración en su estructura de nuevos despachos y socios altamente cualificados, hoy consolidan a Auren como una firma de servicios profesionales competitiva y capaz de asumir grandes retos empresariales, los que actualmente, en un contexto económico todavía convulso, demandan las organizaciones y las empresas. La proximidad, la calidad, la capacidad de innovación, la multidisciplinariedad, la ética profesional y la cualificación técnica y humana son algunas de las características y valores que definen la acción de AUREN. La compañía, además de sus 15 oficinas en España y sus 36 oficinas permanentes en nueve mercados internacionales, está presente en los cinco continentes y en más de 60 países, gracias a su pertenencia a Antea, la Alianza de Firms Independientes que impulsaron en 2008 el presidente y presidente internacional de Auren, Mario Alonso Ayala y Antoni Gómez Valverde, respectivamente. Hoy la empresa cuenta con casi 700 empleados en España y más de 1.500 en todo el mundo.