

# MEMORIA CORPORATIVA

ESPAÑA 2014







# ÍNDICE



*PRESENTACIÓN.* Mario Alonso

*ÁMBITO INTERNACIONAL*  
Antoni Gómez

*HECHOS RELEVANTES*  
*ÁMBITO INTERNACIONAL*

- 13.** Presencia en nuevos países: Colombia y Países Bajos. Lothar Schulz
- 16.** *Forum of Firms.* José Manuel Teruel

## NUESTRA VISIÓN SOBRE...

- 19.** Turismo
- 20.** Sanidad y servicios sociosanitarios
- 22.** Internacionalización

## AUREN EN CIFRAS

- 25.** AUREN EN CIFRAS (ESPAÑA)
- 25.** Evolución de la facturación en España
- 25.** Evolución de la plantilla en España
- 26.** *Ranking* de firmas de servicios profesionales según facturación en España
- 26.** *Ranking* despachos de abogados según facturación en España
- 27.** *Ranking* asociaciones profesionales según facturación en España
- 28.** AUREN EN CIFRAS (INTERNACIONAL)
- 28.** Evolución de la facturación en internacional
- 28.** Evolución de la plantilla en internacional
- 29.** *Ranking* mundial de firmas profesionales según facturación
- 30.** *Ranking* mundial de asociaciones profesionales según facturación

## PRESENCIA NACIONAL E INTERNACIONAL

- 33.** Auren en España
- 34.** Auren en el mundo

## ESTE AÑO DESTACAMOS...

- 37.** Convención internacional Auren - Antea. Visi Cuestas
- 40.** Antea, una estrella emergente. Nuria Vidal
- 42.** El clima laboral de Auren. Un factor diferenciador. Fernando Montalbán

## NUESTRO COMPROMISO

- 45.** Nuestros valores
- 46.** Acciones sociales emprendidas
- 49.** Fundación Auren

## NUESTROS PROFESIONALES

- 51.** Introducción
- 51.** Socios que participan en actividades docentes
- 56.** Presencia en actividad profesional
- 58.** La voz de la juventud

## COMUNICACIÓN

- 61.** Nuevos tiempos, nueva imagen, valores permanentes. Manuel Muñoz
- 63.** Nueva website. Anne Rupp
- 65.** Publicaciones
- 66.** Auren en los medios



*"Durante 2014 hemos realizado relevantes integraciones de firmas y despachos."*

# PRESENTACIÓN MARIO ALONSO

Presidente

El año 2014 ha resultado ser clave en el desarrollo de Auren.

Por una parte, hemos recibido diversos reconocimientos, fruto del trabajo realizado durante muchos años con el máximo nivel de calidad y profesionalidad. Entre otros, hemos conseguido ser acreditados como miembros del prestigioso *Forum of Firms (Transnational Auditors Committee - IFAC)* en el que solo figuran 26 firmas en el mundo; hemos sido elegidos por los lectores de *El Economista* como la mejor firma de auditoría y consultoría del año 2014 en España; Antea ha sido premiada por el *International Accounting Bulletin (IAB)* en la categoría de *Rising Star Association* en 2014.

Además, hemos cambiado nuestra identidad corporativa, adoptando una nueva imagen que reúne elementos esenciales de nuestras señas de identidad: dinamismo, modernidad, globalidad y cercanía.

Este ejercicio ha supuesto también la consolidación y despegue de áreas que han estado muy estancadas durante los años de crisis. La consultoría ha empezado a remontar y en su entorno se abren perspectivas muy esperanzadoras; los procesos de fusiones y adquisiciones están creciendo a buen ritmo; los servicios legales continúan desarrollándose en Auren, tanto con la incorporación de especialidades de diversos ámbitos del derecho, como con el aumento de la cartera de clientes; nuestros servicios más tradicionales, la auditoría y el asesoramiento fiscal se mantienen con buena salud.

Todo ello nos ha empujado a excelentes posiciones en los *rankings*: 7ª firma de servicios profesionales en España; 16ª en el *ranking* de despachos de abogados en España; 23ª en el *ranking* mundial de firmas.

Por último, durante 2014 hemos realizado relevantes integraciones de firmas y despachos, así como de excelentes profesionales, que nos permiten reforzar nuestros equipos y poder afrontar con garantía los retos venideros.



*"Auren, una firma internacional para una economía global."*

## ÁMBITO INTERNACIONAL ANTONI GÓMEZ

*Presidente Auren Internacional. España.  
(Miembro del Board Internacional)*

El ejercicio 2014 ha sido muy significativo para Auren desde el punto de vista internacional. Por una parte hemos abierto oficinas en los Países Bajos y en Colombia, y por otra hemos sido admitidos como miembros de pleno derecho del *Forum of Firms (Transnational Auditors Committee - IFAC)*. En la presente memoria informamos más adelante de estos hechos relevantes.

La dimensión internacional ha estado presente en nuestra estrategia desde los inicios. Estamos en un mundo global, con una economía fuertemente internacionalizada, por lo que creemos que difícilmente se puede ofrecer un servicio profesional de calidad si no se tiene en cuenta la dimensión internacional.

La iniciativa y experiencia en el desarrollo internacional de Auren nos facilita la capacidad necesaria para entender y ser exitosos en la atención de las necesidades internacionales de

los clientes, y nos permite aprovechar las sinergias de otros profesionales para aplicar las mejores prácticas profesionales a nuestra realidad más próxima.

Porque tenemos claro que el valor diferencial más destacado de Auren es el de la proximidad. Proximidad física, que nos lleva a tener oficinas en las principales ciudades de los países en los que estamos presentes, y proximidad relacional, con la implicación de los socios y directivos en la atención a las necesidades de nuestros clientes.

### **“AUREN MIEMBRO EN 2014 DEL FORUM OF FIRMS”**

Así podemos ofrecer todos los servicios de una gran firma internacional, manteniendo una vinculación directa de los profesionales con los clientes, porque su problemática siempre es única.

Se trata de aprovechar lo mejor de nuestra dimensión y experiencia internacional, sin perder el estilo propio, que facilita una relación de confianza con el cliente, basada en el profundo y continuo conocimiento de sus necesidades. Las metodologías de Auren recogen las mejores prácticas internacionales como garantía para ofrecer el mejor servicio en cada circunstancia. IFAC ha reconocido el alto nivel de calidad de nuestros estándares, aceptándonos en el prestigioso y restringido *Forum of Firms*.

Eso es Auren, una firma de servicios profesionales, con una sólida implantación en aquellos países en los que está presente, y con cobertura territorial global a través de Antea, la Alianza de Firmas Independientes impulsada y gestionada por Auren.

La presencia de Auren en Europa es muy importante, centrada en cuatro países muy significativos: España, Portugal, Alemania y también desde 2014, los Países Bajos, con oficinas en Amsterdam y en Amersfoort. Un total de 29 oficinas en estos cuatro países con un equipo humano de casi 900 personas para atender todas las necesidades de los clientes.

El posicionamiento de Auren en Latinoamérica es también muy relevante. Estamos presentes en la zona desde el año 2001, disponiendo actualmente de 10 oficinas en México, 6 en Argentina, 3 en Chile, una en Uruguay y desde 2014 en dos ciudades de Colombia: Bogotá y Barranquilla. Contamos con más de 530 profesionales altamente cualificados, especialmente preparados para atender con nuestra metodología compartida, eficiente y exigente, tanto las necesidades de los mercados locales como de los internacionales.

## “AUREN ESTÁ PRESENTE EN 51 CIUDADES Y CUENTA CON UN EQUIPO DE 1.500 PROFESIONALES”

Las necesidades de los clientes en aquellos países en que Auren no tiene presencia directa, las cubrimos a través de Antea, Alianza de Firmas Independientes, manteniendo contactos continuos con sus miembros y aportando nuestros conocimientos y experiencia.

Auren impulsó la creación de Antea en octubre de 2008, configurando un nuevo estilo de organización internacional de profesionales de la auditoría, el asesoramiento legal y fiscal, la consultoría y el *corporate*.

La visión estratégica ha sido extraordinariamente exitosa. Nuestro enfoque dinámico e innovador ha tenido una acogida formidable. En este momento, Antea ya está presente en 188 ciudades de 60 países, con una cobertura extraordinaria en Latinoamérica y en Europa, y con presencia destacada en otros mercados muy importantes para los clientes, como China, India, Singapur, Indonesia, Australia, etc. En la mayor parte de lugares, nuestros miembros están entre los más cualificados de la ciudad o del país, siendo merecedores de diversos tipos de reconocimiento por su profesionalidad, y desde luego, siempre, con el máximo nivel de calidad que nos exigimos.

El éxito de la estrategia ha merecido este año 2014 el reconocimiento para Antea del “*Rising Star Associa-*

*tion Award*” otorgado por la prestigiosa publicación *International Accounting Bulletin*.

Esto es Auren hoy. Una firma multidisciplinar con casi 1.500 profesionales, en 51 ciudades, y con presencia a través de Antea, en un total de más de 188 ciudades, en 60 países, para atender las necesidades locales, nacionales e internacionales de los clientes, allá donde éstas se produzcan. Una firma dinámica, que continuamente incorpora metodologías más eficientes, que comparte experiencias exitosas y que desarrolla nuevos productos orientados a hacer más productivas las organizaciones de nuestros clientes. En las páginas que siguen explicamos algunas de estas realidades. Esperamos tener la satisfacción de compartir con los clientes y amigos todos nuestros grandes proyectos de futuro.





## HECHOS RELEVANTES / ÁMBITO INTERNACIONAL



*"Auren, joven e innovadora firma multidisciplinar, continuará su estrategia de expansión para aumentar su presencia internacional."*

## PRESENCIA EN NUEVOS PAÍSES: COLOMBIA Y PAÍSES BAJOS

### LOTHAR SCHULZ

*Socio Director. Alemania  
(Miembro del Board Internacional)*

#### **AUREN AVANZA EN SU FASE DE INTERNACIONALIZACIÓN**

En 2014 hemos continuado nuestra expansión internacional. Así, celebramos en mayo la incorporación de Auren Países Bajos, con oficinas en Amsterdam y Amersfoort y en octubre anunciamos el lanzamiento de Auren Colombia, sumándose dos oficinas en Bogotá y Barranquilla. Con estas dos integraciones hemos aumentado nuestra presencia en nuestras zonas de influencia más importantes: Europa y Latinoamérica, contando actualmente con un capital humano de casi 1.500 profesionales.

## “DOS NUEVOS PAÍSES EN 2014 - AHORA TAMBIÉN PRESENTES EN PAÍSES BAJOS Y COLOMBIA”

Un número creciente de Pymes reconocen cada vez más la gran oportunidad de abrir nuevos mercados, y en este sentido trabajan ya a nivel internacional o planean su expansión. Ofrecemos un asesoramiento integral en estos proyectos y acompañamos a las empresas durante todo el proceso.

En los países en los que no está presente Auren, contamos con el apoyo de nuestros colaboradores de Antea. Fundada por Auren en 2008, Antea es una alianza de firmas independientes con cobertura en 60 países a través de sus casi 200 oficinas. Antea se ha convertido en un cortísimo espacio de tiempo en una de las alianzas internacionales más importantes en nuestro mercado. Así, Antea ha sido distinguida con el premio *“Rising Star Association of the year”*, por el *International Accounting Bulletin* el pasado mes de septiembre. El jurado valoró el rapidísimo desarrollo y crecimiento de Antea.

Cada vez más profesionales de todo el mundo comprenden las ventajas del modelo de negocio que representa Auren en el asesoramiento a la mediana empresa. Somos lo suficientemente grandes y potentes para resolver de la manera más competente cualquier necesidad, por compleja que sea. Al mismo tiempo, somos lo suficientemente cercanos para ser su asesor de confianza a largo plazo y tratar de manera personalizada a los clientes; un asesoramiento directo: de empresario a empresario.

En Colombia, las compañías THR y IAS se han fusionado formando Auren Colombia, para ofrecer un asesoramiento integral de calidad a las medianas empresas exigentes. Más de 70 profesionales componen el equipo humano en las oficinas de Bogotá y Barranquilla.



Clara Triana, socia de Auren Colombia, manifiesta: *“La incorporación a Auren para Colombia está ligada a una identificación en valores profesionales, corporativos y personales; al igual que a un crecimiento dentro del contexto actual de nuestra sociedad, el cual se fundamenta en poder y reconocimiento local con conocimiento global. Nuestro país ha presentado en los últimos 5 años una economía estable enfocada a buscar recursos por medio de inversión extranjera, que para firmas consultoras como nosotros trae nuevos retos a nivel nacional e internacional. Necesitábamos hacer sinergias a nivel internacional con una firma que entendiera la importancia de estar conectados en varios países bajo el mismo nombre, prestando servicios de calidad para sus clientes, y la familia Auren es quien brinda las mejores oportunidades para lograrlo.”*

Colombia muestra ya desde hace 3 años la tasa de crecimiento económico más alta de toda Latinoamérica. Para el año 2015 se espera un aumento del PIB superior al 5%. Como consecuencia de este desarrollo, Colombia se ha convertido en un país muy atractivo para la inversión extranjera. Por este motivo, nos alegramos de poder estar presentes a través de Auren Colombia en este importante país latinoamericano.

De la misma forma, la firma van Zwol & Wijntjes ha decidido implantar el modelo Auren en los Países Bajos. Los Países Bajos, en el corazón de Europa, es uno de los países clave para Auren. Por ello, nos ilusiona mucho su incorporación. Un país tan abierto al mundo e internacionalmente orientado como los Países Bajos estaba predestinado a participar en el proyecto Auren.



*"Unirse a Auren se asemeja a una relación de pareja: la proximidad nos facilita espacio para evolucionar y crecer, sirviéndonos de la fuerza de cada uno para proporcionar un mejor servicio a nuestros clientes",*  
Marc van den Dungen, socio de Auren Países Bajos.

Auren, joven e innovadora firma multidisciplinar, continuará su estrategia de expansión para aumentar su presencia internacional y desarrollar su oferta de servicios de asesoramiento en este campo.

Según el *ranking* publicado por el *International Accounting Bulletin*, Auren se encuentra entre las 25 primeras empresas internacionales del sector. Pero el tamaño es sólo un aspecto, una parte del todo. Nuestra exigencia de calidad en la asesoría internacional está fundamentada en nuestro "Sistema Internacional de Aseguramiento de Calidad", y en nuestra pertenencia al *Forum of Firms*.

En Auren estaremos encantados de acompañarle en su camino hacia la internacionalización, con nuestro enfoque de asesoramiento personalizado y multidisciplinar. Déjenos demostrarle lo que somos capaces de hacer – ¡Cerca de ti para llegar lejos!



*"Auren ingresa en el prestigioso Forum of Firms, la asociación mundial más importante de auditores."*

## FORUM OF FIRMS José Manuel Teruel

*Director Departamento Técnico de Auditoría  
España*

Auren ha ingresado en 2014 como miembro de pleno derecho en el selectivo y exigente *Forum of Firms*, la asociación más prestigiosa a nivel mundial que incluye a las 26 firmas y redes contables más importantes del mundo, reconocidas por la realización de auditorías transnacionales. Actualmente este foro, creado en 2002, forma parte del *Transnational Auditors Committee, de IFAC (International Federation of Accountants)*. El ingreso de Auren en esta destacada asociación profesional subraya la calidad y el prestigio internacional de la firma en los servicios de auditoría, asesoría fiscal y jurídica, finanzas corporativas y consultoría.

La IFAC es la organización mundial más importante de los auditores de cuentas, y uno de los organismos más decisivos en el desarrollo de las economías internacionales, estableciendo y promoviendo altos estándares profesionales de calidad, así como fomentando el cumplimiento y la convergencia inter-

nacional de los mismos. Actualmente IFAC está compuesta por 179 miembros y asociados de 130 países y jurisdicciones, lo que representa aproximadamente 2,5 millones de profesionales presentes en distintas áreas de la vida pública: la administración pública, la industria y el comercio, educación, etc.

IFAC fue creada en 1977 y sus miembros son instituciones profesionales de la auditoría reconocidas por la legislación o por el consenso general como organizaciones nacionales relevantes en sus respectivos países.

Por su parte, el *Transnational Auditors Committee de IFAC* opera como el brazo ejecutor del *Forum of Firms*, la asociación de redes y firmas que realizan auditorías transnacionales y juega un papel destacado en impulsar que sus miembros reúnan los más altos estándares de calidad en la práctica de las auditorías internacionales.

Auren ha venido trabajando en este proyecto en los últimos 3 años. Primero como observador, luego como afiliado al *Forum of Firms*, hemos ido documentando a sus miembros el cumplimiento de los altos estándares de calidad requeridos para ser miembro del mismo. En algunos países en los que las políticas y metodologías basadas en las Normas Internacionales de Auditoría (*International Standards on Auditing*), no eran obligatorias, las hemos incorporado a nuestra práctica, superando así las exigencias de calidad de las legislaciones nacionales.

Los miembros de nuestro comité internacional de auditoría y de los comités nacionales han tenido un pa-

pel esencial. Formación, documentación, revisiones, estandarización, han supuesto innumerables horas de trabajo en todos y cada uno de los países.

Hemos procedido durante ese período de tiempo a completar la trazabilidad de los sistemas de control de calidad y a aplicar metodologías comunes en nuestras oficinas que garantizan a nuestros clientes el mismo nivel de satisfacción al que están acostumbrados en sus países de origen.

Ser miembros del *Forum of Firms* es un factor muy relevante para Auren. Nos sitúa entre la élite de las firmas internacionales, y es la demostración externa del reconocimiento por parte de una institución tan prestigiosa como el TAC de IFAC, de que nuestro nivel profesional está a la altura de los mejores. Es también un desafío, en cuanto que hemos de mantener el nivel alcanzado y extenderlo a nuevos países en los que nos implantamos. Y es también un extraordinario orgullo para toda la firma.



NUUESTRA  
VISIÓN SOBRE...



# TURISMO

*"En el 2014 han visitado España casi 65 millones de turistas con un crecimiento del 7,1% con respecto al año anterior."*

El desarrollo económico va muy ligado a la evolución del turismo. En las economías desarrolladas el número de ciudadanos que se desplazan es indicativo de su progreso económico y social.

En España hemos venido creciendo en la oferta de servicios turísticos, siendo hoy uno de los principales sectores de la actividad económica que contribuye al desarrollo. En el 2014 nos han visitado 65 millones de turistas, con un crecimiento del 7,1% de enero a septiembre respecto al mismo periodo del año anterior y en este mismo periodo el PIB turístico aumentó un 2,9% anual. La inversión hotelera en 2014 alcanzó los 1.100 millones de euros. Las causas de que el turismo sea hoy por hoy la locomotora de la economía española son varias, entre otras, la mejora en el conocimiento del negocio y la competitividad de los servicios que ofrecemos a nuestros visitantes.

En el sector son varios los retos que están emergiendo y las oportunidades relacionadas a los mismos, como por ejemplo el turismo de la salud que se proyecta al exterior como un destino. La combinación de los dos sectores, el turismo y la sanidad, servirá para captar visitantes como han hecho otros países, en un negocio que mueve 7.400 millones de dólares en el mundo y donde se están implantando modelos específicos de gestión sanitaria. En los próximos años este será uno de los campos de mayor desa-

rollo, ya que la alta calidad de los servicios sanitarios que ofrece nuestro país, tanto públicos como privados, se complementa a la perfección con las modernas instalaciones turísticas que tenemos y las buenas comunicaciones aéreas.

Un reto importante es el uso generalizado de las redes sociales y el interés de la demanda en el turismo ecológico. En el primer caso, la llamada economía colaborativa está produciendo un desvío de la demanda a las casas y apartamentos no reglados, especialmente en zonas de costa. La discusión reside en si hay que regular más esta nueva oferta y cómo hacerlo sin menoscabar la libre competencia. Por otra parte, está el crecimiento de las casas rurales y los hoteles *boutique*: en Palma de Mallorca el último año se han abierto 14 nuevos hoteles *boutique* y en Ibiza la demanda por este tipo de establecimientos es espectacular.

Una tercera tendencia que ya viene siendo apuntada en años anteriores es la entrada de nuevos inversores en la compra de hoteles. Éstos tienen un perfil financiero y compran a operadores hoteleros que necesitan liberar recursos para comprar o alquilar otros establecimientos más interesantes. Este desplazamiento genera transacciones beneficiosas para ambos grupos: los inversores obtienen rendimientos seguros a largo plazo y los hoteleros, los recursos para seguir creciendo en otros destinos.

## SANIDAD Y SERVICIOS SOCIO SANITARIOS

Auren, en sus diferentes áreas de actividad profesional, cuenta con una amplia experiencia en este sector:

- Implantación de sistemas de gestión y mejora de la competitividad.
- Auditoría financiera y aseguramiento.
- Búsqueda de nuevos destinos y financiación.
- Consultoría en calidad y medio ambiente.
- Asesoramiento de nuevas inversiones y en la compraventa de hoteles.

### NUESTROS CLIENTES OPINAN

**Empresa:** PARADORES DE TURISMO

**Nombre:** Rebeca Suárez

**Cargo:** Directora de Alojamiento y Calidad



En un sector en constante evolución como el del turismo, contar con los servicios de Auren significa contar con el asesoramiento de un equipo de profesionales con gran *expertise* y visión 360° del sector, que ponen siempre el foco en nuestras necesidades como clientes y en aportarnos soluciones eficaces y de calidad.

*"En el sector de la sanidad, la colaboración público-privada es una realidad."*

Los últimos años de crisis económica han tenido su reflejo en el comportamiento del gasto público en el sector de la salud. Las necesidades de equilibrio presupuestario de las cuentas del Estado han situado el gasto sanitario en alrededor del 9-9,5% del PIB español, representando alrededor del 15% del gasto público. El gasto privado alcanza algo más de un tercio del público total.

La situación del propio sector ha contribuido a potenciar la colaboración público-privada con el desarrollo de los conciertos de colaboración entre los operadores sanitarios y las administraciones públicas encaminados a la reducción de las listas de espera y la agilización en la atención a los pacientes.

Por otra parte, la atomización del sector privado ha facilitado la ejecución de operaciones corporativas de concentración y la irrupción en el mercado de fondos de inversión, que actúan de catalizadores de esos procesos. La necesidad de actuar sobre toda la cadena de valor (personal, pacientes, proveedores, reguladores, etc.) demanda concebir el servicio sanitario desde un planteamiento cada vez más integrado.

Por otra parte, la estructura de población de nuestro país y las necesidades de atención socio sanitaria a un número cada vez mayor de usuarios obligan a establecer políticas de gestión claramente diferenciadas entre lo que es atención sanitaria dirigida a la

curación de enfermedades y la prestación de servicios sociosanitarios a una población que los demanda por el progresivo envejecimiento de la misma. En este campo, la estructura del sector de atención a la tercera edad también presenta una clara atomización: los 10 principales operadores del sector sólo absorben una cuota de mercado del 20%. En los últimos años se está produciendo una consolidación importante de redes geriátricas orientadas tanto a la atención residencial como a la atención domiciliaria.

Auren, en sus diferentes áreas de actividad profesional, cuenta con una amplia experiencia en este sector:

- Consultoría de productividad: *lean* (mejora de la productividad).
- Consultoría de protección de datos y TIC.
- Procedimientos de eficiencia energética.
- Gestión de recursos humanos.
- Sistemas de calidad, medioambiente y prevención de riesgos laborales.
- Asesoramiento legal, fiscal y laboral
- *Corporate*: reestructuración financiera, búsqueda de inversores, planes de negocio y viabilidad, operaciones de fusiones y adquisiciones.

### NUESTROS CLIENTES OPINAN

**Empresa:** GRUPO JUSTE  
**Nombre:** Inés Juste Bellosillo  
**Cargo:** Presidenta



Los servicios que nos presta Auren se caracterizan por un profundo conocimiento del sector, alta profesionalidad de sus equipos y una gran empatía y proactividad en la ejecución de su trabajo.



## INTERNACIONALIZACIÓN

*"La inversión productiva neta de España en el exterior, en sociedades no cotizadas y otras empresas, creció en un 16% en tasa interanual."*

La internacionalización de las empresas ha tenido un impulso notable en los años recientes de crisis económica. Pero no es un fenómeno nuevo, aunque haya aumentado la consideración de los mercados exteriores, cuando han fallado los domésticos. En todo caso, muchas empresas españolas hace años que han considerado las oportunidades exteriores, y han tenido su gran desarrollo precisamente apoyándose en un mercado global.

A lo largo del reciente periodo de crisis, los mercados exteriores han supuesto la tabla de salvación de muchas empresas, incluso con crecimientos de las ventas en el exterior muy significativos en algunos años. Y en esta etapa en que aparecen signos de mejora en nuestra economía, el sector exterior sigue ofreciendo perspectivas muy interesantes.

El Indicador Sintético de Actividad Exportadora (ISAE) del Ministerio de Economía y Competitividad, referido al cuarto trimestre del 2014, se situó en +18,2 puntos, más de diez puntos por encima del trimestre anterior (+7,6 puntos). Esta subida se debe fundamentalmente a una percepción más optimista de las empresas exportadoras en el trimestre de referencia, respecto de su cartera de pedidos y de las mejores expectativas exportadoras a corto y a largo plazo.

Las inversiones extranjeras constituyen un complemento muy importante en la mejora de la posición internacional de las empresas españolas y en su

competitividad, en muchos casos como plataformas comerciales o de servicio vinculadas a las actividades exportadoras; en otros, aprovechando los recursos locales para la mejor eficiencia y competitividad de la empresa en una esfera global.

De acuerdo con las últimas estadísticas publicadas, la inversión productiva neta de España en el exterior, excluida la inversión de ETVES, en sociedades no cotizadas y otras empresas, creció en un 16% en tasa interanual.

Ciertamente cuando se plantea la internacionalización, la empresa ha de adaptar su organización a un entorno diferente, incorporando a sus sistemas de trabajo su estrategia de internacionalización. Diferentes países significa distintas culturas, legislaciones muy variadas, y también pautas de consumo diferentes. Y todos los factores deben considerarse para tener éxito en esos mercados.

Consolidar la presencia internacional, con una base permanente de operaciones en el país o en la región objetivo de nuestro desarrollo, marca en muchos casos la diferencia entre el éxito y el fracaso de la proyección exterior. El mercado hoy en día es global, y ofrece muchas oportunidades para aquellas empresas que operan con ese enfoque. Tanto cuando se trata de un establecimiento permanente o una filial en el exterior.

Auren, utilizando en lo menester los recursos de Antea, la Alianza de firmas Independientes promovida por Auren, cuenta con una amplia experiencia en el apoyo a las empresas en su internacionalización y al

control y gestión exitosa de organizaciones presentes en diversos países en estos sectores:

- Análisis de alternativas de implantación internacional.
- Constitución de filiales o sucursales en el exterior.
- Establecimiento de sistemas de *reporting*.
- Conversión de estándares contables.
- Auditoría de estados financieros de componentes y consolidados.
- Planificación fiscal internacional.
- Tributación de expatriados.
- Precios de transferencia
- Búsqueda de inversores.
- Planes de negocio y viabilidad.
- Operaciones de fusiones y adquisiciones.

### NUESTROS CLIENTES OPINAN

**Empresa:** MANGO

**Nombre:** Miguel de la Capilla

**Cargo:** Internal Control & Audit Director



**MANGO**

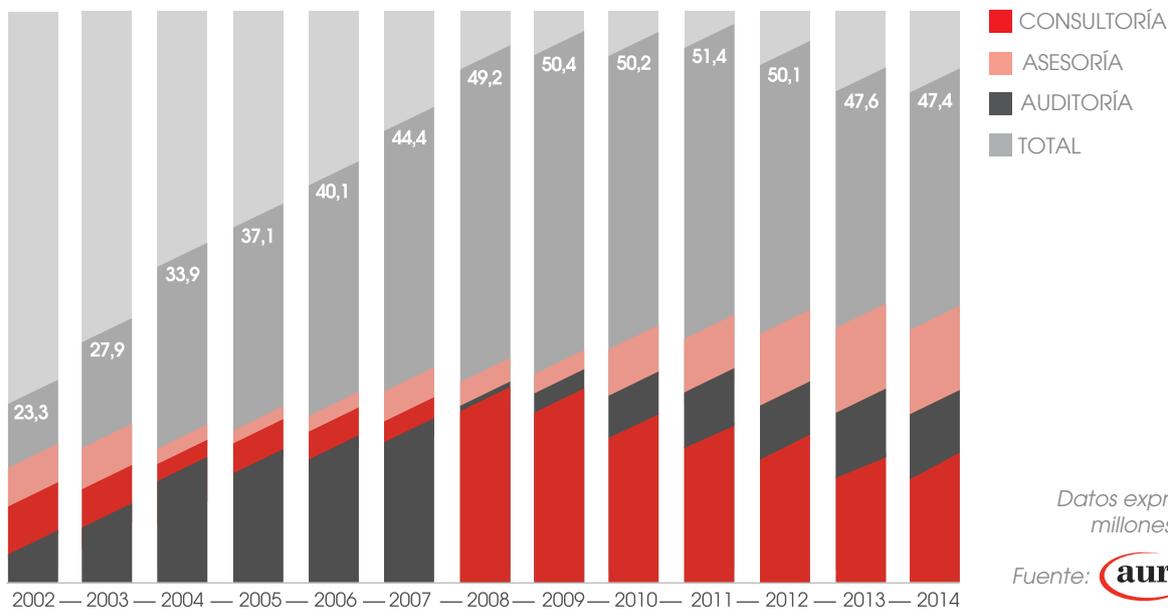
Auren nos ha ayudado a poder dar cumplimiento con las diferentes normativas aplicables a nuestro negocio en diferentes jurisdicciones. En la actualidad, estamos presentes en más de cien países.

# AUREN EN CIFRAS

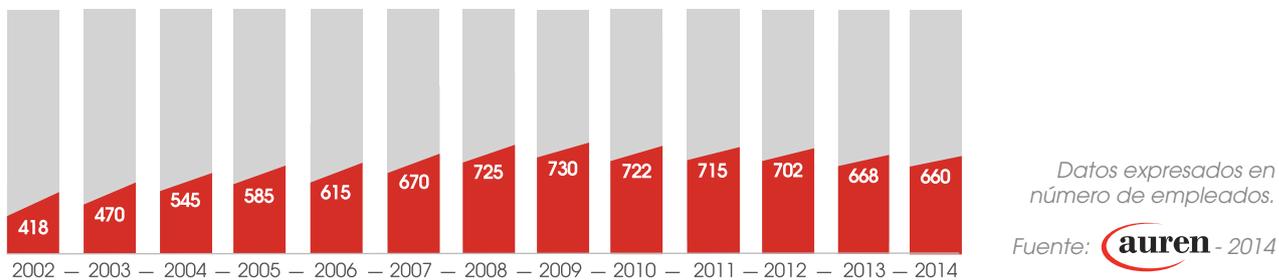


# AUREN EN CIFRAS (ESPAÑA)

## EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN EN ESPAÑA



## EVOLUCIÓN DE LA PLANTILLA EN ESPAÑA



Firma	
1. Deloitte	525,0
2. PWC	488,2
3. KPMG	331,5
4. EY	292,0
5. BDO	82,6
6. Grant Thornton	61,6
<b>7. AUREN</b>	<b>47,6</b>
8. RSM Gassó	34,2
9. Mazars	30,5
10. Adade	28,1

Despacho	
11. Linklaters	41,1
12. Hogan Lovells	30,5
13. Roca Junyent	30,5
14. Ecija	25,2
15. Pérez-Llorca	25,2
16. DLA Piper	24,4
<b>17. AUREN Abogados y Asesores Fiscales</b>	<b>22,0</b>
18. Ashurst	21,6
19. CMS Albiñana & Suárez de Lezo	20,1
20. Ramón & Cajal Abogados	19,4

## **RANKING DE FIRMAS DE SERVICIOS PROFESIONALES** según facturación en España

Datos expresados en millones de euros.

Fuente: **Expansión** 07-04-2014

## **RANKING DESPACHOS DE ABOGADOS** según facturación en España

Datos expresados en millones de euros.

Fuente: **Expansión** 01-07-2014

*Antea, Alianza de Firmas Independientes impulsada por Auren, ha tenido una presencia destacada este año en el ranking de asociaciones profesionales de España:*

Asociación	
1. ANTEA	50,7
2. Praxity	30,5
3. PrimeGlobal	8,8
4. BKR International	7,9
5. DFK International	6,3
6. INPACT International	4,6
7. MSI Global Alliance	4,2
8. Morison International	4,0
9. Integra International	3,3
10. CPAAI	3,2

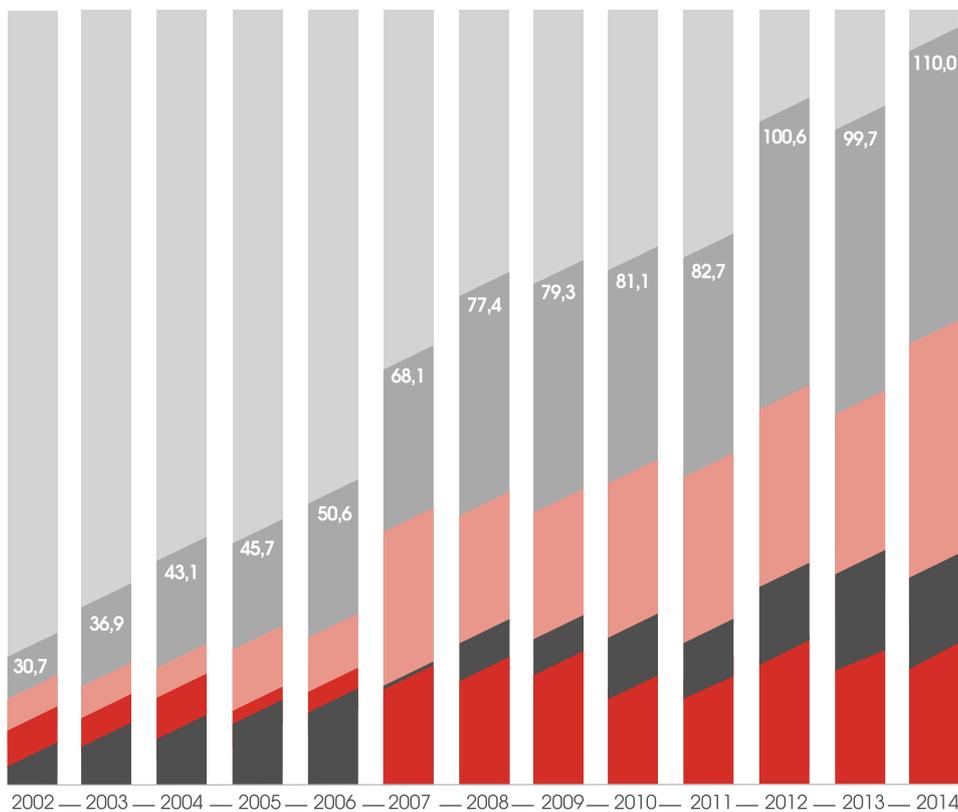
### **RANKING ASOCIACIONES PROFESIONALES** *según facturación en España*

*Datos expresados en millones de euros.*

Fuente:  **Accounting** Mayo-2014



# AUREN EN CIFRAS (INTERNACIONAL)

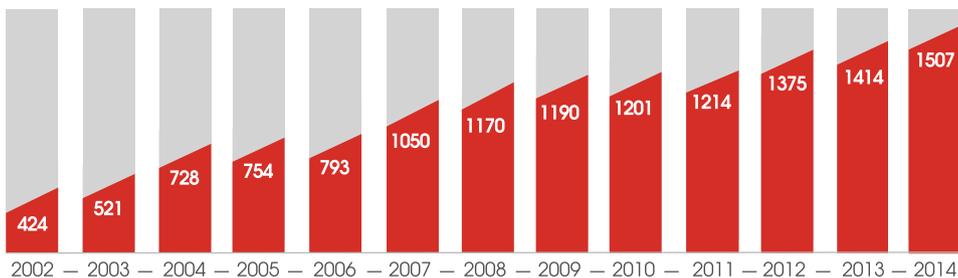


## EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN EN INTERNACIONAL

- CONSULTORÍA
- ASESORÍA
- AUDITORÍA
- TOTAL

Datos expresados en millones de dólares.

Fuente: **auren** - 2014



## EVOLUCIÓN DE LA PLANTILLA EN INTERNACIONAL

Datos expresados en número de empleados.

Fuente: **auren** - 2014

Firma	
18. ECOVIS International	380,0
19. ShineWing International	263,8
20. TGS Global	177,1
21. Santa Fe Associates	170,4
22. Reanda International	144,1
23. IECnet/ EPR	140,8
<b>24. AUREN</b>	<b>110,0</b>
25. FinExpertiza	70,8
26. SMS Latinoamérica	69,6
27. UC&CS America	47,7

**RANKING MUNDIAL DE FIRMAS  
PROFESIONALES**  
según facturación

Datos expresados en millones de dólares.

Fuente:  Enero-2015



Antea, Alianza de Firmas Independientes impulsada por Auren, ha tenido una presencia destacada este año en rankings internacionales tanto a nivel mundial como regional:

Asociación	
16. Enterprise Worldwide	299,1
17. JHI Association	295,9
18. INPACT	274,4
<b>19. ANTEA</b>	<b>246,9</b>
20. EuraAudit International	186,3
21. GMN International	172,7
22. Parker Randall International	136,3
23. UC&CS Global	57,3
24. Abacus Worldwide	45,0
25. ACEE	22,4

## **RANKING MUNDIAL DE ASOCIACIONES PROFESIONALES** según facturación

Datos expresados en millones de dólares.

Fuente:  Enero-2015

**Auren**

DE TI PARA LLEGAR LEJOS





# PRESENCIA NACIONAL E INTERNACIONAL

# AUREN EN ESPAÑA

Nuestros cualificados profesionales distribuidos entre todas las oficinas de España, garantizan la cercanía y presencia local de los servicios finales.

A Coruña  
Alicante  
Barcelona  
Bilbao  
Cartagena  
Las Palmas de Gran Canaria  
Madrid  
Málaga  
Murcia  
Palma de Mallorca  
Sevilla  
Valencia  
Valladolid  
Vigo  
Zaragoza



## A CORUÑA

lcg@lcg.auren.es  
+34 981 908 229

## CARTAGENA

sjv@sjv.auren.es  
+34 968 120 382

## MURCIA

sjv@sjv.auren.es  
+34 968 231 125

## SEVILLA

svq@svq.auren.es  
+34 954 286 096

## VIGO

vgo@vgo.auren.es  
+34 986 436 922

## ALICANTE

alc@alc.auren.es  
+34 965 208 000

## LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

lpa@lpa.auren.es  
Asesores  
+34 928 260 777

## MÁLAGA

agp@agp.auren.es  
+34 952 127 000

## VALENCIA

vlc@vlc.auren.es  
+34 963 664 050

## ZARAGOZA

zaz@zaz.auren.es  
+34 976 468 010

## BARCELONA

bcn@bcn.auren.es  
+34 932 155 989

Auditores  
+34 928 373 506

## PALMA DE MALLORCA

pmi@pmi.auren.es  
Asesores  
+34 971 710 047  
Auditores  
+34 971 725 772

## VALLADOLID

vll@vll.auren.es  
+34 983 379 048

## BILBAO

bio@bio.auren.es  
+34 946 071 515

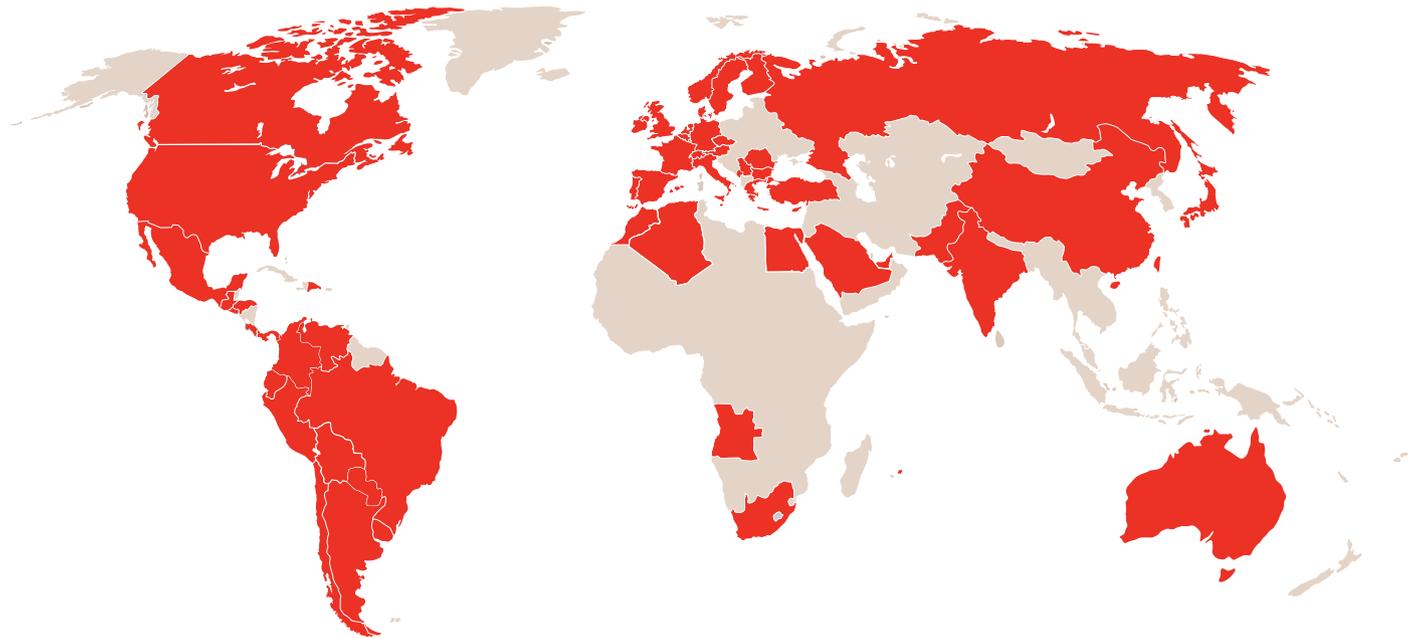
## MADRID

mad@mad.auren.es  
+34 912 037 400

## AUREN EN EL MUNDO

Desde la cercanía en el servicio para cubrir tus necesidades allá donde se encuentren. Con nuestra presencia en distintos lugares del mundo, porque entendemos otras culturas. Y con una amplia red de asociados, miembros de Antea, Alianza de Firmas Independientes, para dar soporte a tu internacionalización donde te haga falta.

**Cuenta con nosotros, aceptamos los desafíos.**



## EUROPA

Alemania  
Andorra  
Austria  
Bélgica  
Bulgaria  
Chipre  
Dinamarca  
**España**  
Finlandia  
Francia  
Grecia  
Irlanda  
Italia  
Luxemburgo  
Malta  
Montenegro  
Noruega  
**Países Bajos**  
Polonia  
**Portugal**  
Reino Unido  
República Checa  
Rumania  
Rusia  
Serbia  
Suecia  
Suiza

## AMÉRICA

**Argentina**  
Bolivia  
Brasil  
Canadá  
**Chile**  
**Colombia**  
Costa Rica  
Ecuador  
EE.UU.  
El Salvador  
Guatemala  
Honduras  
**México**  
Panamá  
Paraguay  
Perú  
República Dominicana  
**Uruguay**  
Venezuela

## ORIENTE MEDIO Y ÁFRICA

Argelia  
Angola  
EAU  
Egipto  
Israel  
Mauricio  
Marruecos  
Arabia Saudita  
Sudáfrica  
Túnez  
Turquía

## ASIA-PACÍFICO

Australia  
China  
India  
Japón  
Pakistán  
Singapur



**CORRESPONSALES** ■

ESTE AÑO  
DESTACAMOS....





*"Cartagena de Indias acoge la 8ª  
Convención Internacional de Auren  
y la 6ª de Antea."*

# CONVENCIÓN INTERNACIONAL AUREN - ANTEA *Visi Cuestas*

*International Coordinator Auren & Antea*

Cartagena de Indias, ciudad colombiana declarada por la UNESCO Patrimonio de la Humanidad, recibió los pasados 16 y 17 de octubre la 8ª convención internacional de Auren y la 6ª convención mundial de Antea.

El primer día de sesiones, a la convención de Auren Internacional, acudieron socios y directivos de los diferentes países donde está presente Auren.

La agenda de trabajo arrancó con la bienvenida del presidente de Auren Internacional, Antoni Gómez, y el resumen de la evolución internacional de la firma.

El evento fue aprovechado para presentar la nueva imagen corporativa y la adhesión a Auren de dos nuevas oficinas en Colombia, localizadas en Bogotá y Barranquilla, que actuaron como anfitriones en esta edición.



Precisamente, por el reciente cambio de imagen, buena parte de la jornada de trabajo se centró en debatir aspectos relacionados con el proceso de cambio, especialmente en lo que respecta al desarrollo de la nueva web corporativa, tema que fue debatido entre todos los países participantes.

Entre los hechos más relevantes acontecidos durante el pasado año cabe destacar la incorporación a Auren de los Países Bajos y Colombia, el ingreso como miembro pleno del *Forum of Firms* y la creciente aparición de Auren en *rankings*, tanto nacionales como internacionales.

Al día siguiente, 17 de octubre, los miembros de Antea celebraron la 6ª convención mundial, con la asistencia de más de 60 miembros procedentes de Europa, África, Asia, EE.UU. y Latinoamérica.

La primera parte de la jornada, después de la introducción del país anfitrión, Colombia, se centró en la exposición de las últimas novedades en Antea. Del mismo modo, se dio espacio a que los últimos miembros incorporados que asistían al acto, procedentes de Marruecos y Singapur, hicieran una pequeña presentación de sus firmas.

El éxito de la convención se debió en buena parte a la activa implicación en la composición del programa de los miembros anfitriones. Prueba de ello es la calidad de los ponentes externos que participaron en algunas de las sesiones.

El actual presidente del Instituto Nacional de Contadores Públicos de Colombia (INCP), Hugo F. Ospina fue uno de los ponentes invitados. Ospina destacó la importancia que tiene para las firmas de auditores colombianos la integración en firmas como Auren, con experiencia en la aplicación de las normas internacionales de contabilidad y de auditoría.

Por otro lado, también se contó con las intervenciones del exembajador del Reino Unido y profesor de Economía en la Universidad de Los Andes (Colombia), Mauricio Rodríguez Munera y de Jeison Larróta, asociado senior de la prestigiosa firma Brigard & Urrutia.

Además del programa técnico, también hubo espacio en la agenda para una dinámica de grupo centrada en el tema "herramientas para mejorar la comunicación internacional". La dinámica fue precedida por una introducción sobre los diferentes estilos de comunicación y las implicaciones a la hora de entablar relaciones con personas de diferentes culturas, todo ello de la mano de Anne Rupp, de Auren Alemania, quién guió la sesión de manera muy activa y amena.

La última parte de la jornada se centró en sesiones técnicas de auditoría, fiscalidad, y consultoría, donde grupos formados por especialistas de cada área pusieron en común diferentes temas de interés. Por ejemplo, el grupo de auditoría debatió las perspectivas de futuro de profesión, y de forma especial las dificultades e implicaciones que tiene la implantación de las Normas Internacionales de Auditoría para las firmas profesionales.

La parte lúdica transcurrió el sábado con una visita guiada por la ciudad y sus principales atracciones turísticas, actividad que sirvió como magnífico colofón.

Ambas convenciones pueden calificarse como de éxito absoluto, no sólo por el número de participantes y la calidad de los temas tratados, también por la excelente organización y hospitalidad del país anfitrión. Sin duda Colombia perdurará en el recuerdo de todos los asistentes.



*"Antea, alianza de firmas impulsada por Auren, galardonada con el premio Rising Star Association del International Accounting Bulletin."*

## ANTEA, UNA ESTRELLA EMERGENTE

**Nuria Vidal**

*International Marketing & Communication Manager*

Cuando Auren impulsó la creación de Antea en octubre de 2008, perseguía la creación de un nuevo tipo de asociación internacional de firmas. Durante muchos años habíamos tenido una participación muy activa en otra asociación, hasta el punto de que nuestro actual presidente internacional, Antoni Gómez, ocupó durante cuatro años la presidencia internacional de dicho grupo, tras haber ocupado durante otros cuatro años la presidencia de la región de EMEA (*Europe, the Middle East and África*). Pretendíamos conseguir una asociación profesional y dinámica, con una cobertura de calidad en las ciudades más significativas del mundo, formada por socios activos y con ganas de compartir conocimientos y metodología. Queríamos también tener, en todas las ciudades en las que nuestros clientes pudieran tener necesidades profesionales, la cobertura de todos los servicios que los clientes pueden precisar, es decir: auditoría, asesora-

to jurídico y fiscal, consultoría y *corporate*. Los inicios fueron esperanzadores, ya que tan solo un año después de la presentación del proyecto ya teníamos cobertura en 30 países.

Y desde entonces no hemos dejado de crecer; con gran cobertura en Latinoamérica y en Europa, pero también con miembros destacados en otros países muy dinámicos en los flujos empresariales, tales como China, India o Singapur. Con socios extraordinariamente dinámicos, ocupando en sus respectivos países posiciones destacadas en su entorno profesional y con amplia experiencia en la atención a clientes internacionales.

Este año 2014, hemos tenido la enorme satisfacción de que Antea, la alianza internacional de firmas independientes de auditoría, consultoría y asesoría jurídica y fiscal presente en casi 200 ciudades y 60 países de todo el mundo e impulsada y liderada por Auren, haya sido galardonada con el premio *Rising Star Association* que concede el *International Accounting Bulletin*, la publicación global de referencia en materia de servicios profesionales y noticias del mundo contable. La resolución del premio tuvo lugar en un acto celebrado en Londres al que asistieron más de un centenar de líderes de firmas, redes y asociaciones profesionales internacionales.

Antea era la primera vez que concurría a estos premios, convocados ya en su tercera edición. Según el jurado, Antea ha sido merecedora de este premio por el rápido desarrollo y expansión de la asociación desde su creación en 2008, refrendada por las posiciones de privilegio que en estos años ha ido ob-

teniendo en los distintos *rankings* internacionales, así como su progresiva reputación en los mercados de todo el mundo.

El premio constituye la confirmación de que las cosas se están haciendo bien. Asimismo, y como quiera que Antea se creara a iniciativa de Auren, firma líder en servicios profesionales de auditoría, asesoría fiscal y jurídica, *corporate* y consultoría, entendemos el galardón como un reconocimiento no sólo para Antea sino también un orgullo para Auren como impulsora y líder del proyecto. En este sentido, Auren quedó también finalista en la categoría de *Rising Star Network*; esperamos obtener esta distinción en una próxima edición.

Las posiciones institucionales que ocupamos, nuestro ingreso en el selectivo *Forum of Firms*, las nuevas oficinas internacionales, los *rankings*... y, sin duda, este galardón, constituyen hechos que avalan nuestra progresión en nuestro sector y en los mercados internacionales, siendo también un impulso para seguir en la misma línea de crecimiento.



*"La cultura Auren, basada en las personas que trabajamos en la firma, se revela como un elemento clave que contribuye a incrementar nuestro prestigio profesional."*

## EL CLIMA LABORAL DE AUREN, UN FACTOR DIFERENCIADOR

**Fernando Montalbán**

*Director Corporativo*

Sin duda alguna, una de las claves del éxito de nuestra firma desde su fundación ha sido el extraordinario clima laboral que se vive en la misma.

Este activo intangible, en el que las grandes organizaciones invierten importantes recursos, es algo que ha surgido y continúa desarrollándose espontáneamente en Auren, y esto hace que, desde la incorporación de nuestros profesionales, y como si fuese un contagio, se propague y retroalimente dentro del grupo humano.

La mayoría de los profesionales, que han nacido laboralmente en nuestra firma, continúan hoy en ella aportando su experiencia y profesionalidad y esto es debido en una parte muy importante al buen ambiente laboral que se vive en Auren. Este clima constituye una de las señas de identidad de nuestra cultura.

No es nada extraño que, cuando nos vemos con personas que han pasado por nuestra organización, una de las cosas que más echan de menos es el buen ambiente que han vivido en Auren y esto provoca que a menudo las relaciones humanas continúen en el tiempo, aunque el rumbo profesional haya tomado caminos diferentes. Casi siempre, en los eventos que se organizan en Navidad o al final de la temporada, hay algún exAuren infiltrado.

La ya conocida como “Auren *people*” hace que el día a día de nuestro trabajo tenga un claro componente de positividad, ilusión y empuje en el trato con compañeros, directivos, clientes o colaboradores.

En Auren seguimos pensando que el factor presencial en las convenciones, reuniones de trabajo o formación, tiene una importancia fundamental en las relaciones humanas y es algo que no queremos perder, por mucho que las nuevas tecnologías se empuñen. Siempre hay alguien en todos los ámbitos de nuestra firma que se erige en “concejal” de eventos y se encarga de que esas, a veces, duras jornadas de trabajo terminen con todo el equipo sentado a una mesa compartiendo comida o cena y tomando unas copas, lo que provoca que todos estemos pensando ya en cuándo será la siguiente reunión.

Estas relaciones humanas, a las que llamamos “espíritu Auren”, hacen que todos nuestros profesionales tengan, sin duda alguna, un extra de motivación que al final se traduzca en un incremento la productividad y fomenta notablemente algunos de nuestros principales valores como son el buen trato, la proac-

tividad, la cercanía o proximidad al cliente, la ética profesional y la aportación de valor.

La cultura Auren, basada en las personas que trabajamos en la firma, se revela como un elemento clave que contribuye a incrementar nuestro prestigio profesional.

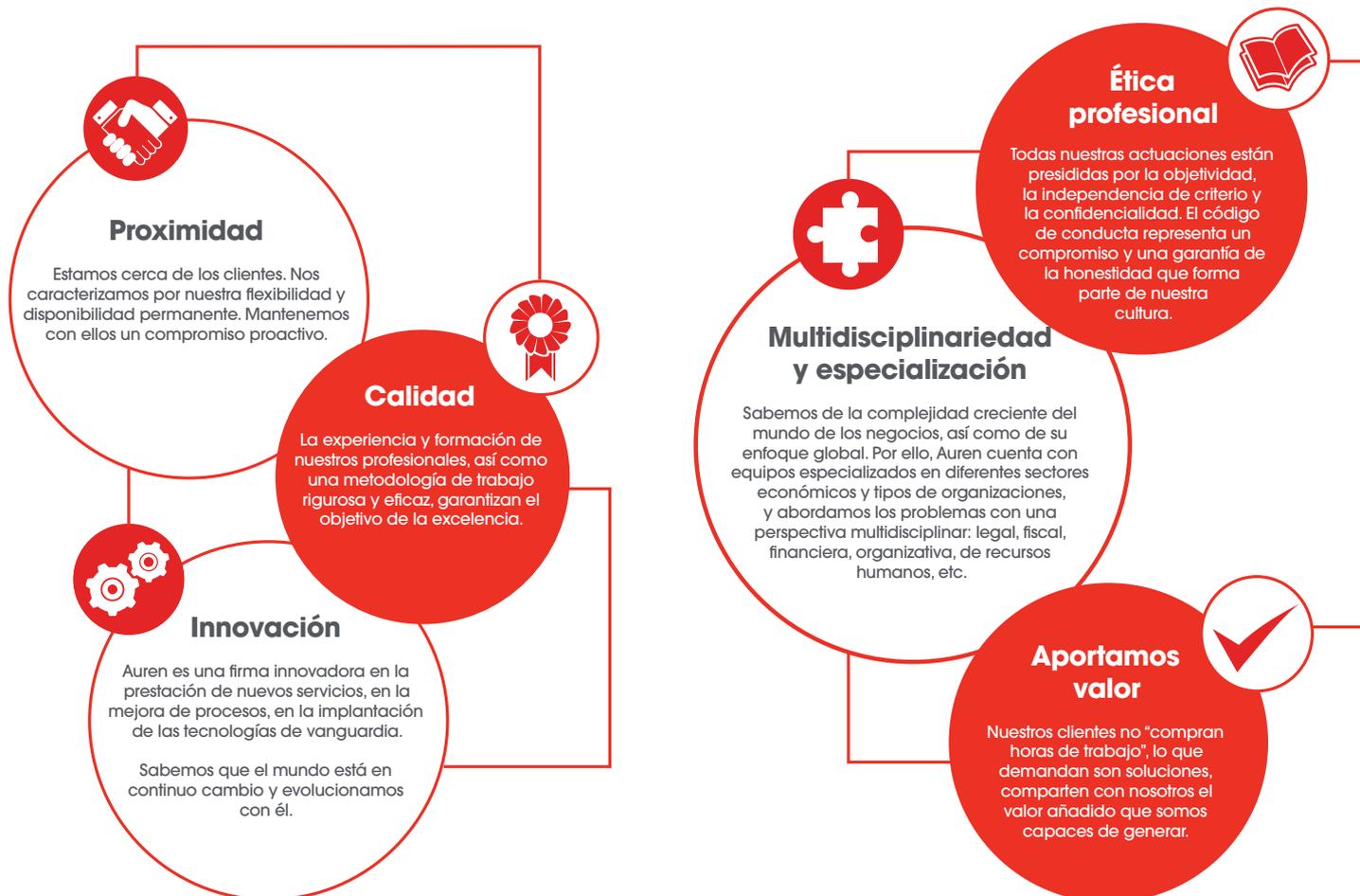




NUESTRO  
COMPROMISO



# NUESTROS VALORES



# ACCIONES SOCIALES EMPREDIDAS

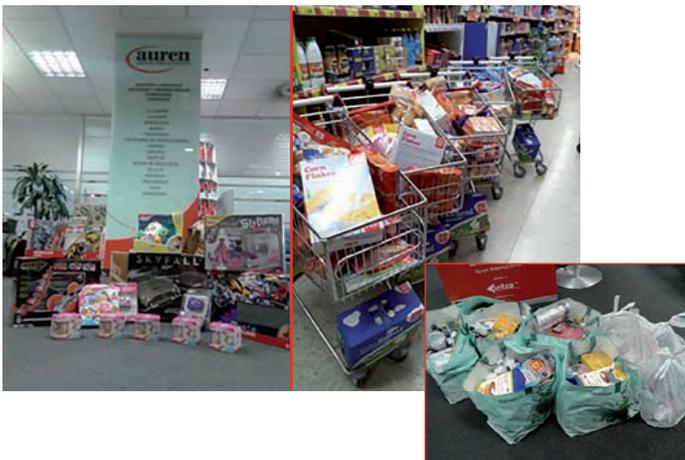
## PROYECTO: OPERACIÓN KILO

Se trata de un proyecto que se inicia a través de una profesora que nos transmitió la situación precaria de algunos de sus alumnos.

El objetivo del proyecto consiste en ayudar mensualmente a 5 familias con problemas económicos y laborales, proporcionándoles alimentos con el fin que puedan cubrir la mayor parte de la alimentación familiar del mes.

Los fondos para financiar este proyecto se obtienen mediante aportaciones del personal de Auren, rifas solidarias y eventos organizados por el equipo de RSC de Auren.

La primera semana de cada mes recogemos los alimentos o ayuda económica que los compañeros en Auren aportan para este proyecto.



Una vez hecha la recaudación de alimentos, se procede a planificar la logística de compra adicional, que es realizada por empleados de Auren y posterior distribución y entrega a cada una de las familias, entablando en este momento unas gratificantes relaciones humanas.

Coincidiendo con la festividad de Reyes, también se recaudan regalos y juguetes.



## PROYECTO: CAMPAMENTOS SOLIDARIOS

Campamentos Solidarios es una asociación de ayuda humanitaria, conservacionista y divulgativa que actúa en zonas de extrema pobreza del tercer mundo. Viene trabajando en África (Senegal) con continuidad desde el año 2001 y en Guatemala desde el año 2010. Ha desarrollado en ambos países su concepto de ayuda humanitaria mediante la implantación de campamentos de ecoturismo, lo que ha permitido generar puestos de trabajo gracias a la construcción y gestión de los mismos por personal autóctono. A partir de esos campamentos, se realizan programas de ayuda humanitaria para los poblados de la zona, aportando asistencia médica, agua potable, formación higiénico-sanitaria y ayuda escolar.

Auren comenzó a colaborar con Campamentos Solidarios en el año 2007 y en 2008 gestionó la Declaración de Utilidad Pública, lo que significó un paso fundamental para su desarrollo.

En 2009 se organizó el primer viaje, en el que un grupo de personas de Auren se desplazó a Senegal, visitando los campamentos, los poblados y proyectos realizados o en curso (pozos, escuelas, centro de salud, etc.) y sobre todo conocimos la pobreza, la sonrisa de los senegaleses y especialmente de los niños. Este grupo aportó ayuda humanitaria (ropa, medicamentos, material escolar, etc.) obtenida con el apoyo de todo el personal de Auren.

A raíz de ese primer viaje se han organizado otros todos los años, dos más a Senegal y Guatemala.

Al igual que en el primer viaje, siempre hemos contado con la colaboración y ayuda del personal de Auren para llevar ayuda humanitaria y realizar todo tipo de eventos solidarios a favor de Campamentos Solidarios.

Este año también hemos contribuido con la ONG para mantener los comedores, esperando ya poder realizar una nueva singladura a Senegal.



OTRAS ACCIONES SOCIALES:



**PROSALUS**

Miembros de Auren participan en su Junta Directiva.

Se han organizado numerosas actividades para recaudar fondos para proyectos sanitarios en América y África: conciertos, concursos, actividades deportivas, exposiciones, etc.

Venta de libros en la presentación "Relatos Liberados" Mario Alonso, con recaudación destinada a dicha fundación



**FUNDACIÓ PRO-DISMINUÏTS PSÍQUICS FINESTRELLES (Barcelona)**

Colaboración con la Fundación en la promoción e inserción de personas con discapacidad psíquica.



**COORDINADORA CATALANA DE FUNDACIONS**

Apoyo al patronato y colaboración en la realización de actividades formativas.



**HOGAR DE SOR EUSEBIA (A Coruña)**  
Aperitivos solidarios en favor del Hogar.



**ASOCIACION REDMADRE**  
Patrocinio donación alimentos infantiles



**CÁRITAS DIOCESANA (Vigo)**  
Desayunos solidarios.

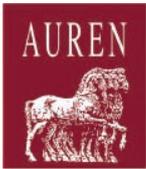


**BOCATERÍA SOLIDARIA**



**FUNDACIÓN BLAS MÉNDEZ PONCE**  
Espectáculo organizado para recaudar fondos.

Apoyo en las jornadas lúdicas organizadas por la Fundación



FUNDACIÓN

# FUNDACIÓN AUREN

La FUNDACIÓN AUREN representa un elemento de relación y compromiso con los agentes interesados a los que se dirige. Son beneficiarias de la Fundación todas las organizaciones públicas o privadas relacionadas con el desarrollo social y económico.

La FUNDACIÓN AUREN tiene como finalidad, objetivos y actividades:

Como finalidad:

- Promover y desarrollar el intercambio de experiencias en áreas de gestión empresarial, investigación, difusión y formación, tanto en el ámbito público como privado, foro de debate y sensibilización social.

Como objetivos:

- La formación de profesionales en este campo interdisciplinar.
- La promoción de un ambiente social propicio desde el que se pueda debatir con libertad e independencia cualquiera de las actividades, finalidades y objetivos de la Fundación.

Para lograr estos objetivos, la Fundación lleva a cabo toda clase actividades, y en especial las que a continuación se relacionan con carácter enunciativo y no limitativo:

- Actividades de estudio e investigación: debates y seminarios con participación de agentes económicos, para la detección y valoración de problemas socio-económicos. Realización de estudios, auditorías e investigaciones dirigidos a su aplicación en las organizaciones públicas y privadas. Tomar parte en aquellas redes nacionales o internacionales integradas por entidades afines relacionadas con ámbitos culturales, sociales o empresariales.
- Actividades de formación: organización de conferencias, jornadas, congresos y cursos de formación sobre aspectos o problemas concretos relacionados con su objeto social. Colaboración con otras fundaciones u organizaciones públicas o privadas de finalidad análoga o complementaria a la de la Fundación.
- Actividades de difusión e impacto social: publicación de sus actividades y estudios, así como los de otras personas o entidades que resulten de interés para la consecución de la finalidad esencial de la Fundación. La distinción de personas y organizaciones que se hayan identificado por su contribución hacia la finalidad que esencialmente persigue la Fundación. La colaboración con todas aquellas entidades, públicas o privadas, que tengan una finalidad semejante. Cualquier otra labor de promoción relacionada con sus objetivos en orden a la potenciación y desarrollo de estas actividades.

# NUESTROS PROFESIONALES



# INTRODUCCIÓN

*“La formación es imprescindible para lograr mantener actualizadas las competencias distintivas de los profesionales de Auren.”*

En el mundo económico actual es preciso más que nunca que los profesionales de la auditoría, del *corporate*, la consultoría, la abogacía y la asesoría se encuentren en un proceso de formación permanente, ya que las materias que les son propias, herramientas de gestión, normas legales, procesos tecnológicos, etc., se encuentran en cambio constante.

En Auren somos especialmente conscientes de este reto y por ello potenciamos el máximo nivel de desarrollo de nuestros profesionales.

La formación es imprescindible para lograr mantener actualizadas las competencias distintivas de los profesionales de Auren y abordar con rigor nuestra propuesta de innovación y eficacia.

Pero también la participación de nuestros socios y directivos en actividades docentes garantiza la transmisión del conocimiento y la experiencia a nuestra organización y entorno, derivando en una continua preocupación por mantenernos al día y adaptados a la propia evolución del mercado.

## SOCIOS QUE PARTICIPAN EN ACTIVIDADES DOCENTES

### **Mario Alonso Ayala**

- Profesor de contabilidad y auditoría de cuentas de la Universidad de Alcalá de Henares.
- Profesor en el CEF, IE y diversos masters.

### **Fernando Álvarez Blanco**

- Profesor de finanzas y Director de Proyectos en la escuela de negocios de ABANCA.

### **José Manuel Asteinzá Vicario**

- Profesor del Máster en Derecho de la Empresa de la Universidad de Deusto.

### **Lluís Basart Serrallonga**

- Profesor-Consultor del Máster Universitario de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC).
- Colaborador Docente del Máster de Fiscalidad de la Universidad Católica de Murcia (UCAM).
- Colaborador en ponencias y publicaciones sobre actualidad tributaria.

### **Juan José Cabrera Sánchez**

- Profesor en el Máster de Auditoría de la Universidad de las Palmas.

**José Manuel Cambra**

- Profesor asociado Departamento de Disciplinas Económicas y Financieras de la Universidad de Alicante.
- Profesor del Máster de Tributación de la Escuela de Negocios Universitarios de Alicante.

**José Miguel Cardona Pastor**

- Ponente Colaborador de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en materia de Seguridad de la Información y Legislación Web.
- Profesor del Curso de Especialista Universitario en Protección de Datos y Privacidad de la Universidad de Murcia. Módulo de Auditoría Informática.
- Fundador y Profesor del Programa PROESI: Programa de Especialización en Seguridad Informática del Colegio Oficial de Ingenieros en Informática de la Comunidad Valenciana (COIICV).
- Formador acreditado de cursos de Auditor Jefe ISO 27001, Sistemas de Gestión de Seguridad de la Información, por el IRCA (International Register of Certificated Auditors).
- Ponente Colaborador de la Fundación para la Investigación sobre el Derecho y la Empresa (FIDE) en materia de Peritajes y Análisis Forenses Informáticos.

**Miguel Caridad Barreiro**

- Profesor Máster Abogacía Universidad de A Coruña. ICACOR – Derecho de Sucesiones.

**Pedro Castro Hernández**

- Profesor Asociado de Administración de Empresas y de Gestión y Estrategia Empresarial de la Universidad Hispalense de Sevilla.

- Colaborador en el proyecto de mejora de la calidad de la enseñanza del ICE (Instituto de Calidad de la Enseñanza) de la Universidad Hispalense de Sevilla.

**Miguel Ángel Catalán Blasco**

- Profesor de la Escuela de Auditoría del Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya.

**Josep Salvador Cuñat Ferrando**

- Ponente en el Programa IE Law School de Contratación Tecnológica. Ponencia sobre la prueba pericial tecnológica.
- Profesor del Curso de Especialista Universitario en Protección de Datos y Privacidad de la Universidad de Murcia. Módulo de Auditoría Informática.
- Fundador y Profesor del Programa PROESI: Programa de Especialización en Seguridad Informática del Colegio Oficial de Ingenieros en Informática de la Comunidad Valenciana (COIICV).
- Formador acreditado de cursos de Auditor Jefe ISO 27001, Sistemas de Gestión de Seguridad de la Información, por el IRCA (International Register of Certificated Auditors).
- Ponente Colaborador de la Fundación para la Investigación sobre el Derecho y la Empresa (FIDE) en materia de Peritajes y Análisis Forenses Informáticos.

**Diego de la Cotería Manzanera**

- Profesor colaborador Universidad Católica San Antonio de Murcia. Master de acceso a la Abogacía. Máster de Práctica Tributaria
- Profesor colaborador Fundación Universidad Empresa Murcia.

- Consultor homologado para la formación del Instituto de Fomento de la Región de Murcia.

### **Jose Luis de la Cruz Blázquez**

- Profesor en ESDI (Escuela Superior de Diseño) del Máster de Gestión.

### **Ángeles Díaz Peralta**

- Profesora en el Máster de Auditoría de la Universidad de las Palmas

### **Nicolás Díaz Ravn**

- Profesor asociado en la Universidad de Sevilla: Fiscalidad Internacional, en el grado en Economía, Régimen Fiscal de la Empresa, en el grado de Administración y Dirección de Empresas, y Práctica Contencioso-administrativa en el Máster de Abogacía.

### **Rafael Doménech Asíns**

- Profesor de la Escuela de Negocios CEU San Pablo, en el Programa MBA - EXECUTIVE.
- Profesor de Programas Máster de la Facultad de Administración y Dirección de Empresas de la Universitat Politècnica de València (UPV).
- Profesor del Máster en Marketing e Investigación de Mercados de la Facultat d'Economia de la Universitat de València.

### **Mónica Fernández Enciso**

- Profesora en el Máster de Auditoría de la Universidad de Zaragoza.

### **Francisco Fernández de Pedro**

- Profesor en el Máster de Tributación de ESCOEX

(Escuela Internacional de Comercio Exterior).

- Profesor en el Máster de Banca y Finanzas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

### **Jose Luis Galipienso Inglés**

- Profesor miembro del Claustro de la Universitat Ramon Llull.

### **Guillermo Giménez Gualde**

- Profesor en FEMPA (Federación de Empresarios del Metal de la Provincia de Alicante).
- Profesor en AITEX (Asociación de Investigación del Textil).
- Profesor en el Máster de Planificación de Procesos Empresariales de la Universidad de Valencia

### **Antoni Gómez Valverde**

- Profesor de la Universidad Abad Oliva.
- Miembro del grupo de trabajo de formación del Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya.
- Profesor del Postgrado de Auditoría Pública, Universitat de Barcelona.

### **Juan Antonio López García**

- Profesor del Programa Superior de Márketing de Servicios Turísticos de ESIC.
- Profesor del Máster de Dirección y Planificación Turística de la Universidad de Málaga.
- Director del Plan Formativo Regional de Gerentes de Centros Comerciales Abiertos de la Junta de Andalucía.
- Profesor del Curso de Gerente de Áreas Comerciales de la Universidad de Málaga.
- Profesor del Master en Comercio Exterior e Inter-

nacionalización de Empresas de la Universidad de Córdoba

- Director Académico del Curso de Especialista Universitario “Gerente de Áreas Comerciales Urbanas” de la Universidad de Burgos.

#### **Julio López Vázquez**

- Profesor asociado de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Alcalá de Henares.
- Profesor de la Escuela de Auditoría del ICJCE.
- Profesor del Máster y del Curso de Especialización en Auditoría organizado por la Universidad de Alcalá y el ICJCE.
- Profesor del Máster de Auditoría de la Universidad San Pablo CEU.

#### **Albert Lladó Palau**

- Profesor en cursos de preparación a las certificaciones internacionales CISA, CISM, CGEIT en ISA-CA Barcelona.
- Profesor de Seguridad informática en el ICAB. (Ilustre Colegio de Abogados de Barcelona).

#### **Luis Alberto Moreno Lara**

- Profesor del Programa Máster Experto de Auditoría de Cuentas, de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Deusto.
- Profesor de la Escuela de Auditoría del ICJCE.
- Profesor de las Cámaras de Comercio de Vizcaya y Guipúzcoa.

#### **Manuel Muñoz Nieto**

- Profesor del Centro de Desarrollo Turístico de la

Comunidad Valenciana.

- Profesor de la Fundación Valenciana de la Calidad.
- Profesor de ESIC.
- Colaborador de la APD.
- Miembro del Claustro de profesores de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Valencia

#### **Rafael Nava Cano**

- Profesor de la Escuela de Auditoría del ICJCE.

#### **Ramón Parra Gómez**

- Profesor de la Universidad Rey Juan Carlos (URJC) en uno de sus Masters.
- Profesor de Computer World University en diversos programas Ejecutivos.
- Profesor/Mentor en el Centro de Innovación BBVA en la II Edición del programa Adventure for HIPIEs
- Ponente habitual en temas de emprendimiento.

#### **Javier Pascual Garófano**

- Profesor de Ética Profesional en la Universidad San Pablo-CEU, en la Escuela de Magisterio de Vigo.

#### **Julio Picazo González**

- Profesor de la Escuela de Auditoría del ICJCE.

#### **Pablo Picazo González**

- Profesor de la Escuela de Auditoría del ICJCE.

#### **Eduardo Romero Mate**

- Profesor en el Máster de Gestión de Calidad Total organizado por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales y SGS.

- Profesor en la Cátedra de Excelencia en la gestión de la URJC.

### **F. Xavier Sala i Leseduarte**

- Profesor en el Máster de Gestión Documental e Información en la Empresa de la Universitat de Barcelona.

### **Juan Salazar Larraz**

- Profesor del Máster de Dirección de RH del Instituto de Formación Empresarial (Cámara de Comercio de Madrid).

### **Pilar Sánchez-Bleda**

- Profesor del Máster de Propiedad Intelectual de la Universidad Autónoma de Madrid.
- Profesor de la Escuela de Cinematografía y del Audiovisual de la Comunidad de Madrid (ECAM).

### **José Ignacio Sauca Cano**

- Subdirector del Máster Executive de Asesoría Fiscal del Centro de Estudios Garrigues.
- Profesor del Máster Universitario en Tributación del Centro de Estudios Garrigues.
- Ponente habitual en seminarios de centros de formación y organizaciones empresariales: ICJC, CEOE, CEIM, Cámaras de Comercio.

### **M<sup>a</sup> Ángeles Alcalá Díaz (Consejo asesor)**

- Catedrática (acreditada) de Derecho Mercantil, con docencia en la Facultad de Derecho y ciencias sociales de Ciudad Real. Universidad de Castilla-La Mancha.
- Profesora en el Máster de Entidades de Crédito. Facultad de Económicas y Empresariales de Al-

- bacete. Universidad de Castilla-La Mancha.
- Profesora en el Máster de Comercio internacional. Facultad de Económicas y Empresariales de Albacete. Universidad de Castilla-La Mancha.
- Exdirectora del Centro de Información y promoción del empleo. Universidad de Castilla-La Mancha.
- Exvicerrectora de estudiantes de la Universidad de Castilla-La Mancha.
- Exsecretaria general de la Universidad de Castilla-La Mancha.

### **Vicente Benedito Francés (Consejo asesor)**

- Ha publicado numerosos trabajos, fundamentalmente en materia de Derecho Bancario, Derecho Mercantil, sobre la Unión Europea y el Euro.
- Forma parte de diferentes Consejos de asesores de instituciones.

### **Ángel Bizcarrondo Ibáñez (Consejo asesor)**

- Presidente del Consejo Académico del Centro de Estudios Garrigues.
- Director del Máster en Tributación del Centro de Estudios Garrigues.
- Presidente de la Asociación de antiguos alumnos de la Fundación Euroamérica.
- Patrono de la Fundación Euroamérica.

## PRESENCIA EN ACTIVIDAD PROFESIONAL

### Mario Alonso Ayala

- Presidente del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.
- Vocal del Comité de Auditoria del ICAC.
- Miembro de la Junta Directiva de la CEOE.
- Vocal del Comité de Valoración de Empresas de AECA.
- Vocal del Consejo Social de la Universidad Complutense de Madrid.
- Árbitro de la Corte de Arbitraje de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid.

### Josep María Bargalló Ferrer

- Vocal del Tribunal Catalán del Deporte (Tribunal Català de l'Esport).

### Diego de la Cotera Manzanera

- Secretario de la Junta de Gobierno del Ilustre Colegio Oficial de Titulados Mercantiles y Empresariales de Cartagena.
- Vocal de la Junta de Gobierno del Ilustre Colegio Oficial de Titulados Mercantiles y Empresariales de Murcia.
- Vocal de la Junta de Gobierno del Colegio de Economistas de la Región de Murcia.

### Ángeles Díaz Peralta

- Vocal de la Agrupación Territorial XII-Las Palmas del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

### Ignacio Esteban Comamala

- Presidente de la Comisión de Deontología del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España, Agrupación de Baleares.

### José Luis Galipienso Anglés

- Vocal de la Comisión de Fiscalidad y Contabilidad de la Asociación Catalana de Contabilidad y Dirección.

### Sara González Losantos

- Miembro de la Comisión de Responsabilidad Social Corporativa de la AECA.

### Roberto Gracia Estévez

- Árbitro de la Corte de Arbitraje de Aragón.

### Antoni Gómez Valverde

- Vicepresidente primero del Consejo Directivo del Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya.
- Miembro del SMP Committee de IFAC (International Federation of Accountants)
- Miembro del Comité de Regulación del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España
- Miembro del Consejo Asesor de l'Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció (ACCID).
- Miembro de la Market Access Working Party de la FEE.
- Miembro del Consejo Asesor de la Coordinadora Catalana de Fundacions.

### Juan José Hierro González

- Miembro del comité técnico y de control de calidad del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

### Juan José Jaramillo Mellado

- Secretario del Comité Directivo de la Agrupación Territorial 1ª del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE).

### Albert Lladó Palau

- Past-president y vocal de Estrategia de ISACA Barcelona Chapter.
- Junta de gobierno Extensiva del COETTC (Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos y Graduados de Telecomunicaciones de Cataluña).

### Rafael Lluna Villar

- Coordinador del Programa Foro por la Excelencia.
- Miembro del Consejo de Administración de la revista Economía 3.

### Yolanda Lobao Andrés

- Delegada del Ilustre Colegio de Abogados de Barcelona en Londres.
- Vocal de la Sección de Derecho Comunitario e Internacional del Ilustre Colegio de Abogados de Barcelona.

### Julio López Vázquez

- Vocal de la Comisión de Principios y Normas de Contabilidad de AECA.

### Luis Alberto Moreno Lara

- Responsable de Formación de la Agrupación del País Vasco ICJCE.

### Rafael Nava Cano

- Vicepresidente del Colegio de Censores de la Comunidad Valenciana.
- Presidente de la Delegación de Alicante del Colegio de Censores de la Comunidad Valenciana.

### Julio Picazo González

- Presidente de la Comisión de Asuntos Fiscales de CEIM (CEOE).

### Pilar Sánchez-Bleda

- Representante de España en la Corte de Arbitraje de IBERMEDIA.

### Antonio J. Sentí Domenech

- Secretario de la Asociación Multisectorial de Empresarios de la Marina Alta.

- Directivo del Círculo de Empresarios de la Marina Alta.
- Árbitro de la Corte de Arbitraje de la Cámara de Comercio de Alicante.

### Rafael Soloaga Morales

- Vocal Responsable de Formación Profesional de la Agrupación Territorial 6ª de Castilla y León del ICJCE Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

### Javier Yáñez Vilas

- Miembro de la Junta Directiva para el capítulo Español de ICREA España- Área Consultoría (ICREA (International Computer Room Experts Association)).
- Miembro de la Junta Directiva del OBSERVATORIO SIGECO (Seguridad Integral, Emergencias y Continuidad de Negocio).

### Mª Ángeles Alcalá Díaz (Consejo asesor)

- Exdirectora General de los Registros y del Notariado (2009-2011). Ministerio de Justicia.

### Vicente Benedito Francés (Consejo asesor)

- Expresidente de BBVA Brasil, Exdirector General y Exsecretario del Consejo de Administración de Sacyr Vallehermoso, S.A.
- Ha sido Director General de BBVA, responsable del Área de Seguros y Previsión del Grupo a nivel mundial.
- Entre otras condecoraciones tiene en su poder la Encomienda de la Orden de Isabel la Católica.

### Ángel Bizcarrondo Ibáñez (Consejo asesor)

- Patrono de la Fundación Euroamérica y Miembro del Consejo Ejecutivo Nacional de la Asociación Española contra el Cáncer.



## LA VOZ DE LA JUVENTUD

### Carlos Doménech

Auditoría y Assurance  
Alicante

#### **¿Cuánto tiempo llevas con nosotros?**

Como auditor, desde noviembre de 2014

#### **¿Qué opinabas de Auren antes de incorporarte?**

Una firma de reputación y reconocido prestigio, en todo el territorio nacional, en la que podía desarrollarme profesionalmente y alcanzar mis expectativas de futuro.

#### **¿Se confirmaron tus expectativas cuando te incorporaste?**

Sí, aunque espero que mejoren todavía más, llevo poco tiempo.

#### **¿Por medio de quien o cómo has llegado a Auren?**

A través de dos socios de la división de abogados y asesores fiscales de la oficina de Alicante, quienes me conocían y apoyaron en todo momento.

También tuve referencias a través de las prácticas que realicé en la oficina de Valencia, en la división de consultoría (ingeniería y operaciones), mientras finalizaba la carrera.

### **¿Qué representa para ti Auren como proyecto profesional?**

Una oportunidad para crecer y desarrollarme profesionalmente como auditor, acompañado además por un equipo altamente cualificado y con el que tengo una muy buena relación personal, alcanzada fácilmente gracias al excelente ambiente de trabajo y el alto grado de compromiso del equipo con las nuevas incorporaciones a la firma.

### **¿Del tiempo que llevas con nosotros cuales son los valores que, en tu opinión, transmite la firma?**

Confianza, seriedad, transparencia y cercanía.

### **¿Qué opinión te merecen los líderes de la firma? ¿Qué valores te transmiten?**

Profesionalidad, apoyo y actitud. Un ejemplo a seguir en muchos aspectos, y una puerta abierta ante cualquier necesidad.

### **¿Crees que puedes desarrollar tu carrera profesional en Auren?**

Por supuesto, siempre y cuando las circunstancias lo permitan.

### **¿Te gustaría llevarlo a cabo y por qué?**

Sin duda, por prestigio, por vocación y por la forma de trabajar.

### **¿Conoces a personas de otras oficinas?**

Sí, a la gran mayoría de las de la oficina de Valencia.

### **¿Qué opinas del clima laboral de Auren?**

No podría ser mejor. Indispensable para las temporadas de elevada carga de trabajo. Un clima de trabajo que permite desarrollar la profesión cómodamente.

### **¿Te gusta el cambio de imagen corporativa que hemos llevado a cabo recientemente?**

La tipografía y el estilo me parecen conformes a lo que la firma trata de transmitir, así como los colores, que a mi parecer muestran integridad y seriedad, dando un estilo más claro y directo respecto al logo anterior.



COMUNICACIÓN /





*"Nuestra firma siempre ha sabido evolucionar y adaptarse a los cambios en el entorno."*

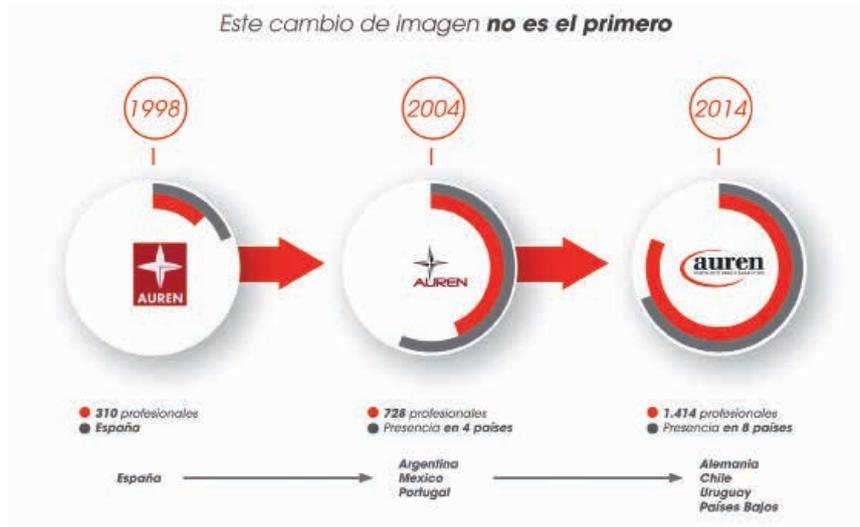
## NUEVOS TIEMPOS, NUEVA IMAGEN, VALORES PERMANENTES

**Manuel Muñoz**

*Vicepresidente. España*

El papel actual de la comunicación en las empresas se centra no sólo en dar a conocer los productos y servicios que ofrece, sino en lograr un prestigio y reconocimiento de las marcas en todos los mercados locales, nacionales e internacionales, tanto directa como indirectamente, y sobre todo en lograr una buena reputación allá donde se hable de la empresa y de su marca.

Auren, como muchas empresas, ha sabido adaptarse a este nuevo enfoque en la comunicación en la relación con su entorno social y con las empresas a las que se dirige. Fruto de ello ha sido la creación de blogs por algunos de sus directivos más representativos, la presencia activa en redes profesionales, y el uso de estas y otras que engloban las redes sociales para localizar buenos profesionales para nuestra propia organización y las de nuestros clientes. Al mismo tiempo, durante 2014 hemos llevado



a cabo la modernización de nuestra nueva web y la búsqueda de un adecuado posicionamiento en buscadores en el marco de nuestros servicios más significativos, todo ello en el contexto de una estrategia de diversificación en los elementos de comunicación empleados.

La comunicación sigue siendo un reto para la empresa, y Auren sigue avanzando hacia la obtención de los mejores canales y medios de comunicación para difundir sus mensajes y valores hacia nuestro entorno. Y lo hace, como no puede ser de otra manera, con la intención de llegar a clientes y mercados en todo el mundo.

En este contexto, durante 2014, Auren ha asumido un nuevo hito en su despliegue de comunicación, y ha iniciado esta andadura con la definición de una **NUEVA IMAGEN CORPORATIVA.**

Nuestra firma siempre ha sabido evolucionar y adaptarse a los cambios en el entorno, tratando con ello de contribuir a la mejora de la sociedad, las personas y las organizaciones.

Con esta misión hemos ido creciendo y ampliando nuestra capacidad profesional y la presencia internacional. Hoy somos una firma líder en el ámbito de los servicios profesionales en los países donde estamos, y los nuevos tiempos que vivimos requieren nuevos retos, y también, una adaptación de la imagen corporativa.

La nueva imagen reúne dinamismo, modernidad, globalidad y cercanía, junto con nuestros valores de siempre, la ética y la profesionalidad en todas las actuaciones, la capacidad de adaptación e innovación de los profesionales y la proximidad en nuestras intervenciones.

Hoy la nueva imagen habla de Auren como una firma global, internacional, que acompaña a sus clientes donde sus propios retos les lleven. Crecemos y nos adaptamos a nuestra nueva realidad, con solidez y firmeza, con una respuesta innovadora y al mismo tiempo cercana, que nos permite afrontar los nuevos horizontes con optimismo.



*"Nueva imagen corporativa, nueva página web."*

## NEW WEBSITE

**Anne Rupp**

*International Project Manager  
Alemania*

### 2014 HA SIDO UN AÑO DE RENOVACIÓN

En el contexto de la nueva imagen corporativa, también hemos rediseñado la página web. Nuestra meta ha sido facilitar a los clientes un rápido *overview* sobre los servicios que prestamos y, al mismo tiempo, resaltar lo que nos distingue como empresa:

#### Home:



Por nuestro tamaño, en Auren podemos ofrecer una amplia gama de servicios y soluciones para los casos más complejos. Todo ello sin perder el estilo em-

presarial, que se caracteriza por la flexibilidad que la atención personalizada a cada cliente requiere, estando siempre a su disposición cuando nos necesite.



Analizamos cada caso y desarrollamos la solución de forma individualizada.



En Auren, siempre a la búsqueda de la excelencia, nunca finalizamos un encargo hasta que todos los implicados no quedan completamente satisfechos.



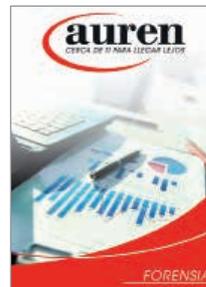
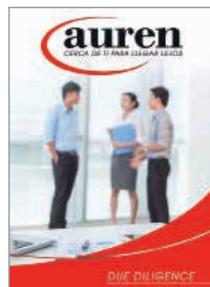
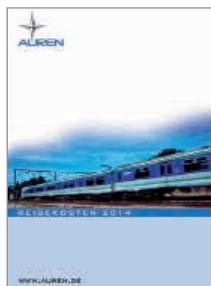
Somos conscientes de las últimas tendencias, ofreciendo, junto con los servicios “clásicos” de nuestro sector, soluciones para temas específicos e innovadores como por ejemplo, en 2014 la eficiencia energética.

Y así como los temas de actualidad varían, nuestra actual oferta de servicios también lo hará, adaptándose continuamente a las necesidades de los clientes. Visite nuestra web [www.auren.com](http://www.auren.com) regularmente y lo comprobará!



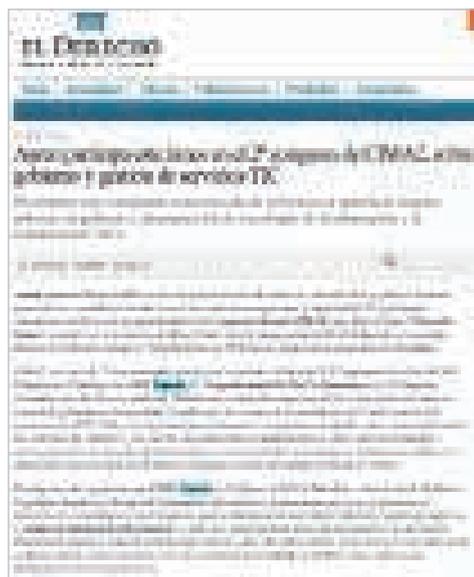
Por otro lado, consideramos de vital importancia que los profesionales estén siempre y puntualmente informados de todos los cambios que se produzcan en los respectivos ámbitos de su especialidad, y queremos que los clientes puedan sacar provecho de ello. Consultando nuestra sección de Noticias y *Newsletters* podrán estar al corriente tanto de las novedades acontecidas en las diferentes áreas de especialización de Auren (auditoría, consultoría, legal, fiscal y *corporate*) como de los eventos y noticias relacionados con la firma.

PUBLICACIONES

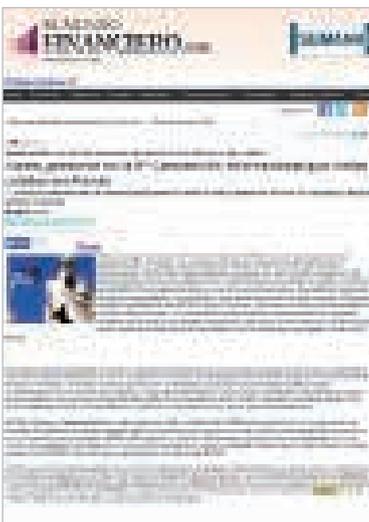


# AUREN EN LOS MEDIOS

Auren tiene presencia continuada en los diferentes medios de comunicación, como diarios de información económica, diarios de información general, revistas económicas y especializadas, medios *on-line* y agencias.







# Expansión

ESTRATEGIA

## Auren integra al bufete de ocio y audiovisual Legal & Media Advisers

C. García-Ladón, Madrid

La firma de servicios profesionales Auren ha reforzado su área jurídica con la integración en su organización del despacho Legal & Media Advisers, bufete vinculado a la industria audiovisual, medios de comunicación, ocio y entretenimiento.

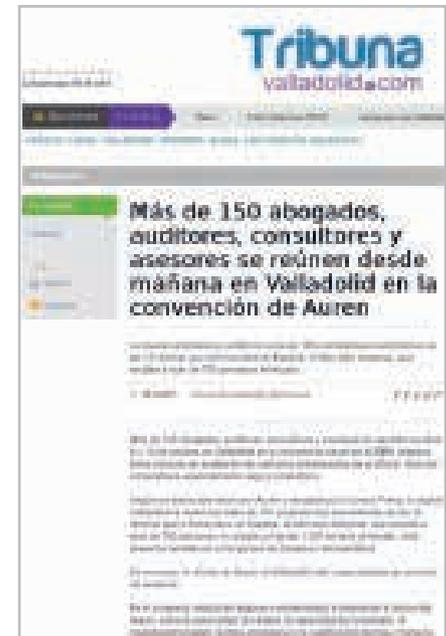
El despacho Legal & Media Advisers fue creado en 2008 por Pilar Sánchez-Bleda, abogada experta en derecho del entretenimiento. La firma contaba con un equipo de una decena de letrados especializados en el sector audiovisual y entretenimiento, con una larga experiencia en su sector. Ha asesorado a importantes productoras de cine y televisión, así como importantes empresas de los sectores de la publicidad, música, editoriales, juego online y videojuegos, entre otros. La firma ha sido destacada por directorios internacionales como *Legal 500* o *Media Law International*.

### Sectores

El presidente de Auren, Mario Alonso, ha comentado "la necesidad de la firma de apostar por los sectores en desarrollo y crecimiento, como son el audiovisual y las nuevas tecnologías; el primero, por estar directamente relacionado con el ocio; y el segundo, por constituir la auténtica revolución de las generaciones presentes y futuras."









**Expansión**  
GALICIA

**Aurene "Galicia aplica con rigor el impuesto de sucesiones"**



El director general de Aurene, Juan Antonio... Aurene, entidad especializada en asesoramiento... Galicia aplica con rigor el impuesto de sucesiones... Aurene, entidad especializada en asesoramiento... Galicia aplica con rigor el impuesto de sucesiones...

**IP lawyer press**

**AURENE refuerza su Junta Asesora's Tribunal con la incorporación de Pablo Aguiar**



AURENE refuerza su Junta Asesora's Tribunal con la incorporación de Pablo Aguiar... Aurene, entidad especializada en asesoramiento... Tribunal con la incorporación de Pablo Aguiar...

**EL MERCADO FINANCIERO.com**

**auren**

Entidad especializada en asesoramiento... Aurene, entidad especializada en asesoramiento... El mercado financiero.com







# MEMORIA CORPORATIVA

ESPAÑA 2014

