

MEMORIA CORPORATIVA ESPAÑA 2012







ÍNDICE



PRESENTACIÓN

01. STATU QUO •

- 9. EXPANSIÓN INTERNACIONAL. Antonio Gómez
- 12. AUDITORÍA. Juan José Cabrera
- 14. FINANZAS CORPORATIVAS. Albert Santamaría
- 16. ABOGADOS. Arturo Estévez
- 18. ASESORES FISCALES. Ignacio Sauca
- 20. CONSULTORÍA. Guillermo Giménez

02. AUREN EN CIFRAS •

- 25. Evolución de la facturación en millones de euros
- 26. Plantilla. Empleados 2012
- 27. Porcentaje de empleados por sexo
- 27. Porcentaje de empleados por edad
- 28. Ranking empresas de servicios profesionales
- 29. Ranking despachos de abogados

03. ESTE AÑO DESTACAMOS •

- 31. AUREN CONCURSAL. M^a Ángeles Alcalá
- 32. AUREN CORPORACIONES PÚBLICAS. Román Gómez-Millán
- 34. LEAN. Ignacio Tornos de Inza

04. NUESTROS VALORES •

- 37. Introducción
- 38. Proximidad
- 38. Innovación
- 41. Ética profesional y acción social
- 42. Código de actuación
- 43. Pacto mundial de las Naciones Unidas
- 43. Acciones sociales emprendidas
- 44. Fundación Auren

05. CUALIFICACIÓN HUMANA Y TÉCNICA DE NUESTROS PROFESIONALES •

- 47. Introducción
- 47. Socios que participan en actividades docentes
- 51. Presencia en actividad profesional

06. PRESENCIA NACIONAL E INTERNACIONAL •

07. COMUNICACIÓN •

- 61. LA COMUNICACIÓN EN AUREN. Manuel Muñoz.
- 63. Publicaciones
- 65. Auren en los medios

08. PATROCINIOS Y PARTICIPACIÓN EN EVENTOS •

- 68. Pertenencia a organizaciones profesionales
- 69. Entidad colaboradora
- 69. Partner



La situación actual ha sido el germen de un reto y una oportunidad.

PRESENTACIÓN

MARIO ALONSO

Presidente

Tras más de cinco años de vaivenes económicos, incluso los que siempre nos hemos inclinado por el optimismo tenemos que mostrarnos cautos a la hora de vaticinar que 2013 pueda suponer un cambio de rumbo. No cabe duda de que nos enfrentamos a una de las crisis más complejas, duras y duraderas de la historia moderna, y más allá de su efecto en los mercados, ha supuesto también un profundo cambio en los modelos que determinan el vínculo entre sociedad y organizaciones.

Para Auren como firma líder en servicios profesionales esta situación ha sido el germen de un reto y una oportunidad. Un reto porque hemos evolucionado al mismo tiempo que surgían nuevas demandas y necesidades, con una clara apuesta por la innovación en la actividad que desarrollamos y afianzando, aún más, la relación con los clientes, convirtiéndonos en su mejor aliado. Y una oportunidad porque esa transformación nos asegura una ventaja competitiva en el momento en que la economía comience a despegar.

En este sentido, y aunque somos una compañía de origen español, nuestra orientación internacional, avalada por una trayectoria de más de diez años; el hecho de ser multidisciplinarios en los servicios que prestamos y, sobre todo, el haber cumplido con el desafío de mantener un gran equipo profesional y, captar nuevo talento, tan importante en el sector en el que trabajamos, han sido y serán claves en los próximos meses.

En el ejercicio 2012 hemos creado un Consejo Asesor, al que se han incorporado figuras relevantes del mundo académico y empresarial ; se han integrado en la firma despachos de abogados, de consultores y de auditores en varias de nuestras oficinas; hemos estado muy activos y próximos a nuestros clientes en las reformas en materia laboral, fiscal y financiera; se ha incrementado nuestra presencia internacional, tanto de Auren , como de Antea; he-

mos impulsado con éxito nuestra actividad en sectores como el turismo, la energía, la educación o la sanidad; se han mejorado nuestras herramientas tecnológicas para intensificar la eficiencia y calidad en el servicio que nos caracteriza.

Nuestra posición en el mercado y las numerosas iniciativas puestas en marcha, nos hacen confiar plenamente en el futuro.



01 *STATU QUO*



EXPANSIÓN INTERNACIONAL ANTONIO GÓMEZ *Vicepresidente*

Nuestro enfoque dinámico e innovador ha tenido una acogida formidable

Desde nuestros inicios hemos tenido una clara vocación internacional. Estamos en un mundo globalizado en el que los clientes pueden tener necesidades de apoyo profesional, y oportunidades en cualquier lugar del mundo. Y desde luego nosotros les damos la respuesta adecuada, allá donde se precise.

Por una parte con la presencia de AUREN en una serie de países claves para las empresas españolas, y por otra a través de una amplia estructura de corresponsales de ANTEA, la alianza de Firmas Independientes impulsada y gestionada por AUREN.

Tenemos una sólida presencia en Latinoamérica. Muchos de nuestros clientes han visto las enormes oportunidades que representa el mercado latinoamericano, en el cual la similitud de la cultura de negocios hace que nuestra implantación en el mercado sea mucho más favorable que en otros países. Estamos presentes en la zona desde el año 2001, disponiendo actualmente de 9 oficinas en México, 6 en Argentina, 3 en Chile y una en Uruguay. Contamos con más de 450 profesionales locales altamente cualificados, especialmente preparados para atender con nuestra metodología eficiente y exigente, tanto las necesidades de los mercados locales como de los internacionales.

Otro foco de atención está centrado en dos países de Europa especialmente importantes para las empresas españolas: Portugal y Alemania. La primera por su proximidad y la segunda porque, además de ser una de las locomotoras de Europa, tiene multitud de relaciones empresariales con España. En Portugal estamos presentes en 2 ciudades y en Alemania, donde nuestra presencia se inició en 6 plazas en el año 2007, cubre en la actualidad 10 ciudades, con un equipo de 250 profesionales.

Y cubrimos las necesidades de nuestros clientes en aquellos países en que AUREN no tiene presencia directa, a través de una red de corresponsales con los que mantenemos contactos continuos y con los que trabajamos conjuntamente para dar el nivel de servicio que nos caracteriza.

En octubre de 2008, impulsamos ANTEA la primera organización internacional de firmas que se ha desarrollado a partir de un proyecto nacido en España. En un ámbito dominado por las experiencias anglosajonas, nuestro proyecto, inspirado en nuestros valores y estilo de actuación, es una experiencia única. Hemos impulsado el desarrollo de una organización internacional, ANTEA, Alianza de Firmas Independientes, que agrupa a nuestros colegas corresponsales que operan en los países en que no estamos presentes.

Nuestra visión estratégica ha sido extraordinariamente exitosa. Nuestro enfoque dinámico e innovador ha tenido una acogida formidable. En este momento, ANTEA ya está presente en 208 ciudades de 63 países, con una cobertura extraordinaria en Latinoamérica y en Europa, y con presencia destacada en otros mercados muy importantes para los clientes, como China, India, Australia, etc. En la mayor parte de lugares, nuestros miembros están entre los más cualificados de la ciudad o del país, siendo merecedores de diversos tipos de reconocimiento por su profesionalidad, y desde luego, siempre, con el máximo nivel de calidad que nos exigimos.

A través de ANTEA, aseguramos un servicio de alta calidad, con controles regulares para asegurar los estándares de servicio y experiencia en la atención a clientes internacionales. El impulso de AUREN a ANTEA, Alianza de Firmas Independientes, es decisivo al aportar la metodología y el conocimiento especializado de que disponemos, asegurando, en consecuencia, el mejor servicio.

STATU QUO





AUDITORÍA JUAN JOSÉ CABRERA

*Socio Director Auditoría
Oficina de Las Palmas de Gran Canaria*

En el ejercicio 2012 el área de auditoría de Auren ha continuado su desarrollo y consolidación

La crisis económica ha sido el factor determinante en nuestro país en el año 2012, lo que se ha traducido en el retraimiento de las inversiones, en la pérdida de empleo y, en definitiva, en la ausencia de crecimiento empresarial.

A pesar de las circunstancias adversas, en el ejercicio 2012 el área de auditoría de Auren ha continuado su desarrollo y consolidación, concretamente mediante la potenciación de sus 15 oficinas operativas en el territorio nacional.

A tal fin, se ha continuado con el desarrollo de nuestras aplicaciones informáticas para contribuir a la profesionalización y, a su vez, a la simplificación de los procedimientos que veníamos utilizando en nuestra actividad. Ello se ha complementado con la implantación y desarrollo de un ambicioso plan de formación continuada en áreas de contabilidad especializada, de auditoría y de otros temas empresariales de interés, a todos los niveles y categorías de personal profesional, con el impulso de un importante cuadro de profesores internos y externos a Auren, así como la preparación igualmente del material didáctico respectivo que queda a disposición y alcance de cualquier miembro de nuestra Firma en las bases de datos correspondientes.

La profesión auditora se enfrenta a importantes cambios, entre los que destaca la adaptación de la normativa técnica y la forma de acometer las auditorías a lo establecido en las Normas Internacionales de Auditoría, obligatorias a partir del 1 de enero de 2014. Auren, consciente de ello, ha venido anticipándose a la requerida adaptación desde hace algunos años y, a tal fin, ha venido implantando un enfoque de auditoría basado en riesgos, es decir, la auditoría se focaliza tomando como base de partida el estudio de la organización y de los procesos de negocios del cliente, para aplicar técnicas de risk management, pues en definitiva, los riesgos de negocio del cliente normalmente se traducen igualmente en riesgos de errores en sus cuentas anuales o estados financieros, y es ahí donde el auditor debe centrar su trabajo. Esta forma de acometer las auditorías permite mayor eficiencia, enfatizando el trabajo donde es necesario y desechando lo que no conduce a ningún tipo de resultados. Igualmente, ello permite detectar debilidades y deficiencias, las cuales al ser comunicadas al cliente incrementan el valor añadido de las auditorías.

Auren, al ser una Firma multidisciplinar, orienta los resultados y el valor añadido a facilitar a los clientes aprovechando las sinergias que nos permite el disponer de profesionales especializados en cualquier área o actividad complementaria a la auditoría, tales como especialistas en temas jurídicos, tributarios, ingeniería de la producción, expertos en recursos humanos, en internacionalización de la empresa, etc.

Dichas características han dado lugar a que Auren, en auditoría, se haya posicionado como una de las Empresas más solicitadas para iniciar su carrera profesional por los nuevos graduados universitarios.

En el año 2012 en Auren, conscientes de las crecientes exigencias del mercado, hemos potenciado el desarrollo de la actividad en el Sector Público, en tal sentido hemos

formalizado un área específica y con profesionales especializados en Auditoría y Consultoría de Corporaciones Públicas. Estamos trabajando con éxito en auditorías a Ayuntamientos y Organismo Autónomos del Estado y de las Comunidades, así como colaborando en diferentes proyectos de asesoramiento y consultoría con las Administraciones Locales. La especialización en este sector nos está reportando un incremento de actuaciones y la aportación de valor añadido al Sector Público.

En definitiva, el mercado requiere transparencia y confianza en la información económica y la auditoría se constituye en una herramienta eficaz para ello. Desde Auren, continuamos prestando servicios personalizados, estando cercanos al cliente y aportando soluciones, lo que nos ha permitido posicionarnos desde hace varios ejercicios como la séptima firma en el ranking nacional del sector y, especialmente, ser considerados como la primera Firma netamente española, orientada a las Empresas y Entidades de tamaño medio. Seguimos contando con presencia internacional en varios países europeos y americanos, e igualmente con Antea, nuestra red mundial propia de Firmas, con presencia igualmente en más del 60 países, lo que sin duda constituye un factor diferenciador en nuestra actividad.

Por todo ello, indudablemente Auren ha continuado y continuará potenciando y desarrollando su actividad de Auditoría.



FINANZAS CORPORATIVAS ALBERT SANTAMARÍA

*Socio Director Finanzas Corporativas
Oficina de Barcelona*

No perdamos la esperanza

Desde arriba se nos dice que los españoles van a notar resultados tangibles de los sacrificios que han hecho, a partir de 2014. No estoy seguro.

Es un mensaje conocido que avisa a los supervivientes de 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018... Alguien debería decirle al gobierno que si queremos conseguir resultados distintos hemos de trabajar con estrategias diferentes.

En Finanzas Corporativas, seguimos organizando sesiones sobre compraventa de sociedades, valoraciones de negocios, reestructuraciones de empresas y empresa familiar. Son buenos observatorios para darnos cuenta que el nivel de confianza del empresariado está unos peldaños más abajo que en 2012. Tenemos pues la oportunidad de seguir ofreciendo soluciones para sus problemas.

Los asistentes a esas sesiones organizadas por AUREN en Cámaras de comercio, Colegios profesionales o Asociaciones empresariales, contactan luego con nosotros y nos trasladan sus inquietudes. Resultando que **en muchos casos, no saben si comprar, si vender,... o tal vez reestructurar.** Nosotros les sugerimos que

valoren sus empresas para obtener una buena visión que les permita centrar esa operación de venta.

Recordaremos en que estamos ayudando a nuestros clientes de siempre y a los nuevos clientes que poco a poco van confiando en nosotros. Pues bien, siguen confiando en que les hagamos **muchas memorias económicas**, para expedientes de regulación, muchos de extinción y menos temporales, para presentación de concursos de acreedores, para arbitrajes o para peritajes de parte.

Confían también en **nuestras valoraciones, y hacemos muchas**, tal vez de tanta reflexión sobre la valoración algunos pierden ganas de vender.

Mientras, seguimos viendo que hay aún muchas empresas que no cumplen los niveles mínimos de internacionalización y de innovación en sus negocios. Vemos que, como el Gobierno, siguen haciendo lo mismo desde hace tiempo. Lo mismo en estrategia, en productos, en procesos, etc.

Lo decimos porque todavía conservamos clientes que presentan BAI superiores al 15%. Esos clientes hace tiempo que están haciendo los deberes y sus ingresos ya dependen en su mayoría de mercados exteriores. Muchas empresas, las grandes también, hace muchos meses que pierden dinero en sus negocios locales y necesitan conocer muy bien otros mercados.

En ocasiones, nos encontramos con un nuevo amigo empresario, que sabe lo quiere, y en AUREN le ayudamos encantados a vender su negocio, en España o fuera, o a conseguir una nueva red de distribución, o a comprar otra empresa para seguir creciendo. Tal vez, en 2012 todo eso lo hemos hecho un poco menos que en 2011.

Hemos seguido ayudando a nuestras pymes familiares a solucionar la planificación sucesoria y a estructurar sus sistemas de gobierno, pero sobre todo a solucionar sus problemas

de comunicación y de capacidad emprendedora que son tanto o más importantes que redactar algunos protocolos que duermen largos sueños en las cajas fuertes.

No fue nada fácil el ejercicio 2012. Y no compartiendo la opinión del gobierno, nos vemos en 2013, 2014,... renovando nuestro espíritu de compromiso con nuestros clientes luchando a brazo partido con ellos para mantenerlos vivos.

Humildemente recordamos que en algunos casos no supimos convencer a algunos de nuestros clientes para anticipar los cambios necesarios en sus modelos de negocio. A esos clientes, que prefirieron que les ayudáramos en su concurso.

En Semana Santa leí un libro muy recomendable, Israel, la "Start up nation". Me da que los israelíes tienen un cierto parecido con los españoles, probablemente por el talento. Los que no se parecen mucho son ambos gobiernos. Un país con una superficie como la de Badajoz, donde la mitad son desiertos sin agua, con casi 8 millones de habitantes que por la mañana trabajan y por la tarde hacen la guerra. Tienen un Gobierno que ha conseguido que la mayoría de sus habitantes crean que si no se convierten en una sociedad del conocimiento no tendrán ningún futuro.

Hoy, Israel se considera el segundo ecosistema emprendedor del mundo después de Silicon Valley. Treinta años atrás era un país eminentemente agrícola, menos rico de lo que es hoy y muy orgulloso de exportar naranjas. El gobierno, en lugar de subvencionar todo lo que se le pone por delante, diseñó una gran iniciativa que activó el ecosistema de Venture Capital del país atrayendo lo más selecto del Venture Capital de los USA y con un retorno importante.

Me dirán que si las ayudas americanas, pues no, vayan a Israel o lean sobre ello. Muy recomendable para trasladar iniciativas al gobierno. No perdamos la esperanza.



El dinamismo de AUREN ABOGADOS de 2012 debe continuar porque nuestra profesión está en un cambio continuo

ABOGADOS ARTURO ESTÉVEZ

*Socio Abogados y Asesores Fiscales
Oficina de Vigo*

2012 ha sido un gran ejercicio para AUREN ABOGADOS.

En primer lugar porque hemos crecido, tanto en el número de profesionales, como en las oficinas dónde se prestan servicios jurídicos, con la integración de despachos en A Coruña y Bilbao. En muchas de nuestras oficinas, se han incorporado abogados de reputado prestigio y gran experiencia, lo que ha permitido reforzar nuestros equipos, especialmente en el ámbito mercantil, laboral y concursal.

En éste último campo, el concursal, hay que mencionar la ilusionante apuesta que constituye la creación de AUREN CONCURSAL, una sociedad específica constituida por equipos multidisciplinares de abogados, auditores y asesores. Pocos son los competidores de nuestro país que puedan presumir de contar con tantos reputados especialistas en esta compleja materia.

En cualquier caso, el dinamismo de AUREN ABOGADOS debe continuar. Nuestra profesión experimenta continuos cambios y ello nos obliga a estar en la vanguardia de las novedades que se van produciendo. Sirva de ejemplo que la injusta instauración de las tasas judiciales va a limitar el acceso a la justicia a muchas personas físicas y

jurídicas, lo que nos obligará a reforzar nuestra presencia en el campo de la mediación y el arbitraje.

Por otra parte, nuestros clientes son cada vez más exigentes y demandan asesoramiento especializado, lo que implica de necesidad una formación continuada de todos nuestros profesionales, a la que en nuestra firma prestamos una notable atención.

En definitiva, desde AUREN ABOGADOS afrontamos con fuerza e ilusión los retos que se nos van a plantear en los próximos meses.





ASESORES FISCALES IGNACIO SAUCA

*Socio Abogados y Asesores Fiscales
Oficina de Madrid*

AUREN se ha posicionado como una firma especializada en el asesoramiento integral a las empresas

Vivimos en un mundo apasionante, con multitud de oportunidades y con un futuro, por fin, nuevamente en nuestras manos. Los diferentes factores económicos nos han puesto a todos los profesionales al frente de un desafío extraordinario: reconsiderar y plantear un modelo diferente al que se entendía era perfecto.

Bajo estas premisas, no encuentro mejor momento para agradecer a todos los empresarios de este país su encomiable valentía y esfuerzo para afrontar un periodo largo y costoso. Los profesionales de AUREN hemos tratado de unir todos nuestros esfuerzos y conocimientos a dicha labor, asesorándoles en todos aquéllos aspectos que tuvieran incidencia en su actividad.

El reto no ha sido sencillo, tampoco imposible. Muchas características pueden decirse de un profesional pero me atrevería a resumirlas en dos: flexibilidad y adaptación al medio. Flexibilidad, porque todo profesional debe afrontar cualquier situación que le surja a su cliente. Adaptación, porque todo profesional debe estar preparado para afrontar la situación conforme a la regulación existente. Desde AUREN, siempre hemos tenido como premisa básica la especialización y formación como pilar fundamental de

nuestro trabajo y la labor desempeñada durante muchos años nos ha servido para amoldarnos a un continuo cambio normativo de todos los aspectos regulatorios, fiscales y laborales fundamentalmente, que conciernen a nuestros clientes.

Las nuevas regulaciones no hacen sino abrirnos nuevas vías de planificación de la actividad de nuestros clientes con el único objetivo de optimizar su labor. Lamentarse de la multitud de cambios normativos nada nos puede aportar a nosotros y mucho menos a nuestros clientes; al contrario no hay situación más idónea para un profesional que los cambios normativos, las regulaciones “ex novo”.

De esta manera, AUREN se ha posicionado como una firma especializada en el asesoramiento integral a las empresas, dotada de una gran capacidad de afrontar los continuos y exigentes cambios normativos en ámbitos tan delicados para las compañías como son el fiscal y laboral, piedras angulares de la actual coyuntura económica.

En este ejercicio de tantos cambios hay que destacar la importante labor de los profesionales de AUREN no sólo en el asesoramiento continuado de sus clientes, sino también en su labor formativa en foros, universidades, conferencias multidisciplinarias con otros profesionales y miembros de la Administración que permite la difusión de las constantes modificaciones normativas, doctrinales y jurisprudenciales. La sociedad no sólo requiere buenos profesionales, sino también buenos formadores y AUREN desempeña una labor activa ante cualquier cambio regulatorio.

Nuestro deber, como miembros dinamizadores del tejido empresarial y si pretendemos ser una firma de referencia, nos obliga a un profundo conocimiento del marco regulatorio y la capacidad para aplicar de la manera más eficiente las modificaciones al cliente; y no hay mayor satisfacción para un profesional que el reconocimiento de di-

cha labor por un cliente satisfecho, que convierte a AUREN en una firma atractiva para todos aquéllos que quieren iniciar su carrera profesional.

Me gustaría concluir señalando la seña de identidad que hace de AUREN una firma única: su atención y proximidad al cliente, junto con una excelente capacidad técnica y de primer nivel de sus profesionales, todo ello nos está situando en puestos de referencia dentro del nuevo y exigente mercado. En esta línea Auren debe seguir, exigencia y calidad. Al igual que el hombre se descubre cuando se mide contra un obstáculo, tal y como decía *Antoine Marie de Saint-Exupéry*, los profesionales de AUREN continuaremos demostrando nuestra labor frente a un mundo cada vez más complejo pero, como decía al principio, apasionante.



El éxito de nuestros clientes es nuestro éxito

CONSULTORÍA GUILLERMO GIMÉNEZ

*Socio Director Consultoría
Oficina de Valencia*

Hoy más que nunca las empresas necesitan soluciones. Lo que antes podía ser menos importante, hoy es crítico. El tsunami económico y financiero que estamos sufriendo, está provocando un cambio en la manera de gestionar las organizaciones. Y las organizaciones necesitan confianza, apoyo, cercanía y sobre todo, RESULTADOS.

“La consultoría es un servicio de alto valor añadido, que consiste en ayudar a los clientes a mejorar sus resultados”

La consultoría está cambiando. Las organizaciones necesitan resultados en el corto plazo, soluciones que se mantengan en el tiempo. Soluciones en las que la implicación sea completa, un equipo único.

¿Qué hemos hecho en Auren en 2012 para dar respuesta a estos retos?

Nos hemos centrado en la Gestión del Cambio

Con especial foco a las personas. Ellas son las que tienen la clave del éxito. Nuestro equipo de profesionales son expertos en gestión de personas. Un consultor debe ser también psicólogo.

... y sin olvidarnos de la reflexión estratégica y su alineamiento con los procesos

Hemos Integrado nuestros servicios de forma horizontal

No concebimos un proyecto de mejora de operaciones sin orientar nuestra actividad a mejorar también la tesorería de nuestro cliente, por ejemplo. O un proyecto de eficiencia energética sin su componente de mejora de productividad. Y por qué no, una implantación de un sistema de gestión de calidad sin su impacto en la reducción de costes. Nuestro equipo multidisciplinar asegura esta integración.

Orientación a resultados

El éxito de nuestros clientes es nuestro éxito. Nuestra metodología parte en gran medida de una diagnosis gratuita, en la que definimos objetivos medibles. Alineamos nuestros honorarios a la consecución de los mismos.

No abandonamos a nuestro cliente una vez finalizada nuestra actuación

Muchas veces, la clave no estriba en la mejora inicial de resultados, sino en que éstos se mantengan en el tiempo. Es nuestra forma de integrarnos en la empresa, de ser parte de ella. Le llamamos Auren Outsourcing. Queremos quedarnos a vivir en el cliente siendo un socio fiable en su estrategia de negocio.

Y por último, hemos reforzado nuestra oferta, principalmente en todo aquello que reduce costes o genera ingresos a nuestros clientes:

- **Consultoría Estratégica.** La reflexión estratégica ayuda mucho a nuestros clientes, sobre todo a responder a las preguntas “a qué mercados, con qué productos, con qué mensaje”, contando con nuestra gestión avanzada de escenarios. Y sin olvidar la internacionalización, proyectos en los que nos apoyamos en la red de oficinas de Auren Internacional.
- **Consultoría de Operaciones y Logística.** Hemos creado la Escuela Auren de Cadena de Suministro, a la vez

que Auren SCM, solución integral para la mejora de la cadena de suministro de la organización. Y sin olvidar el Comercio Internacional. Todo ello bajo la metodología Lean de “hacer más con menos”. De igual forma, nos hemos consolidado en cuanto a proyectos de mejora Lean en el sector sanitario, alimentación y retail, así como en iniciativas de eficiencia energética.

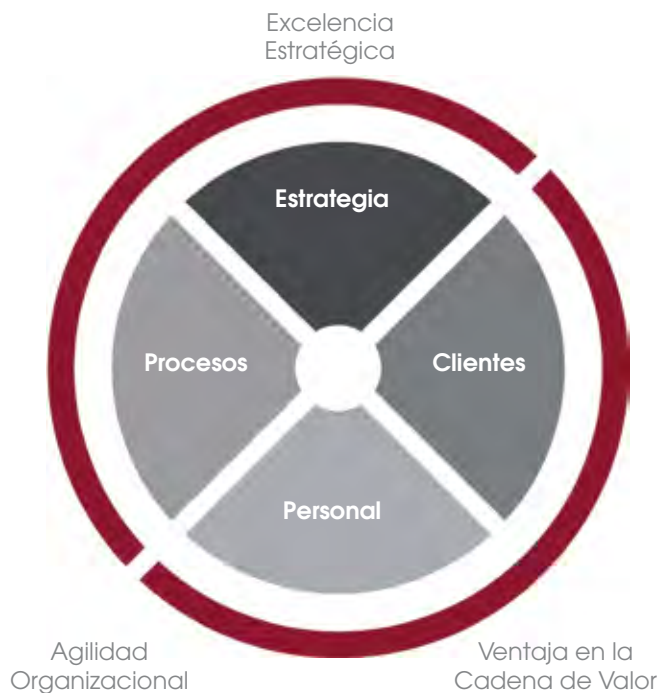
- **Gestión de Personas.** La consultoría de RRHH es clave en todo proyecto de mejora. Clima laboral, empowerment, implicación, gestión del talento, dirección por objetivos, mejora continua... son críticos a la hora de incrementar la competitividad de las organizaciones. Todo ello basado en la gestión de actitudes.
- **Consultoría en Innovación.** Hemos puesto en marcha un Tanque de Ideas con nuestros clientes, que junto con la reflexión estratégica, ha dado luz a diferentes proyectos de innovación. Y con nuestra área de asesoría, nos hemos consolidado en la gestión de la deducción fiscal por I+D+i y en el novedoso Patent Box como mecanismo de fomento de la innovación. Hemos implantado diferentes sistemas de gestión de la innovación basados en norma ISO166002 y ISO166008.
- **Consultoría Tecnológica.** Hemos ayudado a implantar herramientas informáticas que han permitido a las organizaciones mejorar sus procesos y reducir costes, con herramientas BPM (Gestión de los procesos de negocio) e implantando ERPs (Planificación de los recursos empresariales) muy adaptados a las necesidades reales de las empresas. Y sobre todo, mejorando su relación con el mercado y los clientes, reestructurando su fuerza comercial y su estrategia de orientación con herramientas CRM (Gestión de la relación con clientes), con la implantación de soluciones que han facilitado la movilidad de los equipos comerciales, o la mejora en la venta por internet con comercio electrónico.

¿Por qué somos diferentes?

Somos pegamento. De nada sirve mejorar un área de la organización sin tener en cuenta el resto. Alineamos los procesos con la estrategia. El pegamento de Auren “•une” a los departamentos y los convierte en procesos, y éstos los alinea con la estrategia. Y todo contando con las personas. A esto lo llamamos EXCELENCIA.

Como dice uno de nuestros clientes, “de nada sirve mejorar el inventario si empeoro mi nivel de servicio al cliente”, o “internacionalizar es necesario, pero mi cadena de suministro debe estar preparada”.

Es nuestra integración horizontal multidisciplinar.



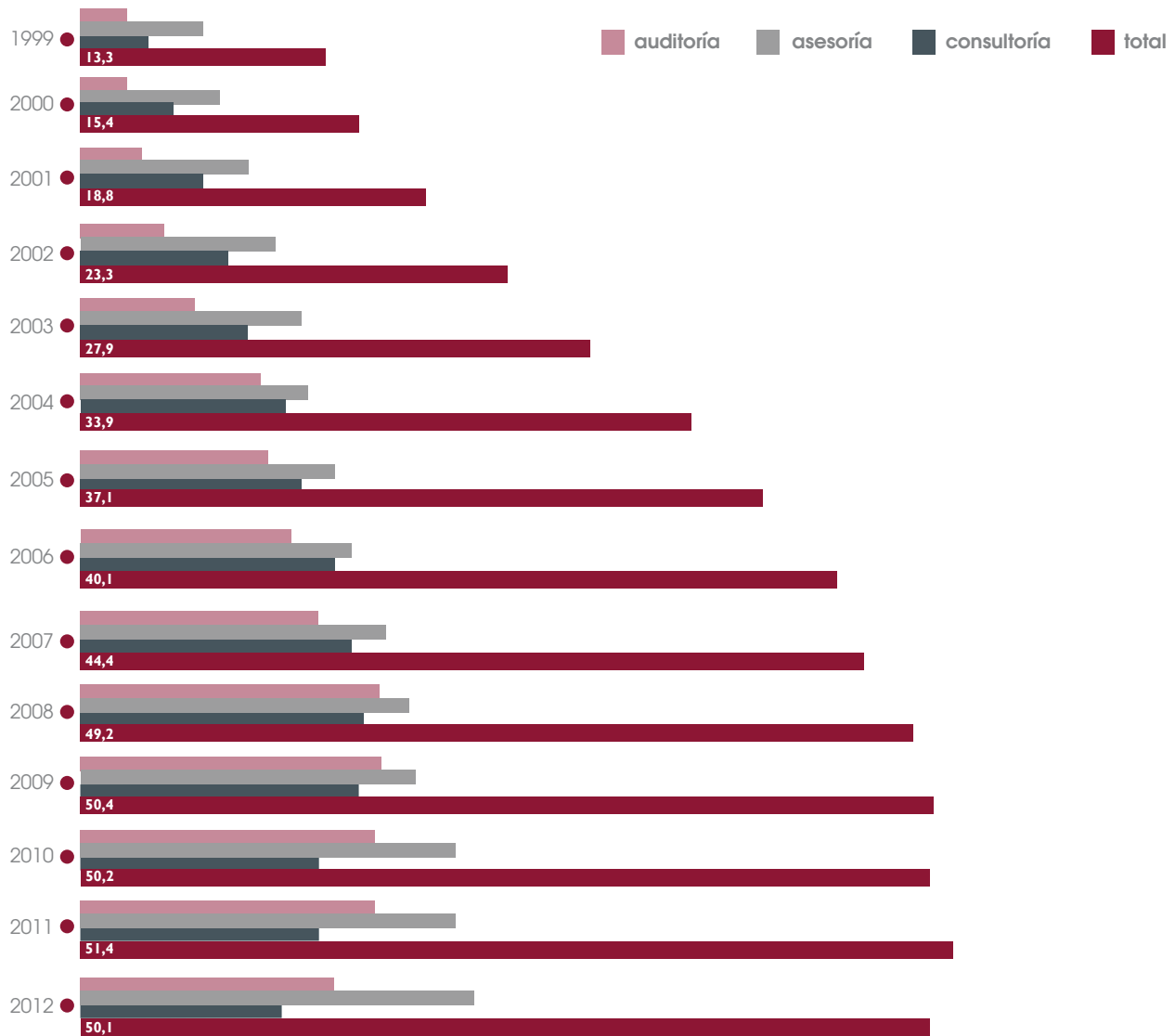
STATU QUO



02 AUREN EN CIFRAS



EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN EN MILLONES DE EUROS

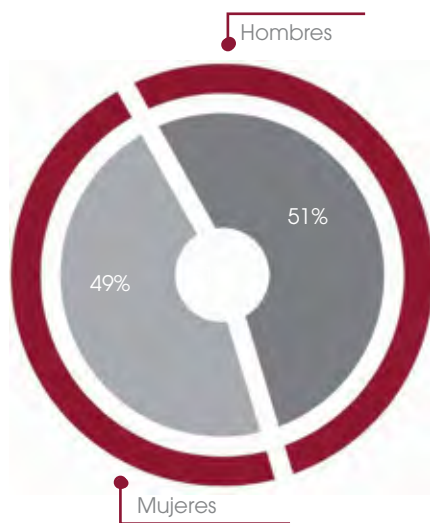


PLANTILLA
EMPLEADOS 2012

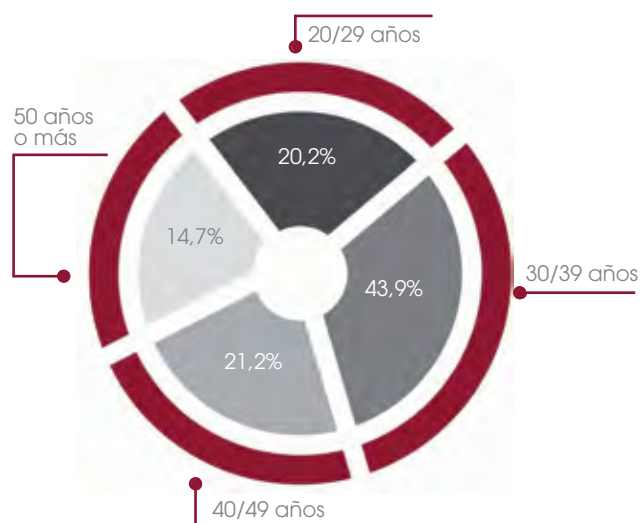


España: 675
Internacional: 620
TOTAL: 1295

PORCENTAJE DE EMPLEADOS POR SEXO



PORCENTAJE DE EMPLEADOS POR EDAD



RANKING SERVICIOS PROFESIONALES

por facturación en millones de euros

Fuente: Expansión 08-04-2013

1. Deloitte	501,00
2. Pricewaterhouse Coopers	463,40
3. KMPG	321,80
4. Ernst & Young	278,00
5. BDO Audiberia	85,10
6. Grant Thornton	58,40
7. AUREN	50,10
8. Mazars	30,80
Adade	30,30
9.	
10. Crowe Horwath	26,30



RANKING DESPACHOS DE ABOGADOS

por facturación en millones de euros

Fuente: Expansión 26-06-12

11. Cremades & Calvo-Sotelo	40,00
12. BDO Abogados	30,01
13. Ecija	24,15
14. Hogan Lovells	24,33
15. DLA Piper	19,96
16. AUREN Abogados y Asesores Fiscales	18,80
17. CMS Albiñana & Suárez de Lezo	18,13
18. Ramón y Cajal Abogados	19,38
19. Elzaburu	16,97
20. Lener	15,56



03 ESTE AÑO DESTACAMOS....





AUREN CONCURSAL

Mª ÁNGELES ALCALÁ

Miembro del Consejo Asesor

La nueva sociedad, Auren Concursal, ofrece al mercado servicios integrados de alta calidad

Uno de los proyectos más ilusionantes de los últimos años emprendidos por la firma AUREN es la puesta en marcha de una sociedad de ámbito nacional, especializada en la administración concursal.

En octubre de 2012 culminó el proceso de constitución de AUREN CONCURSAL, S.L.P., una sociedad profesional que aglutina 37 socios profesionales entre abogados, economistas y auditores, todos ellos de dilatada y acreditada experiencia en actividades directas de administración concursal y también en operaciones auxiliares, preventivas o preparatorias de concursos de acreedores.

La nueva sociedad ofrece al mercado servicios integrados de alta calidad, basados en la experiencia, la formación continua y la visión multidisciplinar de sus socios lo que la distingue de otras sociedades o profesionales que operan en el mismo sector.

La ingente labor desarrollada por su consejo de administración, así como por la Comisión Técnica, se ha orientado, entre otras cosas, a diseñar protocolos de actuación que garanticen el cumplimiento de estándares nacionales e internacionales en la prestación de servicios profesionales en ámbitos económicos y jurídicos.

En apenas unos meses desde sus inicios, AUREN CONCURSAL, S.L.P. ha consolidado su presencia ante los órganos judiciales y es ya conocida en el mundo empresarial.

Igualmente puede destacarse su participación en foros, encuentros y actividades de formación en esta área.



CORPORACIONES PÚBLICAS

ROMÁN GÓMEZ-MILLÁN

Socio Director Auren Corporaciones Públicas

Nuestra experiencia nos permite visualizar un entorno de cambio y evolución, que marcará el modelo de las Administraciones Públicas de los próximos años.

Terminado este 2012, es hora de hacer balance, de analizar la evolución del negocio, de determinar el itinerario a seguir y de definir los pilares que permitirán seguir desarrollando servicios de calidad para las corporaciones públicas.

Este año que cerramos, ha sido un año de cambios, de dificultades, de recesión mundial, de reestructuración en todos los sectores de nuestra economía.

En el ámbito público ha sido un año de ajustes, recortes y catarsis de no pocas administraciones. Tiempos en los que el nivel de confianza en nuestra clase política, económica y social -que no olvidemos es el reflejo de nuestro modelo democrático- está bajo mínimos históricos, con trimestres que encadenan consecutivamente destrucción de empleo y decrecimiento económico.

Es por ello, que estamos en el momento de mirar hacia delante, de aunar esfuerzos y luchar por un modelo en el que creamos y sobre el que debamos construir esta nueva transición.

En todo este proceso Auren Corporaciones Públicas ha sentado las bases de una línea de negocio

cuyo objetivo es aplicar todo el bagaje acumulado con el sector privado –sus herramientas, análisis y servicios- en el sector público, creando valor para todas las corporaciones ya sean locales, autonómicas o estatales, situándonos como un aliado ante los cambios que ya está sufriendo la Administración y el modo de entender la Función Pública. Nuestra experiencia nos permite visualizar un entorno de cambio y evolución, que marcará el modelo de las Administraciones Públicas de los próximos años.

La evolución de este primer año ha confirmado el potencial de esta nueva área, de las capacidades que la organización tiene en este ámbito y los pasos a seguir para la consolidación de Auren como una compañía multidisciplinar que pueda aportar servicios integrales a las Administraciones Públicas. Muy pocas firmas pueden ofrecer servicios de Auditoría, Asesoría y Consultoría integrados y aplicados al Sector Público, esto nos permitirá ser referente en este ámbito y seguir desarrollando proyectos y servicios de calidad a nuestros clientes.

Las perspectivas para el próximo año 2013 no van a cambiar mucho respecto a lo visto en 2012, cambios, ajustes y reestructuración nos acompañarán durante los próximos años. Conceptos como “una Administración una Competencia” o “estabilidad presupuestaria” y “sostenibilidad financiera” serán los “trending topic” o “temas del momento” para 2013. Continuará la evolución del sector público con la reestructuración de empresas públicas nacionales y autonómicas, los ajustes en los gobiernos regionales para cumplir los objetivos de la estabilidad presupuestaria y sobre todo tendremos un amplio debate referente a la modificación de la ley de bases del régimen local, que ya en su nuevo nombre define claramente sus objetivos “Ley de Racionalización y Sostenibilidad de la Administración Local”. Esta ley, una vez aprobada en trámite parlamentario que se estima sea antes del segundo semestre del año, pretende reestructurar el sector público local eliminando

servicios municipales para los que no tenían competencia, los llamados servicios impropios, creando economías de escala en servicios básicos como el abastecimiento de agua o el medioambiente y desarrollando herramientas de control que incluirán auditorías de las Corporaciones locales y evaluación de los costes estándar de los servicios que cada Ayuntamiento debe prestar de forma obligatoria. Este próximo año nos encontraremos con no pocos cierres de empresas públicas, absorción de servicios por parte de las Diputaciones en aras de obtener economías de escala, procesos de colaboración público-privada para la gestión de servicios públicos y sobre todo la reducción del tamaño de la administración.

En este proceso Auren Corporaciones Públicas se sitúa como aliado, catalizador y potenciador del cambio hacia la eficacia y la eficiencia, acumulando un importante bagaje en el desarrollo de proyectos para el Sector Público, diseñando e implementando herramientas de trabajo que generen valor y que permitan cumplir los objetivos marcados. Nuestro equipo está ya asesorando en la fase previa a esta transformación, estará en el desarrollo del cambio y acompañará a nuestros clientes en la travesía de adaptación y asimilación, todo ello con servicios dirigidos a los ámbitos de la Innovación, el Empleo, Turismo, comercio, Gobernanza, RSC, Operaciones, Medioambiente y Recursos Humanos.

Es ahí donde el equipo de Auren Corporaciones Públicas está aportando valor a clientes, apoyándoles en este proceso de cambio, innovando con ellos en la búsqueda de nuevas fórmulas de trabajo y diseñando proyectos generadores de riqueza para su territorio.

Estamos ante uno de los retos más importantes desde la transición, y como diría el genial Quino a través de Mafalda “¡pst! El país está ahí esperando ¿le digo que se siente o qué?”



Las empresas que han adoptado esta forma de pensar han alcanzado grandes resultados

LEAN IGNACIO TORNOS DE INZA

*Socio Director Consultoría
Oficina de Madrid*

El nombre lo inventaron J. Womack y D. Jones en su segundo libro sobre el sistema de producción de Toyota. Buscaron una palabra que fuera atractiva, y que recogiera la esencia del sistema. Una persona “Lean” ha conseguido librarse de todo aquello que supone una carga y nos perjudica, la grasa, el colesterol, etc. y como resultado ha conseguido ser esbelto, ágil...

Una organización “Lean” es la que ha conseguido eliminar todas aquellas pérdidas que suponen un peso muerto para la organización que consumen recursos, pero no añaden valor, que incrementan los costes, los plazos, disminuyen la calidad, etc.

¿Se trata por tanto de una nueva moda? ¿De una forma nueva para que los consultores nos “vendan lo mismo”? ¿Es sólo un “cambio de look”?

Hay dos razones por las que estoy convencido de que esto no es así:

- Primero porque se trata de un enfoque de más de 50 años.
- La segunda razón tiene que ver con los resultados. Las empresas que han adoptado esta forma de pensar han alcanzado grandes resultados, aunque no de forma

inmediata ni mágica. Pero G. Koenigsaecker, uno de los gurús de Lean, habla de una empresa que empieza a ser Lean cuando consigue aumentar la productividad en un 500% en una década. El mayor peligro del pensamiento Lean, es según Koenigsaecker, que se convierta en la moda de un año y luego se abandone.

LEAN THINKING

Varios años de estudio e investigación en empresas en todo el mundo, han concluido que:

- Se puede doblar la productividad en todo el sistema
- Se puede reducir el plazo de entrega y el inventario en un 90%
- Se puede reducir a la mitad el plazo de desarrollo de nuevos productos
- Se puede ofrecer a un coste reducido una gran variedad de productos
- Se pueden reducir a la mitad los errores y el desecho en los procesos

*J. Womack D. Jones "LEAN THINKING",
SIMON & SCHUSTER, 1996, Pág. 27.*

No se trata por tanto de una nueva moda o un nuevo nombre, y sin duda genera resultados que ningún otro enfoque consigue.

El enfoque Lean tiene tres objetivos fundamentales, entre los cuales curiosamente no está la disminución de los costes:

- I **Mejorar la Calidad.**
- II **Eliminar el desperdicio.**
- III **Reducción del plazo de entrega.**

¿Y el coste? No existe una organización en la que suministrando la mejor calidad, con un desperdicio reducido, y en un plazo óptimo, y que el coste no sea mínimo. El pensamiento Lean nos dice: No te obsesiones con el coste, sino con aquellos elementos (mala calidad, muda y plazo) que lo generan.

Los fundamentos sobre los que se basa el enfoque Lean son sencillos de comprender:

- "Campo de batalla": La única forma de resolver un problema es bajando al lugar donde ocurre. Sólo podremos tener éxito si verdaderamente conocemos la realidad dónde ocurren las cosas.
- Valor añadido: O mejor aún no-valor-añadido, el desperdicio (MUDA). El trabajo se basa en encontrar aquello que no funciona. Aquello que podemos mejorar.
- Estandarización: Un estándar es la mejor forma conocida, y posible de realizar una actividad. Un estándar nos aporta de verdad la capacidad de entender lo que ocurre. Sin él, la situación puede parecer perfecta pero en realidad esconder multitud de problemas.
- Mejora continua: Y no se trata de realizar una acción puntual sino de introducirlo en el ADN de la organización. Sólo así, actuando de manera sistemática para eliminar el desperdicio podremos alcanzar la perfección.

Y esto sólo se puede conseguir sacando lo mejor de todas las personas de la organización. Permitiendo que aporten su inteligencia y creatividad.

¿Y el resultado? ¿Es posible alcanzar los valores de la tabla? Casi 15 años después de conocer de primera mano esta forma de trabajar en Japón, hemos realizado multitud de proyectos en plantas industriales, en oficinas, en procesos sanitarios, etc. Y el resultado es siempre una mejora increíble. Sorprende a todos tanto el valor alcanzado como la rapidez a la que se puede conseguir. Recuperaciones de la inversión en semanas o pocos meses son habituales. Si la meta de G. Koenigsaecker es demasiado larga (500% en 10 años), nuestra experiencia es que mejoras de productividad del 10 - 15% en el primer año no son en absoluto casos extraños...



04 NUESTROS VALORES



INTRODUCCIÓN

Es preciso que las organizaciones asuman la necesidad de adaptación a las técnicas avanzadas de gestión.

Las organizaciones, tanto privadas como públicas, se enfrentan hoy a problemas extraordinariamente complejos, y la situación de crisis que vivimos no hace sino agudizarlos. En lo privado, la competitividad es extrema, como consecuencia de la globalización y del dinamismo de los mercados tanto internos como externos.

El cliente es cada vez más exigente, por lo que fidelizarle exige una mejora permanente. Para completar el panorama, la tecnología genera un cambio continuo y permite tanto la facilidad de los procesos como la información necesaria para una dirección más eficaz. Pero supone también el reto de quedarse desfasado si no se sigue el ritmo de los más dinámicos. En lo público, la austeridad y la exigencia de más y mejores servicios va unida a la de una responsabilidad social y a una respuesta de sostenibilidad ante los poderes públicos.

Por añadidura, en estos tiempos de crisis, es preciso que las organizaciones asuman la necesidad de dinamismo, de adaptación a la situación y a las técnicas avanzadas de gestión que le permitan adaptarse a situaciones complejas. Todo ello sin olvidar

la necesidad del respeto al medioambiente y la promoción de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el ámbito laboral. Para triunfar es preciso contar con el apoyo de equipos de profesionales formados por hombres y mujeres que aporten su experiencia en diversos ámbitos. Profesionales que, sin tener el compromiso de la gestión cotidiana propia de la empresa, puedan aportar el conocimiento de las últimas innovaciones que permitan la mejor adaptación a un entorno cambiante y exigente.

Esta es la vocación de AUREN: ofrecer eficacia y calidad en nuestros servicios avanzados de gestión, innovando de forma continua, para que la empresa cumpla con sus obligaciones con más facilidad y sea más eficiente.

Nuestra firma, a través de sus oficinas, está en un permanente proceso de certificación de las normas ISO de sus Servicios Profesionales Avanzados. Además, algunas de las oficinas han iniciado durante este ejercicio la implantación de planes de igualdad de oportunidades laborales entre hombres y mujeres.



PROXIMIDAD

Mantenemos el equilibrio entre la cercanía que nos permite el conjunto de nuestras oficinas y profesionales en cada ciudad, con la participación en un mercado global.

En AUREN tenemos el firme propósito de mantenernos como una gran firma de servicios avanzados, aportando a la gestión de las empresas todas las fortalezas obtenidas tras muchos años de trabajo.

Con este afán, nos hemos planteado siempre mantener un adecuado equilibrio entre la cercanía que nos permite el conjunto de nuestras oficinas y profesionales en cada ciudad, en su ámbito nacional, con la participación en un mercado global, y por tanto, teniendo presente la necesidad y oportunidad que representa la internacionalización de servicios.

Durante 2012 hemos mantenido la cifra de cerca de 700 profesionales en España y 1.300 en todo el mundo. Este crecimiento nos permite situarnos cerca de las empresas, en su propio ámbito geográfico, al tiempo que damos cobertura con nuestros servicios a la propia expansión internacional de los clientes.

Nuestro compromiso de calidad y proximidad con la empresa se basa en la perseverancia y apoyo permanente a largo plazo en cada una de las acciones que llevamos a cabo. A partir de la efectividad de las soluciones planteadas pretendemos crear un vínculo de fidelización con nuestros clientes.

INNOVACIÓN

La situación de crisis y la necesidad de los nuestros clientes de mantener los niveles de competitividad y de, en algunos casos, subsistir en sus mercados agresivos o simplemente diezmados, han conllevado que hayamos incorporado a nuestra gama de servicios un conjunto de herramientas de gestión útiles para las empresas en su afán de supervivencia, o en muchos de los casos, en su afán de preparación del terreno para la salida de la crisis en la mejor posición posible.

Describimos a continuación algunos de los ejemplos más representativos de reforzamiento e innovación en algunos servicios:

REESTRUCTURACIONES. Apoyo a la empresa en la identificación de sus dificultades y necesidades financieras, estudiando y presentando una alternativa que, materializada en un plan de negocio a tres y cinco años posibilite, la reestructuración de sus fuentes de financiación y la definición de un horizonte, a corto y medio plazo, de estabilidad financiera, incluyendo la negociación con entidades financieras y con acreedores.

PLANES DE IGUALDAD. La “Ley de Igualdad” establece la obligatoriedad para las empresas con más de 250 trabajadores/as o aquellas cuyo convenio colectivo así lo establezca, de disponer de planes de igualdad, de forma que, después de llevar a cabo un diagnóstico de la situación de la empresa en esta materia, supone establecer un conjunto ordenado de medidas tendentes a alcanzar en la empresa la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres.

OPERADOR ECONÓMICO AUTORIZADO. Las empresas que realizan operaciones reguladas por la legislación aduanera pueden obtener el certificado de Operador Económico Autorizado, emitido por la Administración de Aduanas, que les supone un menor número de controles, prioridad en los mismos, mayor facilidad para acogerse a procedimientos simplificados, y en general un acceso más sencillo a todos los trámites aduaneros.

PRECIOS DE TRANSFERENCIA. Motivado por la obligación impuesta a las sociedades de registrar las operaciones que se realicen entre personas y entidades vinculadas a precios de mercado, así como de documentar correctamente las mismas, hemos preparado equipos multidisciplinares (fiscalistas, expertos contables, financieros y consultores) que permiten a nuestros clientes abordar esta problemática.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA. Ayudamos a gestionar los factores sociales, medioambientales y económicos buscando resultados no solo a corto sino también a largo plazo, contribuyendo al bienestar y progreso de generaciones presentes y futuras. La Responsabilidad Social exige la introducción de cambios en la gestión de la empresa y la adopción de criterios de sostenibilidad en todos los productos, los servicios y en general, en toda la organización.

CONSULTORÍA ENERGÉTICA. Como parte de la política de reducción de costes y mejoras de suministros, ofrecemos servicios de consultoría de eficiencia energética, los cuales permitirán, entre otros, adecuar los contratos de suministros energéticos a las necesidades reales, ahorrar costes fijos energéticos, eliminar las deficiencias energéticas en las instalaciones, etc.

CERTIFICACIÓN DE PROYECTOS DE I+D+i. Para tener seguridad jurídica a la hora de realizar la declaración del Impuesto sobre Sociedades y tener opciones de deducción en Investigación y Desarrollo o innovación, los proyectos deben ser certificados conforme al R. D. 1423/2003 y UNE 166.001:2006. AUREN ofrece todos los servicios necesarios para la obtención con éxito de estas certificaciones.

CREACIÓN DE FRANQUICIAS. Asistimos al desarrollo e implantación en el mercado de empresas franquiciadoras a través de servicios integrales de asesoría y consultoría. Realizamos el estudio de mercado, al análisis de la empresa, su franquiciabilidad, elaboración de los manuales de franquicia y plan de comunicación y comercialización. Un proyecto que arropamos en su nacimiento y durante su implantación y funcionamiento.

CONSULTORÍA EN INFRAESTRUCTURAS CRÍTICAS. Se trata de dotar a las instalaciones de los medios técnicos humanos y organizativos que preserven o garanticen el funcionamiento de estas infraestructuras ante cualquier incidente que pueda evitar su normal funcionamiento.

HEMOS
INCORPORADO A
NUESTRA GAMA DE
SERVICIOS UN CONJUNTO DE
HERRAMIENTAS DE GESTIÓN
ÚTILES PARA LAS EMPRESAS EN EL
ENTORNO ACTUAL

BUEN GOBIERNO EN TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN.

El buen gobierno TIC se basa en los estándares para la mejora de los procesos TIC y de negocio, y apoyo a la toma de decisiones empresariales relacionadas con las tecnologías de información y comunicaciones. En esencia puede resumirse en tres propósitos fundamentales:

- Asegurar que, si el buen gobierno es seguido de manera adecuada, las partes implicadas (directivos, consultores, ingenieros, proveedores de hardware, auditores, etc.), puedan confiar en el gobierno corporativo de las TIC.
- Informar y orientar a los directores que controlan el uso de las TIC en su organización.
- Proporcionar una base para la evaluación objetiva por parte de la alta dirección en el gobierno de las TIC.
- Su objetivo es proporcionar un marco de principios para que la dirección de las organizaciones los utilicen al evaluar, dirigir y monitorizar el uso de las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC's).

CONSULTORÍA TURÍSTICA. AUREN es una de las empresas líderes en el mercado de la consultoría turística en España. Entre los trabajos que se llevan a cabo, se puede destacar el diseño y puesta en marcha de sistemas de gestión adaptados al ámbito turístico, tanto de sistemas de calidad, medioambientales o con apoyo en referencias específicos del sector turístico (Q, SICTED, MACT, etc.). Así mismo llevamos a cabo proyectos como elaboración de Manuales de Buenas Prácticas, estudios de mercado, estudios de viabilidad, pre-openning, auditorías, evaluaciones, mystery-shopping, medición de calidad percibida y otros. Nuestros clientes son tanto Administraciones Públicas como empresas privadas de todo tipo.

MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD. Diagnóstico de las oportunidades de mejora de la productividad, tanto en empresas industriales como de servicios. Implantación de las mejoras identificadas, incluyendo la formación y capacitación del personal y el seguimiento de los resultados.

LEAN. La aplicación del nombre Lean al modelo de gestión que nace a partir del sistema de producción de Toyota, se debe a los del MIT (Instituto Tecnológico de Massachusetts) que analizaron este sistema después de la crisis del petróleo.

La base de este enfoque es la reducción sistemática y continua de todo lo que no añade valor al cliente (tiempos, movimientos, inventarios, etc.) alcanzando resultados espectaculares, mejoras siempre de más del 20 % a corto, medio y largo plazo.

Nuestro equipo, formado originalmente en Japón a finales de los 90, no solo es experto en la aplicación de estas técnicas a la industria sino también a oficinas y a la sanidad.

CORPORACIONES PÚBLICAS. El principal objetivo de esta nueva división es el posicionamiento de AUREN como un referente en el desarrollo de proyectos para las corporaciones públicas en los ámbitos nacional e internacional.

Una experiencia, talento, vocación y capacidad al servicio de la función pública para dotarla de herramientas y soluciones que permitan obtener los objetivos marcados, a través de la innovación, la eficiencia y la eficacia.

AUREN CONCURSAL. Una sociedad profesional que aglutina profesionales de diferentes ámbitos: abogados, economistas y auditores, todos ellos de dilatada y acreditada experiencia en actividades directas de administración concursal y también en operaciones auxiliares, preventivas o preparatorias de concursos de acreedores.

ÉTICA PROFESIONAL Y ACCIÓN SOCIAL

Comprometidos con la ética empresarial y con los valores del buen gobierno corporativo

Asistimos en los últimos años a un notable auge de la ética empresarial, entendida como el conjunto de valores, normas y principios que forman parte de la cultura de la empresa para alcanzar mayor sintonía con la sociedad, conseguir una adecuada adaptación al entorno, respetar los derechos reconocidos y los valores compartidos.

Los elementos más tangibles de esta nueva perspectiva se relacionan con el buen gobierno corporativo, como conjunto de valores y buenas prácticas de los órganos de administración y gestión de una entidad. La reputación de la organización debe basarse en la gestión equilibrada de los diferentes grupos de interés que afectan, o se ven afectados, por la empresa: accionistas, empleados, clientes, proveedores, entidades financieras, administraciones públicas, así como la comunidad en general.

Con el fin de sistematizar estos conceptos, se inició un proceso de codificación de los criterios del gobierno corporativo, a través de los llamados códigos de buen gobierno.

AUREN, firma comprometida con la ética empresarial y con los valores del buen gobierno corporativo, inició un proceso de reflexión y participación interna, como resultado del cual elaboramos nuestro Código de Actuación Profesional.

Además, en AUREN, y como se describe más adelante, hemos adoptado los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.



CÓDIGO DE ACTUACIÓN

La regulación de la actuación profesional de AUREN mediante un código de comportamiento, es considerada una obligación y un derecho indispensables para conseguir nuestra misión como firma. Dar a conocer públicamente este código de actuación profesional es para nosotros un compromiso y una garantía de la calidad de las actuaciones acordes con nuestra cultura de empresa.

Este código de actuación se circunscribe a las relaciones profesionales que mantiene el personal de AUREN en el ejercicio de su actividad con otras organizaciones a las que presta servicio. Este código ha sido aprobado por el Consejo de Dirección de AUREN y dado a conocer a todo el personal de la firma.

Las normas contenidas en el código, establecen las obligaciones básicas del personal de AUREN y de la propia firma en cuanto a tutela, capacitación, responsabilidad, comportamiento ético y honorarios profesionales.

TUTELA

1. El personal directivo de AUREN velará por la correcta interpretación y aplicación de este código y estimulará su observancia.

CAPACITACIÓN

2. El personal de AUREN deberá tener la formación académica, competencias y experiencia apropiadas para el desempeño de su cometido. Su incorporación a la firma debe hacerse respetando los criterios de objetividad en la selección y su posterior entrenamiento permitirá la mejor integración en los equipos de trabajo constituidos.
3. El personal de AUREN deberá mantener constantemente actualizados sus conocimientos técnicos, para lo cual estará obligado a destinar una parte relevante

de su tiempo a tareas de información y formación, tanto interna como externa.

RESPONSABILIDAD

4. Si bien la responsabilidad recae en última instancia sobre la firma, los profesionales de AUREN son personalmente responsables de todas sus actuaciones.
5. Toda actuación profesional requiere objetividad, adecuada competencia de los profesionales intervinientes y absoluta independencia de criterio. No es admisible afrontar actuaciones en las que no se den todas y cada una de estas circunstancias.

COMPORTAMIENTO ÉTICO

6. El personal de AUREN debe consideración y respeto a compañeros de profesión.
7. El personal de AUREN deberá guardar estricto secreto sobre los antecedentes, contenidos, resultados y consecuencias de sus actuaciones profesionales, del que sólo está eximido por el consentimiento expreso del cliente o por mandato legal. Los medios técnicos de AUREN serán utilizados por su personal con fines exclusivamente profesionales.
8. El personal de AUREN estará comprometido con el respeto a las personas, el desarrollo de la sociedad y la protección del entorno.

HONORARIOS PROFESIONALES

9. Los honorarios profesionales tendrán su fundamento en el grado de responsabilidad, experiencia y dedicación del personal de la firma. Estarán previamente explicitados y detallados de acuerdo con el cometido derivado de la actuación profesional.

OTRAS NORMAS

10. Además de a estas normas, los profesionales de AUREN están sujetos a las legales de general cumplimiento y a las de sus respectivas corporaciones.

PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

En AUREN nos hemos comprometido a adoptar los Diez Principios del PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS a favor de los derechos humanos, las normas laborales, la no discriminación, la erradicación del trabajo infantil, la protección del medioambiente y la lucha contra la corrupción.



PROSALUS

Miembros de AUREN participan en su Junta Directiva.

Se han organizado numerosas actividades para recaudar fondos para proyectos sanitarios en América y África: conciertos, concursos, actividades deportivas, exposiciones, etc



FUNDACIÓ PRO-DISMINUÏTS PSÍQUICS FINESTRELLES

Colaboración con la Fundación en la promoción e inserción de personas con discapacidad psíquica.

ASOCIACIÓN INFANCIA Y DESARROLLO DEL TERCER MUNDO.

Diversas actividades para recaudar fondos destinados a proyectos educativos y sanitarios en la India.

FUNDACIÓN AFI (Fundación Aragonesa para el Fomento de las Infraestructuras). Colaboración económica y socio impulsor.

FUNDACIÓN HERMANA PHUSPA PAUL. Colaboración económica y participación en la Junta Directiva.



COORDINADORA CATALANA DE FUNDACIONS

Apoyo al patronato y colaboración en la realización de actividades formativas.

UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN ANTONIO DE MURCIA (UCAM)

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN ANTONIO DE MURCIA

ASOCIACIÓN MAR SIN FRONTERAS

ASOCIACIÓN CENTRO DE INICIATIVAS PARA EL DESARROLLO

HOSPITALIDAD SANTA TERESA

FUNDACION OBSERVATORIO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA

FUNDACIÓ ESPORTIVA DENIA DE LA CV

ASOCIACIÓN GRAMM-MATOLA

ASOCIACIÓN PUPACLOWN PAYASOS DE HOSPITAL

FUNDACIÓ ASSIS

OBRA BENEFICO SOCIAL DEL NÈN DÉU

FORESTA. Fundación Canaria para la reforestación



CAMPAMENTOS SOLIDARIOS

FUNDACIÓN AUREN



FUNDACIÓN

La FUNDACIÓN AUREN representa un elemento de relación y compromiso con los agentes interesados a los que se dirige. Son beneficiarios de la Fundación todas las organizaciones públicas o privadas relacionadas con el desarrollo social y económico.

- La Fundación AUREN tiene como finalidad, objetivos y actividades:

Como finalidad: promover y desarrollar el intercambio de experiencias en áreas de gestión empresarial, investigación, difusión y formación, tanto en el ámbito público como privado, foro de debate y sensibilización social.

Como objetivos:

- La formación de profesionales en este campo interdisciplinar.
- La promoción de un ambiente social propicio desde el que se pueda debatir con libertad e independencia cualquiera de las actividades, finalidades y objetivos de la Fundación.
- Para lograr estos objetivos, la Fundación lleva a cabo toda clase actividades, y en especial las que a continuación se relacionan con carácter enunciativo y no limitativo:
 - Actividades de estudio e investigación: debates y seminarios con participación de agentes económicos, para la detección y valoración de problemas socio-

económicos. Realización de estudios, auditorías e investigaciones dirigidos a su aplicación en las organizaciones públicas y privadas. Tomar parte en aquellas redes nacionales o internacionales integradas por entidades afines relacionadas con ámbitos culturales, sociales o empresariales.

- Actividades de formación: organización de conferencias, jornadas, congresos y cursos de formación sobre aspectos o problemas concretos relacionados con su objeto social. Colaboración con otras fundaciones u organizaciones públicas o privadas de finalidad análoga o complementaria a la de la Fundación.
- Actividades de difusión e impacto social: publicación de sus actividades y estudios, así como los de otras personas o entidades que resulten de interés para la consecución de la finalidad esencial de la Fundación. La distinción de personas y organizaciones que se hayan identificado por su contribución hacia la finalidad que esencialmente persigue la Fundación. La colaboración con todas aquellas entidades, públicas o privadas, que tengan una finalidad semejante. Cualquier otra labor de promoción relacionada con sus objetivos en orden a la potenciación y desarrollo de estas actividades.

Cuadernos de Gestión





05 CUALIFICACIÓN HUMANA Y TÉCNICA DE NUESTROS PROFESIONALES

INTRODUCCIÓN

La formación es imprescindible para lograr mantener actualizadas las competencias distintivas de los profesionales de AUREN.

En el mundo económico actual es preciso más que nunca que los profesionales de la auditoría, las finanzas corporativas, la consultoría, la abogacía y la asesoría se encuentren en un proceso de formación permanente, ya que las materias que les son propias, herramientas de gestión, normas legales, procesos tecnológicos, etc., se encuentran en cambio constante.

En AUREN somos especialmente conscientes de este reto y por ello potenciamos el máximo nivel de desarrollo de nuestros profesionales.

La formación es imprescindible para lograr mantener actualizadas las competencias distintivas de los profesionales de AUREN y abordar con rigor nuestra propuesta de innovación y eficacia.

Pero también la participación de nuestros socios y directivos en actividades docentes garantiza la transmisión de los conocimientos y la experiencia a nuestra organización y a nuestro entorno, derivando en una continua preocupación por mantenernos al día y adaptados a la propia evolución del mercado.

SOCIOS QUE PARTICIPAN EN ACTIVIDADES DOCENTES

Mario Alonso Ayala

- Profesor asociado de contabilidad y auditoría de cuentas de la Universidad de Alcalá de Henares.
- Profesor de la Escuela de Auditoría del ICJCE.
- Profesor de los Másters de Auditoría de las Universidades de Cádiz, Pamplona y Santiago de Compostela.
- Director del Máster de Responsabilidad Social Corporativa de la EOI.
- Presidente de la Comisión de Formación del ICJCE.

Vicente Calvet Tarín

- Profesor del Máster en Innovación y Desarrollo de Proyectos de Florida Universitaria.

José Manuel Cambra

- Profesor asociado Departamento de Disciplinas Económicas y Financieras de la Universidad de Alicante.
- Profesor del Máster de tributación de la escuela de negocios universitarios de Alicante.

Pedro Castro Hernández

- Profesor de Contabilidad General de la Universidad Hispalense de Sevilla.
- Profesor del ICE (Instituto de Calidad de la Enseñanza) de la Universidad Hispalense de Sevilla.

Miguel Ángel Catalán Blasco

- Profesor de la Escuela y coordinador de nivel IV de Auditoría del Col.legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya.

José Luis de la Cruz Blázquez

- Profesor de Auditoría en la Diplomatura de Empresariales en Fundemi IQS (Univ. Ramon Llull).
- Profesor en ESCI (Escuela Superior de Comercio Internacional).

Rafael Doménech Asíns

- Profesor de la Escuela de Negocios CEU San Pablo, en el Programa MBA - EXECUTIVE.
- Profesor de Programas Máster de la Facultad de Administración y Dirección de Empresas de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV).
- Profesor del Máster en Marketing e Investigación de Mercados de la Facultat d'Economia de la Universitat de València.

Diego de la Cotería Manzanera

- Profesor colaborador Fundación Universidad Empresa Murcia.
- Profesor colaborador Universidad Católica San Antonio de Murcia.
- Consultor homologado para la formación del Instituto de Fomento de la Región de Murcia.

Arturo Estevez Rodrigo

- Profesor de la Universidad de Vigo.

Francisco Fernández de Pedro

- Profesor en el Máster de Tributación de ESCOEX (Escuela Internacional de Comercio Exterior).
- Profesor en el Máster de Banca y Finanzas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- Profesor en el Curso de Experto Financiero de la Universidad de las Palmas de Gran Canaria.

Jose Luís Galipienso Anglés

- Profesor Miembro del Claustro de la Universidad Ramón Llull.

Guillermo Giménez Gualde

Profesor de las siguientes organizaciones:

- FEMPA (Federación de Empresarios del Metal de la Provincia de Alicante).
- ADEXA (Asociación de empresarios de Xàtiva y La Costera).
- AITEX (Asociación de Investigación del Textil).
- AIMME (Asociación de Investigación del Metal).
- ADL (Asociación para el Desarrollo de la Logística).
- AIJU (Asociación de Investigación del Juguete).
- AEFJ (Asociación de Empresas Fabricantes de Juguetes).

Antoni Gómez Valverde

- Profesor de la Universidad Abad Oliva.
- Miembro del grupo de trabajo de formación del Col.legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya.

Juan Antonio López García

- Profesor del Programa Superior de Márketing de Servicios Turísticos de ESIC.
- Profesor del Máster de Dirección y Planificación Turística de la Universidad de Málaga.

- Director del Plan Formativo Regional de Gerentes de Centros Comerciales Abiertos de la Junta de Andalucía.
- Profesor del Curso de Gerente de Áreas Comerciales de la Universidad de Málaga.

Julio López Vázquez

- Profesor asociado de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Alcalá de Henares.
- Profesor de la Escuela de Auditoría del ICJCE
- Profesor del Máster y del Curso de Especialización en Auditoría organizado por la Universidad de Alcalá y el ICJCE.

José Luis Marco Hernández

- Profesor del Máster en Gestión de la Innovación de la Universidad de Zaragoza.
- Profesor del Modelo EFQM en la Escuela de Formación del Ayuntamiento de Madrid.
- Profesor de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas de la Universidad Camilo José Cela.

Rafael Massieu Curbelo

- Profesor de Derecho Laboral en los Cursos de Experto en Administración y Dirección de Empresas y de Dirección de Recursos Humanos de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

Josep Moulines

- Delegado de antiguos alumnos del PND (Program Management Development) en ESADE.

Fernando Montalbán Maseda

- Profesor de la Asociación Euroforo Empresarial.

Luis Alberto Moreno Lara

- Profesor de la Universidad de Mondragón.
- Profesor del Programa Máster Experto de Auditoría de Cuentas, de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Deusto.
- Profesor de la Escuela de Auditoría del ICJCE.
- Profesor de las Cámaras de Comercio de Vizcaya y Guipúzcoa.

Manuel Muñoz Nieto

- Profesor del Centro de Desarrollo Turístico de la Comunidad Valenciana.
- Profesor de la Fundación Valenciana de la Calidad.
- Profesor de ESIC.
- Colaborador de la APD.

Rafael Nava Cano

- Profesor de la Escuela de Auditoría del ICJCE.

Julio Picazo González

- Profesor de la Escuela de Auditoría del ICJCE.

Pablo Picazo González

- Profesor asociado de contabilidad financiera y de sociedades en la Universidad de Alcalá de Henares.
- Profesor de la Escuela de Auditoría del ICJCE.

José María Pinedo y de Noriega

- Profesor del Máster en Banca y Mercados Financieros, Centro Internacional Carlos V, Universidad Autónoma de Madrid.



Joan Ras Jansà

- Profesor de la Fundació EPSI (Escuela de Prevención y Seguridad Integral).

Juan Salazar Larraz

- Profesor del Departamento de Organización de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNED.
- Profesor del Máster de Dirección de RH del Instituto de Formación Empresarial (Cámara de Comercio de Madrid).

Daniel Sáez Castro

- Profesor de Derecho Mercantil de la Universidad Carlos III de Madrid.

Arturo Sampedro Moral

Profesor de Calidad y Medioambiente en las siguientes instituciones:

- Universidad del País Vasco.
- Escuela de Ingenieros Técnicos de Minas de Bilbao.
- Colegio de Ingenieros Técnicos de Minas de Asturias.

Ignacio Sauca Cano

- Profesor del Master Executive de Asesoría Fiscal del Centro de Estudios Garrigues.
- Profesor Asociado de Derecho Tributario de la Universidad Carlos III de Madrid.

Concepción Vilaboa Martínez

- Profesora Asociada en la Universidad de Vigo (Departamento de Economía Financiera y Contabilidad).
- Profesora de la Escuela de Práctica Jurídica del Colegio de Abogados de Pontevedra.

Eduardo Romero

- Profesor en el Máster de Gestión de Calidad Total organizado por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales y SGS.
- Profesor en la Cátedra de Excelencia en la gestión de la URJC

M^a Ángeles Alcalá (Consejo Asesor)

- Catedrática con docencia en la Facultad de Derecho y ciencias sociales de Ciudad Real. Universidad de Castilla-La Mancha.
- Profesora en el Master de Entidades de Crédito. Facultad de Económicas y Empresariales de Albacete. Universidad de Castilla-La Mancha.
- Profesora en el Master de Comercio internacional. Facultad de Económicas y Empresariales de Albacete. Universidad de Castilla-La Mancha.
- Exdirectora del Centro de Información y promoción del empleo. Universidad de Castilla-La Mancha.
- Exvicerrectora de estudiantes de la Universidad de Castilla-La Mancha.
- Exsecretaria general de la Universidad de Castilla-La Mancha.

Vicente Benedito (Consejo Asesor)

- Profesor de Comercio Exterior de ICADE.
- Profesor asociado de Ciencias Empresariales en la Universidad de Alcalá de Henares.

Ángel Bizcarrondo (Consejo Asesor)

- Presidente del Consejo Académico del Centro de Estudios Garrigues.
- Director del Master en Tributación del Centro de Estudios Garrigues.
- Presidente de la Asociación de antiguos alumnos de la Fundación Euroamérica.

PRESENCIA EN ACTIVIDAD PROFESIONAL

ASESORÍA

- Presidente de la Comisión de asuntos fiscales de CEIM (CEOE). Mario Alonso Ayala
- Vocal responsable de Asuntos Económicos de la AEDAF (Asociación Española de Asesores Fiscales). Lourdes Alegría Grijelmo
- Miembro de la Asociación de Abogados Laboralistas de España. José Javier Cabello Burgos
- Secretario de la Junta de Gobierno del Ilustre Colegio Oficial de Titulados Mercantiles y Empresariales de Cartagena. Diego de la Cotería Manzanera
- Vocal de la Junta de Gobierno del Ilustre Colegio Oficial de Titulados Mercantiles y Empresariales de Murcia. Diego de la Cotería Manzanera
- Diputado de la Junta de Gobierno del Colegio de Abogados de Las Palmas. Rafael Massieu Curbelo
- Secretario de la Fundación Universitaria de las Palmas. Rafael Massieu Curbelo
- Secretario de la Asociación Multisectorial de Empresarios de la Marina Alta. Antonio J. Sentí Domenech
- Directivo del Círculo de Empresarios de la Marina Alta. Antonio J. Sentí Domenech
- Árbitro de la Corte de Arbitraje de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza. Roberto García Estévez

AUDITORÍA

- Vicepresidente del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. Mario Alonso Ayala
- Miembro del Comité de Auditoría del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC). Mario Alonso Ayala
- Miembro de la Comisión de Valoración Empresas de AECA. Mario Alonso Ayala
- Miembro de la Comisión de Principios y Normas de Contabilidad de AECA. Mario Alonso Ayala
- Vocal del Comité Nacional de Deontología del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. Ivan Canagas Thiebaut
- Coordinador de nivel IV de la Escuela de Auditoría del Col.legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya. Miguel Ángel Catalán Blasco
- Vocal de la Agrupación 1ª del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. Juan José Jaramillo Mellado
- Miembro del comité técnico y control de calidad del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. Juan José Jaramillo Mellado
- Miembro de la Comisión Territorial de Deontología de la Agrupación Territorial del País Vasco del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. Luis Alberto Moreno Lara
- Responsable de Formación de la Agrupación del País Vasco ICJCE. Luis Alberto Moreno Lara
- Vicepresidente del Colegio de Censores de la Comunidad Valenciana. Rafael Nava Cano
- Presidente del Colegio de Censores de la Comunidad Valenciana. Delegación Alicante. Rafael Nava Cano
- Vocal de la comisión nacional de formación del IACJCE. Rafael Nava Cano

- Delegado de la Escuela de formación del Colegio de CJC de la Comunidad Valenciana. Rafael Nava Cano
- Presidente del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España en Baleares. Javier Navarro Vich
- Secretario de la Agrupación Territorial de Castilla y León del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. Rafael Soloaga Morales
- Miembro con derecho a voto del IAESB (Internacional Accountant Education Standard Board) de IFAC (International Federation of Accountants) en representación de España. Concepción Vilaboa Martínez
- Vocal del Consell Directiu del Col.legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya. Antoni Gómez Valverde
- Miembro del Consejo Asesor de l'Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció (ACCID). Antoni Gómez Valverde
- Vocal de la Agrupación Territorial XII-Las Palmas del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. Ángeles Díaz Peralta

CONSULTORÍA

- Miembro de la Junta Directiva de AEDIPE Comunidad Valenciana (Asociación Española para la Dirección y el Desarrollo de Personas). Rafael Doménech Asíns
- Coordinador del Programa Foro por la Excelencia. Rafael Lluna Villar
- Presidente de Qualicat (Associació Catalana per a l'Excel·lència). Joan Ras Jansà
- Miembro de la Market Access Working Party de la FEE. Antoni Gómez Valverde
- Miembro del Consejo Asesor de la Coordinadora Catalana de Fundacions. Antoni Gómez Valverde

- Miembro del Consejo Asesor del Centre de Tecnologies Ituarte. Antoni Gómez Valverde
- Miembro de la Comisión de Empresas Familiares de CEIM. José María Pinedo Noriega
- Presidente de ISACA Barcelona Chapter. Albert Lladó Palau
- Vocal de la sección de educación de la EC. Vanessa Bourkaib
- Miembro de la Comisión de Responsabilidad Social Corporativa del Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya. Joan Ras Jansà
- Community manager del grupo LinkedIn redes sociales, sucediendo a la tribu. Rubén Bagüés Vicente
- Colaborador académico de ESADE executive education. Josep Moulines Tomàs.

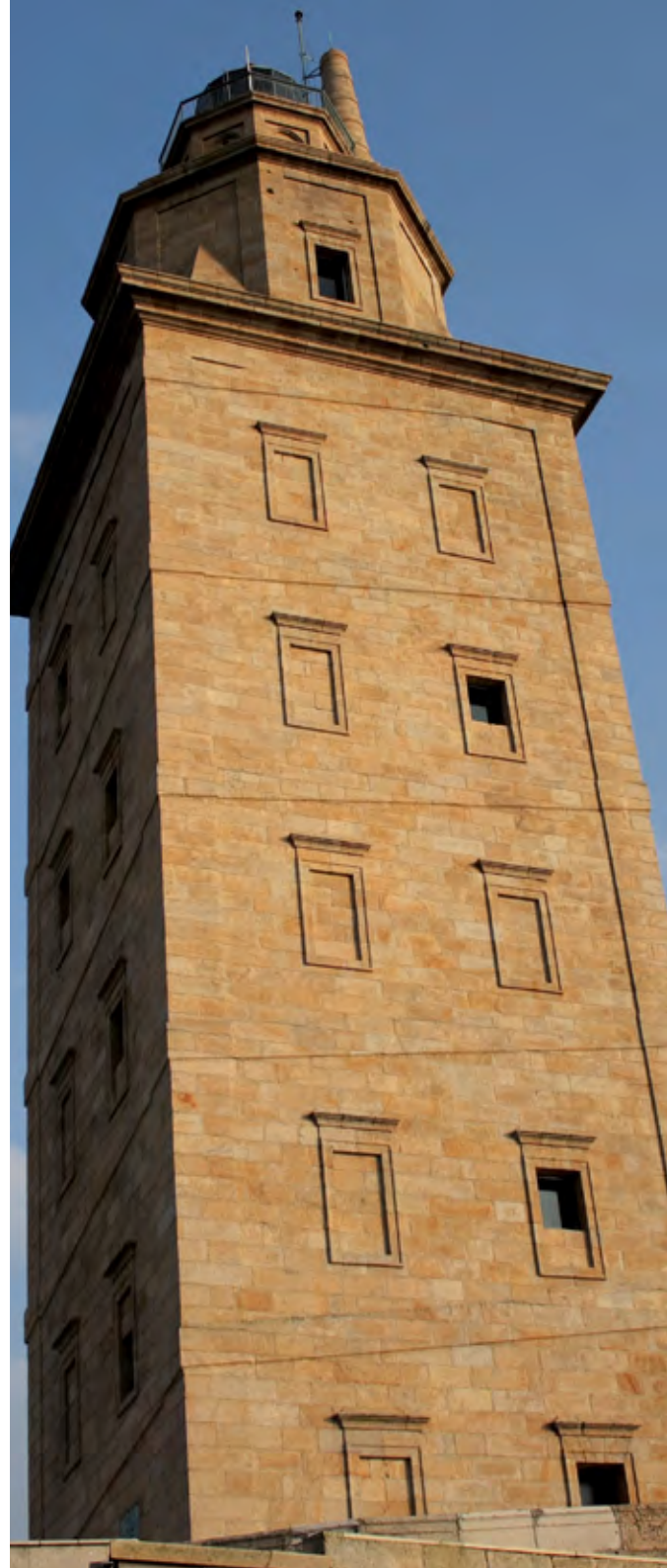
CONSEJO ASESOR

- M^a Ángeles Alcalá. Exdirectora General de los Registros y del Notariado (2009-2011). Ministerio de Justicia.
- Vicente Benedito Francés. Expresidente de BBVA Brasil y Exsecretario del Consejo de Administración de SACYR.

06 PRESENCIA NACIONAL E INTERNACIONAL



Nuestros cualificados profesionales distribuidos entre todas las oficinas de España, garantizan la cercanía y presencia local de los servicios finales. Sin embargo, en AUREN tenemos muy clara la internacionalización de la economía. Por esa razón contamos con una significativa presencia propia en Europa y en Latinoamérica. Y para atender a los clientes allá donde lo requieran, hemos impulsado la creación de ANTEA, una Alianza de Firmas Independientes, con presencia en las principales ciudades y países del mundo, que reúne a una gran cantidad de profesionales en las diferentes disciplinas puestas al servicio de la empresa. A través de un selecto grupo de corresponsales miembros de ANTEA, nuestros clientes reciben el asesoramiento de profesionales altamente cualificados en sus países, con los sistemas de trabajo, estilo y valores que ellos desean.



MEMBER OF ANTEA

Alemania
Andorra
Argentina
Angola
Australia
Austria
Bulgaria
Brasil
Colombia
Costa Rica
Chile
China
Chipre
Ecuador
El Salvador
España
Francia
Grecia
Guatemala
Honduras
India
Israel
Italia
Luxemburgo
Malta
México
Netherlands
Pakistán
Países Bajos
Panamá
Perú
Polonia
Portugal
Reino Unido
República Dominicana
Rumania
Serbia
Sudáfrica
Suiza
Túnez
Turquía
Uruguay
USA
Venezuela

ARGENTINA

Buenos Aires
Córdoba
Mendoza
Rosario
Salta
Tucumán

MEXICO

Cancún
Matamoros
México D.F.
Monterrey
Chihuahua
Guadalajara
Juarez / El Paso
Querétaro
Estado de México

CHILE

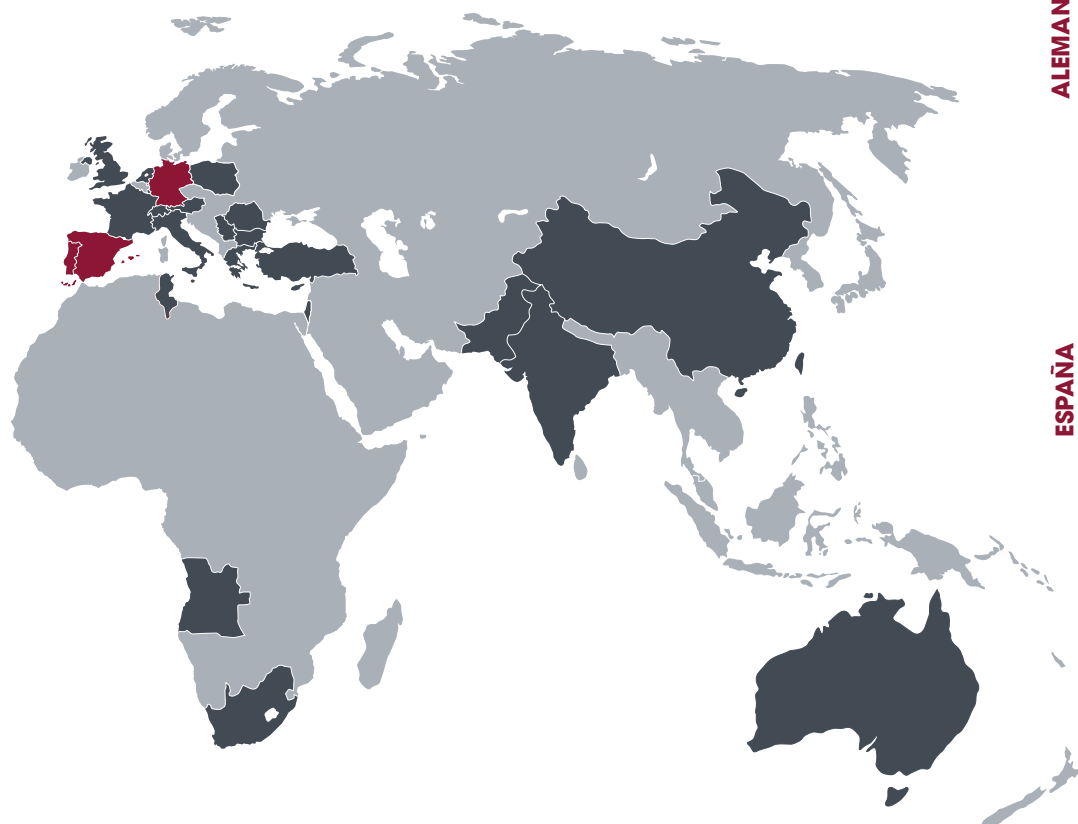
Santiago de Chile
Talca
Punta Arenas

URUGUAY

Montevideo



PRESENCIA NACIONAL E INTERNACIONAL



ALEMANIA

- Frankfurt
- Garmisch-Partenkirchen
- Gerlingen
- Leipzig
- Leonberg
- München
- Rottenburg
- Stuttgart
- Tübingen
- Waldshut-Tiengen

ESPAÑA

- Alicante
- Barcelona
- Bilbao
- Cartagena
- La Coruña
- Las Palmas de Gran Canaria
- Madrid
- Málaga
- Murcia
- Palma de Mallorca
- Sevilla
- Valencia
- Valladolid
- Vigo
- Zaragoza

PORTUGAL

- Lisboa
- Oporto

ESPAÑA

Alicante
Barcelona
Bilbao
Cartagena
La Coruña
Las Palmas de Gran Canaria
Madrid
Málaga
Murcia
Palma de Mallorca
Sevilla
Valencia
Valladolid
Vigo
Zaragoza



PRESENCIA NACIONAL E INTERNACIONAL





07

COMUNICACIÓN





LA COMUNICACIÓN EN AUREN MANUEL MUÑOZ *Vicepresidente*

Auren ha sabido adaptarse a estas nuevas formas de comunicación con su entorno social y con las empresas a las que se dirige.

Está claro que comunicar hoy en día no es una labor simple. Se ha vuelto compleja, influenciada por múltiples variables, ya no sólo relacionadas con el mensaje a transmitir y los emisores y receptores y el ambiente en el que se produce la comunicación, que eran las variables que teníamos que manejar antes para estar seguros de lograr captar la atención, sino que influyen mucho más otras circunstancias que hasta no hace mucho no se tenían en cuenta en la comunicación.

Hoy, son más importantes los propagadores o repetidores de los mensajes a difundir, que sus propios emisores originarios. La capacidad de influencia que puedan tener tus seguidores, y sus propias opiniones y valores, influyen mucho más en la forma en la que llega el mensaje al destinatario final, que los propios contenidos del mensaje.

El papel que desempeña la comunicación en las empresas para la relación con sus clientes o destinatarios de sus servicios es absolutamente protagonista en nuestros tiempos. De hecho, es muy posible que sea más influyente lo que opine un directivo de una empresa sobre un tema aparentemente no tras-

cendente para el desarrollo de la propia empresa, pero de interés general para el público, en la percepción de calidad o de satisfacción recibida con el producto o servicio, que las propias características intrínsecas que contiene ese producto o servicio cuando es puesto a disposición de sus destinatarios. La velocidad con la que se propagan hoy los mensajes a todos los perfiles y estratos del público objetivo, tanto en positivo como en negativo, exige que las empresas conviertan la función de comunicación como una estrategia principal, a veces la primera, para lograr su posicionamiento competitivo.

El poder en el mercado lo tienen los consumidores, y no las empresas generadoras de productos y servicios, y mucho más los prescriptores o recomendadores, que pueden orientar directa o indirectamente el consumo hacia unos productos o servicios concretos por el mero hecho de emitir una opinión negativa o positiva de la marca, o sólo por nombrarlos en sus propios mensajes de comunicación.

Ahora, los consumidores toman el poder y exigen un protagonismo absoluto en todos los procesos. Quieren intervenir en el diseño de los productos y servicios, en el precio, en la distribución, y por supuesto, también en la forma en la que se dan a conocer estos productos y servicios al mercado objetivo. Aparecen expresiones como el marketing relacional, para englobar las acciones dirigidas a gestionar las relaciones con el cliente; el marketing social, para integrar las acciones realizadas en el entorno social de la empresa, no sólo en las redes sociales, sino en la sociedad en general; etc.

Las acciones de comunicación se centran ahora no sólo en dar a conocer los productos y servicios de una empresa, sino en lograr un prestigio y reconocimiento de las marcas en todos los mercados objetivo, tanto directa como indirectamente, y sobre todo en lograr una buena reputación allá donde se hable de la empresa y de su marca. Para lograr estos objetivos, además de los medios

tradicionales, es necesario estar presente en internet, y hacerlo de una manera diferente, no sólo comunicando, sino colaborando. Las empresas han de manifestar su interés no sólo en estar presentes en internet, sino en escuchar lo que está pasando en la web e incluso participar en la conversación.

Auren, como muchas empresas, ha sabido adaptarse a estas nuevas formas de comunicación con su entorno social y con las empresas a las que se dirige. Desde la creación de blogs por algunos de sus directivos más representativos, la presencia activa en redes profesionales, y el uso de estas y otras que engloban las redes sociales para localizar buenos profesionales para nuestra propia organización y las de nuestros clientes, pasando por la modernización de nuestro web y la búsqueda de un adecuado posicionamiento en buscadores en el marco de nuestros servicios más significativos, todo ello en el contexto de una estrategia de diversificación en los elementos de comunicación empleados.

Estas nuevas formas de comunicación están conviviendo con los medios de comunicación más directos que, desde nuestra organización, sirven para dar a conocer nuestra experiencia y conocimientos y el conjunto de nuestras especialidades en el ámbito de los servicios profesionales.

Nuestras publicaciones, las revistas, vademécums, libros y cuadernos especializados, son una forma de acercar nuestros conocimientos y experiencias a nuestros clientes.

Nuestra revista Auditoría y Finanzas está centrada en el ámbito económico, financiero, contable, y de práctica de la auditoría. La revista Ingenia abarca los ámbitos de los Sistemas Normalizados, Marketing, Ingeniería, Recursos Humanos, Alta Dirección y Tecnologías de la Información. La revista Cuadernos Jurídicos y Fiscales se centra en los ámbitos jurídicos, fiscales y laborales. Con todas ellas tratamos de transmitir a nuestros clientes una base de nuestra

experiencia y conocimientos, y sobre todo algunos de los criterios técnicos en cada ámbito de actuación en nuestros servicios.

A través de nuestros Vademécum Fiscal, Laboral, y en otros ámbitos técnicos como el de la Contabilidad, la Prevención de Riesgos Laborales, etc., hacemos un compendio de contenidos normativos y técnicos que pueden servir de referencia sobre los aspectos legales y de criterios de gestión a tener en cuenta en cada ejercicio económico.

En nuestros libros y cuadernos especializados resumimos una buena parte de la experiencia acumulada en el ejercicio de nuestra profesión en cada ámbito de especialización.

Otras publicaciones, como Governa o el Diccionario de la Crisis, nos han permitido estar más cerca de la actualidad, de la mano de personas influyentes en la opinión pública, al tiempo que nos permitía emplear elementos de comunicación más sociales y divulgativos para el público en general.

La comunicación es un reto para la empresa, y Auren sigue avanzando hacia la obtención de los mejores canales y medios de comunicación para difundir sus mensajes y valores hacia nuestro entorno.

PUBLICACIONES



Cuadernos Jurídicos y Fiscales

Revista semestral sobre novedades jurídicas, fiscales y laborales, comentadas por nuestros abogados y asesores.



Auditoría y Finanzas

Revista semestral con novedades y artículos de actualidad redactados por profesionales de auditoría, finanzas corporativas y consultoría económico-financiera.



Ingenia

Revista semestral especializada en todos los ámbitos de la consultoría, como la consultoría de dirección, marketing, recursos humanos, sistemas normalizados, ingeniería e innovación y tecnologías de la información.



Vademécum Fiscal

Tríptico de fácil manejo para consulta inmediata de las nociones necesarias sobre temas fiscales del ejercicio en curso. Edición anual.



Vademécum Laboral

Cuatríptico que recoge la información necesaria sobre los temas laborales que afectan a la empresa en el ejercicio corriente. Edición anual.



Derechos y obligaciones de los contribuyentes

Compendio de derechos y obligaciones de los contribuyentes.



Governa

El libro "Governa" trata de exponernos que podemos aprender de los pequeños detalles a partir de la experiencia de personas referentes en nuestro país. Una visión muy particular de cada uno de los 13 personajes entrevistados.



Diccionario para entender la crisis (... y el rescate)

Se trata de un glosario para comprender de manera sencilla los neologismos relacionados con la crisis y su funcionamiento con un lenguaje claro y alejado de tecnicismos, a través de la recopilación de las voces más utilizadas y que han ido apareciendo desde que cayó Lehman Brothers y estalló la crisis.



Prontuario del plan general de contabilidad

Resumen del Plan General de Contabilidad a fin de tener presentes las novedades más importantes, terminológicas, conceptuales etc.

Boletines de actualidad Fiscal, Laboral y Jurídica

Boletines mensuales con las principales novedades de cada área.



AUREN EN LOS MEDIOS

AUREN tiene presencia continuada en los diferentes medios de comunicación como diarios de información económica, diarios de información general, revistas económicas y especializadas, medios on-line y agencias.

Periódicamente publicamos dichas apariciones en nuestra web: www.auren.es

CincoDías.com

Canarias7

EcoDiario

MADRIDNORTEHOY.COM
MADRIDNORTEHOY.COM
Diario de Hoy

NEGOCIO

NEGOCIO

Expansión
& EMPLEO.com

EFE:

COMUNICACIÓN

ACTUALIDAD
ECONÓMICA

DOSSIER
EMPRESARIAL

elfaro3digital.es

HOY
EL DIARIO DEL PAÍS

terra

finanzas.com

OBSERVATORIO
económico

ep europa press

elEconomista

Expansión

fuerteventuredigital

Expansión.com

madridiario.es

elEconomista.es

HOY.es

= exact

metro

partida doble

EL PAÍS

EL PAÍS.es

Libertad Digital

Deia

EL CORREO



08

PATROCINIOS Y PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

- Salón Inmobiliario del Mediterráneo
- Gestión de cobro de deudas. El Caso Particular de las Administraciones Públicas
- Cierre Fiscal Y Novedades 2012
- Lean Healthcare
- La Reforma Laboral
- Prevención del Blanqueo de Capitales
- Lean Office Mejora de productividad en los procesos administrativos y de gestión
- Congreso Isaca
- Congreso Qualicat
- Congreso Nacional De Ascem
- II Jornada de Accid
- Convención de Qlikview 2012
- Inforsalud 2012
- V Congreso de Derecho Mercantil y Concursal de Canarias
- Seminario de Motivación para empresarios y líderes
- Convención Mundial De Partners De Microsoft



PERTENENCIA A ORGANIZACIONES PROFESIONALES

AUREN, como firma o a través de sus socios, es miembro acreditado e integrante de las siguientes instituciones:



AUREN, como firma o a través de sus socios, es miembro. Pertenecemos a los colegios de economistas, abogados, ingenieros y psicólogos.

PATROCINIOS Y PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

ENTIDAD COLABORADORA

Membre de:
ACCID
Associació Catalana
de Comptabilitat i Direcció



Entidad colaboradora de la Agencia Europea de Seguridad y Salud en el Trabajo:



Entidad acreditada para la realización de cursos de formación de manipuladores de alimentos.

Entidad acreditada por la autoridad laboral como auditora de prevención para el ámbito nacional.

Entidad organizadora de Formación Continua ante la FTFE.



PARTNER









AUREN ESPAÑA
www.auren.es

AUREN INTERNACIONAL
www.auren.com

PRESENCIA EN OTROS LUGARES DEL MUNDO

Miembro de:

