

Memoria corporativa **España** **2011**



conócenos



Memoria corporativa España
2011





índice

índice

- 07 PRESENTACIÓN
- 08 STATU QUO
- 09 Expansión internacional
- 11 Auditoría
- 14 Finanzas Corporativas
- 16 Abogados
- 18 Asesoría Fiscal
- 20 Consultoría
- 22 AUREN EN CIFRAS
- 23 Evolución de la facturación
- 23 Evolución de la plantilla
- 24 Porcentaje de empleados por sexo y edad
- 25 *Ranking* empresas de servicios profesionales
- 26 *Ranking* de abogados
- 28 VALORES
- 29 Nuestros valores
- 34 Ética profesional y acción social
- 39 Fundación Auren
- 42 CUALIFICACIÓN HUMANA Y TÉCNICA DE NUESTROS PROFESIONALES
- 44 Socios que participan en actividades docentes
- 48 Presencia en actividad profesional
- 52 SERVICIOS
- 57 PRESENCIA NACIONAL E INTERNACIONAL
- 63 COMUNICACIÓN
- 65 Publicaciones
- 69 AUREN en los medios
- 69 Patrocinios y participación en eventos



presentación



Mario Alonso. Presidente

“Nuestra estrategia ha consistido en actuar sobre los pilares básicos que nos sostienen.”

presentación

7

Un año más continuamos inmersos en una crisis global que parece no acabar nunca. Esta recesión tiene efectos en todos los sectores económicos y por tanto afecta también a las firmas de servicios profesionales.

AUREN, a pesar de las circunstancias adversas, continua capeando el temporal, habiendo conseguido aumentar levemente la cifra de negocios y habiendo mantenido estable nuestra plantilla.

Nuestra estrategia ha consistido en actuar sobre los pilares básicos que nos sostienen.

En primer lugar, los clientes. En estos tiempos difíciles valoramos más que nunca su fidelidad y por ello hemos tratado de elevar al máximo la calidad de los servicios que les prestamos, colaborando en su adaptación al nuevo entorno, aportando soluciones realistas, tratando en todo momento de generarles el máximo valor añadido. Además, hemos realizado importantes esfuerzos para incrementar y reforzar la posición de nuestra marca, aumentando la notoriedad de los socios y de la propia firma.

La segunda de las palancas, y quizás la más importante, son nuestros profesionales. Si en toda actividad económica el papel de los recursos humanos es fundamental, en las empresas de servicios son el nudo gordiano. En estos momentos de incertidumbre y presión sobre los costes, hemos afianzado

la confianza de nuestros equipos, invirtiendo en formación, estimulando la iniciativa y la innovación, y ofreciendo planes de carrera que animen a un futuro reconocimiento de su trabajo.

Además, AUREN ha incorporado profesionales de extraordinaria valía en nuevos servicios dirigidos a ayudar a los clientes a ser más eficaces y competitivos.

Precisamente son los servicios que prestamos la tercera de las cuestiones sobre las que hemos actuado: cuáles, dónde y cómo. En cuanto al primer aspecto, hemos profundizado aún más en la multidisciplinariedad, incorporando, entre otros, servicios de apoyo a la internacionalización, asesoramiento legal especializado, consultoría energética, mejora de la productividad y de seguridad en infraestructuras críticas.

Respecto al “dónde”, hemos aumentado nuestra presencia nacional e internacional, tanto de AUREN como de ANTEA. Además, hemos intensificado la cultura que nos prestigia y distingue: proximidad, flexibilidad y personalización del servicio.

Por último, en este ejercicio AUREN ha mejorado notablemente sus procesos y sus herramientas tecnológicas, con el fin de conseguir ser más eficientes y reforzar nuestro compromiso con la calidad y la excelencia.



statuquo



Antoni **Gómez**. Vicepresidente

"En este ejercicio 2011, hemos integrado exitosamente algunos servicios de consultoría en países en los que aun no se prestaban."

expansión internacional

Desde nuestros inicios hemos tenido clara una vocación internacional. Estamos en un mundo globalizado en el que los clientes pueden tener oportunidades en cualquier lugar del mundo. Y desde luego nosotros les damos la respuesta adecuada, allá donde se precise.

Muchos de nuestros clientes han visto las enormes oportunidades que representa el mercado latinoamericano, en el cual la similitud de la cultura de negocios hace que nuestra implantación en el mercado sea mucho más favorable que en otros países. Hace ya tiempo que la presencia española en Latinoamérica es muy destacada, inicialmente de la mano de grandes compañías y a continuación de multitud de pymes que, acompañando con sus servicios a las de mayor tamaño o realizando desarrollos propios, han visto en esos mercados emergentes la potencia que en algunos casos les falta a nuestros mercados más próximos.

AUREN ha realizado una clara apuesta por la internacionalización sólo comparable con algunas otras firmas españolas de abogados que han integrado, como nosotros, profesionales en otros países. El posicionamiento de AUREN en el área latinoamericana es muy relevante. Estamos presentes en la zona desde el año 2001, disponiendo actualmente de 5 oficinas en México, 6

en Argentina, 2 en Chile y 1 en Uruguay. Contamos con más de 400 profesionales locales altamente cualificados, especialmente preparados para atender con nuestra metodología eficiente y exigente, tanto las necesidades de los mercados locales como de los internacionales.

Otro foco de atención está centrado en dos países de Europa especialmente importantes para las empresas españolas: Portugal y Alemania. La primera por su proximidad y la segunda porque, además de ser una de las locomotoras de Europa, tiene multitud de relaciones empresariales con España. En Portugal estamos presentes en 2 ciudades y en Alemania, donde nuestra presencia se inició en 6 plazas en el año 2007, se cubre en la actualidad 10 ciudades, con un equipo de 230 profesionales.

En este ejercicio 2011, hemos integrado exitosamente algunos servicios de consultoría en países en los que aun no se prestaban, así ha ocurrido con servicios de recursos humanos y de tecnologías de la información en Alemania, y hemos continuado consolidando nuestra presencia.

Gracias al trabajo impulsado por las comisiones internacionales de auditoría, asesoría y consultoría, hemos puesto en común

metodologías, acciones formativas y publicaciones para facilitar la mejor coordinación de nuestros servicios internacionales a los clientes.

También damos solución a las necesidades de los clientes en aquellos países en que AUREN no tiene presencia directa, a través de una red de corresponsales con los que mantenemos contactos continuos y con los que trabajamos conjuntamente para dar el nivel de servicio que nos caracteriza.

Para asegurar la calidad y multidisciplinariedad de los servicios a los clientes, decidimos liderar, en octubre de 2008, la primera red internacional de firmas que se ha desarrollado a partir de un proyecto nacido en España. En un ámbito dominado por las experiencias anglosajonas, nuestro proyecto, inspirado en nuestros valores y estilo de actuación, es una experiencia única. Hemos impulsado el desarrollo de una organización internacional, ANTEA, Alianza de Firmas Independientes, que agrupa a nuestros colegas corresponsales que operan en los países en que no estamos presentes. Se trata de estructurar a aquellos profesionales de los que tenemos las mejores referencias y que nos ayudan en las necesidades internacionales de los clientes.

Nuestra visión estratégica ha sido extraordinariamente exitosa. Pronto, algunas otras firmas destacadas, se unieron al proyecto de vertebración de ANTEA, como un nuevo tipo de Alianza de Firmas Independientes. Nuestro enfoque dinámico e innovador ha tenido una acogida formidable. En este momento, ANTEA ya está presente en 202 ciudades de 58 países, con una cobertura extraordinaria en Latinoamérica y en Europa, y con presencia destacada en otros mercados muy importantes para los clientes, como China, India, Australia, etc. En la mayor parte de lugares, nuestros miembros están entre los más cualificados de la ciudad o del país, siendo merecedores de diversos tipos de reconocimiento por su profesionalidad, y desde luego, siempre, con el máximo nivel de calidad que nos exigimos.

A través de ANTEA, aseguramos un servicio de alta calidad, prestado por firmas que han pasado y pasan regularmente controles para asegurar sus estándares de servicio y su experiencia en la atención a clientes internacionales. El impulso de AUREN a ANTEA, es decisivo al aportar a sus asociados la metodología y el conocimiento especializado de que disponemos, asegurando, en consecuencia, el mejor servicio.



"Respondiendo a los retos."



Juan José Hierro. Responsable técnico y de control de calidad de AUREN

auditoría

11

Memoria corporativa España 2011

La profesión y el negocio de auditoría han estado siempre sometidos a un número considerable de retos a los que los auditores hemos tenido que ir dando cumplidas respuestas. La situación actual es especialmente crítica y volátil, tanto desde la perspectiva del entorno en el que nos movemos, como desde el punto de vista regulatorio.

Una vez que ya ha quedado claro que la auditoría es un servicio público imprescindible y necesario, la regulación de la profesión se convierte con frecuencia en un campo de batalla al que continuamente acuden unos y otros, unos con la sana intención de mejorar lo existente y otros como demostración del poder que tienen asignado. Tiempos como los actuales son especialmente propicios para este tipo de ejercicios. Cuando parecía que en esta crisis los auditores se estaban quedando bastante aparte de las largas listas de “culpables”, apareció la CEE con un libro verde que ponía en entredicho la actuación de los auditores en los años previos a la crisis por no haber sido capaces de detectar, diagnosticar y advertir acerca de la que se estaba viniendo encima, poniendo en manos de los auditores funciones que no les correspondían y sin que previamente se hubiesen puesto muy por delante de ellos a bancos centrales, comisiones de valores, analistas, valoradores, etc. El impulso reglamentista y renovador

inicial ha sido relativamente moderado en los recientes proyectos de reglamento de auditoría de entidades de interés público y de Directiva de auditoría, pero, no obstante, se están proponiendo nuevas restricciones en el ejercicio profesional que, aunque dado el rechazo que han provocado, con cierta probabilidad podrían quedar suavizadas en el proceso de tramitación, sin duda tendrán consecuencias importantes para la profesión, en términos de incremento de incompatibilidades y restricciones en el ejercicio profesional, reducción de las obligaciones de auditoría para las empresas medianas y pequeñas e incremento de los controles y requisitos, todo lo cual repercutirá sobre la actividad. También existen aspectos sin duda muy positivos, tales como la obligatoriedad de aplicar las normas internacionales de auditoría, lo cual sin duda supondrá una puesta al día en los métodos de trabajo y una mejora en la calidad del mismo.

Estas “vueltas de tuerca” llegan en un momento en el que ya estamos inmersos en cambios de calado, tales como la implantación de la norma internacional de control de calidad (ISQC1), que deberemos aplicar “a pleno rendimiento” para el 1 de enero de 2013 y que sin duda tendrá un efecto positivo importante en la práctica profesional, aparte de otras normas y consideraciones, tales como la emisión de un reglamento de la ley de auditoría

cuentas, que no ha recibido la aquiescencia de la profesión, los importantes cambios recientes en las regulaciones contables, con las cuales se está todavía en muchos casos en periodo de consolidación y experimentación, etc.

Como todos sabemos, el entorno económico en el que estos cambios normativos se producen no es precisamente el más positivo. El panorama económico actual pone delante de los auditores situaciones muy complejas y difíciles: empresas con reducciones severas de sus volúmenes de negocio, reducciones muy importantes de las rentabilidades y los beneficios, situaciones críticas de financiación, etc., lo cual puede llevar consigo pérdida de clientes, reducciones de honorarios y un incremento significativo de los riesgos profesionales.

Las respuestas han de estar a la altura de los retos:

1. Proximidad a los clientes. Sabemos más de ellos. Analizamos su situación con una mayor profundidad: sus mercados, sus perspectivas, su situación financiera, sus dificultades de financiación. Ayudamos a nuestros clientes a analizar los riesgos y valoramos como los mantienen o no bajo control. Como resultado de ello, en base a nuestra experiencia, les proporcionamos comentarios que les puedan servir tanto en la gestión de riesgos como en la forma de presentación más adecuada posible de la información financiera.
2. Intentamos trabajar cada día de forma más inteligente y efectiva, centrandó el esfuerzo en los asuntos más relevantes o que impliquen unos mayores riesgos y procurando eliminar en todo lo posible el trabajo repetitivo que no contribuya a la consecución de los objetivos de la auditoría o que no aporte algún valor a la relación con el cliente. En los tiempos en que vivimos cuidamos mucho la eficiencia en nuestro trabajo.
3. Antes de tomar decisiones que pudieran poner a los clientes en situaciones problemáticas, dialogamos, buscamos posibles salidas, intentamos encontrar alternativas y soluciones, combinando el servicio al cliente y la cobertura de nuestras responsabilidades profesionales.

4. Reforzamos el rigor. Nos anticipamos a las obligaciones que impone la normativa aplicable, tanto en materia de control de calidad como en la forma de ejecución del trabajo:

4.1. En materia de control de calidad, no hemos esperado a que se emitiese la nueva norma técnica del ICAC sobre este asunto, que reproduce la norma internacional ISQCI emitida por la IFAC. Llevamos ya tres años perfeccionando y aplicando un Manual de Control de Calidad documentando en forma cada vez más sistemática, completa y exhaustiva a través de la intranet de la firma. Esos controles incluyen el tratamiento de la independencia personal y en relación a los servicios prestados a los clientes por el resto de la organización, el proceso de aceptación y continuidad de clientes (incluyendo la clasificación de los clientes por nivel de riesgo), las revisiones de control de calidad previas a la emisión de determinados informes y las revisiones anuales de supervisión de cada oficina, el control de las evaluaciones y de la formación del personal y los informes de auditoría. Todo ello tiene el objetivo fundamental de hacer las cosas bien y mantener nuestra actividad de auditoría adecuadamente controlada. Además, cuando entre en vigor la nueva norma técnica de control de calidad, el sistema y la práctica deberá estar “en perfecto estado de revista”.

4.2. En relación con la implantación de las normas internacionales de auditoría, que, teniendo en cuenta el nuevo proyecto de directiva europea previsiblemente serán obligatorias en un plazo de alrededor de dos a tres años, estamos tomando ya los pasos oportunos para conseguir que cuando llegue el momento estemos ya funcionando plenamente con las mismas: a) introduciendo en las auditorías a realizar en 2012 algunos nuevos elementos que reúnen los requisitos y la filosofía de las normas internacionales, b) estamos trabajando en el análisis y adaptación de un *software* de auditoría que reúne todos los requerimientos de las normas internacionales y aplicándolo a algunos casos concretos ya en este año y c) estamos preparando un plan de formación a partir del próximo año que cubra todas las necesidades

al respecto. La idea es la misma que en el caso del control de calidad: primero hacer las cosas bien y segundo que cuando llegue la obligación de cumplir unos determinados requisitos estemos ya cumpliendo previamente con ellos.

5. Estamos promoviendo una mayor integración del área de auditoría dentro de la red internacional de AUREN. Ponemos la experiencia y conocimientos de control de calidad a disposición de nuestra red internacional, con la finalidad de que las firmas de otros países que integran AUREN puedan aprovechar esa experiencia para simplificar el camino que tengan que recorrer para llegar adonde queremos llegar como organización. Existe un compromiso por parte de todos los países en los que AUREN está presente de que en el plazo de dos años esté implantado un sistema de control de calidad basado

en el sistema diseñado por nosotros. Todo ello irá llenando de contenido la organización y promoverá la cooperación e integración. Finalmente ello nos permitirá a medio plazo integrarnos en las organizaciones internacionales más prestigiosas de firmas de auditoría.

6. Promovemos el espíritu crítico y el escepticismo profesional entre nuestro personal y les facilitamos la posibilidad de que se formen y progresen profesionalmente.

La crisis impregna todos los rincones de la economía, las empresas y las actividades profesionales. La primera y fundamental receta para salir de ella es hacer las cosas mejor y de forma más eficiente que antes, o lo que es lo mismo, emprender el camino de la excelencia. Nos hemos puesto en marcha.





“Las crisis pueden representar, también, muy buenas oportunidades de consolidación de posiciones y crecimiento inorgánico.”

finanzas corporativas

14

José María **Pinedo**. Socio director de Finanzas Corporativas. Oficina de Madrid

Nadie, hace tres o cuatro años, se atrevería a pronosticar que al finalizar el año 2011, la crisis económica que padecemos la práctica totalidad de las economías occidentales seguiría manifestando su expresión más dramática.

La salida de la actual situación está retrasándose en el tiempo mucho más de lo que la mayoría de los expertos vaticinaban a comienzos del ejercicio 2010. Se llegó a pensar que en el segundo semestre de 2011, la recuperación comenzaría a ser una realidad e, incluso, se apuntaba que para entonces se mostrarían los primeros síntomas de la consolidación de esa esperada recuperación.

Sin embargo, la realidad ha sido bien distinta y el cierre del ejercicio económico 2011 no sólo no ha confirmado esas favorables, y necesarias, expectativas si no más bien lo contrario ha puesto al descubierto la fragilidad de nuestras economías y la entrada de nuevo en un proceso de recesión económica.

La profunda crisis de la deuda soberana de un importante número de países de la zona euro, está lastrando los flujos de liquidez a la economía real sin los cuales las empresas en general, y las pymes en particular, pueden desarrollar sus actividades con la estabilidad necesaria.

Al cierre del ejercicio económico, 31 de agosto, cuyos resultados presentamos en esta Memoria, y durante todo el desarrollo del mismo, nuestra preocupación, desde el Área de Finanzas Corporativas, no ha sido otra que poder atender las demandas de las empresas para las que trabajamos, necesitadas de ayuda y colaboración para hacer frente a los problemas derivados de la crisis, manifestados en la contracción de sus mercados, la caída de las ventas, los ajustes de las estructuras, para adaptarlas a la nueva situación, y por último el apoyo en la búsqueda y consolidación de las necesidades de liquidez con la cual financiar el circulante necesario.

Desde el inicio de la crisis hemos querido estar especialmente activos en las refinanciaciones de circulante y la elaboración de planes de negocio y viabilidad que posibiliten a nuestros clientes visibilizar su futuro a corto y medio plazo y, en consecuencia, poder adoptar las medidas de toda índole necesarias para consolidar tales proyectos.

Por ello, durante el ejercicio 2011 hemos seguido desarrollando planes de reestructuración financiera acompañando a la empresa durante el proceso y colaborando con ella en el seguimiento de dichos planes y sus efectos en el día a día de la actividad.

AUREN ha estado, igualmente, muy presente en la búsqueda de salidas ante los riesgos de continuidad de la empresa derivados de las dificultades de relevo generacional y la redefinición de estrategias y objetivos empresariales. Aún cuando en el momento actual no es fácil llevar a cabo operaciones de M&A, lo cierto es que en el tejido empresarial español, con independencia de sectores y ámbitos geográficos, siguen apareciendo oportunidades de inversión derivadas de la falta de continuidad de muchas Pymes como consecuencia de la ausencia de una adecuada planificación del relevo generacional en ellas.

A pesar de resultar obvio reconocer que los tiempos siempre marcan las expectativas y las estrategias de las empresas y los mercados en los que aquellas desarrollan sus actividades, y que, en consecuencia, en el momento actual nadie puede hacer abstracción de la situación por la que todos atravesamos, no es menos cierto que las crisis pueden representar, también, muy buenas oportunidades de consolidación de posiciones y crecimiento inorgánico. Durante el ejercicio que ahora presentamos, hemos colaborado activamente en el asesoramiento a empresas para la identificación de oportunidades de inversión con las que crecer vía adquisiciones. Hemos realizado estudios de mercado por áreas geográficas dimensionando los volúmenes de negocio y las posiciones de liderazgo de las empresas locales, con la finalidad de acercarnos a ellas ante una eventual adquisición de las mismas por parte de nuestros clientes.

Hemos creído saber dar la respuesta adecuada a las demandas de colaboración solicitadas en esos frentes y hemos crecido en esas áreas, lo que para AUREN viene a representar haber sabido estar a la altura de la confianza depositada en nosotros por quienes han creído en la capacidad de AUREN en circunstancias muy difíciles para su empresa.

Por otra parte, nuestro propio desarrollo y la creciente experiencia acreditada en actuaciones profesionales, nos ha permitido crecer en el número de intervenciones para la solución de controversias entre empresas como peritos, dirimientes o de parte, constituyendo los dictámenes una pieza relevante de la solución finalmente obtenida en los respectivos arbitrajes.

De igual forma, la consolidación de AUREN como firma líder en la prestación de servicios profesionales multidisciplinares, está dando sus frutos y durante el ejercicio 2011, ha aumentado, cuantitativa y cualitativamente, el número de actuaciones profesionales en los que hemos intervenido como expertos independientes designados por los Registros Mercantiles para la emisión de informes relacionados con los procesos de concentración de entidades financieras.

En definitiva, el ejercicio 2011 ha sido difícil y duro pero es siempre, en tales circunstancias, donde se han de evidenciar las cualidades que nos diferencian y que contribuyen a la creación de valor para nuestros clientes. En el Área de Finanzas Corporativas creemos que el ejercicio pasado nos ha puesto a prueba y que a pesar de todo, y sin dejar de reconocer lo difícil de la situación, hemos cumplido nuestros objetivos que no son otros que los de atender las demandas de colaboración de quienes confían en nuestro saber hacer.



"La receta de nuestro éxito pasa por haber sabido inculcar a cada uno de nuestros profesionales los valores de la firma."

abogados

16

Daniel Sáez, Socio director abogados, Oficina de Madrid

El ejercicio 2011 ha representado para AUREN, sin duda, un ejercicio de plena consolidación de la división legal dentro de nuestra firma, que nos ha permitido irrumpir en la escena jurídica española e internacional con extraordinario éxito, fuerza y empuje, posicionando a AUREN entre los 17 primeros despachos de abogados de España* subiendo y mejorando nuestro puesto en el escalafón con respecto al ranking de abogados correspondiente al ejercicio anterior.

Fiel reflejo de dicho posicionamiento ascendente lo encontramos en el propio reconocimiento de otros grandes despachos hacia la labor que venimos desarrollando en los últimos años y el respeto que los mismos han mostrado hacia nuestro trabajo, nuestra firma y hacia los profesionales que integran el equipo.

La receta del éxito pasa por haber sabido inculcar a cada uno de nuestros profesionales los valores de la firma; I) proximidad hacia los clientes, II) calidad en el servicio, III) capacidad de innovación, IV) ética profesional (independencia y responsabilidad) y, por último, aun cuando no menos importante, el tener la gran fortuna de habernos sabido rodear de un gran equipo de profesionales que han asumido e interiorizado todos los anteriores compromisos y, además, haciéndolo con una gran calidad técnica y, sobre todo, con una gran calidad humana.

Cada vez hay mayor número y mayor presencia de abogados en todas y cada una de las oficinas, y ello obedece al cumplimiento de la razón de nuestra existencia: ofrecer soluciones integrales y de calidad a los clientes que son los que realmente demandan, hoy más que ayer, la prestación de un servicio global y plenamente integrado.

La concepción tradicional de los bufetes de abogados o las "boutiques jurídicas" ha dejado de tener razón de ser en estos tiempos. La plena internacionalización de los servicios, la multidisciplinariedad que se exige en el moderno ejercicio de la abogacía, las cada vez más exigentes demandas de especialización de los clientes y la sinergia que produce la integración de los letrados en empresas multidisciplinarias como la nuestra hace necesario que AUREN, cada vez más, apueste por la integración del mayor número de profesionales del derecho a sus respectivos equipos.

Varias han sido las integraciones, que en orden a lo anterior, se han ido produciendo a lo largo del pasado ejercicio, algunas individuales, otras de carácter corporativo, mediante la integración de despachos que ya se encontraban plenamente consolidados en el mercado. En uno y otro caso la experiencia ha sido totalmente positiva y ha posibilitado el que nuestra organización

cuenta en la actualidad no sólo con un gran número de abogados en plantilla, sino que además sea capaz de asumir y prestar servicios de calidad en todas y cada una de las ramas del Derecho y en todas y cada una de las especialidades que pudieran ser objeto de reclamación por parte de los clientes. Abarcamos, por tanto, un gran porfolio de especialidades, y podemos decir con orgullo, que contamos con excelentes profesionales en cada materia, lo cual sumado al trabajo que éstos realizan en coordinación y conjunción con el resto de profesionales integrados en las restantes divisiones de AUREN hace que podamos decir con satisfacción que en la actualidad somos la firma española de servicios multidisciplinarios de mayor y mejor implantación en el mercado.

Muestra de la gran profesionalidad de nuestro equipo es la vocación que comprometen con entusiasmo y empeño en cada uno de los asuntos que emprenden y el gran éxito que obtienen en su labor profesional. Muchos y numerosos son los asuntos judiciales, o no, en los que de forma directa o indirecta hemos participado a lo largo del pasado ejercicio, algunos de los cuales de notoria relevancia pública, todos de gran importancia para nosotros y para los clientes.

Cada vez más AUREN cuenta para asesorar y representar a mayor número de empresas de todo orden sin abandonar la atención a los particulares y empresarios individuales. Crecemos en clientes y valores sin dejar de lado la ética profesional propia de la profesión.

El nuevo ejercicio que ahora emprendemos se muestra plagado de grandes retos para AUREN. La situación de crisis generalizada que estamos sufriendo debe constituir un fuerte acicate para nuestros profesionales, pues es clave la función del ejercicio de la abogacía en los tiempos que nos han tocado vivir para dar correcto encaje y salida a la actual crisis económica. Los abogados prestamos un gran servicio a la sociedad, a los principales operadores económicos del mercado y a las familias. El apoyo, en los tiempos actuales, debe consistir en seguir haciendo lo que mejor sabemos hacer, y seguir apoyando no sólo a los clientes, sino a todo aquél que necesite de nuestros servicios, aportando siempre un valor añadido en todo lo que emprendamos.

Muchas son las novedades en el campo jurídico a las que nos enfrentamos. Grandes han sido las modificaciones legislativas de toda índole, y muchas y de gran calado las que se esperan a lo largo del nuevo ejercicio. Para adaptarnos a dichos cambios AUREN siempre ha venido apostando por formar y ser formados de manera continua. Esa apuesta es la que nos compromete a seguir colaborando con toda clase de instituciones de enseñanza, públicas o privadas, en las que nuestros profesionales vienen impartiendo cursos y conocimientos, reglada o no reglada, en cada una de sus especialidades. Añadimos a lo anterior el gran número de convenios con colegios profesionales y universidades que tenemos suscritos con la finalidad de formar, en la práctica de la profesión, a los futuros abogados.

*Fuente: www.expansion.com





"La figura del asesor, en el marco empresarial, se ha convertido en un pilar fundamental de la empresa."

asesores fiscales

18 **José Manuel Cambra**. Socio director de asesoría. Oficina de Alicante

El área de asesoría, al igual que sucede con cualquier disciplina, no es ajena a los movimientos socio-económicos en los que se desenvuelve.

La empresa en estos últimos años se ha visto sacudida por una situación económica que en nada ha favorecido su mantenimiento estructural. Por un lado, se ha producido una situación de disminución de sus recursos humanos, mientras que, por otro, no ha habido una política empresarial, ante la situación de inestabilidad económica y de escasez financiera (imposibilidad de acceso al crédito), tendente a la adquisición y renovación de los recursos materiales. El empresario se ha visto obligado por las circunstancias a adecuar su política de costes a la escasa demanda operada por el mercado, lo que en definitiva ha ocasionado una paralización de los procesos de renovación, una inmovilización en el desarrollo de proyectos empresariales y una política de empleo mínima.

La incidencia que ese entorno económico ha tenido en la empresa ha ocasionado a su vez una demanda específica por parte del empresario a los profesionales de la asesoría.

En la vertiente laboral nos hemos encontrado, a lo largo de este último año, con la necesidad de apoyar a la empresa con medidas

de orden laboral que le permitieran mantener el equilibrio entre la demanda existente en el mercado y el personal necesario para el desarrollo de la actividad. Ha sido un campo donde el empresario ha exigido un asesoramiento continuo. La intervención por parte de los expertos laboristas en expedientes de regulación de empleo, en procedimientos judiciales de despido objetivo (por causas económicas, productivas, etc.), se ha convertido en una constante a lo largo del periodo 2011. Se ha tenido que realizar un análisis exhaustivo de las principales medidas de orden laboral que puede adoptar una empresa que atraviesa dificultades económicas.

Por otro lado, la vertiente fiscal se ha caracterizado por la desaparición de todo tipo de operaciones de reestructuración empresarial amparadas en regímenes fiscales especiales, que eran utilizadas para adecuar la proyección de crecimiento empresarial a una estructura jurídica idónea. En contraposición, han ido apareciendo cada vez más conflictos con la Administración Tributaria concretados en el campo de los procedimientos de inspección, que normalmente se han documentado en actas de disconformidad cuyas liquidaciones han sido recurridas por el contribuyente en vía administrativa y, posteriormente, ante la Jurisdicción Contencioso Administrativa.

Esa conflictividad ha generado la siguiente incongruencia. Para recurrir los actos administrativos (excepto los actos sancionatorios en la vía administrativa) ha sido necesario garantizar la deuda exigible (normalmente a través de la figura del aval). Teniendo en cuenta la escasez de acceso al crédito financiero, en sus diferentes modalidades, se han ocasionado dos situaciones, o bien no se ha concedido el aval necesario para garantizar la ejecutividad del acto, lo que ha dado lugar al incremento de la deuda de las empresas (como consecuencia de su exigencia a través del procedimiento de apremio), o bien se ha concedido por la entidad bancaria, pero a su vez se ha producido una minoración en la capacidad de acceso a recursos financieros capaces de generar productividad. Es decir, el ejercicio del derecho a la tutela judicial efectiva ha ocasionado, o el incremento de la deuda o la minoración de recursos financieros. Pero lo más curioso, es que la Administración ha empezado a utilizar en este momento (el peor por el que están atravesando las empresas), de modo indiscriminado e inmotivado, la adopción de medidas cautelares con el fin de garantizar el cobro de los débitos derivados de las actuaciones de inspección. En otras palabras, se han adoptado estas medidas sin existir indicios racionales de que en caso de no tomarlas, el cobro de las deudas se vería frustrado.

Todo lo expuesto anteriormente nos ha exigido a los profesionales de AUREN la necesidad de tener capacidad de respuesta, la especialización en las diferentes materias, ya no sólo en la vertiente material -conocimiento de cada uno de los impuestos que afectan a las empresas y demás contribuyentes- sino en la vertiente procedimental -conocimiento íntegro de los diferentes procedimientos a través de los cuales la Administración va a actuar frente al administrado- y todo ello con la finalidad de que el empresario se vea respaldado frente a actuaciones, en muchas ocasiones, desproporcionadas. La figura del asesor, en el marco empresarial, se ha convertido en un pilar fundamental de la empresa, no sólo por lo que pueda suponer de apoyo al empresario en el marco de los conflictos surgidos frente a la Administración o en el marco del cumplimiento de las obligaciones tributarias, sino porque además, debe ser quien realice una labor interpretativa de las normas en defensa del contribuyente y es el que debe evidenciar y frenar las actuaciones de los diferentes órganos de

la Administración no conformes con la legalidad vigente. En los tiempos que corren el empresario busca tener a su lado a un asesor profesional, que no se limite únicamente a gestionar sino que vele por sus intereses dentro del marco legal y que sirva de contrapeso a la masificación normativa existente y a los mecanismos de que dispone la Administración. En definitiva busca a un profesional cualificado que garantice el mayor equilibrio posible entre administración-administrado.





"Una consultoría eficiente, segura y natural."

consultoría

20 **Miquel Costa.** Socio director de consultoría. Oficina de Barcelona

Las organizaciones respiran momentos de incertidumbre y desean superarlos con mejores resultados y mayor seguridad.

Los ciudadanos respiran circunstancias adversas y momentos de incertidumbre y sueñan superarlos con mejores oportunidades y seguridad.

Las oportunidades son el aire fresco que invade las organizaciones y renueva las expectativas de todos.

La renovación de nuestras expectativas, como el aire limpio que es impulsado a los espacios de trabajo en los que desarrollamos nuestra actividad profesional, mejora nuestra calidad de vida, nos permite acelerar nuestro paso y conseguir nuestros objetivos de forma eficiente, segura y natural.

Eficiente porque los recursos deben cuidarse, protegerse y utilizarse de forma racional y adecuada. El exceso de consumo de recursos agota sus fuentes y encarece su uso. Ser eficiente es ser respetuoso, significa adquirir y mantener la costumbre de utilizar los recursos naturales con rigor y respeto, significa disponer de tecnología y procesos que no despilfarren bienes tan preciados para todos, significa ayudar y fomentar su conservación y respeto.

Segura porque en un mundo globalizado y dinámico, cambiante y exigente, el ser humano puede perder sus principios y horizontes y distraerse en actividades contra natura como el terrorismo o la delincuencia que afectan a las organizaciones y los ciudadanos, que los perturban e inmovilizan y que los impiden avanzar. La seguridad aumenta la confianza del ciudadano y las organizaciones en seguir su camino y conseguir sus sueños.

Natural porque formamos parte de un entorno que nos envuelve y cobija, que nos atiende y protege. Los recursos naturales nos acompañan y a menudo los hemos minusvalorado o incluso despreciado, pero nos siguen brindando su colaboración. Las energías renovables (el sol, el viento, el mar, la tierra, el agua) nos permiten aprovecharlos sin destruirlos, son solidarios y respetuosos, son baratos y abundantes, son generosos y presentes. Las energías no renovables nos han acompañado varios siglos y la naturaleza pide paso de nuevo. Ambos modelos tienen cabida y su equilibrio está en nuestras manos.

AUREN orienta la consultoría a mejorar la eficiencia de las organizaciones, innovando y avanzando para ofrecer a los clientes no sólo lo que ya necesitan hoy para ser más competitivos, sino lo que les aportará valor en un entorno cambiante y más exigente.

Nuestra consultoría visualiza un futuro más eficiente y más seguro, más natural y más brillante, apoya a las organizaciones a aprovechar las oportunidades que el uso de las energías renovables y la eficiencia energética de nuestros procesos y tecnologías nos brindan, mejora la seguridad física y lógica de nuestras instalaciones y tecnologías, apoya los cambios culturales de nuestros colaboradores y trabajadores, permite conocer y proteger nuestro patrimonio y costumbres, enseña a mejorar los procesos y obtener los resultados deseados.

Por ello innovamos y impulsamos especialmente servicios orientados a alcanzar el respeto por la naturaleza, nuestro entorno y nuestro patrimonio, a asegurar un nivel de seguridad que permita progresar y a ser eficiente para favorecer la continuidad de los negocios.

Estos servicios son:

- Cadena de Suministro y Operaciones
- Energía y Medio Ambiente
- Marketing, Turismo y Comercio
- Sistemas de Gestión e Información
- Gestión de Personas

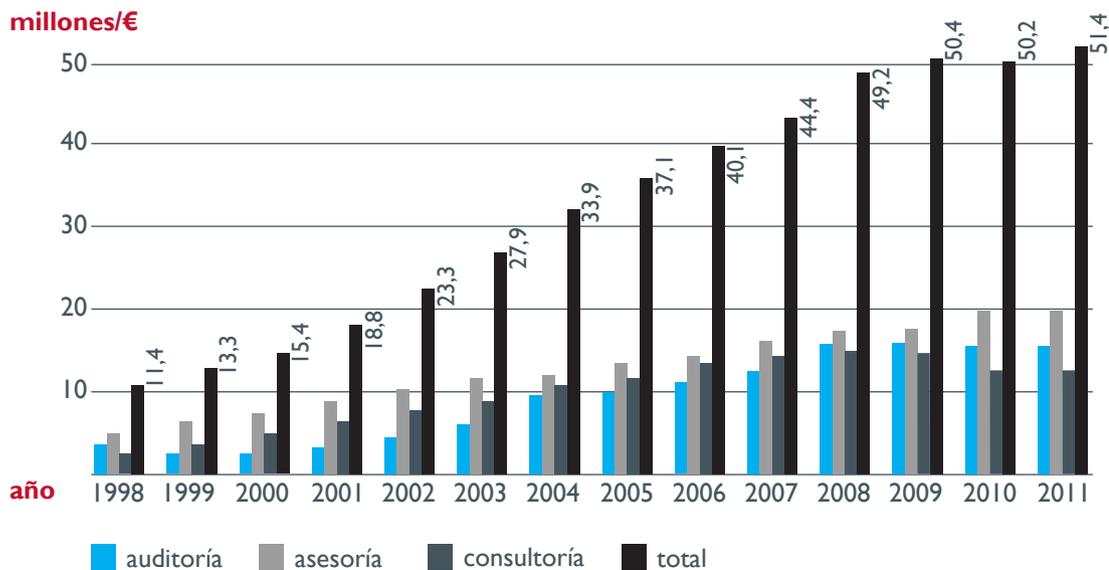
Para cada servicio ponemos a disposición de las organizaciones un conjunto de profesionales que desde la experiencia y los principios de nuestra firma, colaboran para obtener mejores resultados, para respetar el entorno y el patrimonio y para asegurar la seguridad de los productos y servicios, de los procesos e instalaciones, de los trabajadores y los usuarios.



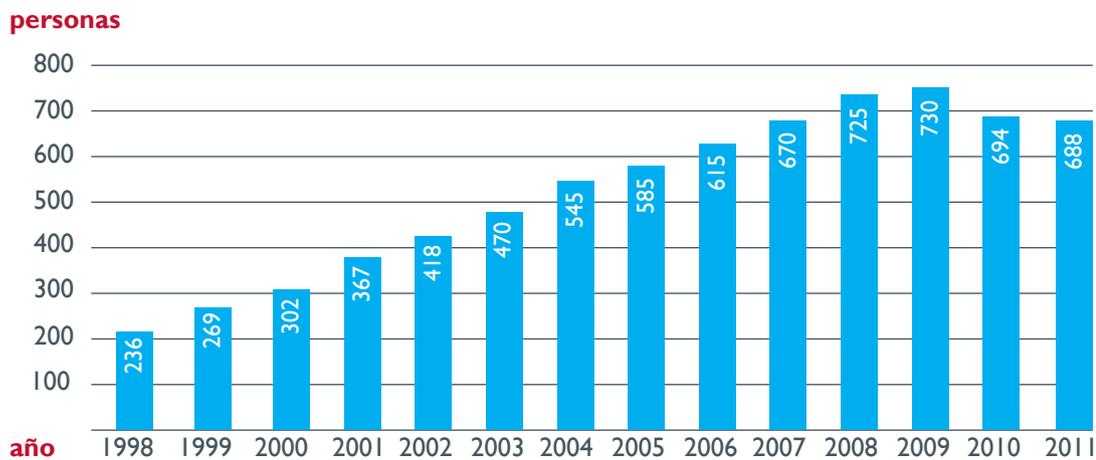


aurenencifras

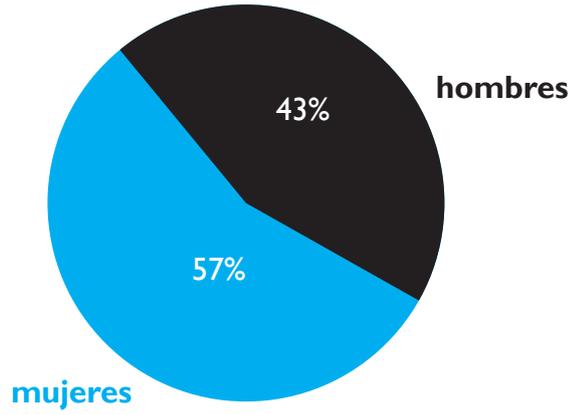
evolución de la facturación en millones de euros



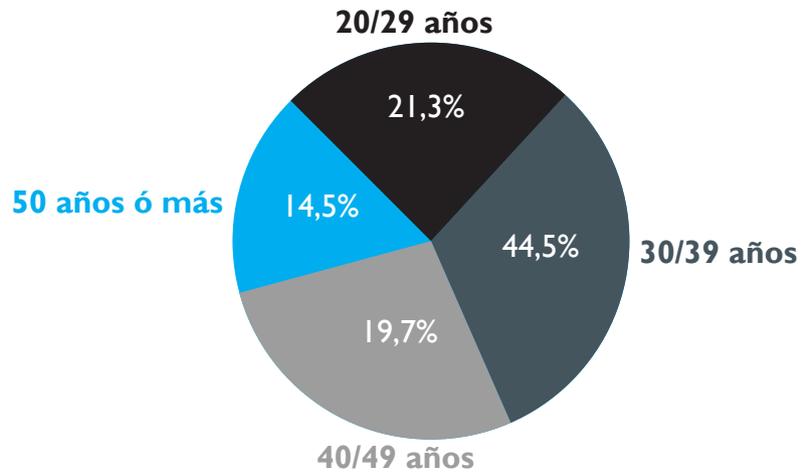
evolución de la plantilla



porcentaje de empleados por sexo



porcentaje de empleados por edad



por facturación en millones de euros

FIRMAS	2011	2010	Δ %
Deloitte	476,00	459,00	3,8
Pricewaterhouse Coopers	443,70	428,70	3,5
KMPG	319,00	316,20	0,9
Ernst & Young	267,00	261,00	2,3
BDO Audiberia	89,83	88,25	1,8
Audihispana Grant Thornton	64,00	61,07	4,8
Confeauditores	54,30	55,10	-1,5
AUREN	51,40	50,20	2,4
Gassó MRI	33,19	33,74	-1,6
Mazars	33,14	33,16	-0,1

Fuente: Expansión 26-03-12

por facturación en millones de euros

FIRMAS	2010	2009	Δ %
11. Cremades & Calvo-Sotelo	40	39	2,56
12. BDO Abogados	30	27,51	9,05
13. Hogan Lovells	24,33	19,92	22,13
14. Ecija	24,15	19,62	23,08
15. DLA Piper	19,96	17,45	14,38
16. Ramón y Cajal Abogados	19,38	16,84	15,08
17. AUREN Abogados y Asesores Fiscales	18,80	18,20	3,29
18. CMS Albiñana & Suárez de Lezo	18,13	18,84	-3,76
19. Elzaburu	16,97	17,01	-0,23
20. Lener	15,56	13,73	13,32

Fuente: Expansión 21-06-11



valores



Las organizaciones, tanto privadas como públicas, se enfrentan hoy a problemas extraordinariamente complejos, y la situación de crisis que vivimos no hace sino agudizarlos. En lo privado, la competitividad es extrema, como consecuencia de la globalización y del dinamismo de los mercados tanto internos como externos. El cliente es cada vez más exigente, por lo que fidelizarle exige una mejora permanente. Para completar el panorama, la tecnología genera un cambio continuo y permite tanto la facilidad de los procesos como la información necesaria para una dirección más eficaz. Pero supone también el reto de quedarse desfasado si no se sigue el ritmo de los más dinámicos. En lo público, la exigencia de más y mejores servicios va unida a la de una responsabilidad social y a una respuesta de sostenibilidad ante los poderes públicos.

Por añadidura, en estos tiempos de crisis, es preciso que las organizaciones asuman la necesidad de dinamismo, de adaptación a la situación y a las técnicas avanzadas de gestión que le permitan adaptarse a situaciones complejas. Todo ello sin olvidar la necesidad del respeto al medioambiente y la promoción de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el ámbito labo-

"Es preciso que las organizaciones asuman la necesidad de adaptación a las técnicas avanzadas de gestión."

ral. Para triunfar es preciso contar con el apoyo de equipos de profesionales formados por hombres y mujeres que aporten su experiencia en diversos ámbitos. Profesionales que, sin tener el compromiso de la gestión cotidiana propia de la empresa, puedan aportar el conocimiento de las últimas innovaciones que permitan la mejor adaptación a un entorno cambiante y exigente.

Esta es la vocación de AUREN: ofrecer eficacia y calidad en nuestros servicios avanzados de gestión, innovando de forma continua para que la empresa cumpla con sus obligaciones con más facilidad y sea más eficiente.

Nuestra firma, a través de sus oficinas, está en un permanente proceso de certificación ISO 9000 e ISO 14000 de sus Servicios Profesionales Avanzados. Además, algunas de las oficinas han iniciado durante este ejercicio la implantación de planes de igualdad de oportunidades laborales entre hombres y mujeres.

"Tenemos presente la necesidad y oportunidad que representa la internacionalización de servicios."

valores

30

Memoria corporativa España 2011

En AUREN tenemos el firme propósito de mantenernos como una gran firma de servicios avanzados, aportando a la gestión de las empresas todas las fortalezas obtenidas tras muchos años de trabajo.

Con este afán, nos hemos planteado siempre mantener un adecuado equilibrio entre la cercanía que nos permite el conjunto de nuestras oficinas y profesionales en cada ciudad, en su ámbito nacional, con la participación en un mercado global, y por tanto, teniendo presente la necesidad y oportunidad que representa la internacionalización de servicios.

Durante 2011 hemos mantenido la cifra de 700 profesionales en España y 1.200 en todo el mundo. Este crecimiento nos permite situarnos cerca de las empresas, en su propio ámbito geográfico, al tiempo que damos cobertura con nuestros servicios a la propia expansión internacional de los clientes.

Nuestro compromiso de calidad y proximidad con la empresa se basa en la perseverancia y apoyo permanente a largo plazo en cada una de las acciones que llevamos a cabo. A partir de la efectividad de las soluciones planteadas pretendemos crear un vínculo de fidelización con nuestros clientes.



La situación de crisis y la necesidad de los nuestros clientes de mantener los niveles de competitividad y de, en algunos casos, subsistir en sus mercados agresivos o simplemente diezmados, han conllevado que hayamos incorporado a nuestra gama de servicios un conjunto de herramientas de gestión útiles para las empresas en su afán de supervivencia, o en muchos de los casos, en su afán de preparación del terreno para la salida de la crisis en la mejor posición posible.

Describimos a continuación algunos de los ejemplos más representativos de reforzamiento e innovación en algunos servicios:

REESTRUCTURACIONES. Apoyo a la empresa en la identificación de sus dificultades y necesidades financieras, estudiando y presentando una alternativa que encardinada en un plan de negocio a tres y cinco años posibilite la reestructuración de sus fuentes de financiación y la definición de un horizonte, a corto y medio plazo, de estabilidad financiera, incluyendo la negociación con entidades financieras y con acreedores.

PLANES DE IGUALDAD. La “Ley de Igualdad” establece la obligatoriedad para las empresas con más de 250 trabajadores/as o aquellas cuyo convenio colectivo así lo establezca, de disponer de planes de igualdad, de forma que, después de llevar a cabo un diagnóstico de la situación de la empresa en esta materia, supone establecer un conjunto ordenado de medidas tendentes a alcanzar en la empresa la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres.

OPERADOR ECONÓMICO AUTORIZADO. Las empresas que realizan operaciones reguladas por la legislación aduanera pueden obtener el certificado de Operador Económico Autorizado, emitido por la Administración de Aduanas, que les supone un menor número de controles, prioridad en los mismos, mayor facilidad para acogerse a procedimientos simplificados, y en general un acceso más sencillo a todos los trámites aduaneros.

PRECIOS DE TRANSFERENCIA. Motivado por la obligación impuesta a las sociedades de registrar las operaciones que se realicen entre personas y entidades vinculadas a precios de mercado, así como de documentar correctamente las mismas, hemos preparado equipos multidisciplinares (fiscalistas, expertos contables, financieros y consultores) que permiten a nuestros clientes abordar esta problemática.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA. Ayudamos a gestionar los factores sociales, medioambientales y económicos buscando resultados no solo a corto sino también a largo plazo, contribuyendo al bienestar y progreso de generaciones presentes y futuras. La Responsabilidad Social exige la introducción de cambios en la gestión de la empresa y la adopción de criterios de sostenibilidad en todos los productos, los servicios y en general, en toda la organización.

CONSULTORÍA ENERGÉTICA. Como parte de la política de reducción de costes y mejoras de suministros, ofrecemos servicios de consultoría de eficiencia energética, los cuales permitirán, entre otros, adecuar los contratos de suministros energéticos a las necesidades reales, ahorrar costes fijos energéticos, eliminar las deficiencias energéticas en las instalaciones, etc.

CERTIFICACIÓN DE PROYECTOS DE I+D+i. Para tener seguridad jurídica a la hora de realizar la declaración del Impuesto sobre Sociedades y tener opciones de deducción en Investigación y Desarrollo o innovación, los proyectos deben ser certificados conforme al R. D. 1423/2003 y UNE 166.001:2006. AUREN ofrece todos los servicios necesarios para la obtención con éxito de estas certificaciones.

CREACIÓN DE FRANQUICIAS. Asistimos al desarrollo e implantación en el mercado de empresas franquiciadoras a través de servicios integrales de asesoría y consultoría. Realizamos el estudio de mercado, al análisis de la empresa, su franquiciabilidad, elaboración de los manuales de franquicia y plan de comunicación y comercialización. Un proyecto que arropamos en su nacimiento y durante su implantación y funcionamiento.

CONSULTORÍA EN INFRAESTRUCTURAS CRÍTICAS. Se trata de dotar a las instalaciones de los medios técnicos humanos y organizativos que preserven o garanticen el funcionamiento de estas infraestructuras ante cualquier incidente que pueda evitar su normal funcionamiento.

BUEN GOBIERNO EN TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN.

El buen gobierno TIC se basa en los estándares para la mejora de los procesos TIC y de negocio, y apoyo a la toma de decisiones empresariales relacionadas con las tecnologías de información y comunicaciones. En esencia puede resumirse en tres propósitos fundamentales:

- Asegurar que, si el buen gobierno es seguido de manera adecuada, las partes implicadas (directivos, consultores, ingenieros, proveedores de *hardware*, auditores, etc.), puedan confiar en el gobierno corporativo de las TIC.
- Informar y orientar a los directores que controlan el uso de las TIC en su organización.
- Proporcionar una base para la evaluación objetiva por parte de la alta dirección en el gobierno de las TIC.
- Su objetivo es proporcionar un marco de principios para que la dirección de las organizaciones los utilicen al evaluar, dirigir y monitorizar el uso de las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC's).

CONSULTORÍA TURÍSTICA. AUREN es una de las empresas líderes en el mercado de la consultoría turística en España. Entre los trabajos que se llevan a cabo, se puede destacar el diseño y puesta en marcha de sistemas de gestión adaptados al ámbito turístico, tanto de sistemas de calidad, medioambientales o con apoyo en referenciales específicos del sector turístico (Q, SICTED, MACT, etc.). Asimismo llevamos a cabo proyectos como elaboración de Manuales de Buenas Prácticas, estudios de mercado, estudios de viabilidad, *pre-opening*, auditorías, evaluaciones, *mystery-shopping*, medición de calidad percibida y otros. Nuestros clientes son tanto Administraciones Públicas como empresas privadas de todo tipo.

MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD. Diagnóstico de las oportunidades de mejora de la productividad, tanto en empresas industriales como de servicios. Implantación de las mejoras identificadas, incluyendo la formación y capacitación del personal y el seguimiento de los resultados.

LEAN. La aplicación del nombre *Lean* al modelo de gestión que nace a partir del sistema de producción de Toyota, se debe a los del MIT (Instituto Tecnológico de Masachussets) que analizaron este sistema después de la crisis del petróleo.

La base de este enfoque es la reducción sistemática y continua de todo lo que no añade valor al cliente (tiempos, movimientos, inventarios, etc.) alcanzando resultados espectaculares, mejoras siempre de más del 20 % a corto, medio y largo plazo.

Nuestro equipo, formado originalmente en Japón a finales de los 90, no solo es experto en la aplicación de estas técnicas a la industria sino también a oficinas y a la sanidad.

CORPORACIONES PÚBLICAS. El principal objetivo de esta nueva división es el posicionamiento de AUREN como un referente en el desarrollo de proyectos para las corporaciones públicas en los ámbitos nacional e internacional.

Una experiencia, talento, vocación y capacidad al servicio de la función pública para dotarla de herramientas y soluciones que permitan obtener los objetivos marcados, a través de la innovación, la eficiencia y la eficacia.



"Comprometidos con la ética empresarial y con los valores del buen gobierno corporativo"

Asistimos en los últimos años a un notable auge de la ética empresarial, entendida como el conjunto de valores, normas y principios que forman parte de la cultura de la empresa para alcanzar mayor sintonía con la sociedad, conseguir una adecuada adaptación al entorno, respetar los derechos reconocidos y los valores compartidos.

Los elementos más tangibles de esta nueva perspectiva se relacionan con el buen gobierno corporativo, como conjunto de valores y buenas prácticas de los órganos de administración y gestión de una entidad. La reputación de la organización debe basarse en la gestión equilibrada de los diferentes grupos de interés que afectan, o se ven afectados, por la empresa: accionistas, empleados, clientes, proveedores, entidades financieras, administraciones públicas, así como la comunidad en general.

Con el fin de sistematizar estos conceptos, se inició un proceso de codificación de los criterios del gobierno corporativo, a través de los llamados códigos de buen gobierno.

AUREN, firma comprometida con la ética empresarial y con los valores del buen gobierno corporativo, inició un proceso de reflexión y participación interna, como resultado del cual elaboramos nuestro Código de Actuación Profesional.

Además, en AUREN hemos adoptado los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en favor de los derechos humanos, las normas laborales, la no discriminación, la erradicación del trabajo infantil, la protección del medioambiente y la lucha contra la corrupción.

La regulación de la actuación profesional de AUREN mediante un código de comportamiento, es considerada una obligación y un derecho indispensables para conseguir nuestra misión como firma. Dar a conocer públicamente este código de actuación profesional es para nosotros un compromiso y una garantía de la calidad de las actuaciones acordes con nuestra cultura de empresa.

Este código de actuación se circunscribe a las relaciones profesionales que mantiene el personal de AUREN en el ejercicio de su actividad con otras organizaciones a las que presta servicio. Este código ha sido aprobado por el Consejo de Dirección de AUREN y dado a conocer a todo el personal de la firma.

Las normas contenidas en el código, establecen las obligaciones básicas del personal de AUREN y de la propia firma en cuanto a tutela, capacitación, responsabilidad, comportamiento ético y honorarios profesionales.

TUTELA

1. El personal directivo de AUREN velará por la correcta interpretación y aplicación de este código y estimulará su observancia.

CAPACITACIÓN

2. El personal de AUREN deberá tener la formación académica, competencias y experiencia apropiadas para el desempeño de su cometido. Su incorporación a la firma debe hacerse respetando los criterios de objetividad en la selección y su posterior entrenamiento permitirá la mejor integración en los equipos de trabajo constituidos.

3. El personal de AUREN deberá mantener constantemente actualizados sus conocimientos técnicos, para lo cual estará obligado a destinar una parte relevante de su tiempo a tareas de información y formación, tanto interna como externa.

RESPONSABILIDAD

4. Si bien la responsabilidad recae en última instancia sobre la firma, los profesionales de AUREN son personalmente responsables de todas sus actuaciones.

5. Toda actuación profesional requiere objetividad, adecuada competencia de los profesionales intervinientes y absoluta independencia de criterio. No es admisible afrontar actuaciones en las que no se den todas y cada una de estas circunstancias.

COMPORTAMIENTO ÉTICO

6. El personal de AUREN debe consideración y respeto a compañeros de profesión.

7. El personal de AUREN deberá guardar estricto secreto sobre los antecedentes, contenidos, resultados y consecuencias de sus actuaciones profesionales, del que sólo está eximido por el consentimiento expreso del cliente o por mandato legal. Los medios técnicos de AUREN serán utilizados por su personal con fines exclusivamente profesionales.

8. El personal de AUREN estará comprometido con el respeto a las personas, el desarrollo de la sociedad y la protección del entorno.

HONORARIOS PROFESIONALES

9. Los honorarios profesionales tendrán su fundamento en el grado de responsabilidad, experiencia y dedicación del personal de la firma. Estarán previamente explicitados y detallados de acuerdo con el cometido derivado de la actuación profesional.

OTRAS NORMAS

10. Además de a estas normas, los profesionales de AUREN están sujetos a las legales de general cumplimiento y a las de sus respectivas corporaciones.

pactomundial de las naciones unidas

En AUREN nos hemos comprometido a adoptar los Diez Principios del PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS a favor de los derechos humanos, las normas laborales, la no discriminación, la erradicación del trabajo infantil, la protección del medioambiente y la lucha contra la corrupción.



PROSALUS

Miembros de AUREN participan en su Junta Directiva.

Se han organizado numerosas actividades para recaudar fondos para proyectos sanitarios en América y África: conciertos, concursos, actividades deportivas, exposiciones, etc.



FUNDACIÓ PRO-DISMINUÏTS PSÍQUICS FINESTRELLES

Colaboración con la Fundación en la promoción e inserción de personas con discapacidad psíquica.

ASOCIACIÓN INFANCIA Y DESARROLLO DEL TERCER MUNDO.

Diversas actividades para recaudar fondos destinados a proyectos educativos y sanitarios en la India.

UNDACIÓ AFI (Fundación Aragonesa para el Fomento de las Infraestructuras). Colaboración económica y socio impulsor.

FUNDACIÓ HERMANA PHUSPA PAUL. Colaboración económica y participación en la Junta Directiva.



COORDINADORA CATALANA DE FUNDACIONS

Apoyo al patronato y colaboración en la realización de actividades formativas.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
SAN ANTONIO
UCAM

UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN ANTONIO DE MURCIA (UCAM)

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN ANTONIO DE MURCIA

ASOCIACIÓN MAR SIN FRONTERAS

ASOCIACIÓN CENTRO DE INICIATIVAS PARA EL DESARROLLO

HOSPITALIDAD SANTA TERESA

FUNDACION OBSERVATORIO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA

FUNDACIÓ ESPORTIVA DENIA DE LA CV

ASOCIACIÓN GRAMM-MATOLA

ASOCIACIÓN PUPACLOWN PAYASOS DE HOSPITAL

FUNDACIÓ ASSIS

OBRA BENEFICO SOCIAL DEL NÈN DÉU

FORESTA. Fundación Canaria para la reforestación

ASOCIACIÓN GAMM-MATOLA



CAMPAMENTOS SOLIDARIOS



La FUNDACIÓN AUREN representa un elemento de relación y compromiso con los agentes interesados a los que se dirige. Son beneficiarios de la Fundación todas las organizaciones públicas o privadas relacionadas con el desarrollo social y económico.

La Fundación AUREN tiene como finalidad, objetivos y actividades:

■ Como finalidad: promover y desarrollar el intercambio de experiencias en áreas de gestión empresarial, investigación, difusión y formación, tanto en el ámbito público como privado, foro de debate y sensibilización social.

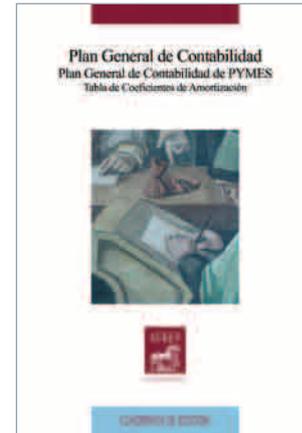
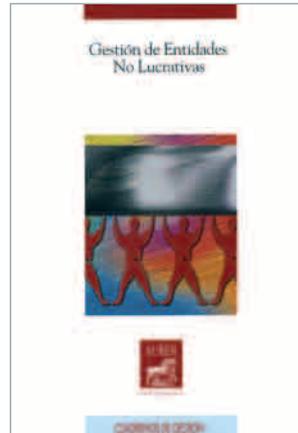
■ Como objetivos:

- La formación de profesionales en este campo interdisciplinar.
- La promoción de un ambiente social propicio desde el que se pueda debatir con libertad e independencia cualquiera de las actividades, finalidades y objetivos de la Fundación.

■ Para lograr estos objetivos, la Fundación lleva a cabo toda clase actividades, y en especial las que a continuación se relacionan con carácter enunciativo y no limitativo:

- Actividades de estudio e investigación: debates y seminarios con participación de agentes económicos, para la detección y valoración de problemas socio-económicos. Realización de estudios, auditorías e investigaciones dirigidos a su aplicación en las organizaciones públicas y privadas. Tomar parte en aquellas redes nacionales o internacionales integradas por entidades afines relacionadas con ámbitos culturales, sociales o empresariales.
- Actividades de formación: organización de conferencias, jornadas, congresos y cursos de formación sobre aspectos o problemas concretos relacionados con su objeto social. Colaboración con otras fundaciones u organizaciones públicas o privadas de finalidad análoga o complementaria a la de la Fundación.

- Actividades de difusión e impacto social: publicación de sus actividades y estudios, así como los de otras personas o entidades que resulten de interés para la consecución de la finalidad esencial de la Fundación. La distinción de personas y organizaciones que se hayan identificado por su contribución hacia la finalidad que esencialmente persigue la Fundación. La colaboración con todas aquellas entidades, públicas o privadas, que tengan una finalidad semejante. Cualquier otra labor de promoción relacionada con sus objetivos en orden a la potenciación y desarrollo de estas actividades.





calificación humana y
técnica **de** nuestros **profesionales**



En el mundo económico actual es preciso más que nunca que los profesionales de la auditoría, las finanzas corporativas, la consultoría, la abogacía y la asesoría se encuentren en un proceso de formación permanente, ya que las materias que les son propias, herramientas de gestión, normas legales, procesos tecnológicos, etc., se encuentran en cambio constante.

En AUREN somos especialmente conscientes de este reto y por ello potenciamos el máximo nivel de desarrollo de nuestros profesionales.

“La formación es imprescindible para lograr mantener actualizadas las competencias distintivas de los profesionales de AUREN”.

La formación es imprescindible para lograr mantener actualizadas las competencias distintivas de los profesionales de AUREN y abordar con rigor nuestra propuesta de innovación y eficacia.

Pero también la participación de nuestros socios y directivos en actividades docentes garantiza la transmisión de los conocimientos y la experiencia a nuestra organización y a nuestro entorno, derivando en una continua preocupación por mantenernos al día y adaptados a la propia evolución del mercado.

- Mario Alonso Ayala
 - Profesor asociado de contabilidad y auditoría de cuentas de la Universidad de Alcalá de Henares.
 - Profesor de la Escuela de Auditoría del ICJCE.
 - Profesor de los Másters de Auditoría de las Universidades de Cádiz, Pamplona y Santiago de Compostela.
 - Director del Máster de Responsabilidad Social Corporativa de la EOI.
 - Presidente de la Comisión de Formación del ICJCE.

- José Manuel Ballester Fernández
 - Director de la Cátedra y Master de Buen Gobierno de la Universidad de Deusto.
 - Profesor de la Escuela de Negocio CEU San Pablo.
 - Profesor de las Universidades de Monterrey y Lima.

- Vicente Calvet Tarín
 - Profesor del Máster en Innovación y Desarrollo de Proyectos de Florida Universitaria.

- José Manuel Cambra
 - Profesor asociado Departamento de Disciplinas Económicas y Financieras de la Universidad de Alicante.
 - Profesor del Máster de tributación de la escuela de negocios universitarios de Alicante.

- Pedro Castro Hernández
 - Profesor de Contabilidad General de la Universidad Hispalense de Sevilla.
 - Profesor del ICE (Instituto de Calidad de la Enseñanza) de la Universidad Hispalense de Sevilla.

- Miguel Ángel Catalán Blasco
 - Profesor de la Escuela y coordinador de nivel IV de Auditoría del Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya.

- José Luis de la Cruz Blázquez
 - Profesor de Auditoría en la Diplomatura de Empresariales en Fundemi IQS (Univ. Ramon Llull).
 - Profesor en ESCI (Escuela Superior de Comercio Internacional).

- Rafael Doménech Asíns
 - Profesor de la Escuela de Negocios CEU San Pablo, en el Programa MBA - EXECUTIVE.
 - Profesor de Programas Máster de la Facultad de Administración y Dirección de Empresas de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV).
 - Profesor del Máster en Marketing e Investigación de Mercados de la Facultat d'Economia de la Universitat de València.

- Diego de la Cotera Manzanera
 - Profesor colaborador Fundación Universidad Empresa Murcia.
 - Profesor colaborador Universidad Católica San Antonio de Murcia.
 - Consultor homologado para la formación del Instituto de Fomento de la Región de Murcia.

- Arturo Estevez Rodrigo
 - Profesor de la Universidad de Vigo.

- Francisco Fernández de Pedro
 - Profesor en el Máster de Tributación de ESCOEX (Escuela Internacional de Comercio Exterior).
 - Profesor en el Máster de Banca y Finanzas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
 - Profesor en el Curso de Experto Financiero de la Universidad de las Palmas de Gran Canaria.

- Jose Luís Galipienso Inglés
 - Profesor Miembro del Claustro de la Universidad Ramón Llull.

- Guillermo Giménez Gualde
 - Profesor de las siguientes organizaciones:
 - FEMPA (Federación de Empresarios del Metal de la Provincia de Alicante).
 - ADEXA (Asociación de empresarios de Xátiva y La Costera).
 - AITEX (Asociación de Investigación del Textil).
 - AIMME (Asociación de Investigación del Metal).
 - ADL (Asociación para el Desarrollo de la Logística).
 - AIJU (Asociación de Investigación del Juguete).
 - AEFJ (Asociación de Empresas Fabricantes de Juguetes).

- Antoni Gómez Valverde
 - Profesor de la Universidad Abad Oliva.
 - Miembro del grupo de trabajo de formación del Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya.

- Juan Antonio López García
 - Profesor del Programa Superior de Márketing de Servicios Turísticos de ESIC.

- Profesor del Máster de Dirección y Planificación Turística de la Universidad de Málaga.
 - Director del Plan Formativo Regional de Gerentes de Centros Comerciales Abiertos de la Junta de Andalucía.
 - Profesor del Curso de Gerente de Áreas Comerciales de la Universidad de Málaga.
- Julio López Vázquez
 - Profesor asociado de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Alcalá de Henares.
 - Profesor de la Escuela de Auditoría del ICJCE
 - Profesor del Máster y del Curso de Especialización en Auditoría organizado por la Universidad de Alcalá y el ICJCE.
- José Luis Marco Hernández
 - Profesor del Máster en Gestión de la Innovación de la Universidad de Zaragoza.
 - Profesor del Modelo EFQM en la Escuela de Formación del Ayuntamiento de Madrid.
 - Profesor de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas de la Universidad Camilo José Cela.
- Rafael Massieu Curbelo
 - Profesor de Derecho Laboral en los Cursos de Experto en Administración y Dirección de Empresas y de Dirección de Recursos Humanos de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- Josep Moulines
 - Delegado de antiguos alumnos del PND (Program Management Development) en ESADE.
- Fernando Montalbán Maseda
 - Profesor de la Asociación Euroforo Empresarial.
- Luis Alberto Moreno Lara
 - Profesor de la Universidad de Mondragón.
 - Profesor del Programa Máster Experto de Auditoría de Cuentas, de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Deusto.
 - Profesor de la Escuela de Auditoría del ICJCE.
 - Profesor de las Cámaras de Comercio de Vizcaya y Guipúzcoa.
- Manuel Muñoz Nieto
 - Profesor del Centro de Desarrollo Turístico de la Comunidad Valenciana.
 - Profesor de la Fundación Valenciana de la Calidad.
 - Profesor de ESIC.
 - Colaborador de la APD.

- Rafael Nava Cano
 - Profesor de la Escuela de Auditoría del ICJCE.

- Julio Picazo González
 - Profesor de la Escuela de Auditoría del ICJCE.

- Pablo Picazo González
 - Profesor asociado de contabilidad financiera y de sociedades en la Universidad de Alcalá de Henares.
 - Profesor de la Escuela de Auditoría del ICJCE.

- José María Pinedo y de Noriega
 - Profesor del Máster en Banca y Mercados Financieros, Centro Internacional Carlos V, Universidad Autónoma de Madrid.

- Joan Ras Jansà
 - Profesor de la Fundació EPSI (Escuela de Prevención y Seguridad Integral).

- Juan Salazar Larraz
 - Profesor del Departamento de Organización de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNED.
 - Profesor del Máster de Dirección de RH del Instituto de Formación Empresarial (Cámara de Comercio de Madrid).

- Daniel Saez Castro
 - Profesor de Derecho Mercantil de la Universidad Carlos III de Madrid.

- Arturo Sampedro Moral
 - Profesor de Calidad y Medioambiente en las siguientes instituciones:
 - Universidad del País Vasco.
 - Escuela de Ingenieros Técnicos de Minas de Bilbao.
 - Colegio de Ingenieros Técnicos de Minas de Asturias.

- Ignacio Sauca Cano
 - Profesor del Master Executive de Asesoría Fiscal del Centro de Estudios Garrigues.
 - Profesor Asociado de Derecho Tributario de la Universidad Carlos III de Madrid.

- Concepción Vilaboa Martínez
 - Profesora Asociada en la Universidad de Vigo (Departamento de Economía Financiera y Contabilidad).
 - Profesora de la Escuela de Práctica Jurídica del Colegio de Abogados de Pontevedra.

asesoría

- Presidente de la Comisión de asuntos fiscales de CEIM (CEOE). **Mario Alonso Ayala**
- Vocal responsable de Asuntos Económicos de la AEDAF (Asociación Española de Asesores Fiscales). **Lourdes Alegría Grijelmo**
- Miembro de la Asociación de Abogados Laboralistas de España. **José Javier Cabello Burgos**
- Secretario de la Junta de Gobierno del Ilustre Colegio Oficial de Titulados Mercantiles y Empresariales de Cartagena. **Diego de la Coterá Manzanera**
- Vocal de la Junta de Gobierno del Ilustre Colegio Oficial de Titulados Mercantiles y Empresariales de Murcia. **Diego de la Coterá Manzanera**
- Diputado de la Junta de Gobierno del Colegio de Abogados de Las Palmas. **Rafael Massieu Curbelo**
- Secretario de la Fundación Universitaria de las Palmas. **Rafael Massieu Curbelo**
- Secretario de la Asociación Multisectorial de Empresarios de la Marina Alta. **Antonio J. Sentí Domenech**
- Directivo del Círculo de Empresarios de la Marina Alta. **Antonio J. Sentí Domenech**
- Árbitro de la Corte de Arbitraje de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza. **Roberto García Estévez**

auditoría

- Vicepresidente del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. **Mario Alonso Ayala**
- Miembro del Comité de Auditoría del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC). **Mario Alonso Ayala**
- Miembro de la Comisión de Valoración Empresas de AECA. **Mario Alonso Ayala**
- Miembro de la Comisión de Principios y Normas de Contabilidad de AECA. **Mario Alonso Ayala**
- Vocal del Comité Nacional de Deontología del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. **Ivan Cangas Thiebaut**
- Coordinador de nivel IV de la Escuela de Auditoría del Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya. **Miguel Ángel Catalán Blasco**
- Vocal de la Agrupación 1ª del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. **Juan José Jaramillo Mellado**
- Miembro del comité técnico y control de calidad del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. **Juan José Jaramillo Mellado**
- Miembro de la Comisión Territorial de Deontología de la Agrupación Territorial del País Vasco del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. **Luis Alberto Moreno Lara**
- Responsable de Formación de la Agrupación del País Vasco ICJCE. **Luis Alberto Moreno Lara**
- Vicepresidente del Colegio de Censores de la Comunidad Valenciana. **Rafael Nava Cano**
- Vocal de la comisión nacional de formación del IACJCE. **Rafael Nava Cano**
- Delegado de la Escuela de formación del Colegio de CJC de la Comunidad Valenciana. **Rafael Nava Cano**
- Presidente del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España en Baleares. **Javier Navarro Vich**
- Secretario de la Agrupación Territorial de Castilla y León del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. **Rafael Soloaga Morales**
- Miembro con derecho a voto del IAESB (International Accountant Education Standard Board) de IFAC (International Federation of Accountants) en representación de España. **Concepción Vilaboa Martínez**
- Vocal del Consell Directiu del Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya. **Antoni Gómez Valverde**
- Miembro del Consejo Asesor de l'Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció (ACCID). **Antoni Gómez Valverde**
- Vocal de la Agrupación Territorial XII-Las Palmas del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. **Ángeles Díaz Peralta**

consultoría

- Miembro del Consejo de CGEIT de ISACA. **Manuel Ballester Fernández**
- Vicepresidente del Comité de AENOR de Gestión de Procesos Contratados Externamente. **Manuel Ballester Fernández**
- Presidente miembro del Comité de AENOR del Buen Gobierno TIC. **Manuel Ballester Fernández**
- Vicepresidente de la Academia Mexicana de Ciencia de Sistemas. **Manuel Ballester Fernández**
- Coeditor ISO JTCl/G6 Norma ISO/IEC 38500. **Manuel Ballester Fernández**
- Miembro de la Junta Directiva de AEDIPE Comunidad Valenciana (Asociación Española para la Dirección y el Desarrollo de Personas). **Rafael Doménech Asíns**
- Coordinador del Programa Foro por la Excelencia. **Rafael Lluna Villar**
- Presidente de Qualicat (Associació Catalana per a l'Excel·lència). **Joan Ras Jansà**
- Miembro de la Market Access Working Party de la FEE. **Antoni Gómez Valverde**
- Miembro del Consejo Asesor de la Coordinadora Catalana de Fundacions. **Antoni Gómez Valverde**
- Miembro del Consejo Asesor del Centre de Tecnologies Ituarte. **Antoni Gómez Valverde**
- Miembro de la Comisión de Empresas Familiares de CEIM. **José María Pinedo Noriega**
- Presidente de ISACA Barcelona Chapter. **Albert Lladó Palau**
- Vocal de la sección de educación de la EC. **Vanessa Bourkaib**
- Miembro de la Comisión de Responsabilidad Social Corporativa del Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya. **Joan Ras Jansà**
- Community manager del grupo LinkedIn redes sociales, seduciendo a la tribu. **Rubén Bagüés Vicente**
- Colaborador académico de ESADE *executive education*. **Josep Moulines Tomàs**



servicios

auditoría

Nuestros informes de auditoría se revelan como instrumento eficaz para dotar de veracidad, calidad y credibilidad a la información económico financiera.



- Auditoría de cuentas anuales.
- Informes especiales y revisiones limitadas.
- Due diligence.
- Forensia: peritaciones, dictámenes, resolución de conflictos, prevención de fraudes.
- Auditoría interna.
- Auditoría de regularidad y operativa (sector público).

finanzas corporativas

Poseemos una visión global de las organizaciones que trasladamos a nuestros servicios más especializados.



- Fusiones, adquisiciones y venta de empresas y negocios.
- Búsqueda de inversores.
- Reestructuraciones financieras.
- Valoración de empresas.

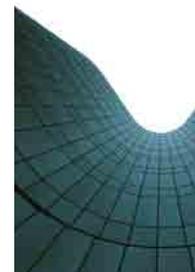
Aportamos atención personal, síntesis y rigor en nuestras actuaciones y sobre todo, nos ponemos en su lugar apoyando su desarrollo y puesta en práctica.

- Consultoría de Dirección
- Consultoría de Márketing
- Consultoría de Recursos Humanos
- Consultoría de Prevención de Riesgos Laborales
- Consultoría Económico-Financiera
- Consultoría de Sistemas Normalizados
- Consultoría de Tecnologías de la Información
- Ingeniería e Innovación
- Consultoría en Mejora de la Productividad
- Consultoría en Gobernanza y Riesgos en TI



Con una visión multidisciplinar y coordinada. Desde la eficacia que radica en el conocimiento del entorno legal en el que las empresas se mueven.

- Asesoría Fiscal
- Asesoría Jurídica
- Asesoría Laboral
- Externalización de Servicios Administrativos





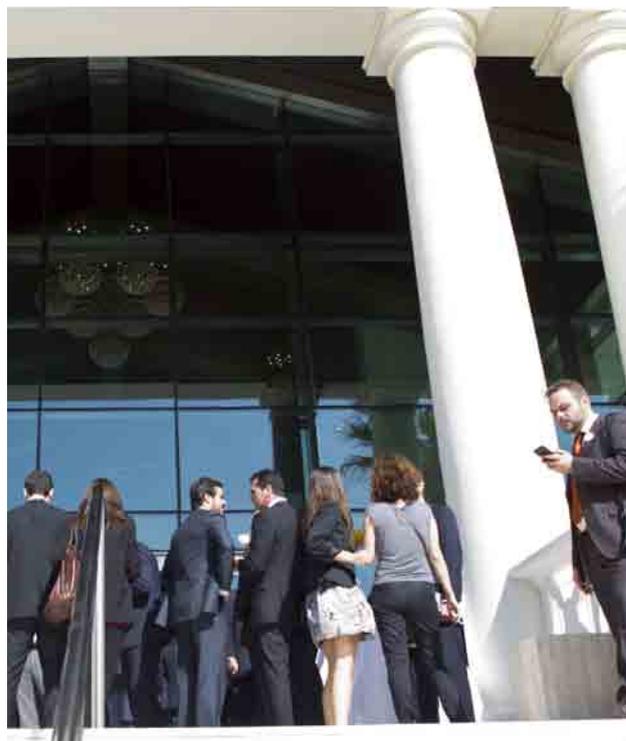
presencianacionale**internacional**



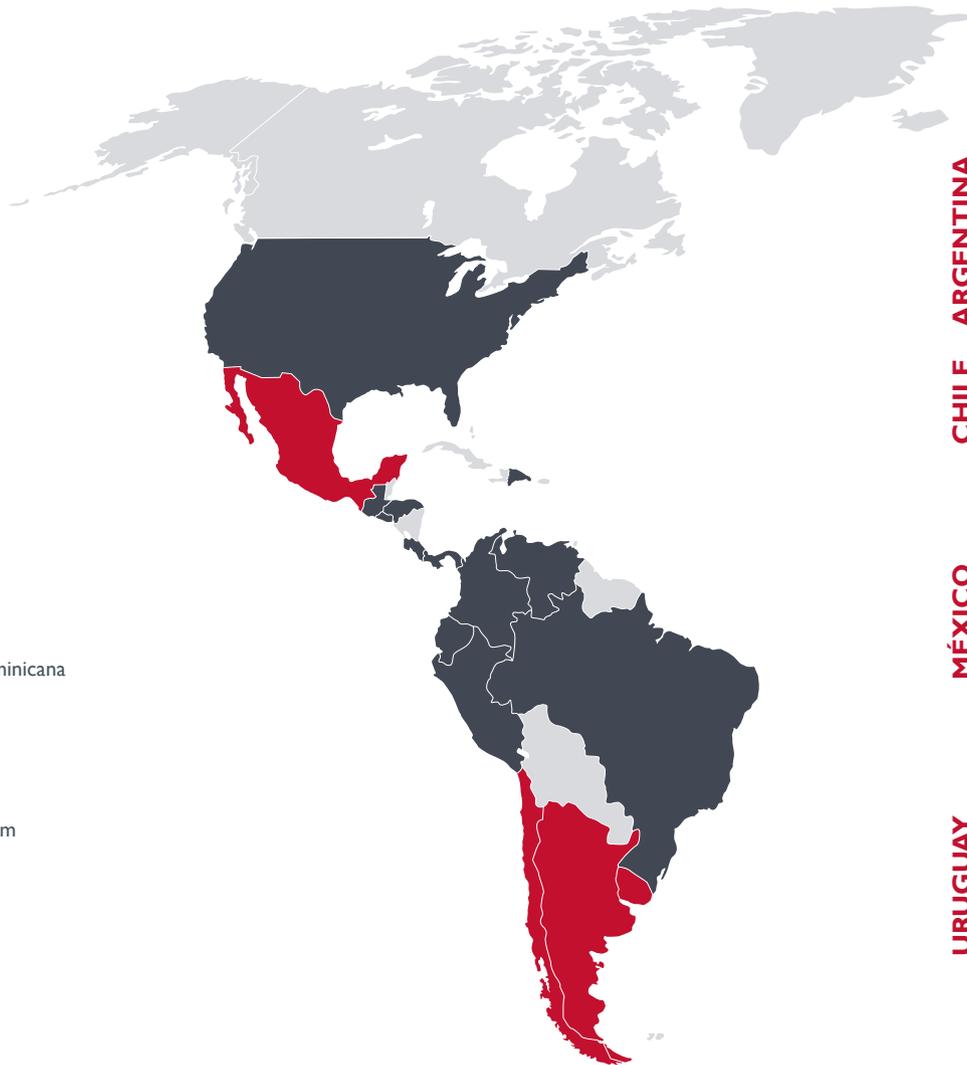
presencia nacional e internacional

57

Nuestros cualificados profesionales distribuidos entre todas las oficinas de España, garantizan la cercanía y presencia local de los servicios finales. Sin embargo, en AUREN tenemos muy clara la internacionalización de la economía. Por esa razón contamos con una significativa presencia propia en Europa y en Latinoamérica. Y para atender a los clientes allá donde lo requieran, hemos impulsado la creación de ANTEA, una Alianza de Firmas Independientes, con presencia en las principales ciudades y países del mundo, que reúne a una gran cantidad de profesionales en las diferentes disciplinas puestas al servicio de la empresa. A través de un selecto grupo de corresponsales miembros de ANTEA, nuestros clientes reciben el asesoramiento de profesionales altamente cualificados en sus países, con los sistemas de trabajo, estilo y valores que ellos desean.



- MEMBER OF ANTEA**
- Andorra
 - Angola
 - Australia
 - Austria
 - Belgium
 - Bulgaria
 - Brasil
 - Colombia
 - Costa Rica
 - Cyprus
 - China
 - El Salvador
 - Ecuador
 - France
 - Greece
 - Guatemala
 - Honduras
 - India
 - Israel
 - Italy
 - Luxembourg
 - Malta
 - Netherlands
 - Pakistan
 - Panama
 - Peru
 - Poland
 - Republica Dominicana
 - Romania
 - Serbia
 - Sudafrica
 - Switzerland
 - Turkey
 - United Kingdom
 - USA
 - Venezuela

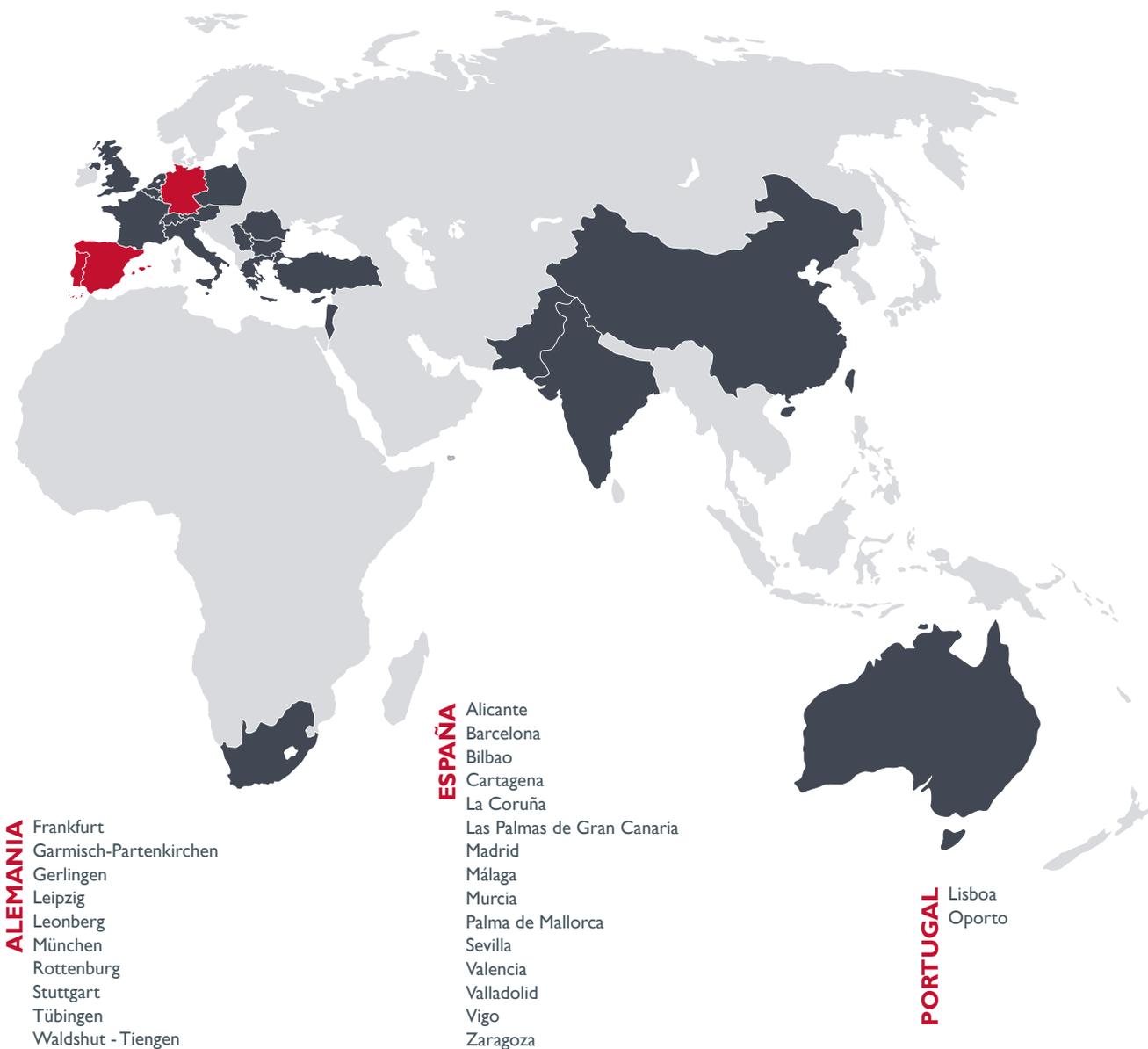


- ARGENTINA**
- Buenos Aires
 - Córdoba
 - Mendoza
 - Rosario
 - Salta
 - Tucumán

- CHILE**
- Santiago de Chile
 - Talca
 - Punta Arenas

- MÉXICO**
- México D.F.
 - Monterrey
 - Guadalajara
 - Querétaro
 - Chihuahua
 - Juárez/El Paso
 - Cancún

- URUGUAY**
- Montevideo



ALEMANIA
 Frankfurt
 Garmisch-Partenkirchen
 Gerlingen
 Leipzig
 Leonberg
 München
 Rottenburg
 Stuttgart
 Tübingen
 Waldshut - Tiengen

ESPAÑA
 Alicante
 Barcelona
 Bilbao
 Cartagena
 La Coruña
 Las Palmas de Gran Canaria
 Madrid
 Málaga
 Murcia
 Palma de Mallorca
 Sevilla
 Valencia
 Valladolid
 Vigo
 Zaragoza

PORTUGAL
 Lisboa
 Oporto

presencia
nacional e
internacional

60

Memoria corporativa España 2011



- ESPAÑA**
- Alicante
 - Barcelona
 - Bilbao
 - Cartagena
 - La Coruña
 - Las Palmas de Gran Canaria
 - Madrid
 - Málaga
 - Murcia
 - Palma de Mallorca
 - Sevilla
 - Valencia
 - Valladolid
 - Vigo
 - Zaragoza



comunicación



Manuel **Muñoz**. Vicepresidente

"Nuestras publicaciones son una forma de acercar nuestros conocimientos y experiencia a nuestros clientes."

comunicación

63

En los últimos años se han producido más cambios en la relación entre las empresas y sus clientes que en todo el siglo anterior. Los más importantes afectan a las formas empleadas en la comunicación y a los medios surgidos para ello al amparo de las nuevas tecnologías.

La relación entre las empresas y sus clientes no se basa exclusivamente en la venta de un producto o en la prestación de un servicio, sino que va mucho más allá, estableciendo una estrecha vinculación entre las comunidades de consumidores y clientes y las marcas con las que tienen relación. El rol que desempeña la comunicación ha tomado un papel protagonista en las herramientas de marketing de las empresas. De ser un elemento más, aunque con cierta importancia, basado sobre todo en la publicidad dirigida a los mercados objetivos de cada producto o servicio, ha pasado a ser el eje de la relación entre la empresa y sus destinatarios, siendo éstos entendidos en un sentido más amplio que nunca: los clientes, los consumidores, los prescriptores o recomendadores, los que pueden emitir una opinión negativa o positiva de la marca, los que la nombran en sus propios mensajes de comunicación, etc.

El mundo empresarial ha sufrido una transición en la que el poder del mercado ha dejado paso al poder del consumidor, y eso hace

cambiar las reglas del marketing y la comunicación. El marketing y la comunicación tradicional servían para moverse en el mercado, fabricando productos o prestando servicios que se ajustaban a sus demandas, poniendo los productos o servicios en los ámbitos donde se realizan las compras y haciéndolos visibles con técnicas de publicidad directa. Ahora, los consumidores toman el poder y exigen un protagonismo absoluto en todos los procesos. Quieren intervenir en el diseño de los productos y servicios, en el precio, en la distribución, y por supuesto, también en la forma en la que se dan a conocer estos productos y servicios al mercado objetivo. Aparecen expresiones como el marketing relacional, para englobar las acciones dirigidas a gestionar las relaciones con el cliente; el marketing social, para integrar las acciones realizadas en el entorno social de la empresa, no sólo en las redes sociales, sino en la sociedad en general, etc.

Las acciones de comunicación se centran ahora no sólo en dar a conocer los productos y servicios de una empresa, sino en lograr un prestigio y reconocimiento de las marcas en todos los mercados objetivo, tanto directa como indirectamente, y sobre todo en lograr una buena reputación allá donde se hable de la empresa y de su marca. Para lograr estos objetivos, además de los medios tradicionales, es necesario estar presente en internet, y hacerlo

de una manera diferente, no sólo comunicando, sino colaborando. Las empresas han de manifestar su interés no sólo en estar presentes en internet, sino en escuchar lo que está pasando en la web e incluso participar en la conversación.

AUREN, como muchas empresas, ha sabido adaptarse a estas nuevas formas de comunicación con su entorno social y con las empresas a las que se dirige. Desde la creación de blogs por algunos de sus directivos más representativos, la presencia activa en redes profesionales, y el uso de éstas y otras que engloban las redes sociales, para localizar buenos profesionales para nuestra propia organización y las de los clientes, pasando por la modernización de la web y la búsqueda de un adecuado posicionamiento en buscadores en el marco de los servicios más significativos, todo ello en el contexto de una estrategia de diversificación en los elementos de comunicación empleados.

Estas nuevas formas de comunicación están conviviendo con los medios de comunicación más directos que, desde nuestra organización, sirven para dar a conocer la experiencia, los conocimientos y el conjunto de nuestras especialidades en el ámbito de los servicios profesionales.

Las revistas, vademécums, libros y cuadernos especializados, son una forma de acercar conocimientos y experiencias a nuestros clientes.

La revista *Auditoría y Finanzas* está centrada en el ámbito económico, financiero, contable, y de práctica de la auditoría. *Ingeniería* abarca los ámbitos de los Sistemas Normalizados, Marketing, Ingeniería, Recursos Humanos, Alta Dirección y Tecnologías de la Información. *Cuadernos Jurídicos y Fiscales* se centra en los ámbitos jurídicos, fiscales y laborales. Con todas ellas tratamos de transmitir a nuestros clientes una base de nuestra experiencia y conocimientos, y sobre todo algunos de los criterios técnicos en cada ámbito de actuación en nuestros servicios.

A través de los Vademécum Fiscal, Laboral, y en otros ámbitos técnicos como el de la Contabilidad, la Prevención de Riesgos Laborales, etc., hacemos un compendio de contenidos normativos

y técnicos que pueden servir de referencia sobre los aspectos legales y de criterios de gestión a tener en cuenta en cada ejercicio económico.

En nuestros libros y cuadernos especializados resumimos una buena parte de la experiencia acumulada en el ejercicio de la profesión en cada ámbito de especialización.

Aunque todas las publicaciones están disponibles en nuestra página web www.auren.es, en el apartado de “noticias y publicaciones”, presentamos en esta Memoria algunos ejemplos de las mismas.

cuadernos jurídicos y fiscales



Revista semestral sobre novedades jurídicas, fiscales y laborales, comentadas por nuestros abogados y asesores.

auditoría y finanzas



Revista semestral con novedades y artículos de actualidad redactados por profesionales de auditoría, finanzas corporativas y consultoría económico-financiera.

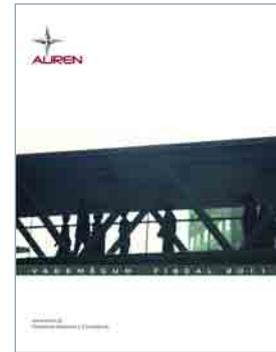
ingenia



Revista semestral especializada en todos los ámbitos de la consultoría, como la consultoría de dirección, márketing, recursos humanos, sistemas normalizados, ingeniería e innovación y tecnologías de la información.

vademécumfiscal

Tríptico de fácil manejo para consulta inmediata de las nociones necesarias sobre temas fiscales del ejercicio en curso. Edición anual.



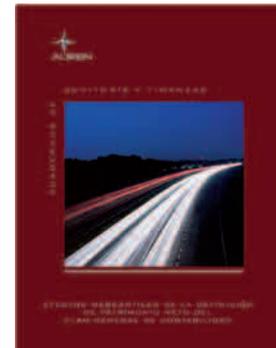
vademécumlaboral

Cuadripleto que recoge la información necesaria sobre los temas laborales que afectan a la empresa en el ejercicio corriente. Edición anual.



cuadernos de auditoría y finanzas

Revista de consulta rápida y fácil manejo sobre novedades en legislación contable y mercantil.



el mercado alternativo bursátil



Libro que recoge información y opiniones de todos los agentes que participan directa e indirectamente en dicho mercado.

manual práctico del plan general de contabilidad



Libro didáctico con explicaciones y multitud de ejemplos para la puesta en marcha del Plan General de Contabilidad 2007.

prontuario del plan general de contabilidad



Resumen del Plan General de Contabilidad 2007 a fin de tener presentes las novedades más importantes, terminológicas, conceptuales etc.

AUREN tiene presencia continuada en los diferentes medios de comunicación como diarios de información económica, diarios de información general, revistas económicas y especializadas, medios on-line y agencias.

Periódicamente publicamos dichas apariciones en nuestra web: www.auren.es



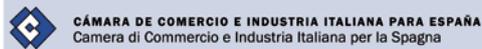


patrocinios y participación en eventos

69

- *Lean healthcare* para clínicas y hospitales: Barcelona, Madrid, Málaga y Valencia
- El *coaching* como elemento para la mejora de la eficiencia organizativa
- Herramientas para incrementar la productividad de las empresas
- Gestión de la seguridad de la información: un valor para la empresa
- Principales modificaciones de la reforma del mercado de trabajo
- Proyecto de ley de supresión del impuesto sobre sucesiones y donaciones
- Mejora el posicionamiento competitivo de tu empresa en internet
- El modelo EFQM: estrategia de futuro, clarificación organizativa a través de la valoración de puestos de trabajo
- Sistemas de gestión de la seguridad alimentaria
- El certificado de operador económico autorizado: principales ventajas para la empresa
- V Congreso de derecho mercantil y concursal de Canarias
- Convención QLIKVIEW Miami
- Combinaciones de negocios
- Novedades fiscales 2011
- Tercer aniversario del plan general contable
- Privacidad y seguridad de datos
- Calidad turística
- Jornada para empresarios del sector turístico (Clúster de Extremadura)
- Herramientas para ganar competitividad en tiempos difíciles
- Ciclo de Música Jóvenes Talentos en el Auditorio Alfredo Kraus de Las Palmas de Gran Canaria
- Programa 100x100 Fundació Esportiva Dénia de la Comunidad Valenciana

AUREN, como firma o a través de sus socios, es miembro acreditado e integrante de las siguientes instituciones:



Pertenecemos a los colegios de economistas, abogados, ingenieros y psicólogos.

entidad colaboradora



Entidad colaboradora de la Agencia Europea de Seguridad y Salud en el Trabajo:



Entidad acreditada para la realización de cursos de formación de manipuladores de alimentos.

Entidad acreditada por la autoridad laboral como auditora de prevención para el ámbito nacional.

Entidad organizadora de Formación Continua ante la FTFE.



partner



comunicación

71

Memoria corporativa España 2011



Memoria corporativa **España**
2011

contigo



AUREN ESPAÑA
www.auren.es

AUREN INTERNACIONAL
www.auren.com

PRESENCIA EN OTROS LUGARES DEL MUNDO

Miembro de:

