

AUREN, INNOVANDO PARA EL MAÑANA

MEMORIA CORPORATIVA 2023

ESPAÑA



AUDITORÍA ■ LEGAL ■ CONSULTORÍA ■ CORPORATE



ÍNDICE

4	FIRMA GLOBAL	44	SOLUCIONES 360°
6	ACTIVIDAD EN ESPAÑA	46	<i>INTERNATIONAL DESK</i> EN ESPAÑA
14	AUREN: EL VALOR DE LAS PERSONAS	48	AUREN EN CIFRAS
16	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	52	LA PERSONA EN EL CENTRO
18	SERVICIOS	56	COMUNICACIÓN CORPORATIVA
20	AUDITORÍA	60	AUREN EN EL MUNDO
24	LEGAL		
32	CONSULTORÍA		
36	CORPORATE		
40	SERVICIOS EN EXPANSIÓN		



FIRMA GLOBAL

Mario Alonso Ayala

Chairman de Auren Internacional

Presidente de Auren España

El mundo económico y la sociedad en general continúan inmersos en una situación de inestabilidad sin muchos precedentes. Pandemia, conflictos bélicos, tensiones geopolíticas, transformaciones sociales, revoluciones tecnológicas, altos tipos de interés o una inflación descontrolada, marcan la agenda de las decisiones de los gobiernos y, consecuentemente, de las empresas.

En este entorno, Auren ha logrado progresar de forma muy satisfactoria. En el ejercicio

2023 hemos crecido en facturación a nivel internacional en más de un 14%, alcanzando la cifra de 162 millones de euros, y en un 11%, hasta los 86 millones de euros, en España. Se ha reforzado especialmente nuestra presencia en Portugal, pasando a tener un equipo de auditores, consultores y abogados con más de 200 profesionales. Además, se mantienen conversaciones muy avanzadas para lograr presencia en otros países de Europa y de Latinoamérica.

El plan estratégico de Auren se enfocará en crecimiento, innovación y cultura

Hemos intensificado nuestras acciones de posicionamiento de la marca, aumentando presencia en redes sociales, logrando posiciones relevantes en los rankings profesionales de los países donde estamos presentes, siendo referentes en diferentes especialidades de los directorios legales más reputados, y muy activos en el *Forum of Firms*. Hemos logrado más de 1.800 impactos en medios, publicado 105 tribunas y organizado 160 eventos con más de 5.000 asistentes.

Auren ha continuado innovando en servicios, siendo buenos ejemplos los relativos a ESG y a digitalización basada en inteligencia artificial.

Durante 2023 hemos mantenido abiertas negociaciones de integraciones orientadas al crecimiento inorgánico en varias de nuestras oficinas, muchas de las cuales están fructificando.

Hemos reforzado nuestra apuesta por el talento y la tecnología, como bases de crecimiento y sostenibilidad. Respecto a las personas, se han

puesto en marcha numerosas iniciativas como la retribución flexible, el "Club Auren Benefits", la Escuela de Verano de Auren Consultoría, el proyecto Auren *University* o el Programa de Desarrollo Directivo de Auren. En cuanto a tecnología, hemos añadido a nuestro portfolio el desarrollo de programas propios relacionados con procesos internos, gestión de clientes o herramientas de diagnóstico.

Por otra parte, la asociación de firmas independientes Antea, fundada y liderada por Auren para complementar nuestra estructura internacional, está presente ya en 74 países, contando con 350 oficinas y cerca de 5.500 profesionales.

Nuestras bases estratégicas fundacionales: multidisciplinariedad, globalidad y cultura humanista, están más vigentes que nunca, por lo que el plan estratégico para los próximos años, sobre el que ya estamos trabajando, tendrá tres ejes fundamentales: crecimiento, innovación y cultura.

ACTIVIDAD EN ESPAÑA

VISIÓN DE FUTURO

■ AUDITORÍA

Rafael Nava Cano

Presidente del Consejo de Administración
de Auren Auditores SP, S.L.P.

Los últimos acontecimientos acaecidos en 2023 y otros que vienen ya de periodos anteriores, han colocado a la profesión auditora en un entorno social, político y económico con un alto nivel de incertidumbre y complejidad, donde es de vital importancia aportar confianza a los mercados. En este contexto, desde Auren Auditores asumimos nuestro compromiso de trabajar con la más alta calidad para poder aportar esa seguridad a nuestros clientes, al mercado y al público en general, mediante la evaluación independiente del riesgo y la identificación de oportunidades para mejorar la confianza en los negocios y los mercados de capitales, y todo ello en apoyo de la creación de valor sostenible a largo plazo. Los auditores desempeñamos un papel relevante en el funcionamiento eficiente de los mercados de capitales al promover su transparencia y sustentar la confianza del inversor. Tanto nuestros

clientes como los reguladores y otros grupos de interés, cuentan con la calidad y excelencia de nuestro trabajo.

Los equipos de Auren Auditores son muy conscientes de que la calidad del servicio profesional que prestan contribuye de manera relevante a la fiabilidad de la información y, por tanto, a la estabilidad financiera de los mercados en los que operan nuestros clientes. Hemos culminado con éxito la implantación y puesta en marcha de la nueva norma de gestión de la calidad (ISQM 1 y 2), que sin duda nos garantizará en el futuro el objetivo siempre presente en nuestro plan estratégico: cumplir con los requisitos más exigentes en la prestación y calidad de los servicios de auditoría.

Estamos mejorando constantemente los planes de formación, así como reforzando nuestra

presencia en universidades y centros de formación de postgrado para atraer talento y anticipar las habilidades y capacidades que en próximas promociones vamos a necesitar. Consideramos que para hacer auditorías de calidad, las soluciones tecnológicas deben evolucionar y desarrollarse continuamente para mantenernos al día con los avances del mundo digital. Con ello pretendemos renovar la eficiencia y la calidad de los procesos de auditoría, mejorando y optimizando los flujos de trabajo, formando equipos altamente cualificados. Seguimos colaborando con nuestros proveedores de tecnología en el desarrollo de nuevas aplicaciones, actualizando y ampliando las utilidades de la plataforma actual digital y desarrollando internamente nuevas herramientas de última generación enfocadas al uso de la inteligencia artificial y el análisis de datos, aplicadas a los procesos de trabajo.





■ LEGAL

Josep María Bargalló i Ferrer
Presidente de Auren Legal SP, S.L.P.

La perspectiva con la que afronta el sector del asesoramiento legal español el ejercicio 2024, es especialmente incierta y a su vez atractiva toda vez que, por una parte, el mercado exige una modernización y optimización de los servicios y, por otra, se vislumbran algunas incertidumbres económicas que generan cierta inseguridad respecto de la evolución del mercado español. Esta dualidad de perspectivas no es novedosa en nuestro ámbito profesional. En ese entorno empresarial y socioeconómico, nuestra actividad profesional se orienta siempre hacia la aportación de experiencia y criterio a los clientes.

Cerramos un ejercicio 2023 excelente, tanto a nivel global como en lo concerniente a Auren Legal. Intenso en cuanto al trabajo realizado y en los logros alcanzados, habiéndose obtenido el reconocimiento de nuestros clientes y del mundo empresarial en general, así como de los rankings del sector.

Ahora estamos ante un nuevo ejercicio en que la sociedad y los clientes exigen ya la visualización de la modernización del ámbito legal mediante el uso de las nuevas tecnologías integradas en el conjunto de la sociedad, a través de la digitalización y con una, cada vez mayor, implementación de la inteligencia artificial y el desarrollo de las tecnologías de la información.

En Auren Legal lo tenemos claro: debemos seguir la trayectoria que llevamos a cabo desde hace años apostando por la internacionalización, la generación de talento, la aplicación de las nuevas tecnologías y la apuesta por nuevos mercados que, junto a la experiencia y el conocimiento de nuestros profesionales, nos permitirá mantener el grado de excelencia que exigen los clientes.

Seguiremos apostando por ellos en todo lo concerniente al asesoramiento legal, fiscal y económico-financiero, a través del conocimiento de los sectores y ámbitos empresariales en los que desarrollan sus actividades para aportarles un mayor valor añadido y un acompañamiento profesional que posibilite su crecimiento, estabilidad o, en su caso, el asesoramiento en todas aquellas cuestiones que precisen del mejor consejo profesional.

No obstante, Auren Legal no se queda ahí. La sociedad, en general, está evolucionando y, por ello, en el conjunto de la Firma pretendemos ser partícipes activos de esa innovación, interviniendo y especializándonos en mercados más disruptivos como son el metaverso, los proyectos inmersivos, el *e-commerce* o el de *e-sports*, en colaboración de las otras divisiones, especialmente la de consultoría.

Seguiremos, por tanto, con nuestros propósitos de mejora constante, proximidad y acompañamiento al cliente, con un claro objetivo de crecimiento en la calidad de los servicios profesionales que prestamos.



■ CONSULTORÍA

Javier Cantera Herrero

Presidente de Auren Consultores SP, S.L.P.

Este pasado ejercicio 2023, se concluyó en la misma sintonía que el anterior, creciendo prósperamente en todas las áreas de Auren Consultores. Para 2024 ponemos el foco en tres aspectos ciertamente relevantes:

- Desarrollo de nuevos servicios para diversificar las actividades de consultoría en el mercado en orden a nuestra visión 360°.
- Incremento de los servicios descentralizados en todas las oficinas de Auren dentro del territorio nacional, acercándonos a las necesidades reales de nuestros clientes en las quince oficinas que tiene Auren en España.
- Implementación de estrategias internacionales potenciadoras de nuestra condición de multinacional española, desarrollando procesos comunes entre países y las cuatro divisiones de Auren.

Así, basados en la filosofía de crecimiento cercano y humano, nuestras líneas de trabajo para 2024 se centran en:

- Configurar un asesoramiento integral para los negocios, dotando a los clientes de herramientas y técnicas estratégicas. Crecemos en nuevos modelos de gobernanza que permiten competir a nuestros clientes. Desde la concreción del propósito, visión y misión, hasta la implementación de las estrategias de digitalización.
- Invertir en gestión de personas, para promover empresas más humanas que pongan a las personas en el centro de la gestión, dotándolas de técnicas y herramientas que mejoren la calidad de los procesos de recursos humanos.
- Desarrollar nuevos modelos de procesos que ofrezcan a nuestros clientes diversidad de opciones competitivas. Los procesos, con su cuota de digitalización, permitirán crecer en mejores condiciones al cliente.
- Posibilitar soluciones tecnológicas y digitales en torno a la inteligencia artificial (IA), que posicione mejor la estrategia del cliente de Auren.
- Incorporar soluciones de marketing digital que ofrezcan un entorno más competitivo en el mundo virtual.

Con estos objetivos, ambicionamos un nuevo ejercicio con enormes posibilidades, conscientes siempre de nuestra filosofía y cultura cercana y humana.



■ CORPORATE

José María Pinedo y de Noriega
Presidente Auren Corporate SP, S.L.P.

Presentamos en esta Memoria los resultados del último ejercicio económico. Justo sea hacer primero, un muy breve balance de lo que ha sido y del entorno en el que nos hemos desenvuelto.

El Sector de M&A, tras haber experimentado un excepcional 2021 y una consolidación moderada en 2022, afrontaba un comienzo de ejercicio con notables incertidumbres producidas por la volatilidad de los mercados; los altos tipos de interés y las dificultades de financiación; los problemas de materias primas y suministros y un escenario de adversidad geopolítica como no conocía Occidente en décadas.

En tales circunstancias la estrategia de inversión exigía centrarse en sectores altamente demandados: tecnología, digitalización, servicios y compañías con sólidos balances, ligeros de deuda y con gestores realistas en la razonabilidad de sus proyecciones y valoraciones.

Los actores intervinientes en el Sector, fundamentalmente fondos de *Private Equity*, experimentaban retrasos en desinversiones y dificultades para identificar oportunidades atractivas.

El balance final ha representado un descenso algo superior a dos dígitos en operaciones y volumen invertido.

Sin embargo, el ejercicio para Auren Corporate, a pesar de todas esas circunstancias, ha sido muy satisfactorio, con operaciones relevantes en sectores diversos.

España tiene una economía tradicionalmente soportada en pequeña y mediana empresa. Su protagonismo es incuestionable y el sector del *Middle Market*, ha ofrecido muy notables operaciones de éxito tanto para el empresario como para el inversor.

El ejercicio 2024 se presenta con un cierto horizonte de mejoría en la desaceleración de la inflación en el conjunto de la Unión Europea y una reducción paulatina de tipos. No obstante ello, una eventual expansión regional de la guerra de Israel-Hamás puede conllevar una reversión de tales expectativas.

Auren Corporate afronta el ejercicio con una razonable cartera de proyectos de perfiles de transacción que el Sector demanda apostando por un año de cierres exitosos.

AUREN: EL VALOR DE LAS PERSONAS



Somos una firma multidisciplinar de servicios profesionales cuya misión es crear valor y contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad, las organizaciones y las personas.

En Auren entendemos la cultura humanista como un enfoque que sitúa a la persona en el centro de todas nuestras acciones y decisiones. Esta cultura se basa en valores como la empatía, la igualdad, el respeto y la colaboración, que guían nuestras interacciones tanto dentro como fuera de la Firma. La cultura humanista busca promover la felicidad y el bienestar de nuestros colaboradores (clientes, proveedores y empleados), reconociendo su valor como individuos únicos y fomentando su desarrollo integral, tanto personal como profesional.

Valoramos el desempeño y la eficiencia en el logro de los objetivos, pero también priorizamos el bienestar y la realización personal de nuestros colaboradores. Creemos que esta combinación nos permite alcanzar un equilibrio óptimo entre la productividad y el cuidado de las personas, impulsando así el éxito empresarial de manera sostenible y centrada en los valores humanos. Esta perspectiva no solo fortalece los lazos internos y fomenta la creatividad, sino que también se traduce en un servicio más completo y adaptado a las cambiantes necesidades del mercado.

Para nosotros, la ética empresarial es un pilar fundamental de la cultura humanista de la que nos hemos dotado como seña de identidad propia. Integrando buenas prácticas en todas las áreas operativas, demostrando nuestro

compromiso con la transparencia, la integridad y la responsabilidad social corporativa. Este enfoque ético no sólo se identifica con nuestros valores fundamentales, sino que también construye una base sólida para relaciones duraderas con clientes, colaboradores y la sociedad en general.

En Auren aspiramos a ser agentes del cambio positivo en aquellas comunidades en las que desarrollamos nuestra actividad profesional. La adopción de esa cultura humanista es parte de la seña de identidad de la Firma con la que pretendemos reforzar nuestro compromiso con un desarrollo empresarial sostenible y centrado en las personas.

Entendemos la cultura humanista como enfoque que sitúa a la persona en el centro



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

A través de iniciativas socialmente responsables, la Firma contribuye activamente a mejorar su entorno, consolidando así su posición como una entidad que va más allá de las métricas financieras. He aquí algunas muestras de nuestro compromiso con esas iniciativas:

Jumper Day: durante el mes de diciembre, cualquier empleado que se presente en la oficina luciendo un jersey con motivos navideños y se tome una foto, contribuirá a recaudar fondos destinados a la organización Enraíza Derechos. Esta organización se dedica a combatir el desperdicio alimentario, la desnutrición infantil y la discriminación hacia mujeres y niñas.

Campaña operaciones de cataratas en Etiopía: recogida de fondos para apoyar un proyecto de la Fundación Allegro que se dedica a realizar operaciones de cataratas a personas en situación de pobreza en Etiopía.

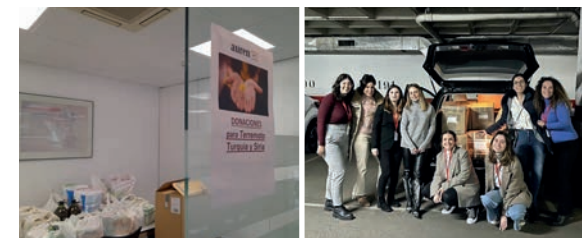


Donación al comedor Seleki, de Campamentos Solidarios: contribución recurrente de la oficina de Madrid con la que todos los años se financia el comedor de un colegio en Senegal. Este año, además de la aportación económica, un grupo de compañeros de Auren ha viajado a conocer el lugar y aportar su granito de arena.

Campaña regalo de Reyes: donación de regalos para niños desfavorecidos y mayores en residencias.

Mentoría a jóvenes en riesgo de exclusión: el área de Auren Personas y el Departamento de Recursos Humanos, en colaboración con la Fundación Personas y Empresas, se unen a un proyecto de mentorización dirigido a jóvenes en riesgo de exclusión social. Este programa está coordinado por la Federación de Plataformas Pinardi, con el objetivo de brindar apoyo y orientación a aquellos jóvenes que más lo necesitan.

Campaña de ayuda para los afectados por los terremotos de Turquía y Siria: iniciativa de recogida urgente y en tiempo récord, de comida no perecedera y ropa de abrigo para los afectados por sendos seísmos.



Torneo de pádel solidario: organizado en beneficio de la Fundación Anagán, cuya misión es favorecer la inclusión social de niños y jóvenes con distintos grados de discapacidad o capacidades especiales, a través del deporte.



Patrocinio del I Campeonato Benéfico de Golf: patrocinio del I Campeonato Benéfico de Golf de la Asociación Asume en Bilbao, en favor de la Fundación Juegaterapia que ayuda a las familias con niños enfermos de cáncer.





SERVICIOS

NUESTROS PROFESIONALES ESTÁN
PREPARADOS PARA ENTENDER LA
COMPLEJIDAD DE LOS RETOS A LOS QUE SE
ENFRENTAN LAS ORGANIZACIONES.

Desde las distintas divisiones de Auren
ofrecemos a nuestros clientes soluciones
integrales, transversales y ágiles

La multidisciplinariedad y la experiencia en compartir proyectos entre distintos especialistas, dan a nuestras actuaciones un valor altamente operativo, ofreciendo servicios desde una visión global y de calidad.

Uno de nuestros valores diferenciales es el desarrollo de servicios 360°, que nos permite ofrecer soluciones integrales y transversales a través de un interlocutor único, poniendo en valor nuestro compromiso con el cliente.

Trabajamos estrechamente con los clientes y nos comprometemos con ellos, ofreciéndoles servicios de calidad en auditoría, asesoramiento fiscal y jurídico, consultoría y *corporate*. Nos caracterizamos por la flexibilidad y disponibilidad permanentes.

Muy en síntesis, nuestros servicios profesionales alcanzan:

■ Auditoría

Prestamos servicios de auditoría de alta calidad con el fin de aportar a los clientes el máximo valor en relación con los aspectos clave de su actividad.

Legal

Transmitimos conocimiento y confort a las empresas y organizaciones en el complejo entorno de regulaciones legales y fiscales.

■ Consultoría

Aportamos soluciones con una visión experimentada y orientada a la obtención de resultados desde la perspectiva de las personas, la tecnología, el marketing, la estrategia y los procesos.

■ Corporate

Ofrecemos asesoramiento financiero personalizado en fusiones y adquisiciones y en operaciones de financiación.

■ AUDITORÍA



Nuestra misión como auditores es generar confianza y aportar transparencia y seguridad a los mercados

Confianza a nuestros clientes, al ofrecerles un servicio de calidad que no solamente tenga como objetivo un cumplimiento legal, sino que les ayude también a ser razonablemente críticos con su imagen patrimonial y su evolución a corto y medio plazo.

Transparencia y seguridad a los mercados, ya que el informe de auditoría tiene como objetivo garantizar la fiabilidad de la imagen que deben expresar los estados financieros de las empresas auditadas sobre su patrimonio, su situación financiera y sus resultados.

Para ello, y dentro de los procedimientos de auditoría, incorporamos la tecnología necesaria para ganar efectividad y calidad en nuestro trabajo. En este sentido, durante el ejercicio 2023 hemos implantado herramientas automatizadas para determinadas pruebas mediante programación e inteligencia artificial.

Además, no sólo nos centramos en la auditoría de cuentas anuales obligatoria, sino que también realizamos otros trabajos como las verificaciones de subvenciones, los Estados de Información no Financiera, las *due diligences*, los informes periciales y otros informes impuestos por la legislación mercantil.

Como novedad, durante el pasado ejercicio hemos ayudado a nuestros clientes, y seguimos haciéndolo, en el contexto de la nueva Ley Concursal, en aquellos casos en los que como acreedores se han visto afectados por la homologación judicial de un plan de reestructuración y han decidido impugnar el mismo. Les ayudamos aportando el correspondiente informe pericial que acredita las diferentes causas de impugnación que se establecen en la norma, entre ellas que el plan no ofrezca una perspectiva razonable de evitar el concurso y asegurar la viabilidad de la empresa en el medio y corto plazo.

Durante el ejercicio que ahora presentamos, hemos experimentado un crecimiento significativo, con la incorporación de 22 nuevos profesionales, en correspondencia con el crecimiento en facturación respecto al ejercicio anterior.



Daniel Ballesta Sarrión
CEO de Auxiliar Conservera, S.A.

Visión global de la empresa en cuanto a retos que se han superado en 2023 y perspectivas económicas para 2024

El ejercicio 2023 ha estado marcado por varios factores macro que han tenido una gran influencia en todos los ámbitos económicos, y Auxiliar Conservera no ha sido una excepción. Me refiero a la espiral inflacionista, de la cual hemos vivido el tercer año con niveles muy por encima de lo habitual, y, por otro lado, el fuerte incremento del euríbor. Estos dos factores han mermado la renta disponible de las familias, y ello ha conllevado a una contracción general de la demanda, en la que nuestros productos, los envases metálicos para la alimentación, no han sido ajenos. A pesar de esto, y gracias al esfuerzo inversor realizado en los últimos años y a la apuesta por estar cada vez más enfocados

en los mercados exteriores, hemos logrado cerrar otro año de crecimiento.

Para el año 2024 yo no soy excesivamente optimista, sinceramente. No percibo alegría en la demanda, y creo que seguiremos así hasta que consigamos atajar el efecto nocivo de la inflación y ello permita dar un respiro a la economía que favorezca regresar a situaciones más desahogadas.

En cualquier caso, y dado que los envases metálicos están en un sector refugio que suele tener un comportamiento anticíclico, esperamos que durante este año podamos volver a crecer, en parte por la inercia que llevamos de entrada en nuevos mercados de exportación, y, por otra, por la ansiada recuperación económica, que confiamos que se empiece a vislumbrar en la segunda mitad del año.

■ **¿Qué proyectos de innovación habéis iniciado este año?**

Para nosotros la innovación es uno de los pilares estratégicos dentro de la compañía. Digamos que el buque insignia que representa la innovación en nuestra empresa es nuestro Openvac, envase innovador, que permite al cliente conservar su alimento en una atmosfera de alto vacío, aportando distintas ventajas de uso al consumidor final, como la apertura cómoda y segura, y a nuestro cliente, permitiendo realizar el proceso de autoclave con menos energía y sin apenas líquido de gobierno.

Son muchos los productos que están ya disponibles para los consumidores en las estanterías de los supermercados envasados utilizando dicha tecnología, y vemos un gran potencial de desarrollo a futuro, no solo en la industria agroalimentaria, sino en otras industrias, como la farmacéutica, donde ya estamos presentes.

Pero la innovación no solo tiene que ver con Openvac. Hemos lanzado la comunidad de innovadores dentro de Auxiliar Conservera, un vehículo a través del cual queremos impulsar la innovación en todos los estamentos de nuestra compañía. Tenemos decenas de proyectos, en varias disciplinas del negocio, que estamos desarrollando con mucha ilusión.

■ **¿Qué os ha aportado Auren en esos u otros proyectos y que destacarías del equipo y servicio?**

Auren es un *partner* de Auxiliar Conservera, con el cual llevamos colaborando, codo con codo, desde hace décadas. Nuestra relación con Auren viene de largo. Empezamos a colaborar hace más de 40 años.

A lo largo de todos estos años, hemos creado una relación de confianza total, convirtiéndonos en auténticos *partners* en todos los sentidos. Valoramos especialmente la cercanía en esta relación tan especial, donde es fundamental entender perfectamente el negocio, ser capaces de adelantarnos a los cambios que puedan ocurrir, y estar continuamente asesorados por los mejores expertos. Considero que Auren tiene un equipo de profesionales con los que podemos seguir alcanzando las metas que nos propongamos en los próximos años, en los que sin duda seguiremos necesitando de su apoyo.

Para una multinacional como Auxiliar Conservera, es fundamental tener la capacidad de, por un lado, contar con alguien que aporte una visión global y que nos acompañe en los proyectos fuera de España, y al mismo tiempo, tener a su lado a profesionales que sean flexibles, y estén capacitados para dar la respuesta que necesitamos en tiempo y forma. En ese sentido, estoy convencido de que estamos en las mejores manos.



■ LEGAL

La División de Auren Legal sigue consolidándose entre los principales actores del mercado, con una fuerte implantación nacional e internacional y con un crecimiento constante del número de profesionales y especialidades

Un año más, gracias a la confianza que nuestros clientes depositan en la Firma, podemos constatar el crecimiento a doble dígito de la División de Auren Legal, con relación a las cifras obtenidas en el ejercicio anterior, y ya son varios años consecutivos alcanzando dicho objetivo.

Además, estamos muy satisfechos por el cambio de denominación del área operado a lo largo del ejercicio, sustituyendo la denominación de Abogados y Asesores Fiscales por otra denominación mucho más acorde a nuestros tiempos: Auren Legal.

Un año más, el aumento en número de clientes y cifra de negocio se ha producido,

principalmente, gracias al crecimiento orgánico de nuestra Firma. No cesamos en la búsqueda e incorporación de talento joven y, además, hemos hecho una clara apuesta por consolidar los planes de carrera de nuestros profesionales, así como el acceso a la condición de socio, implementando herramientas de nuestro departamento de RRHH. Todo ello guiado por altos estándares de excelencia profesional, desarrollo personal y humanista que caracteriza nuestra Firma.

Respecto al crecimiento inorgánico, y tras el cierre del ejercicio -si bien dichas operaciones se estuvieron fraguando a lo largo del ejercicio

22/23- hemos realizado varias integraciones de las que nos sentimos especialmente orgullosos. La primera, de marcado carácter internacional, es la incorporación a nuestra estructura de la firma portuguesa Cerejeira Namora, Marinho Falcao, que cuenta con más de 60 abogados y una trayectoria de más de 30 años en aquel país, así como una gran reputación y reconocimiento en el ámbito legal portugués, con oficinas abiertas en Lisboa, Oporto y Madeira.

En el ámbito local, hemos llevado a cabo la integración del despacho ECM, compuesto por un total de más de 30 profesionales, expertos en el asesoramiento fiscal, laboral y mercantil y que cuenta con más de 15 años de experiencia.

Ambas operaciones nos permiten seguir consolidando el proyecto y ampliando nuestra capacidad de oferta de servicios.

Respecto al comportamiento de las diferentes áreas de actividad, 2023 ha sido un año de cierta ralentización en el segmento de las operaciones de *M&A*, debido fundamentalmente al endurecimiento de las condiciones de acceso a la financiación externa. Nuestra área de mercantil ha conseguido mantener, e incluso superar, el volumen de operaciones con respecto a las efectuadas en el ejercicio anterior. Por su parte, el área fiscal ha seguido incrementando su volumen de facturación y se consolida como un claro referente dentro de la Firma, siendo el área que aglutina a un mayor número de profesionales.

En el ejercicio anterior apostamos por reforzar nuestros equipos de reestructuraciones e insolvencias incorporando a nuevos profesionales. Gracias a ello, hemos podido ayudar a muchas empresas a superar situaciones de crisis, así como prestar asesoramiento y acompañamiento a las entidades financieras en ese campo. La profunda reforma legislativa operada por el Texto Refundido de la Ley Concursal aún no ha calado suficientemente en el tejido empresarial, por lo que hemos centrado nuestros principales esfuerzos en dar a conocer al conjunto empresarial las nuevas posibilidades de reestructuración que ofrece el nuevo marco legal.

El resto de las áreas más tradicionales como civil, laboral, público, procesal han mostrado un comportamiento de crecimiento sostenido, muy acorde a las tendencias del sector. Los nuevos servicios puestos en marcha en el anterior ejercicio, tales como el servicio de CFO Externo, emprendimiento y ecosistema *startups*, han despuntado y comienzan a consolidarse como claros candidatos a ser un referente dentro del portfolio de servicios que prestamos a las empresas.

Un año más, hemos continuado la labor de reconocimiento de la Firma y de nuestros profesionales, en el sector, mediante su inclusión en los principales directorios y rankings nacionales e internacionales. En ese sentido, merece la pena destacar los resultados obtenidos el

pasado ejercicio, con notables incorporaciones de profesionales y especialidades a relevantes directorios y la obtención de determinados reconocimientos, como en el ámbito del derecho laboral y de propiedad intelectual que dan muestra de la excelente labor que desarrollan.

Llevamos años apostando por la transformación digital y su aplicación en todos nuestros procesos con la finalidad de prestar un servicio más eficiente a las empresas, muestra de ello son los diversos acuerdos alcanzados con distintos operadores del mercado *legaltech* y la implementación de sus productos en la organización.

En lo que respecta a la inteligencia artificial (IA), que parece estar revolucionando la prestación de servicios legales, afrontamos sus desafíos por dos medios: el primero, con la búsqueda, selección y prueba de los nuevos productos que tienen una especial dedicación o usabilidad en el sector legal. En dicho campo, a lo largo del pasado ejercicio, realizamos muchos testeos de diferentes usabilidades en los campos de gestión del conocimiento, análisis de información jurídica y, como no, agilización y/o automatización de procesos. El segundo, a través de nuestra área de *Media & Technology*, a través del “IA+,” novedoso servicio de asesoramiento y acompañamiento a empresas en la implantación interna de manuales de uso responsable de la IA, con especial incidencia en la protección

de cualquier elemento objeto de derecho de autor, propiedad intelectual e industrial, o derechos personalísimos, entre otros, y ello, con el fin de brindar la oportuna seguridad jurídica, tanto a los trabajadores como a las empresas, de los riesgos legales implícitos que se derivan del uso indiscriminado y no responsable de esta tecnología cuya regulación aún se encuentra en una fase muy temprana.



Ramón Carballás Varela
Director del Área Legal, Cumplimiento y Sostenibilidad
Banco Cooperativo Español, S.A.

Banco Cooperativo Español, S.A. es la central bancaria del Grupo Caja Rural, y desarrolla esencialmente su actividad financiera en el ámbito mayorista, banca corporativa, gestión de activos (IICs) y banca privada. Además, tiene un relevante papel de apoyo y asesoramiento, con prestación centralizada de servicios comunes a las cajas del Grupo, que son sus accionistas. El Banco aglutina tareas y trabaja en la actualidad con más de 30 cooperativas de crédito, entidades con un enorme apego a su entorno geográfico y social en el que están implantadas, y se conforma como grupo que mantiene una clara vocación de prestación de servicios financieros, desde la excelencia y calidad, que va más allá de la búsqueda de la

mera rentabilidad financiera, manteniendo un compromiso de desarrollo y promoción tanto económico como social del entorno en el que realizan su actividad.

Con sus más de 2.500 oficinas y 9.000 empleados, repartidos en todo el territorio nacional, son en muchos casos las únicas entidades de crédito que prestan servicios en zonas en las que se ha ido reduciendo la presencia de otras entidades.

Desde Banco Cooperativo, se ayuda a que este grupo de entidades afronten con éxito los nuevos retos a los que la actividad crediticia se está viendo sometida en estos últimos años, tanto desde un punto de vista regulatorio y de supervisión, como de atención a las nuevas necesidades financieras de la sociedad.

A través de la cooperación entre las entidades, el trabajo compartido y la ejecución de proyectos conjuntos liderados por el banco, se han alcanzado grandes logros que permiten un nivel de servicios a nuestros socios y clientes de alta calidad y eficiencia.

Son numerosos los retos que se están afrontando por las entidades de crédito que van más allá de la tradicional correcta gestión del crédito, del balance y de sus recursos propios, y a los que tampoco somos ajenos en nuestro Grupo. En una reflexión de lo que ha sucedido en estos últimos tiempos, especialmente en este último año, y que siguen presentes para 2024, destacaríamos los siguientes:

- La innovación tecnológica aplicada al sector, con la implantación de las nuevas tecnologías en las relaciones transaccionales con los clientes y en los medios de pago, configuran un nuevo entorno digital que está suponiendo un gran reto para las entidades de crédito, no sólo por los requerimientos tecnológicos e inversiones que este nuevo marco relacional implica, sino también por la competencia que surge por parte de otros operadores específicos ajenos al sector financiero. Pero en este nuevo entorno aparecen también nuevos aspectos muy relevantes para nuestros clientes, tales como lo son la seguridad y protección contra el fraude en su operativa digital, la protección de sus datos personales, etc. que configuran uno de los grandes retos, no sólo del sector financiero, sino también de nuestra sociedad

en general. Y en esta área contamos con la inestimable ayuda que el equipo de Auren nos viene prestando en dotarnos de una seguridad jurídica en la gestión de la lucha contra el fraude.

- Igualmente, hemos abordado diversos proyectos en los que se ha visto que la tecnología es una gran aliada de los procesos jurídicos y contractuales internos de las entidades. Destacaríamos entre ellos el exitoso proyecto de adaptación a la nueva regulación de los préstamos y créditos hipotecarios, en los que hemos ido más allá de la simple actualización normativa y se han desarrollado procesos mecanizados en aras a ganar eficiencia, que han permitido, además de ganar en seguridad jurídica, agilizar tiempos, reducir costes, y tener una mejor satisfacción en la experiencia de nuestros clientes. El equipo jurídico de Auren nos ha acompañado en este complejo proceso que ha supuesto un gran debate interno, de reelaboración de documentos y procesos.
- El reto de la crisis derivada de la pandemia, de la guerra de Ucrania, del repunte de los tipos de interés, han exigido que las entidades de crédito tomemos una posición muy activa tanto en la traslación a nuestros clientes de las ayudas diseñadas por nuestro Gobierno y Parlamento, como con la adopción de acciones propias, para el apoyo financiero tan necesario en estos momentos. En el conocimiento del



marco jurídico de las líneas de financiación avaladas por el ICO, el nuevo escenario creado por la reciente normativa concursal, nos han requerido de apoyos que hemos encontrado de forma muy satisfactoria en Auren para poder canalizar y gestionar estas actuaciones con nuestros clientes.

- Las finanzas sostenibles y todo lo que ello conlleva de reto de cambio en las entidades de crédito en su triple ámbito (ambiental, social y gobernanza), con la incorporación de los riesgos medioambientales en la gestión del riesgo, reviste además una especial relevancia en nuestras cajas rurales, por ser entidades que en su génesis e identidad propia, que las diferencian de otras entidades de crédito, tienen incorporada la promoción social y del entorno en el que desarrollan su actividad financiera.

- Nuestra preocupación por mantener una relación con nuestros clientes en todo momento clara y transparente, cumpliendo con la cambiante normativa vigente que nos aplica en aras a la protección del cliente consumidor, por desgracia no ha sido todo lo exitoso que nos hubiera gustado, y por ello nos hemos visto inmersos en reclamaciones y demandas de nuestros clientes, en diversos temas de discrepancia. Fruto en ocasiones de cambios de criterios administrativos y judiciales, que han supuesto para las entidades un gran reto en la gestión de las mismas, con el necesario equilibrio entre el legítimo ejercicio de los derechos de nuestros clientes y la defensa de los intereses de nuestras entidades. En este ámbito de actuación, tanto el Banco como numerosas entidades nuestro grupo, nos hemos apoyado en el equipo de procesal de Auren.

Nuestra relación con Auren comenzó hace ya unos años en el ámbito legal, tanto por Banco Cooperativo como por sus cajas rurales accionistas, en el ámbito meramente procesal y judicial, y con el tiempo hemos ido encontrando en sus equipos, con su participación en diversos proyectos internos que hemos ido abordando, a unos compañeros de viaje que nos han ayudado y apoyado a diseñar estratégicamente soluciones, a redactar documentos y procedimientos, a mejorar nuestros procesos operativos internos, a dar formación. Hemos consolidado una relación de trabajo en equipo con la Firma, contando siempre con su profesionalidad, disponibilidad y un gran conocimiento de nuestro grupo, que está siendo muy fructífera y cada vez más diversa.

Destacaría la gran conexión y entendimiento que hemos conseguido con Auren pues creo que, en nuestra forma de trabajar y de relacionarnos con nuestros clientes, compartimos principios y valores que nos son comunes.

■ CONSULTORÍA

Durante este último ejercicio, hemos asesorado a los clientes en una visión 360° de consultoría. Nuestros servicios apuestan por tener una cultura cercana y eficiente, con grupos expertos en su materia en cuatro grandes áreas

El balance del ejercicio 2023 sería:

1. Estrategia de Negocio y Procesos:

hemos prestado servicios de consultoría relacionados con los sistemas de gestión, cumplimiento de requisitos legales, automatización de procesos, previsión de demanda, gestión de fondos europeos basados en tecnología propia.... Además, hemos creado servicios para el cumplimiento de obligaciones legales (CSRD, Esquema Nacional de Seguridad, Canal de denuncias, etc.). Contamos con el respaldo de 35 nuevos profesionales que se han incorporado durante este año.

2. Personas:

se ha apoyado a muchas empresas en diseño procesos de atracción de talento, hemos participado en proyectos de diseño, implementación y evaluación de planes de igualdad, procesos de *coaching* y

mentoring, desarrollo del talento y apoyo en reestructuración de personal, etc. Durante el ejercicio hemos lanzado una metodología formativa DOJO, un modelo de bienestar, una plataforma de gestión de becarios, un nuevo servicio de *Agile Learning*, un centro de *HR & Tech* y unas píldoras formativas sobre diversidad e igualdad. Contamos con el respaldo de muchos profesionales, incluyendo nuevos perfiles senior que se han unido a nuestra Firma. Nuestros principales objetivos para el nuevo ejercicio son consolidar y mantener actualizadas las soluciones que acompañen a las organizaciones en la gestión de personas y la implantación de modelos comerciales, de gestión y organización alineados y participativos.

3. Tech:

ha sido un año de elevado número de proyectos de digitalización en las empresas, que van desde el asesoramiento tecnológico hasta el apoyo en ciberseguridad, dotando a los clientes de herramientas y técnicas para competir, mediante soluciones más adaptadas a la realidad, y utilizando soluciones con inteligencia artificial (IA).

Desde el departamento de servicios 365, hemos lanzado un nuevo producto de mantenimiento de seguridad para reducir la superficie de exposición de los entornos web, monitorizar su disponibilidad y prevenir ataques, un servicio de *backup* en la nube avanzado con copia en dos centros de datos y tecnología de inmutabilidad del dato, para garantizar protección anti *ransomware* y la gestión de nóminas con Cegid Ekon. Contamos con el respaldo de 4 nuevos profesionales.

4. Marketing:

sin duda, el ejercicio se ha significado por la eclosión de soluciones de marketing digital que permiten a los clientes posicionarse mejor con propuestas adaptadas a los nuevos entornos de *e-commerce* y de posicionamiento en redes sociales. Se han lanzado diferentes servicios de Auren Commerce, de SEO, de factoría de diseño y hemos llevado a cabo la tramitación e implantación de las ayudas del programa Kit Digital. Contamos con el respaldo de 4 nuevos profesionales.

Hemos recibido un premio de Madrid *Networks*, otorgado a Auren Consultores al mejor programa de inversión en talento en la categoría de oportunidades. También Mutua Universal ha reconocido a Auren Consultores en su Observatorio de Siniestralidad.

Un ejercicio intenso en trabajo y durante el que hemos cumplido nuestros principios estratégicos y desarrollado nuestros valores culturales: "Más cerca y más humano".



Gonzalo Torres Porta
Country Lead Spain at Shopify

Visión global de la empresa en cuanto a retos que han superado en el 2023 y perspectivas económicas para 2024

Shopify se ha consolidado como empresa de *software* referente en comercio electrónico para emprendedores y mediana empresa, lo que le ha permitido llegar a millones de clientes en más de 175 países. Con el objetivo de llevar su legado también al segmento de gran empresa y corporación, en 2023 la empresa se ha focalizado y ha obtenido grandes hitos que la posicionan en ese *target*. Además de aparecer en el reporte de una gran consultora mundial, como una solución que convierte hasta en un 30% más de media que el resto de los competidores, Gartner anunció que Shopify entraba en el cuadrante de líder mundial en el

segmento corporativo, rompiendo los esquemas de todos los competidores. Shopify ofrece la solución más robusta de comercio para el mundo corporativo y este año seguirá poniendo foco en consolidar este segmento.

■ **¿Qué proyectos de innovación habéis iniciado este año?**

A inicios de 2024 se lanzó una nueva versión de Editions, el escaparate bianual en el que se anuncian los nuevos desarrollos y productos de su plataforma. En "Editions Winter 2024" se presentaron más de 100 nuevas funcionalidades que, además de subir su apuesta por una plataforma cada vez más sólida, se proponen mejoras para sus soluciones B2B y el punto de venta *offline*

POS. Desde luego, sus integraciones de inteligencia artificial completan una oferta que pone el foco en que los comercios puedan acelerar más rápido y centren sus esfuerzos optimizando tiempos.

■ **¿Qué os ha aportado Auren en esos u otros proyectos y que destacarías del equipo y servicio?**

La apuesta de Shopify con Auren es poder llegar a un segmento de clientes específico basado en el sólido *expertise*

y posicionamiento de esta Firma en el mercado. Shopify es actualmente la herramienta de comercio más potente que abarca desde el comercio *online* al *retail offline*, con una solución de punto de venta que ofrece una completa omnicanalidad. Auren es un socio estratégico para que esta oferta llegue a miles de clientes en España y Portugal.





■ CORPORATE

Asesoramiento financiero especializado en todo tipo de operaciones corporativas

Auren Corporate presta servicios de asesoramiento financiero a las empresas, tanto en sus procesos de crecimiento inorgánico, como en aquellos otros que representan acometer reestructuraciones de deuda o refinanciaciones en general. Complementariamente, prestamos apoyo profesional a los equipos directivos de las compañías en la elaboración, actualización o revisión de sus estrategias y planes de negocio o viabilidad.

Por otra parte, asistimos a los diferentes tipos de inversores, principalmente a los fondos de inversión de *private equity* en la identificación de oportunidades para la consolidación de sectores determinados en las que participadas cuyas tienen clara vocación de crecimiento, vía *Add Ons*.

Auren Corporate ha ido consolidando su posición como especialista en este tipo de servicios financieros creciendo en el reconocimiento de los principales actores del ámbito financiero.

Queremos estar cerca de aquellos sectores que se encuentran inmersos en procesos de concentración, así como, igualmente, próximos a empresarios con dificultades de relevo generacional en sus empresas. Asumir esa realidad obliga a anticipar la decisión y preparar la empresa para el inevitable paso siguiente. Analizamos en profundidad su situación, identificamos sus fortalezas y todos aquellos aspectos que puedan contribuir a la constatación de su valor diferencial posibilitando la mejor expectativa de salida.

Hemos ido conformando equipos profesionales que tienen en su ADN las singularidades de una actividad que exige rigor y discreción. Tenemos asumido que ello contribuye, incuestionablemente, al buen fin de las operaciones y la confianza y satisfacción de los clientes que apuestan por Auren Corporate.

Tenemos clara vocación de experiencia en muy diferentes sectores. Acumulamos cerca de 200 cierres exitosos de operaciones corporativas de las que algo menos de la mitad son reestructuraciones financieras o financiación de compañías, planes de viabilidad o informes de valoración.

A pesar de los momentos convulsos que se han podido vivir a lo largo del ejercicio cuyo cierre ahora presentamos, Auren Corporate ha logrado

consolidar un equipo sólido de profesionales capaz de hacer frente a muy diferentes proyectos. Hemos cerrado operaciones relevantes en sectores muy diferentes, bien para empresarios en su estrategia de crecimiento propio, bien ofreciendo oportunidades atractivas a fondos de inversión interesados en desembarcar en nuevos sectores. El resultado ha sido un notable crecimiento en nuestra actividad, superando los objetivos presupuestarios del año.

Para 2024, seguimos poniendo el foco en:

- Fusiones y adquisiciones
- Operaciones de financiación
- Reestructuración de deuda
- Valoración de empresas
- Planes de negocio y viabilidad



Javier Echebarria Gangoit
CEO y principal accionista de MailTeck

En qué consiste la actividad de Mailteck y cuáles son sus principales ventajas competitivas.

MailTeck es una compañía del grupo MailComms, grupo formado por MailTeck, S.A. (1994) y Customer Communications Technalia, S.L. (2012).

MailComms (MailTeck&CustomerComms) tiene sus orígenes en un grupo empresarial que decidió aportar una nueva forma de ayudar a las empresas de todos los sectores a comunicar de manera integrada con sus clientes, contemplando tanto las comunicaciones de marketing como las transaccionales y regulatorias.

El Grupo cuenta con 30 años de actividad en la gestión de empresas de comunicación gráfica personalizada, con más de una década

de experiencia en comunicaciones digitales. Es el segundo *service bureau* de España por volumen de facturación y es una de las empresas europeas de certificación electrónica acreditadas como Prestadores Cualificados de Servicios de Confianza (eIDAS).

MailComms ofrece una gama completa de servicios que abarcan tanto la comunicación postal como la digital. Desde el diseño creativo, hasta el análisis de datos, la composición y la ejecución de comunicaciones omnicanal, satisfaciendo las diversas necesidades de comunicación de las empresas con sus clientes.

El Grupo tiene una importante presencia en el sector asegurador en España, donde es el principal proveedor de servicios para algunas de las principales compañías aseguradoras del IBEX35. Esta vinculación histórica demuestra la

experiencia y confiabilidad de la compañía en el suministro de soluciones de comunicación adaptadas a las necesidades específicas de la industria de seguros.

Cabe destacar que la Compañía alcanzó una facturación de más de 21,5 millones de euros en 2022 con un crecimiento histórico sostenido en toda su historia, tanto en facturación como en beneficios. Este éxito financiero refleja el resultado del compromiso de la empresa con la innovación, la satisfacción del cliente y el crecimiento continuo.

■ **¿Cómo surgió la posibilidad de colaborar con la división de Auren Corporate y en qué consistió la operación realizada?**

Hasta el año 2022, MailComms había crecido orgánicamente en España y Portugal con presencia en las diferentes áreas geográficas, atendidas comercialmente desde Madrid, Barcelona, Bilbao y Lisboa. En el año 2022, el Consejo de Administración decidió dar el salto al crecimiento inorgánico y la diversificación geográfica.

Para llevar a cabo este objetivo, elegimos como asesores al área de Corporate de Auren, teniendo en cuenta que su filosofía y modelo de negocio, principalmente la proximidad o cercanía en la relación con sus principales directivos y socios, se adaptaba a las necesidades de una pyme con ambiciones como es MailComms.

Por otra parte, Auren disponía de experiencia en operaciones de restructuración de deuda que le hacían conocedora de las claves de negocio y financieras de nuestro sector.

La colaboración se transformó en la participación como asesor en la adquisición de Contisystems, empresa portuguesa de más de 50 años, perteneciente a un fondo de capital riesgo, en una venta competitiva que puso a prueba las altas capacidades de Auren como asesor del comprador en operaciones complejas.

■ **¿Cómo valora el asesoramiento recibido de Auren y qué destacaría del mismo?**

El resultado fue enteramente satisfactorio con la sensación por nuestra parte de estar en buenas manos en todo el proceso de compra, incluido en la búsqueda de financiación bancaria. La mayor virtud de Auren fue su dedicación 24x7 a la operación y la capacidad de ponerse en la piel del comprador en todo el proceso. Como nuestro proceso de crecimiento inorgánico continúa, seguimos confiando en Auren para dar los próximos pasos en la adquisición de nuevas compañías en Portugal y España y posteriormente en LATAM, y en la búsqueda de un "compañero de viaje" que aporte financiación adicional al proyecto de crecimiento de los próximos 5 años.

■ SERVICIOS EN EXPANSIÓN

AUREN IA

La inteligencia artificial (IA) ha experimentado un crecimiento exponencial en los últimos años, transformando la forma en que vivimos, trabajamos e interactuamos con el mundo. Su impacto se extiende a diversos sectores, desde la ciencia y la industria hasta el arte y la cultura.

Como firma multidisciplinar de servicios, somos conscientes del potencial de la IA y la hemos convertido en pilar fundamental de nuestra estrategia de innovación.

En Auren, la IA se encuentra al servicio de tres objetivos principales:

1. **Eficiencia operativa:** optimizamos procesos internos, automatizamos tareas repetitivas y mejoramos la toma de decisiones mediante análisis de datos. Esto permite aumentar la productividad, reducir costes y liberar tiempo para que nuestros profesionales se enfoquen en actividades de mayor valor añadido.
2. **Experiencia del cliente:** personalizamos la atención al cliente, ofreciendo soluciones más precisas y eficientes a sus necesidades. Implementamos *chatbots* inteligentes, sistemas de recomendación y análisis de sentimientos para comprender mejor a nuestros clientes y brindarles una experiencia única.

3. **Empoderamiento de los equipos:** capacitamos a nuestros empleados en el uso de herramientas de IA, permitiéndoles aprovechar al máximo su potencial. Ofrecemos formación especializada y promovemos una cultura de innovación donde la experimentación y el aprendizaje continuo son claves para el éxito.

Nuestra propia experiencia en el uso de la IA nos convierte en un aliado estratégico para las empresas que buscan:

- Transformar sus operaciones: optimizando procesos, reduciendo costes y aumentando la eficiencia.
- Mejorar la experiencia del cliente: ofreciendo una atención personalizada, aumentando la satisfacción y fidelizando a los clientes.
- Impulsar la innovación: desarrollando nuevos productos y servicios, mejorando la toma de decisiones y creando una cultura de innovación.

La inteligencia artificial es pieza clave para la transformación del futuro



Y, en esa apuesta por la “estrategia IA”, vamos un paso más allá: contribuimos a aportar la seguridad legal necesaria para que las compañías cuenten con un marco IA con las garantías jurídicas que cada negocio necesita. Para ello, nuestros procesos de verificación de responsabilidades junto a los protocolos de uso responsable aportan el valor diferencial a una IA eficiente, pero a la vez segura.

Además, apostamos activamente por un enfoque ético y transparente que asegure un impacto positivo en la sociedad. A través de nuestra Oficina IA, impulsamos la investigación y el desarrollo de soluciones innovadoras que benefician a nuestros clientes, empleados y a la sociedad en general, siempre combinando eficiencia y seguridad.

En resumen, hoy en día a nadie se le escapa que la AI tiene el potencial de transformar el mundo. En Auren, estamos preparados para liderar esta transformación, acompañando a nuestros clientes en su camino hacia un futuro más digital, eficaz, competitivo y seguro.

Nuestros equipos de Consultoría Digital y *Legaltech* apuestan por definir el futuro, creándolo, mediante el diseño e implementación de entornos IA que respondan a todos los valores identificados y den respuesta a las necesidades de las compañías. Es el momento de asumir el reto.

AUREN FARO

FARO es una solución digital para alcanzar la excelencia operativa, enfocada en la digitalización y automatización de las organizaciones. Ayuda a nuestros clientes a digitalizar sus sistemas de gestión (ISOs, UNEs, etc.), el canal de denuncias, los requisitos legales aplicables, las auditorías e inspecciones y sus procesos en general.



Cada organización puede tener su sitio en FARO y tantos subsitios como oficinas o centros productivos tenga. El área global muestra de manera agregada la información digitalizada de todas las áreas de la organización. Los clientes disponen de cuadros de mando y análisis gráficos de sus datos, pudiendo definir alertas para su gestión.

En el sector sanitario, por ejemplo, ayuda en la identificación y evaluación de la legislación de residuos sanitarios aplicable en todos los hospitales de grandes grupos. Para empresas de *facility management*, FARO les proporciona la gestión informatizada de todo el control de

consumos, residuos, incidentes laborales y PRL de sus contratos y centros de trabajo, así como las visitas e inspecciones de sus técnicos. Para otras organizaciones, a través de FARO se gestionan de manera digital todas sus tareas de calidad, objetivos, riesgos, indicadores, reclamaciones, etc.

Asimismo, FARO ayuda a empresas y organizaciones de todos los sectores a cumplir con la obligación de disponer de un canal de denuncias seguro, sencillo y dinámico en su gestión. El uso de una herramienta automatizada permite tener un acceso rápido y fácil a la información gracias al cuadro de mandos, para poder tomar decisiones más informadas y eficientes en la gestión de los expedientes. Todo ello favorece un mayor control y conocimiento de las denuncias recibidas y, por tanto, una visión clara de las medidas correctivas que la organización debe poner en marcha.

ARRENDAMOS

Arrendamos es la solución de gestión inmobiliaria desarrollada por Auren. Unimos nuestros más de 20 años de experiencia en el desarrollo de soluciones en analítica e integración de datos y nuestro conocimiento del sector patrimonial, para desarrollar un *software* que unifique en una única plataforma toda la gestión de alquileres.

Arrendamos es un programa de gestión de activos inmobiliarios (viviendas, edificios, naves, fincas, locales comerciales, garajes, trasteros...). Está diseñado para facilitar toda la gestión de

alquileres, desde el cálculo y control de rentas, facturación, cobros e impagos, rentabilidad, control de ocupación... y un largo etcétera.

Para el sector inmobiliario una buena gestión de todo el proceso de arrendamiento marca un punto de inflexión en la rentabilidad del negocio y en la calidad de gestión de inmuebles, pudiendo tener en todo momento un conocimiento real de la actividad de arrendamiento de inmuebles. La eficiencia y la precisión en la gestión de las propiedades son fundamentales para marcar la diferencia y obtener un punto diferencial en el sector.

Qué beneficios ofrece Arrendamos:

- Automatización de tareas repetitivas: facturación en bloque, cálculo de renovación de rentas automático, preavisos...
- Plan de facturación según contrato de inmueble e inquilino.
- Optimización de los procesos: eliminación de datos redundantes y simplicidad en la trazabilidad de históricos.
- Integración con diferentes programas contables.
- Minimización de errores humanos.
- Visibilidad y control de todo el proceso de gestión inmobiliaria.
- Y muchos más...



Arrendamos cuenta con un cuadro de mando de analítica avanzada integrado que permite tener un control de todas las áreas del negocio. Una solución potente que facilita al usuario el acceso a toda la información de sus inmuebles como: evolución de las rentas, análisis de inquilinos e inmuebles, evolución y control de la ocupación, rentabilidad por m2, realizar análisis comparativo por inmuebles, tipo de uso, superficie, ubicación, etc. Estas son solo algunas de las múltiples ventajas y facilidades que brinda este cuadro de mando.

Arrendamos se configura como una solución única para llevar a cabo la gestión de los arrendamientos.

SOLUCIONES 360°

OPTIMIZANDO LOS SERVICIOS CORPORATIVOS



Como firma multidisciplinar de espíritu emprendedor, innovamos nuestros servicios para dar soluciones a los problemas reales de los clientes

En el paisaje empresarial contemporáneo, las empresas se enfrentan a desafíos interconectados complejos a nivel global. En consecuencia, surge la necesidad de servicios coordinados integrales que no solo ofrezcan soluciones tangibles, sino que también agreguen valor. Auren ha mantenido consistentemente un compromiso con un enfoque multidisciplinario, posicionándonos como una de las firmas capaces de proporcionar soluciones 360° en el mercado. Reconociendo la importancia de una perspectiva holística para abordar las necesidades de los clientes, nuestros servicios multidisciplinarios están meticulosamente diseñados para apoyar a las empresas multinacionales en todas las etapas, desde su establecimiento, implementación y mejora empresarial en el extranjero.

A medida que ampliamos la oferta de servicios, las soluciones 360° de Auren son gestionadas eficientemente a través de un contacto principal confiable y responsable. Esta persona sirve como enlace entre Auren y los profesionales participantes, asegurando una máxima alineación con los intereses tanto de la empresa matriz como de sus subsidiarias.

¿Por qué elegir Auren? Nuestra firma cuenta con experiencia multidisciplinaria, con un equipo

diverso de especialistas dedicados a crear valor y contribuir al desarrollo sostenible. Nuestra presencia global abarca 11 países y 60 oficinas, y como miembro de Antea, proporcionamos cobertura en más de 70 países, demostrando nuestra capacidad para apoyar a los clientes dondequiera que operen. La metodología de Auren integra las mejores prácticas e información del sector para ofrecer resultados óptimos de manera consistente.

Nuestro compromiso de trabajar estrechamente con los clientes implica construir relaciones sólidas, garantizando una comprensión profunda de los desafíos únicos y proporcionando soluciones personalizadas. La tecnología avanzada, nuestro sistema de digitalización, otorga a los clientes un fácil acceso a información vital, promoviendo la eficiencia y la transparencia. Arrastramos notable historial de proyectos de éxito y contamos con importantes reconocimientos profesionales en muy diferentes especialidades.

En Auren, nos posicionamos como socio estratégico, comprometidos a ofrecer soluciones integrales incomparables que no solo aborden desafíos, sino que también creen un valor a su negocio.

INTERNATIONAL DESK EN ESPAÑA

Nuestro *Latam Desk* nos permite ser la firma profesional española con más presencia en LATAM

En Auren nos enfocamos en fortalecer las relaciones bilaterales entre dos países, reconociendo su importancia y buscando sinergias esenciales desde España con todos los países y viceversa. Asimismo, exploramos todas las posibles colaboraciones que pueden surgir a través de este enfoque, compartiendo y coordinando proyectos.

A través de Auren y Antea, se presta un servicio por país, bajo un único proveedor, buscando soluciones para todos los problemas del día a día que pueda tener un cliente. Mantenemos conexiones empresariales con Israel, Alemania, Países Bajos y con otros países de América Latina.

En relación con América Latina, nuestras relaciones son especialmente estrechas habida cuenta de la natural conexión con los países de cultura iberoamericana. En Auren otorgamos una importancia fundamental a esta región

del mundo, lo que resulta en una destacada presencia en América Latina, equiparable a la que tenemos en Europa. Esta apuesta se debe en parte a la conexión histórica que siempre hemos mantenido con estos países por nuestro orgullo de ser la única firma de servicios profesionales 100% de capital español. Les consideramos nuestros *partners*, para poder acompañar a los respectivos clientes en sus operaciones e intereses en ambas regiones.

Nuestro *Latam Desk* nos permite ser la firma profesional española con más presencia en LATAM, donde contamos con 26 oficinas propias y un total de 711 empleados (cifras de 2022). Además de todo esto, y dada nuestra vinculación a Antea, podemos ofrecer cobertura en 17 países de LATAM, con más de 40 oficinas.

El objetivo del *Latam Desk* de Auren es ayudar a las empresas españolas a instalarse y hacer

negocios en aquella región y a las empresas latinoamericanas a instalarse y ampliar mercados en España. Todo ello desde una perspectiva 360°, dando el servicio integral que caracteriza a Auren, en concreto:

- Legal / Tax
- Outsourcing / BPO
- Consultoría
- Finanzas corporativas
- Auditoría

Desde Auren España se coordinan nuestros servicios y proyectos hacia LATAM. Contamos con una o varias figuras encargadas de unificar políticas corporativas, garantizar la calidad del servicio y recibir todas las sugerencias provenientes de la parte corporativa del cliente.

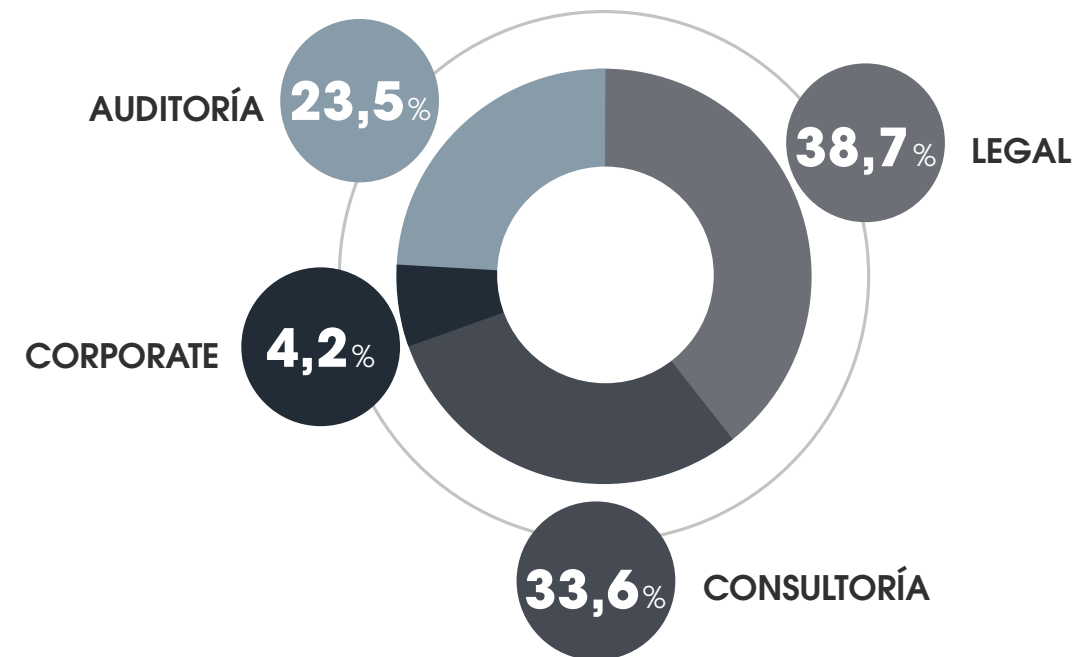


AUREN EN CIFRAS

FACTURACIÓN AUREN ESPAÑA

FACTURACIÓN POR DIVISIÓN

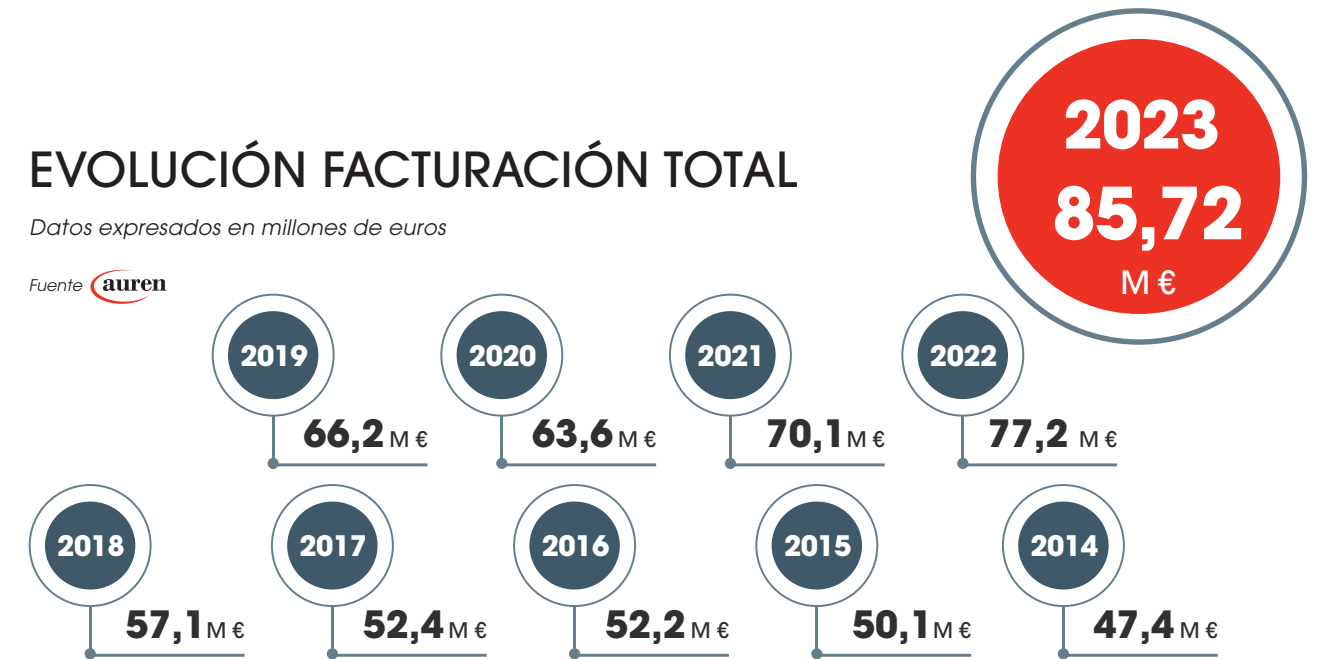
Fuente **auren**



EVOLUCIÓN FACTURACIÓN TOTAL

Datos expresados en millones de euros

Fuente **auren**



RANKING

RANKING DE FIRMAS DE
SERVICIOS PROFESIONALES
(Según facturación)

8

POSICIÓN EN
EL RANKING

RANKING DE LOS PRINCIPALES
DESPACHOS DE ABOGADOS ESPAÑOLES
(Por volumen de negocio global en todo el mundo)

7

POSICIÓN EN
EL RANKING

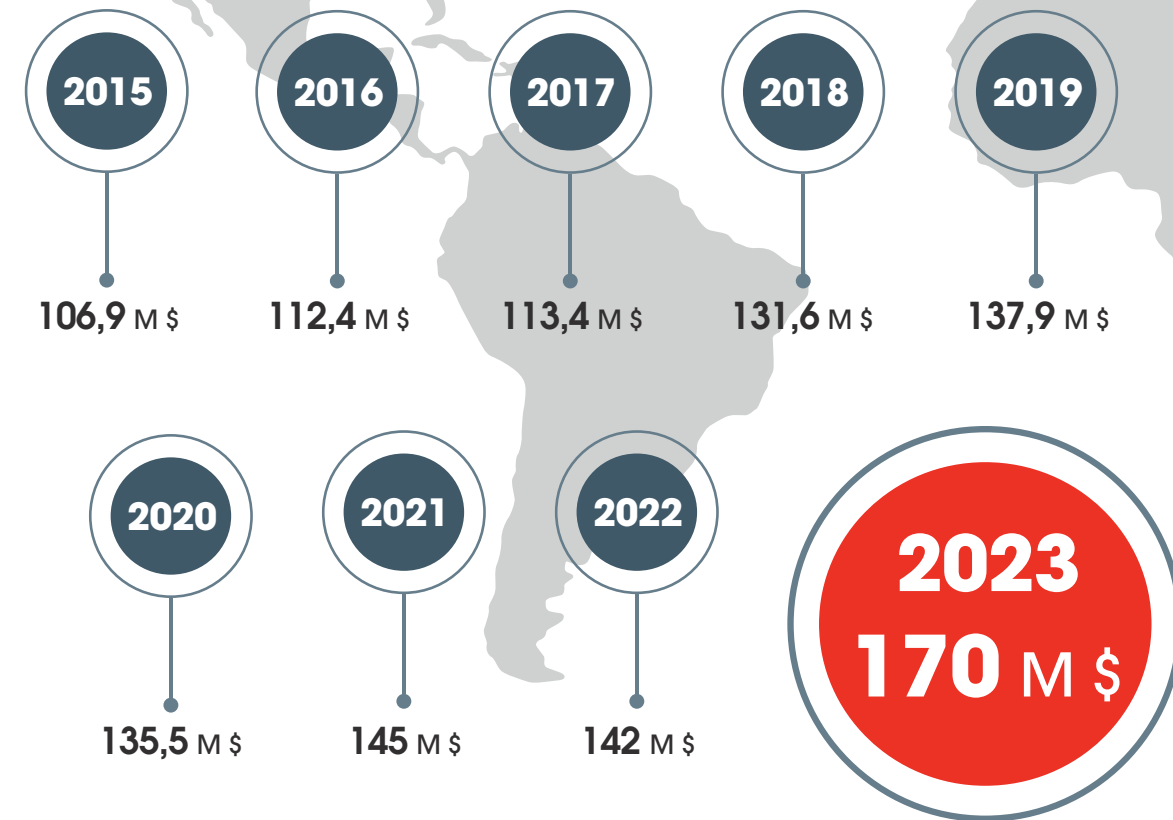
Fuente: **Expansión**, 2024

FACTURACIÓN DE AUREN INTERNACIONAL

EVOLUCIÓN FACTURACIÓN TOTAL

Datos expresados en millones USD

Fuente 



FACTURACIÓN POR DIVISIÓN



Fuente 

RANKING MUNDIAL DE ASOCIACIONES PROFESIONALES

Antea, Alianza de Firmas Independientes impulsada por Auren, ocupa una posición destacada en los rankings a nivel regional y mundial.



Alliance of independent firms

Antea ocupa la posición **n°15** (por volumen de facturación) a nivel mundial.

Fuente 

LA PERSONA EN EL CENTRO: NUESTRO MODELO DE BIENESTAR

Una cultura basada en la confianza, que no mide sólo las horas trabajadas, sino el rendimiento y los resultados

Auren ha dado este año un paso definitivo en la cultura humanista de la Firma, centrada 100% en la gestión y cuidado del equipo, con la creación de su propio modelo de bienestar, dirigido a los casi mil profesionales en España. Se trata de un modelo que huye de la rigidez y el presentismo laboral, para apostar por la flexibilidad y la productividad. La iniciativa está alineada con el II Plan de Igualdad de Auren, publicado en 2023, y con el Plan Estratégico 2023-2026, vertebrado en torno a tres objetivos: más crecimiento, más calidad y más digital.

Somos muy conscientes de la necesidad de seguir atrayendo y fidelizando talento, por eso el Plan Estratégico 2023-2026 incluye el diseño de una estrategia de acción específica relacionada con el *employer branding* y el desarrollo de nuestros equipos, además de poner en valor las políticas de flexibilidad y conciliación:

- Apuesta clara por la implantación del teletrabajo.
- Concentración jornada laboral y capacidad de autorregulación.
- Extendida cultura de la corresponsabilidad.
- Horarios flexibles, delegación de funciones y autonomía.

En definitiva, una cultura basada en la confianza, que no mide sólo las horas trabajadas, sino el rendimiento y los resultados.

Cabe destacar también la negociación y firma de nuestro II Plan de Igualdad. El profundo análisis de la situación actual de la Firma, así como el enfoque vanguardista de las medidas propuestas, hacen que sintamos especial satisfacción por el trabajo realizado y una gran motivación por el camino que nos queda por recorrer para avanzar en la igualdad de oportunidades, consolidando la presencia de mujeres en puestos de dirección. Las iniciativas más reseñables de 2023 serían:

- Programa Auren *Women Leadership* para potenciar el desarrollo y visibilidad del talento femenino en la Firma.
- Plan de Desarrollo Directivo, que este año ha contado con un 62% de mujeres participantes.

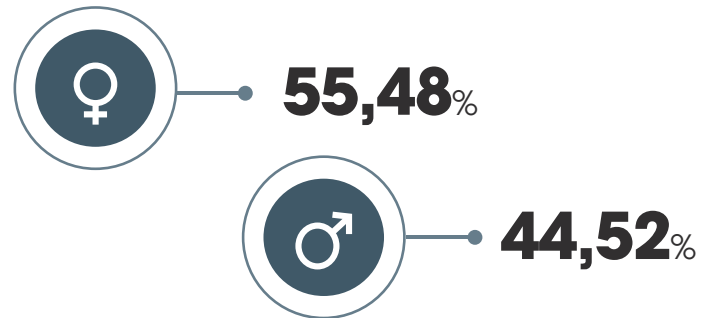


■ PERSONAS

NACIONAL

15 ■ OFICINAS

POR SEXO



POR EDAD

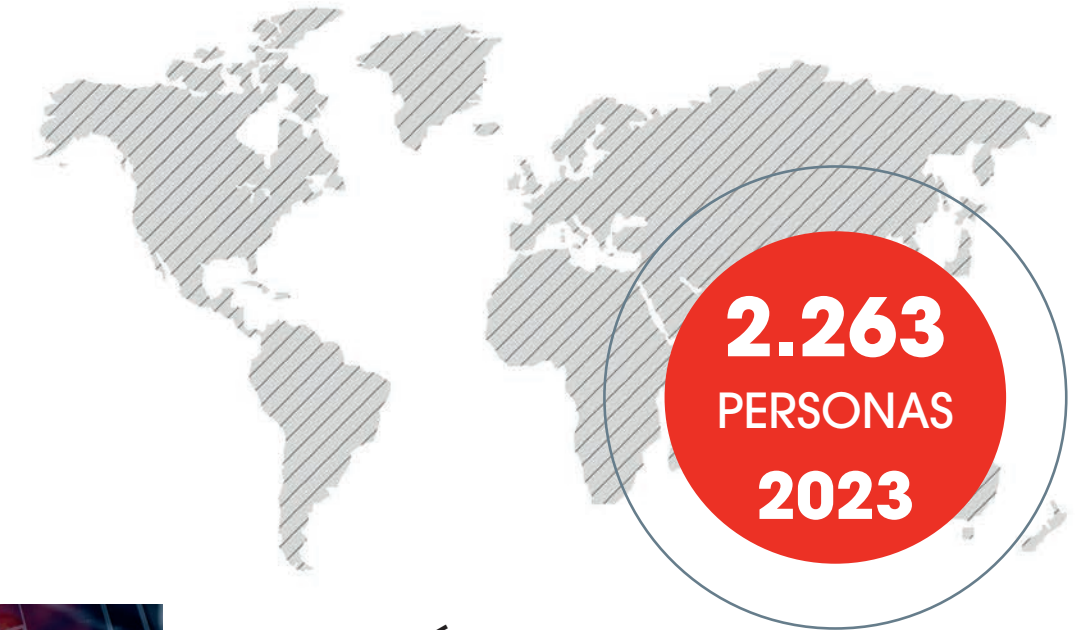
40,2% de 20 a 30 años

42,1% de 35 a 49 años

17,7% más de 50 años



INTERNACIONAL



POR REGIÓN

AMÉRICA

759 ■ PERSONAS

26 ■ OFICINAS

EMEA

1.504 ■ PERSONAS

36 ■ OFICINAS

Fuente **auren**

COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Mantente al tanto de los eventos corporativos y las publicaciones de negocio



 Síguenos en LinkedIn



Catalina de Pablos nueva directora de marketing, comunicación y desarrollo de negocio en Auren.
Cuenta con más de 20 años de experiencia profesional y está especializada en diseñar e implantar la estrategia de negocio en firmas y despachos.
<https://lnkd.in/g9r8EB>





Mantente al día de nuestros eventos y novedades



Convención Bilbao



Metaverse Congress



Auren Women's Leadership

AUREN EN EL MUNDO



EUROPA

Alemania

Andorra
Austria
Bélgica
Bulgaria
Chipre
Croacia
Dinamarca

España

Finlandia
Francia
Grecia
Hungría
Irlanda
Italia

Luxemburgo

Malta
Montenegro
Noruega

Países Bajos

Polonia

Portugal

Reino Unido
República Checa
Rumanía
Rusia
Serbia
Suecia
Suiza
Ucrania

AMÉRICA

Argentina

Bolivia
Brasil
Canadá

Chile

Colombia

Costa Rica
Ecuador
EE.UU.

El Salvador
Guatemala
Honduras

México

Panamá
Paraguay
Perú
República Dominicana
Uruguay
Venezuela



ASOCIADOS

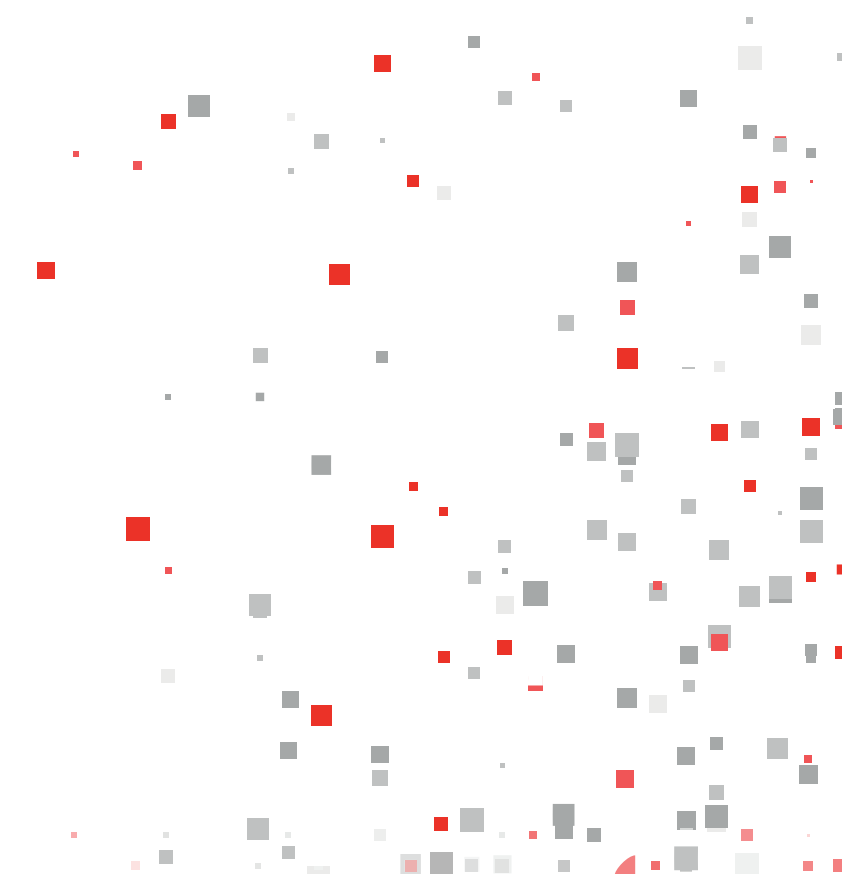
ORIENTE MEDIO Y

ÁFRICA

Angola
Arabia Saudita
Argelia
EAU
Egipto
Israel
Jordania
Kenia
Kuwait
Líbano
Mauricio
Marruecos
Nigeria
Sudáfrica
Tanzania
Túnez
Turquía
Uganda

ASIA-PACÍFICO

Australia
Bangladesh
China
Corea del Sur
India
Indonesia
Japón
Malasia
Nueva Zelanda
Pakistán
Singapur
Tailandia
Vietnam







auren.com

A CORUÑA
lcg@aren.es
+34 981 908 229

ALICANTE
alc@aren.es
+34 965 208 000

BARCELONA
bcn@aren.es
+34 932 155 989

BILBAO
bio@aren.es
+34 946 071 515

CARTAGENA
sjv@aren.es
+34 968 120 382

**LAS PALMAS DE
GRAN CANARIA**
lpa@aren.es
Asesores
+34 928 260 777
Auditores
+34 928 373 506

MADRID
mad@aren.es
+34 912 037 400

MÁLAGA
agp@aren.es
+34 952 127 000

MURCIA
sjv@aren.es
+34 968 231 125

PALMA
pmi@aren.es
Asesores
+34 971 710 047
Auditores
+34 971 725 772

SEVILLA
svq@aren.es
+34 954 286 096

VALENCIA
vlc@aren.es
+34 963 664 050

VALLADOLID
vll@aren.es
+34 983 379 048

VIGO
vgo@aren.es
+34 986 436 922

ZARAGOZA
zaz@aren.es
+34 976 468 010

Member of



Alliance of
independent firms

MEMBER OF THE
 **FORUM OF FIRMS**