

ENTREVISTA

Mario Alonso Ayala, presidente y socio cofundador de Auren

“Un aliado del prestigio como Thomson Reuters refuerza nuestro posicionamiento en el mercado”

A la cabeza de Auren, firma multidisciplinar de servicios profesionales de Auditoría, Asesoría Legal y Fiscal, Consultoría y Corporate, está Mario Alonso Ayala, un «emprendedor vocacional», como él mismo se define. Ya con 51 oficinas en los 9 países en los que está presente Auren Internacional, y más de 200 en 60 países a través de la red en los países en los que tienen presencia internacional, Auren ocupa la séptima posición en el ranking de firmas profesionales en España y la vigésimo tercera en el mundo. Afirma que tras el acuerdo celebrado con Thomson Reuters para comenzar a utilizar las herramientas de gestión profesional que provee la compañía, integrada por productos inteligentes, innovadores y de alto valor añadido, «nuestra firma traslada una experiencia como usuario que también es clave para nuestro proveedor».

Actualidad Jurídica Aranzadi

Quince oficinas propias y presencia internacional en 60 países a través de la red Antea. ¿Cómo se logra tener una personalidad común en una red tan rica?

Uno de los mayores activos de una firma profesional es su cultura, es decir, aquellos valores que presiden las actuaciones de sus profesionales y la forma en que se hacen las cosas. En Auren existe una cultura muy marcada, caracterizada por la flexibilidad, empatía, gran ambiente de trabajo, respeto a la persona, autonomía de sus equipos y profundos valores profesionales, personales y sociales. A pesar de haber crecido mucho en los últimos años, esta cultura se ha ido imponiendo a las diferentes integraciones, y aún sigue más viva que nunca.

Auren ha integrado y adquirido despachos. Desde su punto de vista, ¿esta es la mejor manera de crecer?

Los crecimientos en las firmas profesionales pueden ser orgánicos o externos, mediante fusiones y adquisiciones. Nosotros hemos apostado por las dos líneas, tratando de crecer en número de servicios; incorporando talento profesional y expandiéndonos en mercados donde no teníamos presencia.

Usted está al frente de un despacho multidisciplinar, que cuenta, además de con el área legal, con consultoría, auditoría y corporate. Para dirigir un despacho con esta variedad de servicios, ¿qué capacidades personales son más importantes?

El liderazgo de una firma profesional debe estar basado en tres atributos fundamentales: por un lado, conocimiento técnico; obviamente si se prestan muchos servicios no es posible ser un experto en todos ellos, pero sí, al menos, deben conocerse con suficiente detalle para poder gestionarlos desde el punto de vista interno. En segundo lugar, se ha de tener capacidad comercial y de generación de negocio, para lo cual habilidades como dotes dialécticas, empatía, resiliencia, flexibilidad, capacidad de innovación, son fundamentales. Por último, quizá lo más importante es gozar de *autoritas* en el grupo. Los líderes determinan la cultura, valores y estrategia de la firma, y tienen que ser capaces de, con su ejemplo y saber hacer, ganarse la confianza del resto de socios y todo el equipo profesional.

¿Tienen previsto crecer en más áreas de práctica?

Sin duda, sí. Recientemente hemos abierto dos nuevas líneas, una relacionada con el Real



Estate y otra con la consultoría en franquicias. Nuestro proyecto se basa, por una parte, en avanzar en la especialización por sectores ofreciendo servicios multidisciplinarios— en esta línea, ya tenemos estructurados sectores como turismo, agroalimentario e inmobiliario—; por otra parte, apostamos por desarrollar nuevas prácticas mediante la integración de equipos profesionales.

¿Cuál o cuáles son las fortalezas de su equipo humano?

Sin ninguna duda su motivación y sus valores profesionales y personales. En Auren el clima de trabajo es especialmente atractivo; se promueve la iniciativa; se abordan numerosos proyectos sociales, etc. Todo ello basado en sólidos conocimientos técnicos especializados y con un estilo de trabajo en el que la proximidad al cliente y la capacidad de adaptación son elementos fundamentales.

¿Cómo obliga a evolucionar a su despacho el nuevo entorno del Compliance?

El control interno en las actividades profesionales se ha transformado en una pieza fundamental para garantizar la calidad y el cumplimiento de la legalidad. Por ello, los procesos internos han de estar presididos por estrictos controles de funcionamiento.

¿Qué papel tiene la tecnología en Auren?

Estar en la vanguardia de la tecnología para los despachos profesionales es una cuestión de supervivencia. En este momento estamos inmersos en un proceso de digitalización de servicios y de mejora en la gestión del conocimiento, en los que la tecnología es la gran protagonista.

“

Estar en la vanguardia de la tecnología para los despachos profesionales es una cuestión de supervivencia

”

“

Para Auren son vitales en su día a día las herramientas de gestión profesional que Thomson Reuters nos aporta

”

“

En Auren existe una cultura muy marcada, caracterizada por la flexibilidad, empatía y gran ambiente de trabajo

”

¿En qué consiste su Patnership con Thomson Reuters?, ¿cómo refuerza la posición en el mercado de Auren?

Para Auren son vitales en su día a día las herramientas de gestión profesional que Thomson Reuters nos aporta. A su vez, nuestra firma traslada una experiencia como usuario que también es

clave para nuestro proveedor. Este mano a mano enriquece muchísimo a las dos partes, al tiempo que nos da visibilidad en el ámbito jurídico, donde las dos firmas son muy reconocidas. Contar con un aliado del prestigio como Thomson Reuters sin duda reforzará nuestro posicionamiento en un mercado donde los partners son fundamentales para mantenerse como líderes.